



機管局與東莞簽海空貨物聯運

在莞建香港機場物流園 營運成本可減50%

「投資東莞全球推廣行動——莞港澳產業投資交流會」昨在香港舉辦，是次投資交流會為疫情防控措施優化調整以來，東莞首次外出舉辦高規格商務交流活動。交流會前，東莞市人民政府與香港機場管理局局簽署《關於「東莞——香港國際機場物流園暨空側海空聯運碼頭」項目的合作框架協議》（《框架協議》），落實和促進兩地之間「海空貨物聯運」模式的長遠發展。

◆香港文匯報記者 周曉菁

機管局主席蘇澤光昨表示，為提升大灣區貨物轉運服務的時間效率及成本效益，機管局正透過在東莞建設「香港國際機場物流園」，以及在機場新增空側海空聯運貨運碼頭，發展全新的貨物聯運服務。貨物聯運新模式旨在令大灣區之間的國際貨物處理工作更見高效。

2025年落成 處貨時間慳1/3

在「海空貨物聯運」模式下，機管局將於東莞設立上游「香港國際機場物流園」及在香港國際機場空側管制區內設立「空側海空聯運貨運碼頭」。內地出口貨物可於上游物流園內預先完成航空安檢、裝箱或打板及收貨，然後以符合香港空運貨物保安的方式，在嚴密監管下無縫地運抵香港國際機場空側的貨運碼頭，無須重複安檢程序便直接轉運到世界各地。外國的空運貨物亦可套用上述相反路線，經香港進口內地。



◆林世雄（後排右二）與蘇澤光（後排右一）見證東莞市與香港機場管理局簽署《關於「東莞——香港國際機場物流園暨空側海空聯運碼頭」項目的合作框架協議》。

蘇澤光透露，當物流園及新模式全面運作後，預期營運成本可減少約50%，貨物處理時間亦可節省約三分之一。香港國際機場是大灣區國際貨運門戶，大灣區約四分之三的國際貨物經香港國際機場轉運至海外。

據悉，項目將於2025年落成，相關的先導計劃已於2021年年底展開，一直運作暢順。機管局指，日後，先導計劃規模將擴大，讓更多航空貨運站營運商、航空公司及貨運代理加入提供上游服務，並將業務擴展至進口貨物。

物流局：鞏固港國際航空樞紐

特區政府運輸及物流局局長林世雄昨見證了協議的簽署，他稱，《框架協議》有助進一步加強雙方在貨運服務上的合作，定能提高香港和東莞間「海空貨物聯運」的貨物處理量，讓更多貨物經香港進出大灣區，鞏固香港的國際航空樞紐地位，同時提升大灣區的整體競爭力。

林世雄並評價，香港是國際航空樞紐，擁有廣闊的國際航空網絡，而東莞則是大灣區首屈一指的生產基地。《框架協議》在港莞互惠合作的堅實基礎上，有效結合兩地的發展優勢，發揮協同作用，是香港以其所長貢獻國家所需和融入大灣區互惠發展的又一範例。

繼簽約雙方於2020年簽訂建立轉口貨運模式的備忘錄後，《框架協議》訂明東莞市政府及機管局將在多個範疇攜手合作，加強大灣區的空運服務，以及由東莞海關當局制定清關便利措施。該項目獲香港民航處准許，將所有處理程序地點從香港延伸至東莞。整個轉運過程受嚴密監管，所有程序均符合香港的空運貨物保安規定。

在港期間，東莞市代表團會拜訪香港特區政府、嘉里集團、華潤集團、東亞銀行等機構和企業。



◆呂成蹊表示，是次來港交流既是「為了探親訪友，也是為了搶抓機遇，更是為了深化合作」。記者郭木又攝

東莞招商

與港是最佳拍檔

香港文匯報訊（記者 周曉菁）東莞市委副書記、市長呂成蹊昨於投資交流會致辭時指出，莞港一家親，即使疫情3年下的交流和交往有諸多不便，東莞與香港仍是最佳拍檔，「香港服務+東莞製造」潛力巨大，「香港研發+東莞轉化」大有可為，「香港運營+東莞軌道」商機無限。他希望，能將莞港合作的傳統優勢進一步發揮出來，更好地對接香港、學習香港、服務香港，不斷拓展莞港合作的深度和廣度。

去年莞港貿易逾1500億

他指出，今次東莞把疫情防控措施優化調整後外出舉辦商務交流活動的第一站設在香港，既是「為了探親訪友，也是為了搶抓機遇，更是為了深化合作」。目前，東莞港資企業有8,070家，佔外企總數近六成，2022年莞港貿易總額超過1,500億元人民幣。

呂成蹊介紹，近年來東莞傾力打造了松山湖高新區、濱海灣新區、一心兩軸三片區、七大戰略性新興產業基地等重大平台，能夠有效滿足各類專案的承載需求。對總部專案和鏈主企業、戰略性新興產業專案、外資專案等，東莞也加碼推出了一批含金量十足的扶持政策。東莞會以最大的誠意，做好充足的準備，空間「莞夠」，政策「莞用」，人才「莞足」，環境「莞優」。

同場，東莞市中心城區建設現場指揮部、濱海灣新區管委會分別進行現場推介，東莞市外商投資協會會長連漢森、相達生物科技董事長招彥燾、得利鐘錶集團董事長梁偉浩等港澳代表分別發言。

此外，中聯辦經濟部部長徐衛剛，香港貿發局主席林建岳，香港商經局副局長陳百里等政商界人士，以及外資製造業、高端現代服務業等領域企業代表，合計200人參加了是次交流會。

致同：市場重拾對內地信心

香港文匯報訊（記者 岑健樂）內地近期恢復全面通關後，市場重新評估內地及亞洲市場的投資前景，致同（香港）會計師事務所最新觀點指出，恢復全面通關將催化內地市場強勁反彈，料為亞洲私募基金權行業開拓潛在機會。

致同中國法證調查服務主管合夥人湯颺昨在記者會表示，內地放寬疫情防控政策，撤銷出入境限制，增強了市場對內地資本市場的信心。面對宏觀經濟諸多不明朗因素，私募基金投資公司及投資者正在檢討投資組合的表現，並且以基金戰略平衡調配投資組合，從而分散投資風險。

半導體行業料受關注

該行表示，科技、媒體和電信（TMT）、實業及化工、製藥、醫療和生物科技等行業預期會繼續呈現投資機會。其中在實業及化工行業，投資者日益偏好半導體行業，而中國在該行業是增長最快的國家。中國矢志要建立自給自足的半導體產業鏈，也造就了大量機會。內地製藥、醫療和生物科技行業的發展，也因為當地的生物製造企業具備低成本的優勢，以及科技和基礎設施方面的雄厚實力，而日益壯大。



◆湯颺（右）稱，內地放寬疫情防控政策，增強了市場對內地資本市場的信心。

貿發局珠寶展吸逾2300企業

香港文匯報訊（記者 曾業俊）內地與香港恢復全面通關下，進一步提振內地、香港和全球的商貿往來，走向全面復常。香港貿發局副總裁張淑芬表示，自特區政府逐步放寬防疫措施以來，貿發局在1月初舉辦了幾個商貿展和大型論壇，包括玩具展、嬰兒用品展及文具展等，吸引來自17個國家及地區、超過1,000間公司參與，有約250間內地企業參加玩具展；另外線上線下合共吸引逾2萬多名買家，實體買家佔1萬多名，更有多達三分一的實體買家來自海外，數字反映香港正在復常。

擬率團訪迪拜印度泰國

張淑芬透露貿發局未來工作，局方將以市場焦點及行業焦點兩大策略推廣香港營商平台的優勢，加快香港達至全面商貿復常。在市場焦點方面，將推動香港成為粵港澳大灣區與東盟、亞洲及世界的雙向橋樑，焦點市場除了大灣區外，亦包括RCEP國家、傳統及新興市場。鑑於鐘錶業和珠寶業都認為中東市場潛力巨大，貿發局5月將率鐘錶團到訪迪拜推廣本港9月份的鐘錶展。

大灣區市場方面，局方將於5月份率領港商前往深圳訪問，同月又會帶領本港的專業服務往廣州開辦論壇。至於東盟市場，局方亦會在3月底率團到印度，7月份會去泰國。在行業焦點方面，除了推

動各類產品出口及貿易外，貿發局亦將加強推廣香港在創新科技、醫療健康和可持續發展三大範疇的發展，鞏固香港作為區內領導者的地位。

另外，貿發局將於3月1至5日假會議展覽中心舉行第39屆香港國際珠寶展及第9屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展。張淑芬指出，今屆兩項珠寶展吸引來自34個國家及地區、超過2,300家企業參展，半數來自海外。兩項珠寶展設有20個地區展館，當中土耳其公司佔約100間、泰國公司佔逾200間。局方亦組織來自70個國家及地區，合共100個買家團來港參觀採購，至今已超過1.6萬名買家完成登記，當中逾1萬名屬非本地買家。局方相信檢疫措施全面撤銷後，會展業及國際商貿將直接受惠。

業界看好珠寶出口前景

貿發局珠寶業諮詢委員會主席周允成指出，在防疫措施大幅放寬之下，珠寶業亦明顯受惠，2022年香港貴重珠寶出口總值較疫情前2019年的水平增加18%，達714億元；東盟市場上升超過四成。首飾原材料方面，香港去年珠寶、寶石及未琢磨鑽石的出口總值按年升一成，達1,583億元，較2019年增逾兩成。新興市場的中產階層不斷擴大帶來的強大消費力，業界相信香港珠寶零售及出口的前景樂觀。



◆張淑芬（中）表示，貿發局今年舉辦了幾個商貿展，反映香港正在復常。左為馬埔宜，右為周允成。

貿發局香港國際珠寶展及香港國際鑽石、寶石及珍珠展籌備委員會主席馬埔宜亦表示，珠寶展將劃分出17個展區，其中「品牌精粹」展區集合18個珠寶品牌；「珠寶精粹廊」展區網羅約60家展商的珠寶珍品，其中一家香港展商更帶來一套價值逾1,500萬元的翡翠首飾參展；「珠寶設計精選」展區有25位來自世界各地珠寶設計師的精品。至於香港國際鑽石、寶石及珍珠展主要分為三大展區，分別為「美鑽精粹廊」、「自然瑰寶」及「海洋瑰寶」，分別帶來各類頂尖鑽石、有色寶石及優質珍珠。

麥肯錫：中國可加大與全球互聯水平

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）過去近40年間，世界互聯互通日益加深，中國在其中扮演著重要角色。然而，面對新冠疫情、俄烏衝突和日漸緊張的地緣政治局勢，有觀點認為，世界已經陷入「去全球化」的逆流。但麥肯錫全球研究院（MGI）昨在滬發布的最新研究報告指，沒有哪一個區域能做到自給自足，即使近年來面臨各種巨變與衝擊，全球流動仍表現出強勁的韌性。鑒於在服務及無形資產出口中，當前中國所佔份額尚不到5%，且在多個技術領域正在做大量投入，未來有很大機會加大其與全球的互聯水平。

「雖然大環境存在壓力，但全球大多數流動都表現得頗為強勁，即使新冠疫情所帶來的經濟影響遲遲未能散去，在2021年及2022年，全球商品流動卻兩度創下了歷史新高。」麥肯錫全球資深董事合夥人兼麥肯錫全球研究院聯席院長華強森說。據麥肯錫統計，目前，全球各區域都至少有一種重要資源或產成品，其25%的需求需要通過進口來滿足。

但華強森特別提到，與過去相比，如今的全球

經濟已發生了很大改變，數據、創意、人才和服務等與知識和技能相關的流動，正在成為推動當今世界互聯互通的關鍵紐帶，「而在這些無形資產的流動中，中國仍然有很大機會，加大其與全球的互聯水平。」

無形資產出口具優勢

據麥肯錫全球研究院的觀察，全球貿易已發展到一個階段，但與知識和技能相關的流動仍在推動全球互聯。商品貿易在歷經30年的快速擴張後，其增長已經在2008年左右穩定下來，但無形資產、服務和人才流動已經拿到接力棒，成為推動全球互聯的新生力量。雖然中國目前約佔全球商品出口的15%，但在服務及無形資產出口中所佔的份額尚不到5%。

麥肯錫全球資深董事合夥人兼麥肯錫全球研究院聯席院長林桂蓮亦在接受香港文匯報採訪時預計，中國未來的優勢將來自於出口技術、知識產權、數據等無形資產，近年來中國在技術投資方面，一直保持較高速度，理工科人才的培養速度更是美國的8至9倍，這些因素接下



◆華強森

來會驅動中國的創新貿易增長。

「在麥肯錫全球研究院所分的14個技術大類中，中國都做了大量的投資，」林桂蓮說，「過往技術進步，往往由某一技術大類所推動，但未來技術大局的突破，將會來自技術集合推動的技術躍遷式進步，ChatGPT就源於多種技術融合，因此在多個技術領域做出大舉投入的國家和企業，才能真正把握機會。」

AI將催生更多服務貿易

麥肯錫全球研究院董事合夥人成政珉補充，區塊鏈和AI等技術也會催生更多服務貿易，例如新的金融解決方案、供應鏈管理方案、風險評估方案等等，這些新技術以後也可以提升服務貿易的流動，這對中國企業來說是一個機會點。

有消息稱，中國優化調整防疫措施後，近兩月諸多跨國公司高層，密集來旗下中國公司調研。林桂蓮透露，麥肯錫高層亦曾在兩周到中國，並對中國市場信心十足，「近期大家都感受到了經濟快速反彈，從中長期看，中國的經濟增速仍會比美國和歐洲快上不少。」