

2023/24年度
財政預算主要內容

旺市

- 2.5億元舉辦香港大型盛事
- 3億元爭取國際大型盛事、會議、展覽在港舉行
- 向100萬訪港旅客發放消費美食券
- 5,000萬元加強推廣香港新優勢
- 向18歲或以上永久性居民及新來港人士，分兩期派發共5,000元電子消費券
- 透過不同入境計劃來港居住及來港升學人士獲發2,500元電子消費券

創科

- 5億元推行「數碼轉型支援先導計劃」
- 2億元提升「智方便」平台
- 5,000萬元加速推動Web3第三代互聯網生態圈
- 60億元資助大學和科研機構設立生命健康科技主題研究院
- 30億元提供人工智能、量子科技等尖端領域研究
- 撥款6.6億元支持數碼港和科技園

金融

- 下年度發行逾500億元銀色債券及150億元綠色零售債券
- 1億元吸引家族辦公室來港
- 促進與東南亞和內地互联互通，及數碼支付互認
- 推動「機場城市」、吸引飛機租賃公司在港落戶、推動香港國際高端航運業、2,000萬元推動香港高端航運研究和交流
- 5.5億元予貿易發展局協助港企開拓新興市場
- 5億元予「BUD專項基金」支援港企境外創業
- 推行「專利盒」稅務優惠促進香港知識產權中心發展、向知識產權署撥款1,000萬元聘請和培育專利審查員；爭取落實大灣區用線上法律調解平台
- 1.5億元支持香港藝術家到大灣區內地城市演出及創作
- 5億元注資「創意智優計劃」支持文化創意產業

航空、航運

- 1億元吸引家族辦公室來港
- 促進與東南亞和內地互联互通，及數碼支付互認
- 推動「機場城市」、吸引飛機租賃公司在港落戶、推動香港國際高端航運業、2,000萬元推動香港高端航運研究和交流
- 5.5億元予貿易發展局協助港企開拓新興市場
- 5億元予「BUD專項基金」支援港企境外創業
- 推行「專利盒」稅務優惠促進香港知識產權中心發展、向知識產權署撥款1,000萬元聘請和培育專利審查員；爭取落實大灣區用線上法律調解平台
- 1.5億元支持香港藝術家到大灣區內地城市演出及創作
- 5億元注資「創意智優計劃」支持文化創意產業

貿易

- 1億元吸引家族辦公室來港
- 促進與東南亞和內地互联互通，及數碼支付互認
- 推動「機場城市」、吸引飛機租賃公司在港落戶、推動香港國際高端航運業、2,000萬元推動香港高端航運研究和交流
- 5.5億元予貿易發展局協助港企開拓新興市場
- 5億元予「BUD專項基金」支援港企境外創業
- 推行「專利盒」稅務優惠促進香港知識產權中心發展、向知識產權署撥款1,000萬元聘請和培育專利審查員；爭取落實大灣區用線上法律調解平台
- 1.5億元支持香港藝術家到大灣區內地城市演出及創作
- 5億元注資「創意智優計劃」支持文化創意產業

專業服務

- 1億元吸引家族辦公室來港
- 促進與東南亞和內地互联互通，及數碼支付互認
- 推動「機場城市」、吸引飛機租賃公司在港落戶、推動香港國際高端航運業、2,000萬元推動香港高端航運研究和交流
- 5.5億元予貿易發展局協助港企開拓新興市場
- 5億元予「BUD專項基金」支援港企境外創業
- 推行「專利盒」稅務優惠促進香港知識產權中心發展、向知識產權署撥款1,000萬元聘請和培育專利審查員；爭取落實大灣區用線上法律調解平台
- 1.5億元支持香港藝術家到大灣區內地城市演出及創作
- 5億元注資「創意智優計劃」支持文化創意產業

文化藝術

- 1億元吸引家族辦公室來港
- 促進與東南亞和內地互联互通，及數碼支付互認
- 推動「機場城市」、吸引飛機租賃公司在港落戶、推動香港國際高端航運業、2,000萬元推動香港高端航運研究和交流
- 5.5億元予貿易發展局協助港企開拓新興市場
- 5億元予「BUD專項基金」支援港企境外創業
- 推行「專利盒」稅務優惠促進香港知識產權中心發展、向知識產權署撥款1,000萬元聘請和培育專利審查員；爭取落實大灣區用線上法律調解平台
- 1.5億元支持香港藝術家到大灣區內地城市演出及創作
- 5億元注資「創意智優計劃」支持文化創意產業

強化人才庫

- 資助金融、航空、航運、建造業增加學額
- 撥款3億元資助中學舉辦與資訊科技有關的課外活動
- 推出「資本投資者入境計劃」吸引資本、人才來港
- 引入公司遷冊機制
- 推出「專上學生金融科技實習計劃」
- 推出「大灣區青年航空業實習計劃」首年名額450個
- 撥款1億元，為建造業相關課程學員提供在職培訓津貼

綠色城市

- 預留2億元開展氫燃料電池雙層巴士及重型車輛試驗
- 預留3.5億元資助港內線渡輪營商建造及試驗電動渡輪及充電設施
- 為的士業提供100%擔保貸款，鼓勵更換純電動的士
- 增撥6,200萬元為更多場所收集廚餘

扶助行業

- 制定「漁業可持續發展藍圖」
- 預留7,500萬元成立建築研發及測試中心、興建先進建造業產業大樓和加強「組裝合成」供應鏈工作研究
- 向中醫藥發展基金注資5億元；預留足夠資源推動基層醫療、慢性病共同治理及優化長者醫療券等

資料來源：2023/24財政預算案 整理：香港文匯報記者 文森

派券五千振消費 開心香港谷市道

財爺：籌辦市集嘉年華燈光騷 為市民提供多元玩樂選擇



◆政府將向18歲或以上永久性居民及新來港人士，分兩期派發共5,000元電子消費券。
香港文匯報記者郭木又攝



◆政府將向18歲或以上永久性居民及新來港人士，分兩期派發共5,000元電子消費券。
香港文匯報記者郭木又攝

經過3年新冠疫情的洗禮，香港正步入復甦，特區政府財政司司長陳茂波昨日發表2023/24年度財政預算案，其中公布推出多項針對性措施以鞏固經濟復甦勢頭，帶旺香港市況，包括即將啟動以港人為對象的「開心香港」活動，聚焦美食體驗、愉快遊樂與文青創作等。同時，鑑於過去派發電子消費券均能刺激本地消費市道，政府再向每名合資格的18歲或以上永久性居民及新來港人士分兩期

發放合共5,000元電子消費券，透過不同入境計劃在港居住及來港升學的合資格人士則獲發半額2,500元消費券。政府會先通過去年計劃的登記資料，在今年4月發放首3,000元消費券給合資格人士，餘額會與新符合資格人士一併在今年年中發放。整個計劃涉及330億元，料能為本地生產總值帶來0.6%提振作用。

◆香港文匯報記者 聶曉輝、劉明

陳茂波在宣讀新年度財政預算案時表示，相信今年香港經濟會明顯復甦，前景樂觀，惟目前仍在復甦初期階段，市民和企業在3年疫情打擊後亦需固本培元，因此決定在顧及財政承擔能力下推出一系列針對性措施，以支持市民和企業，鞏固經濟復甦的勢頭，包括繼過去兩年分別向逾600萬合資格市民發放5,000元及1萬元電子消費券後，今年再度派發兩期，共5,000元電子消費券。

分兩期派發 4月先發3000元

是次5,000元消費券會分兩期發放。政府消息指出，為了讓首筆消費券趕及於今年4月發放，因此會沿用去年第二階段的安排，即當時符合領取條件的人士，屆時可直接獲發新一輪首3,000元消費券而不需作任何申請，適用的電子支付工具不變，即八達通、支付寶香港、微信支付香港、拍住賞Tap & Go、BoC Pay及PayMe。此輪市民無法「轉會」。與過往一樣，不能用於支付政府或公共事業收費等，只能用於本地零售。若市民遺失八達通卡或已取消之前領取消費券的支付工具，政府會預留兩星期予他們更新資料。

已移居外地或以「永久離港」為由提早提取預繳金者，並不符合領取消費券條件，但消息人士指為了可盡快發放，只要他們於去年第二階段仍符合領取資格，則仍可於今年獲發首階段3,000元消費券。

至於餘下2,000元消費券會與新符合資格人士一併在今

年中發放。消息人士表示，目前仍在探討派發方式、用途限制及適用的支付工具，詳情將於今年年中公布。消息指出，今年的消費券將涉及330億元，當中包括4億元用以支付人手、臨時服務中心租金等行政費。

派券助提振0.6%本地生產總值

陳茂波曾經表示，2021年派發5,000元消費券後，市民實際消費時約會額外多花4,000至5,000元，經濟提振效果理想。政府消息人士昨日補充，經濟顧問估算去年派發10,000元消費券，能對本地生產總值提振1.2%，故粗略估計今次派發消費券可帶來0.6%提振作用。

在繼續派發消費券的同時，新年度預算案亦宣布將啟動以市民為對象的「開心香港」（Happy Hong Kong）系列活動。陳茂波指出，活動聚焦美食體驗、愉快遊樂、文青創作等活動，讓港市民有多元化的本地玩樂選擇外，亦有助刺激本地消費和經濟。

民政及青年事務局將負責統籌相關活動，包括未來數個月會在全港多個地區舉辦大型「美食市集」、匯聚內地、本港及海外美食，讓市民及旅客享受中外美食。

另一亮點是旅遊發展局在夏季籌辦以維港為舞台的大型海陸嘉年華，邀來全球不同地方的表演團體來港呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等演出，並會上演全新的維港燈光匯演，有關詳情稍後公布。政府消息指出，整個項目預計涉款2,000萬元。

學者：派券增市民幸福感獲得感

專家之言

特區政府再次派發電子消費券，每名合資格市民可獲共5,000元消費券，分兩期發放。有立法會議員認為，雖然今年派發的消費券金額較去年銳減一半，但相信對商界幫助仍然很大，因為隨着與內地恢復全面通關，旅客陸續來港，消費券金額減少的部分可從旅客消費上得到彌補。有經濟學者亦認為，派發消費券不能單從經濟角度分析，還包括市民對特區政府的觀感，「政府派錢，市民獲得感、幸福感提升。」

過去幾次的消費券計劃，飲食業均受惠不少。雖然今次消費券金額「縮水」，但經營茶餐廳的李先生表示，「市民心理上會覺得豪得起。」不過也有食肆擔心，市民用消費券報關，令外遊市民增加，反而不利本地經濟。東瀛遊執行董事羅國全相信，部分市民會用消費券報關，但礙於目前航空交通運力不足，團費高企難下，消費券只能有少許彌補作用。

議員：對商界幫助仍然很大

立法會批發及零售界議員鄧家輝在接受香港文匯報訪問時表示，特區政府向市民派發消費券，對商家仍有幫助，「疫情之下，香港的失業率與世界各地相比算比較低，僅3.4%。這三年，如果沒有消費券的支援，商界會更加困難，今年繼續派消費券可以再彌補下疫情這三年的經濟損失。」

樹仁大學經濟及金融學系助理教授袁偉基認為，消費券帶來的效益可從兩方面看，一方面，和去年發放的消費券帶來的效益相比，今年的效益會減少一半，「去年派一萬元，今年五千元，照着計算，效益就會減少一半。」另一方面，消費券主要作用為抑制經濟週期下的負面影響。除此之外，人的消費行為並不與消費券金額直接掛鈎，「不可能說消費券派少一半，市民拿消費券出去吃頓飯也吃少一半，他們還是會按原有的

香港文匯報訊（記者 劉明）在吸引本地市民一起振興經濟的同時，要重振香港盛事之都地位，吸納旅客來港消費是另一重點。特區政府財政司司長陳茂波在預算案中表示，特區政府已預留1億元爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行。旅遊發展局亦將動用逾2.5億元繼續舉辦及推廣大型旅遊盛事。同時，政府撥款約3億元以加大力度舉辦更多國際會議和展覽，康文署則首次舉辦「香港流行文化節」。

首次舉辦「香港流行文化節」

康樂及文化事務署會首次舉辦「香港流行文化節」，政府消息人士表示該署的製作費為每年2,000萬元，今年4月起將有一連串的活動，

包括演出、電影、專題展覽及工作坊等，推廣香港的流行文化，因應一代巨星張國榮逝世20周年，下月底至10月率先在沙田文化博物館舉辦「繼續寵愛·張國榮紀念展」，4月則在伊館舉辦音樂人嚴勵行（Johnny Yim）音樂會，並會與不同藝團合作舉行活動，增加新一代年輕歌手演出機會。

政府會向旅發局撥款，爭取更多不同規模

及類型的國際會議和展覽在港舉行，涵蓋金融、創科和醫學等範疇，目標是吸引高增值旅客，令本港成為區內首選會展旅遊目的地。消息人士指出，爭取主辦的項目包括一些以往未在香港舉行的會議和展覽，並爭取一些之前移師其他地點舉行的活動重臨香港舉行。

香港貿易發展局未來數月將舉辦十多場大



▲旅發局將再以實體形式舉辦「香港美酒佳餚巡禮」。 資料圖片



▲旅發局將舉辦包括「國際七人橄欖球賽」在內的多項盛事吸引全球遊客。圖為「七棍」觀眾歡呼雀躍。 資料圖片

型會議和展覽，預計超過50萬人次參與。消息人士表示，包括下月初在會展舉行的香港國際珠寶展，而今年是「一帶一路」倡議10周年，政府會繼續與貿發局合辦年度高峰論壇，大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點。

提供誘因招攬國際郵輪訪港

陳茂波表示，推廣香港方面，由他領導的「推廣香港新優勢專責小組」為向外推廣香港出謀獻策，政府會撥款5,000萬元支持有關工作。政府本月初已推出「你好，香港！」（Hello Hong Kong）大型全球宣傳活動，盡早爭取更多旅客訪港。除機場推出免費機票外，旅發局亦會向100萬訪港旅客發放「香港有禮」消費美食禮遇，並提供更大誘因吸引國際郵輪訪港，推動郵輪業復甦。

消息人士指出，目前已經有17家郵輪公司計劃重返香港，年內有85個航次的郵輪抵港。特區政府會繼續推廣，吸引郵輪以香港作母港，並與大灣區其他城市推動「一程多站」行程。



▲以港人為對象的「開心香港」活動，聚焦美食體驗、愉快遊樂等。圖為市民體驗「飛天鞦韆」。 資料圖片

旅發局：有信心旅遊業穩步復甦

香港文匯報訊（記者 文森）財政預算案昨日公布，特區政府將向香港旅遊發展局撥出資源，舉辦和推廣大型盛事，向全球傳遞歡迎信息，同時會增撥資源，讓旅發局爭取舉辦更多國際會議、展覽及獎勵旅遊活動，吸引高增值旅客，令香港成為首選會展旅遊目的地。旅發局表示，除延續「你好，香港」全球大型宣傳外，該局亦會支持政府「開心香港」活動，在夏季籌辦大型海陸嘉年華。

旅發局主席彭耀佳對特區政府向該局增加撥款表示感謝。他指出，香港在旅遊方面具備的地理優勢，加上政府的大力支持，有信心旅遊業會穩步邁向復甦。

籌辦大型海陸嘉年華

他表示，旅發局會延續「你好，香港」（Hello Hong Kong）全球大型宣傳，透過向旅客送贈「香港有禮」旅客消費優惠券等活動，歡迎旅客來港；同時會動用超過2.5億元，繼續舉辦和推廣大型盛事，以吸引旅客，並會支持「開心香港」活動，在夏季籌辦以維港為舞台的大型海陸嘉年華，與市民同享共樂。

旅發局強調，旅遊業在香港直接及間接提供大量職位，是香港經濟主要支柱之一，該局會善用現有財政儲備及財政預算案的額外撥款，支持上述項目，並會進行全球旅遊宣傳工作，與旅遊業界不同持份者保持緊密聯繫，鞏固香港作為世界級旅遊目的地，計劃詳情將於稍後公布。