



# 參戰渣馬跑手 免核檢免快測

## 主辦方籲健兒如確診勿夾硬跑 全港多處分階段臨時封路

因新冠疫情順延舉行的第二十五屆渣打香港馬拉松將於周日(12日)上演，今屆賽事的名額由上屆1.85萬人倍增至3.7萬人並全數爆滿，所有跑手均不需要於賽前提供核酸檢測或快測陰性結果證明，但維持上屆佩戴口罩的要求，即於起跑線前及衝線後都必須戴上口罩。至於若有跑手於賽前確診新冠病毒，主辦方昨日於記者會上僅指跑手應考慮自己身體情況，不應勉強參賽。警方及運輸署表示，周六晚起全港多處將分階段實施臨時封路安排(見表)，約230條巴士路線及40條專線小巴路線將暫停服務或改道，同日港鐵8條鐵路線將提早開出頭班車，另有28條特別巴士路線方便參賽者前往起點。



◆主辦方聯同警方昨日舉行記者會，公佈於周日舉行的香港渣打馬拉松賽事及特別交通安排。香港文匯報記者萬霜靈攝

◆香港文匯報記者 費小輝

香港特區政府文化體育及旅遊局昨日發稿表示，大型體育活動事務委員會已向今屆香港馬拉松頒授「M」品牌認可，是在放寬社交距離措施後，香港首個有公眾參與的「M」品牌大型體育盛事。委員會主席吳守基表示，「M」品牌活動展示香港舉辦世界級體育盛事的實力，亦能提升香港作為國際體育盛事之都的地位，「這些活動亦讓市民觀賞及參與高水平的體育賽事，為香港注入可持續的體育文化。」

他相信今屆賽事可像其他「M」品牌活動一樣，能夠為香港增添姿采和活力。

### 要求起跑前衝線後戴口罩

今屆賽事的全馬拉松及半馬拉松均以尖沙咀彌敦道九龍公園外為起點，10公里及輪椅賽事則於港島東區走廊起步，所有賽事終點均設於維多利亞公園。香港馬拉松主辦單位昨日在記者會上指出，今屆賽事的防疫措施

是參照特區政府最新防疫規定和指引，跑手已不需要於賽前進行核酸或快速檢測，但在起跑線前及衝線後都必須戴上口罩，只有在起步後才可脫下口罩。

主辦單位會在起跑線後約50米開始放置足夠的口罩回收桶，並派專人處理棄置口罩；工作人員亦會在終點向跑手派發新口罩，跑手須於完成賽事後戴上。

### 冀與港人跑上復常康莊大道

隨著香港復常並對外重新開放，今屆賽事終可再有海外跑手參與，主辦單位指已成功邀請約20名海外精英跑手參賽，並期望透過今次賽事為本地體壇及社會帶來正能量，與香港人一起跑上復常的康莊大道。

主辦單位強調，跑手安全是主要考慮，今年繼續獲得香港醫療輔助隊在比賽當日提供支援，但提醒所有參加者訓練及留意個人身體狀況的重要性，賽前及賽事舉行當日也要

量力而為。

運輸署預計，賽事當日港九新界多處的交通會較平時的星期日顯著擠塞，促請駕駛者避免駕車前往受影響的地區，市民亦應及早計劃行程和使用替代路線以免延誤，並盡量利用鐵路服務。警方會視乎現場實際路面情況而在短時間內實施其他臨時交通及運輸措施。

市民可瀏覽運輸署網頁www.td.gov.hk或「香港出行易」流動應用程式，獲取特別交通安排及運輸服務資訊。

### 穿含「政治性」字眼服飾可被禁賽

至於會否禁止展示「政治標語」，香港田徑總會行政總監伍于豪表示，不希望「政治標語」加入到健康正面的體育活動，主辦單位將按規則執行，如有跑手帶有「政治性」字眼的服飾，或未能參賽，嚴重者甚至禁止再參與由田總舉辦的賽事。

### 馬拉松特別交通及運輸安排

#### 封路安排

##### 全馬及半馬賽事

- 2月11日晚上11時30分至2月12日下午約4時30分，介乎尖沙咀與亞皆老街的彌敦道北行行車線、介乎尖沙咀與加士居道天橋的彌敦道南行行車線，以及亞皆老街將分階段臨時封閉
- 由青嶼幹線(青馬大橋)前往九龍方向的車輛須改經青衣西北交匯處、青衣北岸公路、青荃路、荃灣路、葵涌道、長沙灣道及荔枝角道
- 由新界西經屯門公路或大欖隧道前往機場及大嶼山的車輛須改經荃灣路、荃青交匯處、青荃路、青荃橋及青衣北岸公路前往青馬大橋
- 西區海底隧道往港島方向的管道將由2月12日零時45分起封閉，並因應賽事進度而重開

##### 10公里賽事

- 介乎維園道及筲箕灣之間的東區走廊，以及連接東區走廊的中環及灣仔繞道隧道來回方向由2月12日凌晨1時30分起封閉，車輛須改行英皇道及筲箕灣道
- 往返東區海底隧道的車輛，需要利用西灣河或康山出入口進出隧道
- 視乎比賽進度，中環及灣仔繞道隧道將分階段局部開放，例如當東區走廊東行預計在中午前開放後，介乎中區與北角之間的中環及灣仔繞道隧道亦會重開

##### 公共交通安排

- 2月11日晚上11時15分起，約230條巴士路線及40條專線小巴路線需分階段實施改道、縮短服務、暫停服務或臨時遷站安排，直至道路於2月12日重開
- 賽事期間，港鐵天后站公共運輸交匯處、博覽道東巴士總站、中環碼頭巴士總站、威非路道巴士總站、中港城公共運輸交匯處及旺角(柏景灣)巴士總站停用
- 為便利參賽者前往賽事起點，港鐵8條鐵路線的頭班車會於2月12日適時提早開出，最早的頭班車為屯馬線及東鐵線於凌晨3時25分開出
- 28條特別巴士路線將於2月12日提供服務，方便參賽者前往尖沙咀或銅鑼灣

資料來源：運輸署

整理：香港文匯報記者 費小輝

# 發展局批有環團誣稱交椅洲人工島無諮詢



◆發展局團隊昨日就交椅洲人工島的初步建議和相關環評研究，向環境諮詢委員會及環保團體作簡介。發展局Fb圖片

香港文匯報訊(記者 費小輝)發展局於去年12月公布「明日大嶼」計劃的最新方案，建議在1,000公頃的交椅洲人工島上興建19萬至21萬個住宅單位，料可容納最多55萬人口，並提供27萬個就業職位，期望打造成香港第三個核心商業區，同時擬建連接港島西和洪水橋的鐵路。發展局昨日繼續與不同組織及團體會面，就項目的初步方案交流意見，包括向環境諮詢委員會及環保團體作簡介。對於有個別環保團體拒絕出席會議，發展局表示失望，並不點名批評個別環團失實地稱政府「無主動、無諮詢」。

發展局昨日在社交網站上發文指出，團隊昨日在法定環評程序展開之前，就交椅洲人工島的初步建議和相關環評研究，向環境諮詢委員會及環保團體作簡介，並理解與會者就填海項目對水流、水質、生態及環境方面影響的關注。發展局會繼續在深化研究時，確保環評研究符合相關的規定，並且致力做好規劃及城市設計，透過智慧、環保及具抗禦力的城市策略，應對氣候變化，達至碳中和社區目標，並提升生物多樣性。

對於有個別環保團體拒絕出席會議，發展局表明，自去年12月底向立法會發展事務委員會作階段性匯報後，便開始展開多項公眾參與活動，包括透過網站、短片、Facebook、研究網站、與不同界別及團體會面，稍後亦會在不同區域舉行巡迴展覽，而傳媒就人工島項目亦有廣泛報道，「如果環保團體對項目有何意見，我們期望它們實事求是提出，特別是在它們專長的環境生態範疇，而不是只顧挑別公眾參與的細節安排，甚至作出失實的批評，硬指政府『無主動、無諮詢』，對實實在在進行中的連串公眾參與活動視而不見。」

發展局重申，現時不應再停留於討論推展或不推展，而應共謀深化人工島發展方案，就如何把項目做好凝聚共識，他們期望環保團體在未來日子能聚焦於項目的環保議題作具建設性的討論。

### 出席中總講座 講解規劃建議

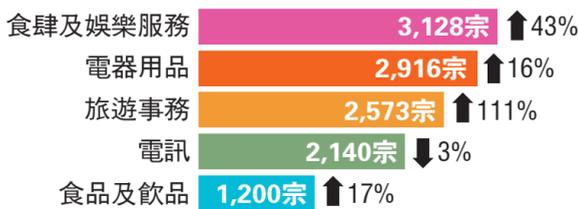
發展局昨日率領項目團隊出席香港中華總商會董會講座，與約80名會董講解交椅洲人工島項目的規劃和工程研究進展及相關初步建議，並與商會代表就發展需要、策略定位等作深入交流。



◆發展局的項目團隊昨日出席中總會董會講座，講解交椅洲人工島項目的規劃和工程研究進展及相關初步建議。發展局Fb圖片

# 消委會接網購投訴逾萬宗 年增73%

## 2022年五大投訴類別



註：與2021年比較

資料來源：消費者委員會



◆消委會去年接獲1,089宗涉及外賣點餐平台的投訴。圖為外賣員於疫情下送外賣。資料圖片

香港文匯報訊(記者 費小輝)新冠疫情令市民的消费模式有所變化，網購相關的消費投訴個案亦顯著增加。消費者委員會昨日公布，去年共接獲30,764宗消費者投訴，按年升12%並重上3萬宗水平。為準確反映在港消費的投訴，撇除涉及內地消費者的投訴，以及以香港作商業登記，但主要營運據點並非在港的內地網上購物平台相關的投訴後，消委會共接獲28,338宗投訴，按年增加7%，涉及金額多達10.6億元。

當中，涉及網購的個案多達10,686宗，按年大增73%；相關個案合共涉及逾3,636萬元，更按年大增92%。

數字顯示，去年與「服務」相關的投訴佔54%，與「貨品」有關的投訴則佔46%，比例與過往相若。消委會指出，疫情加速香港網購發展步伐，相關的投訴亦急增，佔全年總投訴比例由2021年的23%升至去年的38%，其中1,748宗涉及食肆及娛樂服務，佔該類別

總投訴逾55%。消委會指出，疫情下消費者日益倚重網購及送貨服務，敦促商戶改善物流送遞安排，確保產品能按時送到消費者手上，以減少因送貨問題衍生的消費爭拗。

### 外賣點餐平台投訴最多

若以產品及服務性質分類，去年涉及食肆及娛樂服務的投訴個案多達3,128宗，按年急升43%，並由前年投訴榜的第四位一躍成為首位，情況令人關注。消委會表示，投訴主要涉及延期/沒有送貨/遺失(806宗)，其次是價格/收費爭議(603宗)及更改/終止合約的投訴(584宗)。該類別中，以外賣點餐平台的共1,089宗投訴最多(35%)，其次為食肆(27%)，涉及主題公園的相關投訴則按年急增逾4.5倍至324宗。

投訴榜第二位為電器用品，去年共錄得2,916宗投訴，按年升16%且連續六年見新高，涉及金額逾1,200萬元。相關投訴中，

以涉及冷氣機(435宗)最多，其次是電視機(350宗)，而涉及空氣清新機和抽濕機的投訴則分別按年升逾一倍及4.5倍。消委會促請生產商改善電器產品質素並加強維修保養服務，共同為可持續消費出一分力。

此外，去年受第五波疫情影響，預訂檢交酒店投訴按年升4.7倍至779宗，令涉及旅遊事務升至投訴榜第三位，合共2,573宗個案，涉及接近1,700萬元，分別按年升1.1倍及74%。當中以預訂酒店的投訴最多，有1,093宗，其次是涉及機票服務的986宗。

消委會並指，疫情下「宅度假」成為港人休閒放鬆的好去處，去年共有48宗相關投訴，與2021年相若，但涉及的平均金額則由約1,260元增至約1,750元。

消委會強調，經歷了3年疫情後，香港終可與內地恢復全面通關，防疫和社交距離措施亦已逐步放鬆，但該會會繼續密切監察市場動向，以保障消費者的權益。

# 虎年消費新聞 膠袋徵費居首

香港文匯報訊 消委會昨日公布「虎年十大消費新聞」結果，影響全港市民的新膠袋徵費以3,463票登上榜首，多宗疫情相關的新聞均進佔十大，其中5宗涉及快測包、航機安排、消費券及商戶結業；另外有兩宗與網購相關，包括網購騙案急增及演唱會售票網擠塞。

### 撞跌「得得B」膺「最離譜」新聞

至於有男童不慎撞跌大公仔模型，商戶索償3萬元事件，以3,315高票獲選為第二位，更同時獲公眾投選為「最離譜」消費新聞。消委會表示，投票結果反映，由抗疫至復常，消費者關注的新聞夾雜了疫情和其他多元化的議題。

選舉共有4,750人投票，膠袋徵費增至1元以3,463票排第一。消委會認為，影響全港市民的膠袋徵費排首位，反映可持續消費的重要性已日漸提升，並於日常生活中加以實踐。

至於去年有男童不慎撞跌玩具店的大公仔模型，其家長被商戶要求賠償3萬元。事件在社交媒體極速升溫，即使是本來不認識相關商戶的消費者或會因事件而對有關商戶留下負面印象。

消委會認為，商戶處理爭議和突發事件時宜採取更靈活及更有彈性的手法，並提供優質的客戶服務，以維持良好商譽和口碑。消費者面對此等突發情況時亦要保持冷靜，與商戶深入溝通，以作調停。



◆去年有男童不慎撞跌玩具店大公仔模型被商戶索償事件，獲公眾投選為「最離譜」消費新聞。資料圖片