



澳洲業務受創中電去年少賺九成

總裁蔣東強：油價回落 經營環境有望改善

中電（0002）去年香港和內地業務表現強勁，惟澳洲業務遭受多方面衝擊，導致去年純利按年大跌89.1%，至9.24億元，第四期中期息維持每股派1.21元，與2021年持平，全年合計亦維持每股派3.1元。中電總裁蔣東強昨於業績會表示，澳洲業務面對劇烈波動及複雜市況，加上提供基載電力的發電機組出現故障令發電量減少，對盈利構成壓力。由於遠期合約須按規定以市值計價，而當時的能源價格高企，導致去年底出現重大的公平價值不利變動，不過隨着能源價格回落，去年12月的狀況比半年前已經大有改善。

◆香港文匯報記者 殷考玲



◆中電控股總裁蔣東強（左）相信，未來數月燃料費用有望下調，中為首席執行官藍凌志、右為財務總裁戴思力。

中電去年綜合收入按年增加20%，至1,006.62億元；與2021年比較，中電大部分業務的業績穩健持平，但該集團的財務表現受到Energy-Australia營運虧損，以及出售印度的Apraava Energy額外10%權益所帶來的會計虧損影響，導致集團去年營運盈利按年下跌51.4%，至46.23億元。蔣東強表示，隨着國際油價、煤價由高位回落，如果趨勢能持續，相信未來數月燃料費用有望下調。面對國際油價波動，他認為投資可再生能源可以避免國際能源價格波動所帶來的影響，而且相關資產壽命較長，假若以數十年攤分成本，對電價的影響輕

微。他又指，預計明年與政府商討該集團未來5年資本開支，而發電投資則取決於香港長遠的減碳目標，預期短期內會提升天然氣比例，中長線發展可再生能源。

去年港電力需求微降1.5%

香港業務方面，能源及相關業務營運盈利為86.66億元，按年升2.7%。去年香港電力需求輕微下降1.5%，部分原因是5月的天氣較涼致使住宅客戶用電量減少，經濟放緩亦導致工商客戶的電力需求減弱，尤其是食肆、物業管理公司及零售店舖。然而，向數據中心的售電量持續上升抵

消了部分影響。

澳洲業務方面，Energy Australia於去年下半年持續面對年內較早時出現的營運問題，包括雅洛恩電廠與Mount Piper電廠發電量下降，因而對財務表現產生重大影響，去年澳洲營運虧損按年擴大至52.67億元。

內地業務強勁 按年多賺34%

建基於零碳資產組合帶來的貢獻，內地業務去年的表現強勁，營運盈利按年升34.3%至22.29億元。該集團位於廣東省的兩個核電站繼續表現強勁，陽江核電站錄得破紀錄的發電量。此外，東南亞及台灣業務去年的

營運盈利，按年跌近94%，至1,100萬元。

港業務今年定五年計劃

中電指，今年是香港業務發展的關鍵一年，將與政府商討2024年至2028年的五年發展計劃。管制計劃協議為中電在香港核心市場的業務制定了清晰框架，並提供了適度的明確性，讓該集團能有信心作出投資，確保客戶享有世界級的電力服務，同時配合政府包括於2050年前達至碳中和目標等政策。

中電股價昨收報55.7元，跌1.416%。

九方財富今招股 入場費9484元



◆九方財富非執董兼董事會主席陳文彬（中）。記者岑健榮攝

香港文匯報訊（記者岑健榮）內地在線投資決策解決方案提供商九方財富（9636）今日起至本周五公開招股，發行5,961.85萬股，其中約10%在香港公開發售，招股價介乎每股16.98元至18.78元，集資最多逾11.19億元。以一手500股計算，入場費約為9,484.7元，九方財富預期將於3月10日掛牌。九方財富非執行董事兼董事會主席陳文彬表示，上市後有意通過收購方式，將業務拓展至基金代購等領域，相關業務或

可成為公司的額外增長動力。

以招股價範圍中位數每股17.88元計算，公司的集資淨額逾9.61億元。其中，約20%預計用於提高公司內容製作能力；約30%預計用於提升公司使用各種媒體平台的流量池；約30%擬用於改善公司的技術能力；約10%預計用於以收購形式投資於具備專業內容製作能力與高增長潛力的外部KOL或外部MCN；約10%預計用作營運資金和其他一般企業用途。

維天運通最多集資1.5億

內地數字科技平台維天運通（2482）昨日起至本周四公開招股，發行4,321.1萬股，其中約10%在香港公開發售，招股價介乎每股2.9元至3.5元，集資最多逾1.51億元。以一手1,000股計算，入場費約為3,535.3元。維天運通預計將於3月9日掛牌。以招股價範圍中位數每股3.2元計算，公司的集資淨額逾7,590萬元。

A股續回調 旅遊板塊逆市漲

香港文匯報訊（記者章蘿蘭上海報道）A股大盤昨日繼續震盪下探，滬深三大股指小幅收綠。因旅遊業復甦回暖，多地景區客流量大增，旅遊酒店、航空機場等旅遊產業鏈板塊逆市大漲。截至收市，滬綜指報3,258點，跌9點或0.28%；深成指報11,701點，跌85點或0.73%；創業板指報2,409點，跌19點或0.79%。兩市共成交7,536億元（人民幣，下同），北向資金全天淨賣出19億元。

出境遊火爆 新西蘭團速售罄

據央視網消息，近期不少人開始错峰遊，部分熱門目的地在節後依然保持較高熱度，出境遊市場亦十分火

爆。攜程日前推出3月18日由上海出發、人均價格27,999元的首班新西蘭出境團，開團後迅速售罄。旅遊酒店板塊昨日整體升近2%，天目湖漲7%，君亭酒店漲5%，西安旅遊漲4%。航空機場板塊跟漲1%，吉祥航空漲5%，南方航空漲3%，春秋航空漲2%，中國國航、白雲機場、華夏航空漲近1%。遊戲、半導體、軟件開發等領跌，熱門概念板塊ChatGPT亦急跌3%，個股分化加劇，其中三六零暴瀉8%。中金公司分析師王漢鋒認為，當前A股震盪整理的特徵可能將延續一段時間。未來伴隨基本面實質性復甦得到更多數據驗證，市場有望重拾升勢。

中央：數字建設須可信可控安全屏障

香港文匯報訊 中共中央、國務院印發《數字中國建設整體布局規劃》，提出加快5G網絡與千兆光網協同建設，深入推進IPv6規模部署和應用；培育壯大數字經濟核心產業，研究制定推動數字產業高質量發展的措施，打造具有國際競爭力的數字產業集群。根據規劃，到2025年數字中國建設取得重要進展，數字經濟發展質量效益大幅增強；到2035年，數字化發展水平進入世界前列。

規劃指出，要築牢可信可控的數字安全屏障。切實維護網絡安全，完善網絡安全法律法規和政策體系；增強數據安全保障能力，建立數據分類分級保護基礎制度，健全網絡數據監測

預警和應急處置工作體系。

推動數字技術和實體經濟融合

規劃並稱，做強做優做大數字經濟。推動數字技術和實體經濟深度融合，在農業、工業、金融、教育、醫療、交通、能源等重點領域，加快數字技術創新應用。支持數字企業發展壯大，健全大中小企業融通創新工作機制，發揮「綠燈」投資案例引導作用，推動平台企業規範健康發展。大力發展網絡文化，加強優質網絡文化產品供給，引導各類平台和廣大網民創作生產積極健康、向上向善的網絡文化產品；並淨化網絡空間，深入開展網絡生態治理工作。

泉州豐澤區在港推介 簽3項目涉資215億

香港文匯報訊 福建省泉州市豐澤區香港招商引資推介會昨日舉辦。推介會以「穩訂單、拓市場」為主題，共簽約3個招商項目，總投資額達215億元（人民幣，下同），分別是南益高端商業綜合體項目、東海灣高端商業綜合體項目和華通工業高端商業綜合體項目。其中香港嘉祥交通（亞洲）集團的東海灣項目是投資額最大的項目，涉及約90億元，用地面積約50畝，計劃建設成集休閒、娛樂、餐飲一體的國際性商業綜合體。

會上亦進行訂單簽約儀式，共有10家企業簽下了訂單，總金額達81億元，涵蓋鞋服、箱包、工藝品等領域。全國政協委員、中國和平統一促進

會香港總會會長、香港嘉祥交通（亞洲）集團董事局主席姚志勝表示，定當一如既往為家鄉福祉事業全力以赴，為建設新時代美好泉州作出新貢獻。

豐澤區亦聘任10名工商界翹楚為招商顧問，包括姚志勝、陳祖恒、楊繼志、林樹哲、杜大偉、林廣兆、卓育生、劉興量、陳榮旋、張榮濱。豐澤區委書記高金全在會上向出席的招商顧問頒發聘書。

促進海外僑商資金回歸

豐澤區赴港開展招商推介活動考察團在前日參觀了香港嘉祥交通（亞洲）集團，拜訪姚志勝。高金全表示，泉州和香港合作前景無限，能在

經貿、金融、科技產業、文旅經濟等領域，展開合作交流。目前，泉州正在加緊推進200多平方公里的環泉州灣城市建設，正在加快環泉州灣的東海、城東50平方公里的環泉州灣主中心建設，加上豐澤作為「海絲泉州、智造強市、品質泉州」核心區建設，未來要發揮海外僑商的作用，將深挖僑商特別是僑領和僑青的投資潛力，進一步整合僑商、泉商以及泉籍海外社團、商會的優勢資源，促進僑商「資金回歸、技術回歸、人才回歸」。

姚志勝表示，他本人根植福建家鄉，一直關注並參與泉州建設，希望以桑梓之情、鄉親之力，為家鄉建設添磚加瓦作出新貢獻。



◆福建省泉州市豐澤區香港招商引資推介會共簽約3個招商項目，其中香港嘉祥交通（亞洲）集團的東海灣高端商業綜合體項目是投資額最大的項目，涉及約90億元人民幣。圖為香港嘉祥交通（亞洲）集團代表姚道義（前排左）進行簽約儀式。

宏利稱內地客查詢保險產品增

香港文匯報訊（記者馬翠媚）香港及內地已恢復全面通關，宏利香港及澳門首席產品總監李旭明昨表示，自本港復常通關起，市面人流已有所增加，不過由於內地客來港時仍要申請簽證，故雖目前內地訪港旅客的「量」已趨升，不過相信仍需要時間去逐步提升至回復疫情前，但有關線同事反映內地客查詢保險產品需求度有所增加，他估計跨境人流將有秩序恢復，視乎簽證批核的情況及疫情表現等，對整體趨勢感樂觀。

宏利去年12月進行的網上問卷調查顯示，大灣區不同城市居民對於治療危疾所需的預計開支分野甚大。以癌症治療為例，大灣區內地城市受訪者的平均預計相關開支約為69.8萬元人民幣，相當於受訪者51個月的人均月入，而香港及澳門受訪者預期治療開支分別為107萬港元及46.8萬澳門元，相當於港澳地區分別35個月及15個月的人均月入，凸顯了大灣區11個城市消費者所面對的保障缺口。

逾八成受訪港人憂重病醫療費

其中本港受訪者對負擔嚴重疾病所需醫療費用最為擔憂，只有12%受訪者表示有信心支付相關費用，遠遠低於澳門及大灣區內地城市分別有47%及45%表示有信心。而倘遇上醫療需要，大灣區內約有一半居民會動用應急儲蓄以支付所需，不過大灣區內地城市和澳門受訪者均傾向求助家人，當中44%大灣區內地受訪者及70%的澳門受訪者期望可從配偶或家庭成員獲得財務支援，而香港這方面的比率僅為28%。

85%內地受訪者有意買醫保

有不少受訪者均表示，在負擔得起的情況下，他們有興趣購買新的或額外的醫療保險，當中以內地大灣區城市的受訪者最感興趣，有85%表示有興趣，至於澳門和香港受訪者亦分別有80%及65%表示有興趣。大灣區受訪者平均擁有3至4項保險方案。約半數香港受訪者表示已購買危疾保險及住院保險，而門診醫療保險是他們持有最少的康健保險產品，只佔35%。

宏利目前在大灣區11個城市內其中9個城市均設有業務據點，而為了迎接通關後，滿足內地訪港旅客對香港保險產品的持續需求，宏利早前已招募具大灣區人脈的專才與非本地畢業生加入代理人團隊，期望日後可在大灣區內為內地客戶提供更優質和更具效率的服務。

對於「前海金融30條」政策出台，當中提及將擴大保險業等開放，以及加快在前海合作區設立粵港澳大灣區保險服務中心。李旭明回應指，內地或大灣區居民對保險產品的缺口較大，加上本港保險業發展相對發達，提供的產品亦較全面，宏利作為一間保險公司，希望可為不論來自香港、澳門或內地的客戶提供最好的產品方案，他又指去年《施政報告》亦提到會爭取短期內在南海、前海等成立保險售後服務中心，為持有香港保單的大灣區居民提供支援，他認為有關政策落地後，有助保險業為大灣區居民提供更全面服務。



◆宏利香港及澳門首席產品總監李旭明。