



# 金管局挺港匯隔逾3個月再接錢

## 美有條件再加息 港元拆息或反彈

本月初未有跟隨美國加息，港美息差擴闊下，港匯走弱並觸及7.85弱方兌換保證，金管局在周一紐約時段承接42.23億港元沽盤，為逾3個月以來首次入市，港銀體系結餘周三料將縮至918.64億元。與供樓按息相關的1個月拆息6連跌，昨報2.12095厘，創5個月以來低位。有熟悉本港財資市場的專家預期，美國上半年仍有條件再次加息，港美息差或再度擴闊下，金管局有機會需再入市，市場銀根抽緊下，港元拆息或見反彈。

◆香港文匯報記者 馬翠媚

受年結因素影響，港元拆息去年12月升至高位後逐步回落，今年1月出現持續跌勢。港元拆息昨普遍向下，隔夜微跌至0.77345厘，1星期及2星期拆息分別跌至1.31268厘及1.54113厘，反映銀行資金成本的3個月拆息報3.42958厘。長息方面，半年期報4.02036厘，1年期報4.68226厘。

### 王美鳳：套息誘因增加

中原按揭董事總經理王美鳳指，過去10年，1個月港元拆息與美息差距平均約0.15厘，鮮有出現現時港美息差超出2厘情況。她又指，參考往績，過往港美息差超過1厘已增加套息活動誘因，此情況在今年初已出現，現時1個月港元拆

息與美息差距已接近2.5厘，但延至昨日才出現港匯觸及弱方兌換保證，促使金管局逾3個月來首次入市情況。她認為，此情況反映本港投資環境向好令市場資金留港意慾大。

王美鳳預期，由於拆息續跌令港美息差拉闊至其大差距，套息誘因增加下，料金管局仍有機會需再入市，屆時拆息有機會回升，令港美息差返回收窄趨勢。她又指，一個月拆息昨報約2.12厘，以市場H按息H+1.3%計，H按實際息率3.42厘，已跌穿市場上主要二手物業P按息3.475厘及部分銀行H按封頂息3.625厘，她提醒拆息波動性或會增加並稍後回升，H按用家最好仍以封頂息與市場按息作比較，封頂息以不高於P按息較佳。

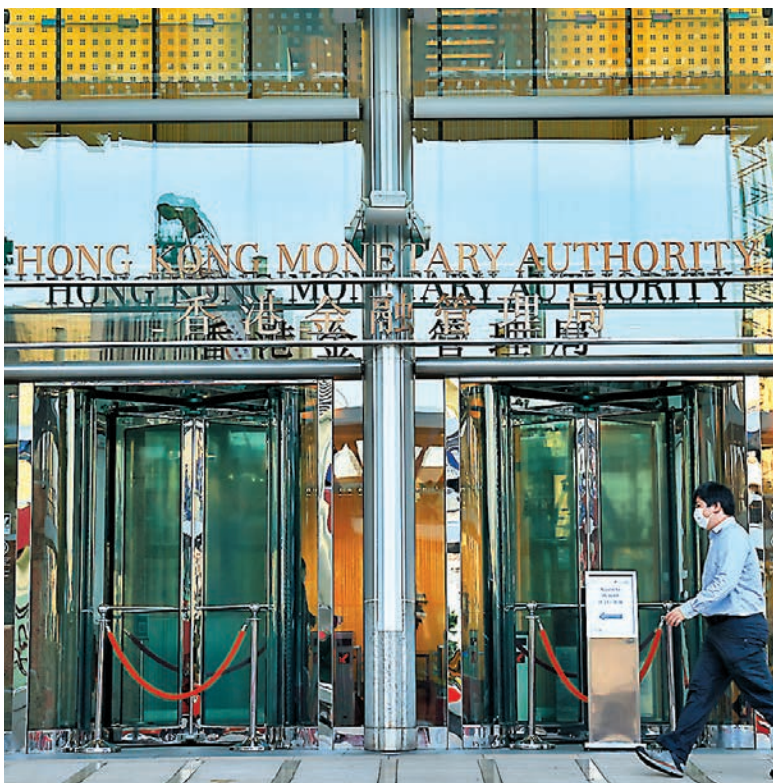
經絡按揭轉介首席副總裁曹德明則提醒，美國

加息步伐雖然放緩，但CPI與預期2%仍有一段距離，料美國上半年仍有條件再次加息，加上金管局仍有機會繼續接港元，如銀行體系結餘持續回落，港元拆息將有上升壓力，建議有意置業人士須留意息口走勢及市場環境變化，揀選最合適的按揭產品。

### 恒指升轉跌 地產股反彈

隔夜美股向好，帶動恒指昨高開71點，但美國公布CPI數據前夕，市場觀望美聯儲有否再大手加息可能，加上港匯偏軟，投資者入市態度轉趨審慎，港股其後轉跌，收報21,113點，微跌0.24%或50點，大市成交縮至977億元。國企指數收報7,110點，跌34點；恒生科技指數收報4,330點，跌44點。分析料由於近期港匯受壓以及加息壓力仍較大的預期下，港股短期仍會在21,000點附近水平繼續徘徊。

科技股昨個別發展，騰訊(0700)跌2%、阿里巴巴(9988)跌1.44%、京東(9618)跌1.83%、唯理唯理(9626)跌1.41%。地產股見反彈，新地(0016)升2.38%、九倉置業(1997)升1.75%，恒地(0012)升1.62%、長實(1113)升1.88%。早前宣布供股的領展(0823)續向下，收跌1.37%。



◆金管局入市後，港銀體系結餘周三料將縮至918.64億元。資料圖片

## 天寶「靠近客戶」設廠避險



◆天寶集團洪光記 記者曾業俊攝

香港文匯報訊(記者曾業俊)中美貿易戰自2018年起持續至今，美國對中國進口產品施加大量懲罰性關稅。有港企為應對環境轉變，積極變陣在全球範圍分散生產線布局。天寶集團(1979)主席兼行政總裁洪光記昨日表示，集團40多年來專注生產電源系統，惟近年全球市場急速變化，美國關稅令產品成本大幅增加近兩成，集團因此在全球不同地方部署工廠。

洪光記說，集團以「靠近客戶」為部署

策略，一直計劃在全球不同地方建立生產線，內地工廠滿足內地客，其他地方生產線亦可靈活配置產能。鑑於美國關稅問題，集團早已在越南設廠，以避開懲罰性關稅成本。另外，目前有團隊在墨西哥視察，評估在靠近美國邊境設立新生產基地，預期第三、四季有進展。因應客戶要求「歐洲製造」，集團在匈牙利設有工廠，並依賴鐵路與四川工廠聯繫。至於內地生產方面，集團總生產線設於廣東惠州，四川亦有工廠，主要生產手機充電器，同時支援歐洲業務，生產電動車充電樁模塊；而在湘西及陝西都有工廠。

### 內地電動車發展刺激增長

他指集團的客戶分布全球，近兩年內地

客佔比較多，主因需求手機充電及電動車充電系統主要產能在內地。集團目前與蜆殼公司合作銷售自家設計及生產的新能源汽車(EV)手提充電槍和便攜儲能箱產品。公共投資者關係高級經理彭華伙補充，在國家零碳目標推動下，內地電動車產業加快發展，而集團亦重點推出充電樁核心充電模組，目前已在四川量產，去年產量滿意，相信未來會有爆發性增長。

洪光記續指，俄烏衝突導致全球能源短缺，歐洲地區如德國的家庭都希望添置攜帶式儲電系統「守門口」。他表示，攜帶式儲電系統受家庭客歡迎，除應對突然停電，亦主要用於旅遊，以及應對自然災害和為電動車救急，目前儲電系統的主要銷售對象為歐美國家。

## KOKO ROSSO或低於600萬入場

香港文匯報訊(記者梁悅琴)全面通關利好經濟，全新盤積極推進，會德豐地產常務董事黃光耀表示，藍田KOKO ROSSO將於明日公布首張價單，首批不少於80伙，一房單位折實價有機會低於600萬元，本周末對外開放示位及收票，最快下周末首輪銷售。全盤僅兩伙的天際特色單位有機會於首批推出時招標，成交呎價料高於3萬元。隨着市況逐漸好轉，他指，查詢人士有約兩成成為投資者。

新地代理總經理陳漢麟表示，屯門NOVO LAND 2B期將於本周末載售樓書，爭取本月初開售。該盤提供729伙，開放式至四房間隔，面積277方呎至1,429方呎，當中一房及兩房戶佔85%。

### 嘉里跑馬地項目租轉售

嘉里發展將原本出租的跑馬地RESIGLOW Happy Valley重新命名為THE ASTER，並將推出市場放售。嘉里發展董事及香港區總經理湯耀宗表示，項目提供106伙，包括100伙分層兩房單位，面積619方呎至698方呎，另有兩伙1,249方呎的三房單位，以及4伙581至660方呎的平台特色單位。

貨尾盤加快推售。南豐香港鐵合作發展的將軍澳日出康城LP10本周末發售54伙。南豐集團香港地產處執行董事許謙謙表示，該54伙面積472至1,526方呎，涵蓋兩房至四房，折實價約897萬元起，折實平均呎價18,945元。

# 有線寬頻連蝕十四年半 累虧逾37億



香港文匯報訊(記者蔡競文)有線寬頻(1097)獲行政會議通過提早向政府交還收費電視牌照，預期6月1日起終止傳送收費電視訊號，收費電視正式畫上句號。事實上，過去14年半有線寬頻連年虧損，累計虧損逾37億元，對上一次錄得盈利已經是2007年的事，當年盈利有1.81億元。

### 首個24小時廣東話新聞台

今年剛好為有線收費電視開台30周年，1993年6月有線電視(前為九倉有線電視)獲發12年收費電視牌照，同年10月有線電視正式啟播，提供8

個頻道，包括全港第一個廿四小時播映的廣東話新聞頻道。1999年11月有線寬頻成功於香港聯合交易所上市。不過，自2008年起，有線寬頻連年虧損，多次傳出賣盤，直到2017年公司宣布與潛在買家商討已全部終止，未有達成出售協議，當時大股東九倉(0004)表明不會再注資。2017年4月，有線寬頻宣布以「3供5」供股，每股0.21元，集資約7.04億元，九倉亦表明不會供股，供股包銷商永升(亞洲)取得有線控制權。

2017年9月，永升(亞洲)完成入股有線寬頻，原有管理層吳天海辭任



執行董事、行政總裁及董事會主席，遠東發展(0035)主席兼行政總裁邱達昌和新世界發展(0017)主席鄭家純分別任董事會主席及副主席。

### 鄭家純入主成大股東

不過到2021年11月，邱達昌表示會全面退出有線日常運作，並以1.48億元向鄭家純出售永升(亞洲)的24.5%股份。而持有永升(亞洲)16%股權的富力地產(2777)董事長李思廉亦出售手上的股份予鄭家純，涉資約6,090萬元，鄭家純成為有線大股東。今次提早交還收費電視牌照，有線

寬頻表明加大投資免費電視頻道。早於13年前即2010年，有線寬頻已向政府提交本地免費電視節目服務牌照申請書，到2016年5月奇妙電視獲政府發出免費電視牌照，2017年5月奇妙電視啟播，2018年10月免費電視77台正式易名為「香港開電視」。及後去年10月，免費電視77台公布全新台名及台徽，以「HOY TV」示人，並表示「HOY TV」免費電視77台全日24小時提供新聞時事、綜藝娛樂、人氣劇集、生活資訊、旅遊飲食等多元化內容。至於「HOY資訊台」免費電視78台則提供各類型新聞資訊。

# 「壯士斷臂」 止血言之尚早

香港文匯報訊(記者曾業俊)有線寬頻(1097)表示在交還收費電視牌照後，將會轉為集中資源營運免費電視頻道和多媒體業務。有證券分析員認為，內容產業競爭激烈，單靠電視賺錢非常困難，今次有線停運收費電視屬「壯士斷臂」，惟公司仍未見有盈利能力。有線股價昨日停牌前收報0.049元，跌2%，今早復牌。

### 盈利能力仍然疲弱

有線寬頻年報顯示，公司自2007年錄得1.81億元盈利後，2008年起已經連續14年半錄得虧損，最新2022年度中期業績亦蝕2.26億元。截至2022年6月底，有線收費電視用戶68萬名，較2002年取得世界盃獨家轉播權高峰時逾110萬用戶，大減近40%。

信誠證券聯席董事張智威昨認為，有線寬頻的收費電視業務虧損多年，是次停運屬「壯士斷臂」，惟並不代表公司之後可以賺錢，最重要是公司的盈利能力。整體而言，有線的基本面仍然疲弱，公司持續蝕，2022年上半年中期業績虧損擴大至2.26億元，2021全年度蝕3.64億元，可見公司仍未有盈利能力，即使終止收費電視業務，仍未能扭轉劣勢。

### 市場不再「電視獨大」

事實上，在互聯網免費資訊及串流平台等新媒體衝擊下，本港報章及電視行業的經營非常困難，即使電視業龍頭電視廣播(TVB)(0511)亦虧損嚴重，去年中期業績錄虧損2.24億元。張智威指出，整個內容產業生態已經完全改變，市場不再是「電視獨大」，而是出現眾多競爭者，包括網上串流平台和大量社交媒體，娛樂模式選擇大增，單靠電視賺錢已經非常困難。相信有線電視經歷今次事件後，股價會繼續疲軟浮沉。

### 有線寬頻(1097)大事記

- 1993年6月**：獲發收費電視牌照，同年10月九倉有線電視啟播。
- 1999年**：成立有線寬頻集團，同年11月24日在聯交所上市。
- 2008年**：有線連年虧損，多次傳出賣盤，直到2017年宣布與潛在買家商討全部終止，大股東九倉表明不會再注資。
- 2016年5月**：旗下奇妙電視免費電視頻道獲發牌照，2017年5月啟播。
- 2017年4月**：有線宣布以「3供5」，集資約7.04億元，九倉表明不供股，供股包銷商永升(亞洲)取得控制權。
- 2017年9月**：永升(亞洲)完成入股，原管理層吳天海辭任，遠東發展邱達昌和新世界發展鄭家純分任董事會主席及副主席。
- 2021年11月**：邱達昌表示全面退出有線日常運作。鄭家純透過連續收購成有線大股東。
- 2022年10月**：免費電視77台由「開電視」改名為「HOY TV」，隨後11月又推出免費新聞資訊頻道78台HOY資訊台。
- 2023年2月14日**：有線宣布交還收費電視牌照，6月1日起停運。