



保港糧食不斷炊 華潤疫境顧萬家

硬食運費增逾6倍 肩負社責不加價穩物價



香港文匯報訊 3年疫情為市民日常生活帶來諸多不便，尤其去年香港爆發第五波疫情，內地與香港交通幾乎斷絕，影響食物、日用品供應。在此嚴峻的環境下，華潤集團旗下華潤五豐、華潤萬家等繼續發揮駐港央企背景優勢，承擔起責任，保證由內地運往香港的肉、菜、米、日用品等供應，保障市民生活不受影響。

◆大公報記者

趙建強、蔣去俏(文) 何嘉駿(圖)

華潤萬家(香港)總經理徐良表示，去年年初本港爆發第五波疫情，內地運往香港的貨物運費大幅上升，供港物資成本大幅上漲。他舉例，從深圳海吉星運輸蔬菜到公司位於香港的倉庫，正常價格為每車2,500元，然而在該段期間，費用最高曾飆升至每車1.8萬元，增幅逾6倍。

為避免成本上升衝擊港人日常生活，徐良提到，當時華潤萬家提出「千方百計保供應，不計成本穩物價」的策略，旗下商場在第五波疫情期間，蔬菜價格仍然穩定，甚至曾推出照價八折的優惠活動，希望幫助穩定人心。他指出，雖然華潤萬家旗下零售店在港的市佔率並不算高，但相信對穩定香港物價仍起到一定作用。

冷倉防控員工補位保障運轉

華潤物流總經理吳桉透露，疫情期间公司人手不足，因此旗下位於沙田的冷倉採取嚴格的防控措施，以確保感染率低於社會平均值，並細緻劃分最小作業單元，有助員工靈活調配工作，實現互相補位，在有限的資源和人力下，優先保障民生類產品出入，如凍肉、大米、冷凍水餃、冷凍點心等。他透露，其間為保障倉庫正常運轉，甚至有部分高層選擇住在倉庫，回憶起種種應對措施，相當於「打了場大仗」。

吳桉表示，去年訪港遊客數量少，外出餐飲需求比往年低，訂單數量有所下滑，倉庫出貨量跌至近年低谷，不過今年受惠通關，人流開始上漲，後續兩個月相信會有恢復勢頭。

調內地專家駐屠房供應鮮肉

華潤五豐香港事業部副總經理趙俊介紹，去年1月第五波疫情爆發，香港與內地進一步封關，對集團鮮活冷凍產品供港造成困難，華潤五豐從內地多個城市如深圳、上海、南寧等地，調集了38名具有專業資格的屠宰生產線專家來港，進駐旗下上水屠房，以緩解上水屠房屠宰生產線人手不足的問題，恢復屠房運作，有計劃、有秩序地逐步向市場供應鮮肉。

華創建投助理總經理李卓透露，公司於疫情期间，一直有向旗下租戶提供租金減免，尤其旗下旺角、荃灣新之城，不少租戶均為中小商戶，在疫情期间生意慘淡，因此公司先後為超過300多個租戶，累計減租高達4,000多萬元。即使通關後，一些有需要的民生租戶，公司都會繼續提供幫助，以盡社會責任。



◆華潤物流沙田冷倉存儲量及出貨量佔本港民生類凍品市場25%份額。



▲沙田冷倉採取嚴格的防控措施，以保障倉庫正常運轉。



▶左起：趙俊、徐良、吳桉、李卓。

投資1.3億拓自動化智能倉

隨着全面通關，人流、物流逐漸復常，物流業面臨人手緊張狀況。華潤物流總經理吳桉表示，傳統物流屬勞動密集型行業，人手不足問題長期存在，加上香港人口老齡化趨勢，更加難以招募年輕人入行，公司計劃投資1.3億元着力發展自動化及智能倉庫，以全方位提升營運能力。

倉庫智能化將減少員工需求、提升管理效率，吳桉指出，華潤物流在內地的倉庫已採納許多新興技術，下一步將翻新改造在香港的老舊倉庫，新設備將更加環保、節能、安全、高效，相信有助提升香港智能化物流水平，並解決行業面臨的困難，改善服務質素。他續說，公司目前已成立智慧物流事業部，相關投入及發展方向已確立，相

信年底將有成果。

冷倉佔港民生凍品市場25%份額

華潤物流在香港有逾10座常溫倉庫和兩座冷庫，提供近510萬方呎的倉儲空間，另有一個多用途碼頭，此外還配有集裝箱車隊、配送車隊、自建的倉庫/碼頭/運輸信息系統，是本港重要物流渠道。以公司旗下沙田冷倉為例，該倉庫主要為餐飲公司和凍肉為主的貿易公司，提供冷凍產品儲藏及物流服務，存儲量及出貨量佔本港民生類凍品市場25%份額，每日為港人餐桌提供超500噸物資，可謂香港「民生大倉庫」。

核心區業務料回復至疫前水平

U購進駐屋邨商場 改善居民生活

目前華創建投約80%業務均位於核心區，但李卓強調，全港有超過260多個屋邨，有超過200個社區商場，部分已經非常殘舊，相信對集團來說是一個投資機遇，可以逐步購入一些屋邨型商場，配合華潤萬家旗下的U購進駐，相信可改善社區居民生活，在一定程度上也可以展現社會責任。

李卓又稱，去年本港樓價下滑，相信與疫情持續及美國短期內多次加息，影響投資者信心有關，但中央對港定位十分明確，希望確保香港長期繁榮穩定，集團對香港中長遠發展有信心，未來會繼續在港尋找投資機會。他又特別提到，看好「北部都會區」發展，會在區內尋找發展機會。

管理層言論重點

華潤萬家(香港)總經理 徐良

◆疫情期间提出「千方百計保供應，不計成本穩物價」的策略，穩定蔬菜價格，更曾推出照價八折優惠活動，幫助穩定人心。

華潤物流總經理 吳桉

◆疫情期间細緻劃分最小作業單元，靈活調配員工工作，互相補位，甚至部分高層住在倉庫，使員工感染率低於社會平均值。

華潤五豐香港事業部副總經理 趙俊

◆第五波疫情時華潤五豐從內地調集38名員工進駐上水屠房，緩解屠房屠宰生產線人手不足的問題，恢復屠房運作。

華創建投助理總經理 李卓

◆疫情期间先後為逾300個租戶累計減租超過4,000萬元，即使通關後，也會幫助有需要的民生租戶，以盡社會責任。

香港與內地全面通關後，內地農產品供港更為方便。華潤萬家(香港)總經理徐良表示，將借機向香港和海外消費者推廣內地產品，而公司作為民生央企，有責任推廣中國產品，講好中國故事。他指出，全球農產品匯聚香港市場，當中內地產品佔整體二三成，公司旗下香港門店亦有九成蔬菜來自內地，相信隨着銷路不斷拓寬，市場份額將有望增至三成。

華潤萬家是香港市場排名第三的零售連鎖企業，在本港擁有U購select、U購select food、U購select mini等零售品牌。目前U購select在港門店共35間，U購select food在港有50間門店。

針對港人口味 打贏日韓產品

徐良提到，公司在推廣內地產品方面採取多項措施，例如在2022年與來自寧夏的酒莊合作銷售內地紅酒，受到香港消費者追捧，表現超出預期。

此外，公司針對市場差異化競爭態勢，為內地產品打造獨特的消費策略，如本港中老年群體偏愛低糖生果，令新疆庫爾勒香梨和山東萊陽秋月梨，在與日韓同類別產品的競爭中脫穎而出；同時注重引進許多地理標識產品，如來自山東章丘的大葱。徐良認為，食品文化將是本港及海外消費者了解內地的重要橋樑。

不過內地產品在口碑節節攀高的同時，亦需注意出口運輸資質問題。徐良認為，內地農產品若要銷往香港乃至海外，商戶應當在供港資質、出口報關及運輸等多個環節「補課」，將有助高質素產品拓寬市場。

聯繫內地百豬場 按需要出貨供港

從內地運送活豬的貨車司機，均需要接受「閉環管理」，即進入香港後全程不能下車，不能接觸任何人。加上人手不足和過關檢疫等，當時不少司機都要多跑幾個來回，每日工作時數，從兩三小時大幅增加到八至十小時，公司甚至需要為司機提供心理輔導，甚至大幅提升薪酬兩至三倍，才能確保有足夠司機。

至去年3月開始，五豐行開始採用接駁方案，即內地司機將滿載物資的貨車駕駛至文錦渡關口，消毒後由香港司機接手，卸貨後香港司機再將車駕駛回文錦渡，交由內地司機收回，大大減輕司機壓力，此方案一直實施至去年底，兩地逐步恢復正常通關才取消。



◆去年疫情最嚴峻時期，華潤五豐仍從內地運送活豬至上水屠房，確保港人有新鮮豬肉可吃。



◆屠房盡快安排屠宰，並供應到超市、街市等，讓市民選購。

資料圖片

華潤五豐香港事業部副總經理趙俊介紹，去年1月起的疫情期间，五豐行承擔內地供港活豬總數的50%，而上水屠房佔香港鮮肉供應量的80%，五豐行從全國採購的凍肉，佔香港總銷售量約15%，這些努力都確保了港人於疫情期間的肉類供應穩定。

趙俊稱，集團於內地與高達100個豬場有聯繫，會不停根據香港市場需要，安排活豬供港數量。而且，內地與香港均對供港活豬有一定的安全機制，確保活豬品質和安全。而活豬送至上水屠房後，也會盡快安排屠宰，並供應到超市、街市等，讓市民選購。

心理輔導大幅加薪挽留司機
提及去年疫情最嚴峻的時期，趙俊指當時

