



加快旅遊接待能力重建 免陷下行惡性循環

隨着本港與內地、海外恢復全面通關，旅遊業也邁向復常，大批旅客將重臨香港，明天就迎來首個多達3,000人的內地訪港團。可惜，因出現導遊、旅遊巴及司機人手不足等多重問題，訪港團只能即日來回香港深圳，行程亦取消原計劃的順道觀光購物，只剩出席大型活動。本港旅遊業經歷三年停滯，目前處於復甦初期，服務設施裝備、從業員人手均嚴重不足，服務提供難以滿足需求，恐令遊客留下不良的旅遊體驗，影響本港旅遊之都的聲譽，增添本港旅遊業陷入下行惡性循環的風險。為重振旅遊業，政府應充分了解業界困難，提供有針對性的資助及支援，加快旅業接待能力重建，恢復並保持良好服務，提升對遊客的吸引力。

旅遊業是本港經濟的重要支柱之一。2018年，旅遊業佔本地生產總值約4.5%，就業人數達25.7萬人，佔全港總就業人數約6.6%。但疫情沉重打擊令整個旅遊業陷入「冰封」狀態，就業人口到2020年僅餘不足5萬人，大量從業員在疫情下被迫轉行，目前亦因考慮到就業前景和薪酬而無意重回旅遊業崗位。旅遊業工會人士指，疫情持續近3年，旅遊業界流失近九成人手，現時人手只回復到疫情前約兩成。

疫情期間，本港有過百間旅行社結業，當中不乏老字號旅行社，捱過疫情的也元氣大傷。面對低迷的旅遊業市場，不少酒店業主縮減業務，甚至申請改為商住大廈，放棄酒店業務，即使堅持經營，酒店業也面對人手不足的情況，有業內人士指出，現時全港約有8.9萬間客房，房務員從業員只有2萬多人。旅遊巴的情況同樣很不理想，有大型旅遊巴士公司表示，行業於過去3年靠借貸度日，公司負債近億元，業界共約2000輛旅遊巴，不少已無法運作，要重新啟動成本不菲，恢復營運初期只有30輛車投入服務。

本港東西文化薈萃，有購物天堂、美食之都、盛事之都的美譽，內地和海外遊客曾經趨之若鶩。為重振旅遊業，加快本港經濟復甦，特區政府早前啓動「你好，香港！（Hello Hong Kong）」大型宣傳活動，推出送50萬張機票等優惠，預料將吸引逾150萬名遊客到港，旅遊業界固然大力支持，但亦有力不從心的憂慮，擔心服務接待能力並未準備就緒。旅遊業促進會總幹事崔定邦表示，「不少內地人都喜歡香港，訪港內地團可帶動香港經濟，相信團數未來會逐步增加，但接待能力是最大問題。」

疫後各國各地全力拚經濟，旅遊業是其中重要產業，各國各地都出盡渾身解數，以優質服務吸客。特區政府大手筆招徠遊客，但若業界接待能力跟不上，落後於周邊國家和地區，遊客重臨都未必有良好體驗，本港旅遊聲譽難免大打折扣，勢必削弱遊客來港的意慾，造成惡性循環，這是特區政府、本港各界都不想見到的。例如明天訪港的大型旅行團，若3,000人能夠在觀光之餘，輕鬆購物消費，將是振興零售業的「活水」。結果因本港接待能力未恢復，「有生意都接唔到，未能令零售界受惠」，旅遊界立法會議員姚柏良坦言，「有客無人接」真可惜。

疫情3年，政府為旅遊及酒店業提供補貼金額逾38億元，助業界渡過難關。如今本港旅遊業復甦已見陽光，關鍵是政府與業界保持密切溝通，準確掌握業界重啟業務面對的實際困難，提供對症下藥的支援。有業界人士建議政府可提供復業啟動支援，設立「從業員復業津貼」，提供免息貸款，吸引人手重回業界，資助業界重整設施裝備。希望政府積極研究、採納有關建議，迅速行動，助力業界做好準備、服務遊客，重新擦亮東方之珠的旅遊招牌。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

有線停播收費節目須做好善後

營運30年的有線電視，昨日獲行政長官會同行政會議批准，於今年6月1日終止本地收費電視節目服務牌照。有線電視選擇停播收費項目屬商業決定，但「退場」的過程必須尊重 and 保障旗下68萬用戶和1,100多名員工的權益，盡好企業的社會責任。

有線電視於1993年6月獲發收費電視牌照，同年10月31日啓播。30年來，有線電視在本港電視史上留下不少紀錄，包括開創24小時新聞，也是首家推出高清的電視台。在上世紀九十年代，有線電視一舉拿下四大聯賽（英超、意甲、德甲、西甲）的轉播權，從而打響名堂，更在2002年取得世界盃獨家轉播權，高峰期訂閱用戶逾110萬名。

但隨着互聯網、新媒體迅速發展，改變了市民接收資訊、消閒娛樂的習慣，市場競爭更趨激烈，有線電視的用戶數目持續萎縮。截至去年6月，其收費電視用戶僅餘68.3萬。有線電視連年虧損，經營環境困難，選擇主動交還收費電視牌照，完全是商業決定。對此，政府也表達尊重，但同時強調通訊事務管理局辦公室會嚴密監察有線電視落實其「退場」安排的進展。因此，有線電視首先要做好用戶

的退租安排。有線電視過往被詬病「簽約易、退租難」，昨日停播消息一出，如何退租在網上引起熱議。有線連即發出新聞稿，以問答形式解釋不同情況的退租安排。其中，如果是綜合服務用戶，也就是既訂閱了有線電視，同時細綁着其他例如寬頻或電話服務的用戶，6月1日後收費電視服務會自動終止，其他服務繼續如常提供。但由於用戶簽約時是以細綁形式「打包價」銷售，現在沒有了收費電視，月費應該訂為多少錢未清晰，容易引起爭拗。另外，用戶當初預期可以使用多種服務才簽約，現在其中一項主要服務沒有了，有線應給予用戶選擇權，選擇繼續使用其他服務或一併終止。

其次，員工的安排也備受關注。根據有線電視母公司有線寬頻的年報，截至去年6月30日，旗下有1,150名員工。昨日有報道指，有線寬頻計劃裁員一成，但有線寬頻其後否認，並指此次受影響的員工，會調配至免費電視及其他業務。有線寬頻旗下的免費電視、寬頻通訊等服務仍然繼續經營，通過集團內調配，理應可以消化有線電視的員工。作為負責任的企業，有線電視應盡量少裁員以至不裁員，保障屬下員工的權益不會受到影響。

特首爭年內完成二十三條立法

指國安風險仍有潛伏可能性 須全面鞏固維護國安多方面機制

香港社會近日對特區政府應何時完成基本法第二十三條立法有不同看法，特區行政長官李家超昨日強調，特區政府對二十三條立法有憲制責任，目標也沒有變，就是希望盡快可在今年完成，如未能做到，仍希望可在下年完成。他強調，國際關係複雜，國安風險仍有潛伏在香港的可能性，因此要全面鞏固維護國家安全的多方面機制。

◆香港文匯報記者 林熹

李家超昨日出席行政會議前會見記者時指出，在基本法和香港國安法下，特區政府對二十三條立法有憲制責任，「大家可能對第二十三條立法所針對的問題嚴重性未必全面掌握，因為國家安全風險千變萬化，而且現時國際關係複雜，國安風險仍然有潛伏在香港的可能性，所以我們要全面鞏固維護國家安全的多方面機制。」

他強調，「就第二十三條立法，我們的目標沒有變，即是我們希望盡快可以在今年完成，否則仍希望在下年完成。什麼時候推出，我們會按照整體實際情況，認為應該推出時便會推出。」

地產界撐賣地國安條款規定

被問及特區政府在賣地條款中加入國安條款問題，李家超表示，投資者決定受市場情緒、國際形勢發展、本港整體環境等因素影響。他強調地產界支持賣地國安條款規定，而維護國家安全是整個特區的責任。

被問及有報道指，國家外交部放寬美國駐港總領事館人員會見特區政府官員及公立教育機構人員的安排，由需要提前取得批准，改為提前通知外交部駐港特派員公署，新規定去年11月起生效。

李家超被問到在新規定實施以來，他本人及特區政府官員有否與現任美國駐港總領事梅儒瑞會面時表示，任何領事館人員會面安排須根據《維也納領事關係公約》進行，特區政府會按照公約與領事館職員交流，同時歡迎交流活動，加強推廣香港。



◆李家超出席行政會議前會見記者時指出，第二十三條立法目標沒有變，希望可以在今年完成。 中通社

李家超：短期內訪粵澳 推合作至更高台階

香港文匯報訊（記者 林熹）特區行政長官李家超昨日在行會前向記者表示，短期內他將拜訪廣東省政府領導，並到訪大灣區內地城市和澳門，進一步把彼此合作提升至更高台階，共同推進灣區高質量發展。

李家超表示，特區政府會把握好與內地全面恢復正常通關的良機，加強和內地各級政府的緊密聯繫。自己日前與到訪的廣州市市長郭永航會面，就深化香港和廣州市合作交換了意見，加強港穗兩地在創新科技、金融、教育、

青年創新及就業等領域的合作。

李家超本月5日至10日率團訪問中東，他昨日形容此次是「友誼之旅、推廣香港優勢之旅，開拓商機之旅」，在6天裏獲得15項成果，包括香港與沙特政府同意啟動促進和保護投資協定的正式談判；香港與阿聯酋政府同意展開討論簽署發展綠色和可持續金融合作備忘錄的工作，以及13份合作備忘錄或意向書，範圍包括金融、創新科技、商務、交通、能源、建築專業等。

「今次中東之行的成果受到不同業界歡迎，例如建築師代表認為今次行程有助香港建築師和事務所在中東拓展業務；有旅遊界人士則相信有助帶動商務團來港；亦有在中東營商的人士，對大灣區機遇感到非常有興趣，並說肯定會來香港投資。」李家超表示，他邀請了兩個國家的投資基金、商界及其他投資者等代表到香港訪問，積極推介香港的金融市場、貿易中心和專業人士等服務，亦推廣大灣區機遇，發揮好香港聯通內地和國際的獨特優勢。

電視電台每周須播至少半句鐘國教節目



◆三家本地免費電視節目服務持牌機構和兩家聲音廣播持牌機構須在「時事節目」類別每周播放額外至少30分鐘關於國民教育、國民身份認同和正確認識香港國安法的節目。圖為電視廣播有限公司。 資料圖片

香港文匯報訊 特區政府昨日宣布，行政長官會同行政會議已接納通訊事務管理局就三家本地免費電視節目服務持牌機構和兩家聲音廣播持牌機構進行牌照中期檢討後提出的建議。根據建議，有關持牌機構均須在「時事節目」類別每周播放額外至少30分鐘關於國民教育、國民身份認同和正確認識香港國安法的節目。

三家本地免費電視節目服務持牌機構包括電視廣播有限公司、香港電視娛樂有限公司和奇妙電視有限公司，兩家聲音廣播持牌機構包括香港商業廣播有限公司和新城廣播有限公司。通訊局已評核各持牌機構就遵守相關法例、牌照條件及業務守則等表現的紀錄，認為各持牌機構在牌照首6年大致能遵守各項監管規定。

「青年人節目」時數增一倍

通訊局建議接納3家免費電視持牌機構牌照餘下6年有效期的投資計劃；接納持牌機構增加各自的本地製作節目及/或獨立本地製作節目的數量的新承諾。在指定播放節目方面，將現時7類指定播放節目整合為五類，即新聞、時事、兒童、青年人和「其他」節目；除了現時規定每周播放時事節目的時數外，持牌機構還須在「時事節目」類別每周播放額外至少30分鐘關於國民教育、國民身

份認同和正確認識香港國安法的節目。

同時，「青年人節目」繼續為獨立的指定播放節目類別，持牌機構每周播放此類節目的時數須增加一倍；按每周而非每天的規定時數播放兒童節目，以及將各持牌機構每周提供兒童節目的總廣播時數減半至14小時；透過在牌照中加入賦權條文，把有關手語的規定施加於所有持牌機構；取消指定播放節目須「完全屬香港本地製作」的規定，等等。

在聲音廣播牌照方面，通訊局建議接納兩家聲音廣播持牌機構的牌照餘下6年有效期的投資計劃；容許持牌機構可偏離所訂的六年投資計劃，但累計總投資額與承諾投資額相差不得多於10%。如差額超過10%，持牌機構須事先取得通訊局批准。

在節目方面，持牌機構除須按現時規定每周播放90分鐘時事節目外，還須每周在一個或多個頻道播放至少30分鐘有關國民教育、國民身份認同及正確認識香港國安法的時事節目，等等。

收費電視和聲音廣播的牌照有效期均為12年。按照相關法例規定和牌照條件，當牌照有效期過了一半（即6年），行政長官會同行政會議須進行中期檢討。中期檢討並非考慮各持牌廣播機構將來的續牌安排。獲行政長官會同行政會議接納的通訊局建議會透過牌照的修訂及/或通訊局發出的指示實施。