



# 膠袋收一蚊 減塑 生果照濫包 添膠

## 超市平口袋少派九成 「背心袋」下降45%

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2023年2月 4 897001 360013  
17 星期五  
癸卯年正月廿七 廿九兩水  
大致天晴 清涼乾燥  
氣溫15-21°C 濕度60-80%  
港字第26619 今日出紙3疊9大張 港幣10元

### 本報直擊

優化膠袋徵費計劃實施至今逾1個月，在該計劃下膠袋徵費由0.5元增至1元，以往豁免收費的平口袋亦納入徵費，包裝好的急凍食品、蔬果等不可再索取免費膠袋。有環保團體最近調查發現，超市派發「背心袋」和平口袋的數量分別大幅下降45%及89%，逾六成消費者會自備購物袋，惟部分蔬果的過度包裝問題嚴重。香港文匯報記者昨日在不同連鎖超市直擊，見到貴價空運水果的過度包裝現象較為嚴重，個別水果被保鮮袋、防撞網套、膠盒重重包裹，部分柑橘等較不易破損的水果也使用硬質膠盒，違背「減塑」原意，也增添香港堆填區的壓力。環團建議特區政府向零售商推出簡約包裝指引。

◆香港文匯報記者 唐文



◆柑、釋迦等較不易破損的水果亦使用膠盒包裝到「實一實」。

香港文匯報記者唐文 攝

一個環保團體今年1至2月間，在54間主要超市統計派發膠袋的情況，發現每間超市平均每小時分別派出26個「背心袋」及8個平口袋，推算全港694間超市，全年合共派發約9,299萬個「背心袋」及2,850萬個平口袋，比該機構去年調查結果分別大幅下降45%及89%。而且大部分超市非常配合新措施，會貼出相關宣傳海報，亦不再放置膠袋於顯眼位置任由市民取用，有助減少市民取用膠袋意慾。

### 蔬果過度包裝有增無減

調查亦發現，更多市民養成了自備購物袋的習慣。調查期間的3,524人次顧客中，有65% (2,271人次) 自備購物袋，14%顧客 (513人次) 選擇直接徒手取貨，取用或購買膠袋的顧客只佔27%。

不過超市「包膠」問題仍然嚴重。該團體在2月初到訪兩大主要超市的3間分店，統計206個款式的蔬果包裝情況，高達76%產品有「包膠」，其中提子、士多啤梨、車厘子、藍莓及番薯，「包膠率」為100%，香蕉、牛油果、奇異果等有外皮的水果亦有三至六成產品「包膠」。

昨午香港文匯報記者亦走訪多間超市，直擊蔬果櫃位的大部分產品均按照銷售分量附有包裝，士多啤梨、藍莓等容易破損的水果一般會使用硬質塑膠盒作外包裝，橙、薯仔、蒜、洋蔥等較堅硬的蔬果大多使用網套。貴價、空運的食品其包裝相對更為華麗，一款售價約每個5元的蘋果沒有包裝，但另一款約8元的蘋果則被網套和保鮮膜包裹。金鐘一間主營進口食品的超市內，有多款彩椒發售，同色

辣椒大小相若，但每個都單獨包有保鮮膜；一款「韓國新高梨」則有網套和塑膠盒雙重包裝，附近的韓國青提則在此基礎上，還多一層保鮮袋包裝。

### 環團倡訂簡易包裝指引

環保人士指出，超市可能因為不確定可否派發膠袋，為方便顧客取用而選擇「乜都包一餐」，此外多層的塑料包裝能提升美觀度，多於保護用途，但多數包裝紙在拆開後均會遭用完即棄，造成不必要的浪費，建議政府向零售商制訂簡約包裝指引，長遠應着手研究包裝法；並建議政府定期檢討徵費措施的成效，適當時提高膠袋徵費額至2元，以達至減少八成膠袋使用量的目標。

香港文匯報昨日就計劃成效向環保署查詢，發言人表示優化塑膠購物袋收費計劃首月實施情況大致順暢，該署巡視了全港18區約650間超級市場或食品店，發現超過99%的店舖均沒有在賣貨蔬果，或冷凍食品的地方擺放平口袋供顧客隨意取用，大部分都有提示平口袋的收費，以及豁免收費的情況；顧客購買有包裝的冷凍或冰凍食品時，收銀員不會主動提供平口袋。

發言人並指，由於計劃首個月為適應期，對於違規商戶，環保署會先作口頭警告，截至1月底，該署人員巡查約1,800個零售點，共發出7個口頭警告，其間沒有發出定額罰款通知書。環保署亦設立了專題網頁，市民可透過網上填表、電郵等途徑舉報塑膠購物袋收費違規個案。

◆環團「綠領行動」昨日舉行記者會，公布「優化膠袋徵費計劃」實施逾月的調查結果，其中平口袋使用減少近九成。綠領行動供圖

### 環團實地調查 超市蔬果過度包裝情況

蔬果種類	「包膠」蔬果 (抽查總數)	佔比
蘋果	17款 (共33款)	51.5%
梨	6款 (共14款)	42.8%
橙	14款 (共22款)	63.7%
奇異果	2款 (共6款)	33.3%
牛油果	2款 (共5款)	40%
柚	4款 (共5款)	80%
提子	15款 (共15款)	100%
士多啤梨	13款 (共13款)	100%
車厘子	5款 (共5款)	100%
藍莓	11款 (共11款)	100%
香蕉	3款 (共5款)	60%
番茄	18款 (共19款)	94.7%
洋蔥	9款 (共11款)	81.8%
番薯	12款 (共12款)	100%
紅蘿蔔	13款 (共15款)	86.7%
薯仔	4款 (共5款)	80%
椰菜	9款 (共10款)	90%
總數	157款 (共206款)	76.2%

◆資料來源：環團調查

◆整理：香港文匯報記者 唐文

### 適應期結束 本月起違規即罰款

### 話你知道

特區政府去年12月31日起實施「優化膠袋徵費計劃」，每個膠袋由以往的0.5元加至1元，並取消以往盛載冰凍或冷凍食品可豁免膠袋收費的規定。只有無包裝的食品、非氣密包裝餐飲外賣、沒被完全包裹的食品可豁免膠袋收費。實施首一個月為適應期，執法人員僅口頭警告，本月1日起，若有商戶違規，將被處以2,000元定額罰款，嚴重違規者或被檢控，一經定罪最高罰款20萬元。

### 冷凍食品亦需付膠袋費

在新措施實施前，預先包裝的冷凍食品，如冰鮮雞、有包裝凍水餃、雪糕等，可免費索取膠袋，但計劃生效後，現在均需付費店方才會提供膠袋盛載。可獲免費提供塑膠購物袋的無包裝食品，或沒密封包裝的餐飲外賣，須以每單一交易一個免費袋為基本原則。

如首個免費膠袋未能盛載所有食品、只用一個膠袋可能會令膠袋破損，或把多種食品放在同一免費膠袋會令食品品質受損，則可額外提供一個或多個免費膠袋。

水果、蔬菜如果有外包裝，即使有透氣孔、沒密封包裝，只要是完全包裹，都不能豁免膠袋收費。而商品在供應給商店前，已有包裝膠袋，或有膠袋構成商品的一部分，或隨商品提供的膠袋，不用另外收取膠袋費。

膠袋收費涵蓋全港所有以零售方式出售貨品的商戶，不論其業務規模 (例如連鎖店、中小企、小販) 及性質 (例如地舖、樓上舖、郵購或網購)。值得注意的是，有些主要屬服務業的商戶亦會兼售貨品 (例如補習社兼售書籍及文具、髮型屋售賣護髮用品)，亦會受到膠袋收費規管。

◆香港文匯報記者 文森

## 商戶認蔬果華麗包裝冀吸引顧客

香港文匯報訊 (記者 唐文) 針對蔬果過度包裝，香港文匯報昨日訪問本地零售產業鏈的多位持份者。本地蔬果來源多樣，部分商戶會從本地供應商小範圍進貨，或直接從海外採購，也有批發商大批進口貨品。有商戶承認，部分進口蔬果有過度包裝的問題，除了因為運輸問題，要用塑膠層層包裝鋪墊，個別情況尤其是高檔的零售店舖，為突出產品的格調，吸引買家，使用華麗包裝。有商會支持政府立法規管，從源頭「減塑」。

### 業界建議政府規管

海外入口果菜商會會長吳永恩昨日在接受香港文匯

報訪問時表示，他所在的公司主營大宗果菜商品進口，動輒以噸計，而對於該量級的產品，海外供應商基本不會做出過度包裝，幾乎是整箱發貨，該公司亦會原樣出售給本地超市等，由對方進行零售包裝。「作出過度包裝的不是我們 (批發商)，主要是下游的超市或加工公司，特別是高檔超市，為了吸引買家，他們會使用特別精緻的包裝，個別超市還會派員工現場進行包裝，建議政府進行規管。」

他說，產品包裝程度也與性狀有關，例如藍莓等較軟的水果，容易碰碎，即使大量進口，也會有分裝的塑膠包裝。

吳永恩贊成提高膠袋徵費額至2元，他說：「5毫、

1元至2元也好，其實性質是一樣的，都是附加在物價上的額外支出，重點是讓消費者養成自備購物袋的習慣。」

九龍果菜同業商會理事長張志祥認同，目前市面上的很多蔬果都存在過度包裝，但有時間並非出在本地零售商，而是產地的問題。「正常吃的水果其實不需要太多包裝，太繁複也沒有意義，基本上有膠袋已經足夠。但是我們果欄銷售的很多水果都是入口進來，供應商那邊已做好包裝，他們也不是只供應香港，我們沒有理由去限制他們特別給香港產品簡約包裝。」

他認為，對進口時已做足包裝的產品，本地代理或零售商不宜再增加包裝。



◆「優化膠袋徵費計劃」實施逾月，超市派發膠袋數量銳減。香港文匯報記者郭木又 攝