



港設計師亮相紐約時裝周 來一場虛擬香港時裝秀

早前，米蘭及巴黎時裝周展示了秋冬系列，近日舉辦的紐約時裝周，香港設計師亮相現場，在時裝秀中打造虛擬香港，為觀眾帶來煥然一新的時裝體驗。另外，多個時裝品牌在巴黎高級定製周中，展示其2023春夏新品，當下的「高定」變成民眾時尚，應當人所共享，象徵情感共享，「高定」的核心價值得以徹底改變，高級定製服成為別具一格的特質、形象和個性，喚起人們樂於打扮和盛裝的純粹喜悅，布料勾勒身體的光與影，立體呈現層次感，晚宴禮服彷彿靠一條雪紡帶懸浮起來，現在就讓大家在這兒欣賞這「高定」時裝的魅力。

◆文：雨文、綜合新華社及香港中通社報道
圖：新華社、香港中通社



◆在紐約時裝周中，由數碼港社群呈獻虛擬香港，帶來Vivienne Tam全新系列時裝。



◆模特兒在法國巴黎高級定製周上展示Elie Saab品牌的2023春夏新品。

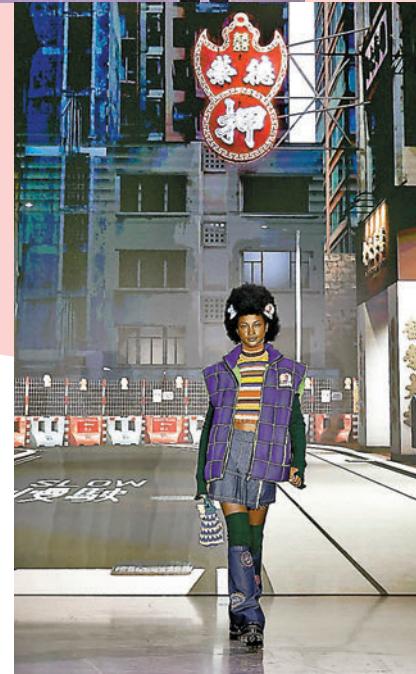


紐約時裝周

時裝科技融合

在數碼港和香港駐紐約經濟貿易辦事處支持下，世界知名香港設計師譚燕玉與Animoca Brands和Hepha合作為其紐約時裝周的時裝秀打造香港元宇宙，展示香港獨特的街景和標誌，把香港街頭帶到其紐約時裝周的舞台上，這項新猷融合創意、藝術、科技、數碼港社群成員間的協同效應及香港的魅力，為觀眾帶來煥然一新的時裝體驗，並帶來了Vivienne Tam品牌全新時裝系列。

譚燕玉熱衷時裝科技和Web3技術，其初創EW Metaverse亦是數碼港的時裝科技公司，今次她與Hepha合作創建，於舞台上展示香港元宇宙，觀眾一邊欣賞模特兒在台上走秀，一邊被香港城市街景和特色標誌包圍，在台上展示的元宇宙包括香港電車、海鮮舫、霓虹燈招牌及當舖等，在模特兒的時裝展現上更具香港特色。



設計達人

畫作結合時裝 藝術聯乘衣飾

濃情蜜意的二月，HARVEY NICHOLS聯同香港故事畫廊兼創意工作室ZtoryTeller合作，開展《I wonder when it all began》藝術聯乘企劃，並邀得波蘭情侶檔藝術家Mateusz Kolek及Pat Guzik，特別創作四件以香港為主題的作品，並以原創插畫為創作藍本，推出一系列專屬穿戴藝術，透過時裝配飾及生活單品為媒介，將藝術融入生活。

今次《I wonder when it all began》的藝術聯乘由兩位波蘭情侶檔藝術家Mateusz Kolek及Pat Guzik為首，將畫作結合時



◆波蘭情侶檔藝術家



◆HARVEY NICHOLS x ZtoryTeller限定店



◆藝術聯乘衣飾



高定各有特色

另外，在巴黎高級定製周中，Elie Saab、Dior、Jean Paul Gaultier、Zuhair Murad等展示其春夏新品，品牌各有特色。當中，高級定製服中的不可能性是想像力的延伸，亦是跳脫因由框架的空間。



◆Dior



◆Zuhair Murad



◆Elie Saab

消閒 Guide

宜家開檔市集 購物玩樂打卡

今個2月，由即日起至3月5日，IKEA舉辦以香港文化及創意為主題的「宜家開檔市集」，集購物、玩樂及打卡於一身，邀請了各式各樣的本地小店及非牟利機構擺設攤檔，如順記藝術、紙造可能、JK Collection、Sensecare Aromatherapy、Recycle Is Fun等，同時更有港式美食，將IKEA打造為具港式氣氛的周末好去處！市集在每周末於



◆Sensecare Aromatherapy



◆公仔吉祥物快閃



◆宜家開檔市集

指定的分店進行，更有各個公仔吉祥物的快閃活動！

今次市集為期四個周末，分別於銅鑼灣（剛於周末舉行了）、沙田（2月18至19日）、荃灣（2月25至26日）及九龍灣（3月4至5日）分店舉行，齊撐本土經濟和社區發展。市集攤檔由品牌家品搭建而成，並掛上由香港藝術家——圓DUM DUR精心設計的港式招牌，設計融合了IKEA公仔吉祥物元素，相當吸睛。攤檔售賣富有地道特色及港式情懷的產品，由精緻飾品、生活好物、護理產品到手作布藝繩藝都一應俱全，為你每個周末帶來連連驚喜。

◆採、攝：雨文