



時尚聯乘系列之設計篇

融入兩大品牌經典精髓 衣飾盡顯獨特設計

除了不少品牌喜歡聯乘動漫元素，近年亦有許多不同品牌之間共同合作，透過其界別的創意團隊合作，擦出不一樣的火花，注入不同品牌獨有的色彩、印花和形狀，創作出載有共同理念的產品，為獨特設計融入現代的日常服飾中，當中的聯乘系列提供女裝、男裝及配飾。這些聯乘系列將兩大品牌的精髓發揮至極致，讓系列的成品融入兩最大的經典特色，並添上新意，藉以探索難以想像的創意領域。

◆採、攝(部分)：雨文



MARNI x CARHARTT WIP 耐穿特性與趣味風格

早前，CARHARTT WIP首次進入MARNI色彩斑斕的世界，將多用途功能性設計融入現代的日常服飾。其聯乘系列提供女裝、男裝及配飾，重新演繹其經典款式，巧妙融入MARNI別具一格的色彩、印花和形狀，為WIP經典原版工裝注入新意，全新系列是集合功能實用性與品牌前衛風格碰撞的典範之作。

WIP系列採用嶄新材料、密集型印花和寬鬆廓形，結合優質工裝的耐穿特性與MARNI的趣味風格。其中雙色幸運草印花應用在Active外套、短袖工裝恤衫、寬鬆工裝褲、

CARHARTT WIP原版帆布服飾、漁夫帽、厚底運動便鞋及結實帆布tote bag。此外，針織上衣巧妙結合T恤造型與經典籃球背心廓形，並以亮眼的新款「C」字標誌作為點綴。

加上，毛羊皮和柔軟小牛皮為經典休閒款式增添豐富觸感，如四口袋的Michigan Coat和背心，細節亦是考究非常，金色心形鈕扣則向1889年CARHARTT的鈕扣設計致敬。燈芯絨與帆布拼布呈現於短外套、襯衫外套等單品之上，與MARNI標誌性創意色彩相得益彰，口袋上則飾有以別致單線刺繡工藝織就的聯名圖案。



GU x beautiful people 青春概念與跨越界限

宣揚東京時尚自由理念的GU，與不受常規束縛創作而讓世界驚艷的日本時尚品牌「beautiful people」首度推出聯乘系列，其「GU and beautiful people」聯乘系列源自於「beautiful people」的設計師熊切秀典與GU的品牌理念的聯繫，將GU「希望讓每個人都能自由地享受時尚」的理念融入「beautiful people」非傳統和不受約束的概念，推出男女皆合穿的設計單品，並透過開發全新的豐富尺碼而體現「beautiful people」的個性。

這以「青春」為設計概念，推出了一系列為年輕人帶來新鮮感，亦令成年人能藉此展現對青春的懷念的商品。系列的商品適合不同年齡層，並包括了「beautiful people」的代表作品



如Trench Coat及Riders Jacket。GU希望所有人都能享受這次與「beautiful people」特別推出的聯乘系列，不僅充分展現了兩個品牌的理念，更鼓勵所有性別、身形的人都能以自由的精神享受時尚！