



◀Google推AI服務
Bard 抗衡微軟的
Bing，推出師不利大
失印象。網上圖片



圖反擊微軟推聊天機械人 答錯天文題惹質疑

Google Bard 出閘「甩轆」 累母企蒸發逾8600億

美國科企微軟日前宣布將人工智能（AI）聊天機械人「ChatGPT」與旗下搜索引擎Bing融合，用組織好的答案替代相關鏈接作為搜索結果。業界龍頭Google不甘示弱，前日推出自家同類型AI服務「Bard」抗衡。然而在展示影片

Google前日公布影片展示Bard的功能，片中有提問問道：「關於美國太空總署（NASA）的韋伯太空望遠鏡，它有哪些新發現，讓我可以告訴我9歲的孩子？」Bard據此給出多條回覆，其中一個答案是「韋伯太空望遠鏡拍攝了太陽系外行星的第一張相片。」

天文問題答案毫無關聯

然而天文專家指出，Bard的答案明顯與事實不符。NASA官方網站顯示，全球首張太陽系外行星相片，其實是由歐洲南方天文台的「甚大望遠鏡」（VLT）於2004年拍攝。這顆系外行星名為「2M1207b」，距離地球約170光年，VLT的拍攝過程與韋伯望遠鏡毫無關聯。在隨後的展示中，Bard也未見令人耳目一新。儘管Google強調Bard可與搜索引擎配合，提供即時資訊，勝過訓練數據還停留在2021年底的ChatGPT。然而「答錯題」的疏漏已讓市場對Bard印象大減，拖累Alphabet股價前日一度急挫8.9%，

中，Bard卻答錯一條題目，令人質疑其依賴的AI技術生成答案的準確性。Bard「出閘脫腳」拖累Google母公司Alphabet股價應聲下挫，前日收市錄得逾7%跌幅，市值蒸發多達1,100億美元（約8,634億港元）。

收市仍跌7.68%，逾千億美元市值隨之蒸發。

死撐「凸顯嚴格測試重要」

《金融時報》分析稱，Google一直希望將AI技術融入旗下產品，多年來卻處處受挫。如今ChatGPT與競爭對手Bing融合，有望利用AI技術提供更流暢快速的搜索功能，直接為複雜問題提供文本答案，這些重要的革新更讓Google有需要「奮起直追」的緊迫感。在去年第四季，Google廣告收入已錄得4%跌幅，是公司有史以來第二個廣告業績收縮季度，與廣告業務息息相關的搜索業務加快革新，顯然已是大勢所趨。

Google發言人為「答錯題」解畫，稱Bard的回應「凸顯了嚴格測試過程的重要性」，公司會繼續啟動可信的測試計劃，將外部反饋與內部測試結合，確保Bard的回應符合安全、優質、源自真實資訊基礎的標準。公司還會繼續推出利用AI技術的搜索和地圖功能，包括由AI識別用戶提供的圖片回答問題等。

◆綜合報導

核心技術員跳槽 助對手研發ChatGPT

Google早在2016年便率先提出發展人工智能（AI）技術，致力於在該領域佔據優勢地位。然而近年來，Google的AI技術應用屢屢碰壁，科研人才不斷流失，公司創新研發結構僵化，反而從AI領域的領先者變成了追趕者。甚至其現時主要競爭對手、開發AI聊天機械人「ChatGPT」的OpenAI，其實都是將Google率先實現的技術突破發揚光大。

財經雜誌《福布斯》指出，Google曾在2018年推出應用AI技術的Google助理擴展功能Duplex，可以模仿人類語音進行

自然對話，不過實際操作時，Duplex似乎與傳統的語音轉接功能沒有明顯區別，成品反應一般，讓AI團隊受到不少打擊。加上2018年和2019年，Google先後爆出利用AI技術提高無人機打擊精確度，以及針對少數族裔進行人臉識別的醜聞，各項AI研發工作也隨之停滯。

報道還提到，Google研究團隊2017年就提出利用AI技術，作為分析文本的新型網絡架構，這項發明正是AI聊天機械人的核心技術。然而該團隊8名核心成員只有一人還留在Google，其餘7人全數遠走高飛，當中一人更直接加入OpenAI，最終為研發ChatGPT作出貢獻。

◆綜合報導



◆Google科研人才不斷流失，圖為其員工抗議公司早前裁員。法新社

分析：被NASA模稜兩可標題誤導

Google旗下人工智能（AI）聊天機械人「Bard」在宣傳片中答錯題，令人大跌眼鏡。歐美傳媒分析，Bard的失誤或是AI混淆了資料，錯將「韋伯太空望遠鏡拍攝的第一張太陽系外行星相片」，理解為「人類拍攝的第一張太陽系外行星相片」，措辭模稜兩可的美國太空總署（NASA）新聞稿或許才是罪魁禍首。

《金融時報》指出，韋伯望遠鏡去年9月拍攝了「它的第一張」太陽系外行星相片，該行星編號為「LHS475b」，體積與地球相若。不過NASA在新

聞稿中，直接以「NASA的韋伯望遠鏡拍攝了其第一張太陽系外行星相片」為題。AI整合資料時若未有詳細分辨，容易忽略標題中的條件限定，直接將「LHS475b」的相片當作搜索結果。

至於使用另一款AI聊天機械人「ChatGPT」的微軟旗下搜索引擎Bing，則選擇將AI提供的答案置於網頁一側，而非常規的中間位置。ChatGPT的回答也會標註資料來源連結，讓用戶易於識別。

◆綜合報導

AI或「消滅」數百萬職位 擴大財富不平等

人工智能（AI）技術發展迅速，許多企業都開始採用，不少人憂慮隨着AI技術日趨成熟，未來很多工作甚至行業將會消失。美國有專家表示，AI浪潮很可能「消滅」數以百萬計職位，包括廣告撰稿人、華爾街交易員、銷售員、基本電腦代碼編寫人以至記者。在許多人或因此失去可觀收入之際，AI卻可能創造一些新的科技業富豪，加劇社會財富不平等情況。

美六成公司從事AI技術項目

麥肯錫全球研究所勞動力市場負責人阿努馬達加夫卡表示，「約四分之一的美國工人將在工作中使用更多AI技術，約60%的公司表示正從事與人工智能技術相關的項目，因此人們將不得不以另一種方式，學習與AI打交道。」他認為，雖然過去幾輪自動化對工廠工作的影響最大，但AI將對白領工作造成最大傷害，多於對低薪和體力密集型工作的傷害，「AI愈來愈多地進入辦公室工作、客戶服務和銷售，許多辦公室工作人員可能面臨向下流動。」

哈佛大學勞工經濟學家卡茨說，「AI將消滅很多當前的工作，就像過去所有的革命性技術一樣。」但他認為，AI可能會通過刺激創造新工作崗位，來抵消其中大部分影響，工作組合必然會出現變化。

美國麻省理工學院電腦科學與人工智能試驗室機械人小組負責人沙阿表示，法國一些公司在引進AI機械人後，反而增加了整體就業。她引用一項針對加拿大公司的研究稱，這些公司引進機械人後，最終只減少了中層管理人員的數量，同時增加了生產工人的數量，雖然一些公司的整體工作職位減少，但工資卻有所提升。沙阿說，「AI技術給未來帶來更多可能。」

◆綜合報導



◆AI技術或令基本電腦代碼編寫人失業。網上圖片



◆微軟員工早前在發布會上介紹新版Bing。美聯社

微軟新版Bing 或成監管目標

美國軟件企業微軟周二宣布人工智能（AI）聊天機械人ChatGPT背後的AI技術，整合到旗下的Bing搜尋引擎和Edge網絡瀏覽器中，將對話式AI工具直接引入搜尋體驗。《華爾街日報》指出，此舉或可削弱Google在搜尋市場的領先地位，但也可能給微軟本身帶來風險，成為監管機構的新目標。

微軟此舉是在主要競爭對手Google的「地盤」上，對其發起的最直接挑戰，這兩家公司多年來

一直在AI領域進行投資。《華爾街日報》稱，Google感到擔心是應該的，與其他科技巨頭相比，微軟在挑戰Google搜尋服務的主導地位方面處於獨特的有利地位。營運全球第二大雲端計算服務，使微軟擁有與Google匹敵的網絡基礎設施。微軟也是蘋果公司之外唯一一家超過Google每年產生的600億美元（約4,710億港元）自由現金流的科技巨頭。微軟在搜尋業務上也已耕耘許久，2009年就推出了Bing。

有望獲巨額廣告收益

微軟的新版Bing若取得成功，有望拿走Google在搜尋業務中的一些份額，帶來巨額廣告收益，也會擴大微軟在多個關鍵技術市場上的影響力。然而要撼動Google搜尋市場的龍頭地位並不容易，原因是Google與那些真正為搜尋服務買單的客戶，建立了長期牢固的關係。

微軟的成功也可能為公司帶來一系列新問題。微軟先前並非尋求打壓大型科企的監管機構的目標，但該公司收購電子遊戲發行商動視暴雪的計劃，已在歐美遭到反對。英國競爭和市場管理局前日表示，除非作出讓步，否則這項擬議中的交易將損害遊戲玩家的利益。美國聯邦貿易委員會更已提出訴訟，試圖阻止這項交易。

◆綜合報導