

# 港設計師亮相紐約時裝周 來一場虛擬香港時裝秀

早前，米蘭及巴黎時裝周展示了秋冬系列，近日舉辦的紐約時裝周，香港設計師亮相現場，在時裝秀中打造虛擬香港，為觀眾帶來煥然一新的時裝體驗。另外，多個時裝品牌在巴黎高級定製周中，展示其2023春夏新品，當下的「高定」變成民眾時尚，應當人所共享，象徵情感共享，「高定」的核心價值得以徹底改變，高級定製服成為別具一格的特質、形象和個性，喚起人們樂於打扮和盛裝的純粹喜悅，布料勾勒身體的光與影，立體呈現層次感，晚宴禮服彷彿靠一條雪紡綴帶懸浮起來，現在就讓大家在這兒欣賞這「高定」時裝的魅力。

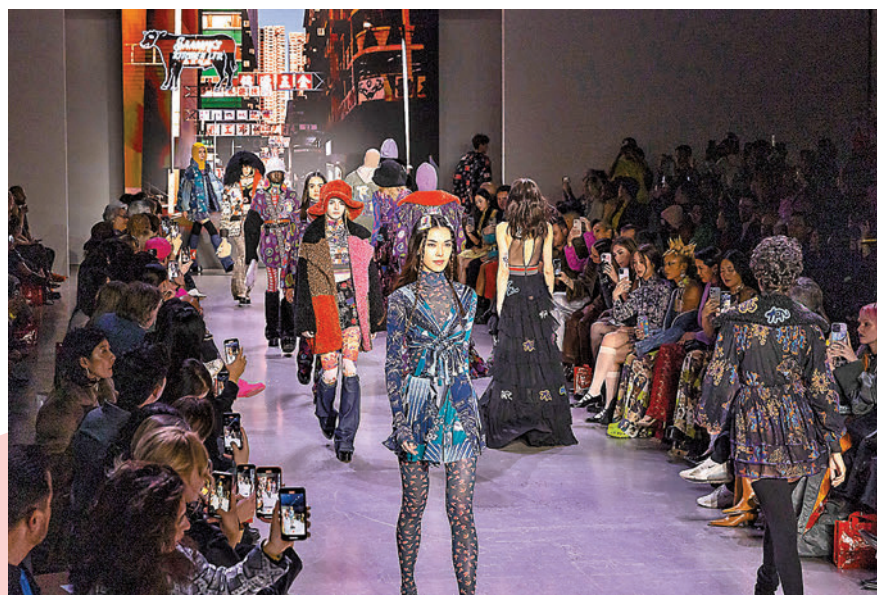
◆文：雨文、綜合新華社及香港中通社報道  
圖：新華社、香港中通社



◆在紐約時裝周中，由數碼港社群呈獻虛擬香港，帶來Vivienne Tam全新系列時裝。



◆模特兒在法國巴黎高級定製周上展示Elie Saab品牌的2023春夏新品。



## 紐約時裝周

### 時裝科技融合

在數碼港和香港駐紐約經濟貿易辦事處支持下，世界知名香港設計師譚燕玉與Animoca Brands和Hepha合作為其紐約時裝周的時裝秀打造香港元宇宙，展示香港獨特的街景和標誌，把香港街頭帶到其紐約時裝周的舞台上，這項新融創意、藝術、科技、數碼港社群成員間的協同效應及香港的魅力，為觀眾帶來煥然一新的時裝體驗，並帶來了Vivienne Tam品牌全新時裝系列。

譚燕玉熱衷時裝科技和Web3技術，其初創EW Metaverse亦是數碼港的時裝科技公司，今次她與Hepha合作創建，於舞台上展示香港元宇宙，觀眾一邊欣賞模特兒在台上走秀，一邊被香港城市街景和特色標誌包圍，在台上展示的元宇宙包括香港電車、海鮮舫、霓虹燈招牌及當舖等，在模特兒的時裝展現上更具香港特色。



## 巴黎高級定製周

### 描繪真我本色

Valentino 高定的格調與夜生活之間的共同語言應運而生，兩者共享不謀而合的價值，同樣不吝掩飾姿態，視服裝為蛻變的工具，描繪真我本色，一分为二的雙重含義彰顯展示與啟示的命題，同樣透過生命來詮釋。而最重要的是，兩者均體現美的多元面貌，美是各有千秋，是敢於將內在最深真實一面展露人前，塑造夢想，相當於創造一個可以成真的機會。

只要轉換觀點與角度，高訂的脈絡亦隨之改變——在嶄新環境呈現高級訂製服，強調是次核心交流。夜店的獨特風采與品牌備受認可的經典風格相得益彰，透過色彩、鮮明圖案、綴飾和層次感傳遞果敢精神。飄揚的流蘇凸顯不一樣的身體曲線，裁剪手法重新演繹波點和條紋，將三維世界二維化。刺繡、手工垂飾及綁上黑色緞面蝴蝶結的淡粉色羽毛等細節所頌揚的創意，挑戰高定的理念。服飾強調比例以展露細節，呼應品牌一貫的設計手法，重新奠定品牌的魅力，反映新世代的自我表達意識。



◆Zuhair Murad



### 保留色彩拼接

今季 Armani 以「小丑」為主題，保留了小丑服裝中的拉夫領和色彩拼接的菱形格，以及寬鬆的連體褲等元素，整體降低了服裝色彩的飽和度。相信很多人對難技團小丑的形象並不陌生，與傳統的小丑服裝中艷麗的顏色有所不同的是，本季 Giorgio Armani 2023 春夏女裝高定系列採用了黑色、綠色、淺粉、淡紫、淺藍色，以及閃亮的金色和亮片等高級優雅的顏色，融合了高定時裝中的套裝、禮服裙等展現女性氣質的服裝品。

### 高定各有特色

另外，在巴黎高級定製周中，Elie Saab、Dior、Jean Paul Gaultier、Zuhair Murad 等展示其春夏新品，品牌各有特色。當中，高級定製服中的不可能性是想像力的延伸，亦是跳脫因循框架的空間。



◆Dior



◆Zuhair Murad



◆Elie Saab

## 設計達人

### 畫作結合時裝 藝術聯乘衣飾

濃情蜜意的二月，HARVEY NICHOLS 聯同香港故事畫廊兼創意工作室 ZtoryTeller 合作，開展《I wonder when it all began》藝術聯乘企劃，並邀得波蘭情侶檔藝術家 Mateusz Kolek 及 Pat Guzik，特別創作四件以香港為主題的作品，並以原創插畫為創作藍本，推出一系列專屬穿戴藝術，透過時裝配飾及生活單品為媒介，將藝術融入生活。

今次《I wonder when it all began》的藝術聯乘以兩位波蘭情侶檔藝術家 Mateusz Kolek 及 Pat Guzik 為首，將畫作結合時



◆波蘭情侶檔藝術家

Mateusz Kolek 及 Pat Guzik

裝以另一種方式說故事，讓愛情故事變成能穿上身的藝術品。

HARVEY NICHOLS 分別由即日起至2月20日於金鐘太古廣場分店，以及由2月22日至3月7日於中環置地廣場分店開設 Pop-up 限定店，獨家推出一系列玩味時髦的衣飾，包括恤衫、百摺長裙、連身裙、絲巾、襪子、頸鏈及耳飾等，運用大膽鮮明的顏色及抽象有趣的印花，為一眾崇尚藝術的穿著者打造藝廊衣櫥，瞬間提升造型感，同時展現藝術感染力。 ◆採、攝：雨文



◆HARVEY NICHOLS x ZtoryTeller 限定店



◆藝術聯乘衣飾

## 消閒 Guide

### 宜家開檔市集 購物玩樂打卡

今個2月，由即日起至3月5日，IKEA 舉辦以香港文化及創意為主題的「宜家開檔市集」，集購物、玩樂及打卡於一身，邀請了各式各樣的本地小店及非牟利機構擺設攤檔，如順記藝造、紙造可能、JK Collection、Sensecare Aromatherapy、Recycle Is Fun 等，同時更有港式美食，將 IKEA 打造為具港式氣氛的周末好去處！市集在每周末於



◆Sensecare Aromatherapy



◆紙造可能



◆公仔吉祥物快閃



◆宜家開檔市集

指定的分店進行，更有各個公仔吉祥物的快閃活動！

今次市集為期四個周末，分別於銅鑼灣（剛於周末舉行了）、沙田（2月18至19日）、荃灣（2月25至26日）及九龍灣（3月4至5日）分店舉行，齊撐本土經濟和社區發展。市集攤檔由品牌家搭建成，並掛上由香港藝術家——圓DUM DUR 精心設計的港式招牌，設計融合了 IKEA 公仔吉祥物元素，相當吸睛。攤檔售賣富有地道特色及港式情懷的產品，由精緻飾品、生活好物、護理產品到手作布藝繩藝都一應俱全，為你每個周末帶來連連驚喜。 ◆採、攝：雨文