



# 內地數據鼓舞 港股飆833點

## 兩會前大挾倉 恒指結束6連跌 重上牛熊線

**昨日升幅顯著藍籌**

股份	昨收(元)	變幅(%)
龍湖(0960)	24.55	+9.6
碧服(6098)	15.84	+8.9
舜宇(2382)	96.95	+8.9
網易(9999)	131.30	+8.4
碧桂園(2007)	2.60	+8.3
潤啤(0291)	62.65	+8.1
阿里健康(0241)	6.05	+8.0
平保(2318)	57.50	+7.9
百度(9888)	145.00	+7.6
騰訊(0700)	368.80	+7.3
百威(1876)	25.15	+7.0
李寧(2331)	71.25	+6.7
藥明(2269)	58.30	+6.6
招行(3968)	45.25	+6.5
比亞迪(1211)	224.40	+6.3



內地公布的2月份製造業PMI升至52.6逾十年最高，表現好過預期，也顯示疫後內地經濟復甦，加上本港昨日取消「口罩令」，令復甦的積極氣氛充斥市場。亞太區內股市齊升，港股昨大升833點或4.2%，結束六連跌，收報20,619點，成功收復10天及250天牛熊線，成交亦增至約1,540億元，「北水」淨流入34億元。

**市場人士指出**，2月份港股表現太差，可說是超賣了，淡友在3月內地舉行兩會的前夕都有所收斂，免得兩會有好消息釋出而被大挾倉。淡友離場促使大市大幅回升，但分析師預期現時至兩會期間，恒指會轉為牛皮。

**成交增至1540億 北水淨流入**

寶鉅證券董事及首席投資總監黃敏碩昨表示，內地製造業數據好過預期，使大家都憧憬經濟復甦步伐會進一步加快，帶動恒指升幅擴大，而傳統上，兩會期間的大市都較為穩定，相信今年情況會一樣，但估計後市會轉為窄幅上落。

他又提醒，大市昨日的回升很可能是技術性反彈，如果投資者現階段衝動入市，所面對的風險其實偏高。他估計，當恒指借勢反彈至接近50天線，即差不多20,800至21,000點附近，料會出現阻力，且看內地新一輪政策能否將動力延續。

**市場對復常正面看法加強**

第一上海證券首席策略師葉尚志也表示，內地2月份製造業採購經理指數表現好過預期，加強市場對復常的正面看法，是觸發港股昨日出現反彈的催化消息。恒指目前已回到10天線「好淡分水線」上，短期再出現加劇加速跌勢的機會減少了，預料會先回穩。但他認為，外圍的影響因素未能散去，特別是對美國加息預期仍在升溫，值得留意。

野村昨日亦發表評論，指2月份內地多個PMI

採購經理人指數，均遠高於市場預期。官方製造業PMI由1月的50.1，躍升至2月的52.6，是2012年4月以來的最高，主要因為春節假期後製造業活動迅速恢復，也顯示了疫情終告過去，同時PMI亦反映了環比的增長勢頭。至於反映更多中小企業和出口商的財新製造業PMI，也由1月的49.2強勁回升至2月的51.6。而2月份非製造業PMI亦由1月的54.4，進一步改善至56.3，反映面對面服務的復甦強勁。

**科技股回勇 科指漲6.6%更威**

大型科技股回勇，推動大市上升，當中AI股

尤為突出，科指重返4,000點關口，全日收報4,185點，急升6.6%。國指亦升5.1%，收報6,914點。ATMJ四股中，騰訊(0700)被掃高7.3%，收368.8元，阿里巴巴(9988)大升6%，美國(3690)升5%，京東(9618)升5.5%。

AI概念股中，百度(9888)AI聊天機械人「文心一言」將在3月16日公布，加上其自駕服務平台可覆蓋武漢530平方公里區域，使股價昨日進賬7.6%。知乎(2390)升8.3%，網易(9999)升8.4%，商湯(0020)升7.5%，美圖(1357)升4.8%，超媒體(0072)更升10.6%。

**AI概念股受捧 電動車股急升**

《人民網》報道，從北京市商務局獲悉，為加快老舊汽車淘汰更新，鼓勵汽車消費，北京市今年繼續實施乘用車置換新能源車補貼政策，補貼標準和方式與去年相同。電動車股尾市升勢轉急，蔚來(9866)大升11%，小鵬(9868)升9.6%，理想(2015)升8.6%，比亞迪(1211)升6.3%，吉利(0175)升4.3%。

## 澳門賭收勝預期 濠賭股炒上

香港文匯報訊(記者 蔡競文)澳門博彩收入錄得好轉，澳門博彩監察協調局昨公布，澳門2月博彩收入為103.24億澳門元，按年升33.1%，勝市場預期，並連續兩個月錄得按年上升，惟按月就跌逾10%。以今年首兩月計，澳門累計博彩收入為219.04億澳門元，按年增長55.3%。受消息刺激，昨日多隻濠賭股造好，永利澳門(1128)、新濠國際(0200)漲逾7%，美高梅中國(2282)升6.9%，澳博(0880)亦漲5.6%，金沙中國(1928)、銀娛(0027)則升近5%、3.1%。

此外，澳門傳媒報道，梁安琪旗下凱旋門娛樂與澳博簽署一項新的服務協議，未來三年將繼續由凱旋門娛樂向澳博旗下的附屬公司澳娛綜合提供服務，並授權其使用凱旋門指定區域經營娛樂場。該協議的正式有效期為今年1月1日至2025年12月底，梁安琪間接全資擁有的凱旋門娛樂將營運娛樂場，凱旋門娛樂將獲得博彩總收入的一部分作為回報，該份額在今年的上限為2.531億港元，明年將增至3.517億港元。

## 除罩令後頭炮 珠寶雙展吸逾2500商家參加

香港文匯報訊(記者 蔡競文)隨着口罩令昨日起正式撤銷，社交距離措施全面結束，香港與內地及國際間的商旅往來及復常將再添動力。由貿發局主辦的第39屆香港國際珠寶展及第9屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展，是全面復常後的首輪大型商貿展覽，昨起一連五日(3月1日至5日)舉行，逾2,500環球商家積極參展。

展會籌備委員會主席馬瑞宜昨在開幕典禮上表示，珠寶雙展是政府全面放寬防疫措施後舉辦的首項國際大型商貿活動，印證香港、中國內地以及世界各地的經貿往來逐步恢復。他期待展覽能為全球的展商帶來更多生意和合作機遇。

**內地及海外展商積極參與**

隨着全球經濟邁向復常，中國內地及海外展商對參加這次珠寶雙展均表現積極。今年兩展匯聚了來自36個國家及地區、超過2,500家展商參

與；大會同時組織了來自70個國家及地區、100個買家團參觀。兩項珠寶展共設20個地區展館，包括來自中國內地、台灣、日本、韓國、新加坡、斯里蘭卡、泰國、印度、土耳其、以色列、德國、意大利、比利時、巴西、哥倫比亞及美國等地。知名的珠寶業界組織亦重臨展會，例如亞太區創作師協會、國際有色寶石協會、坦桑石協會，以及由香港珠寶玉石廠商會及Italian Exhibition Group合辦的T-GOLD+METS展館等，足證國際企業對香港的商貿平台仍充滿信心。

**企業對港商貿平台充滿信心**

展商十分重視復常後的首輪行業展覽，帶來價值不菲及特色的珠寶珍品參展。珠寶雙展期間舉行多場專題講座、行業論壇及珠寶匯演等活動。此外，兩項珠寶展還以「展覽+」線上線下融合模式舉行，兩展的「商對易」智能商貿配對平台開放日期為3月1日至12日，讓買賣雙方於展後仍可於網上洽商，促成更多合作。

港全面復常後的首輪大型商貿展覽，珠寶雙展吸引逾2,500環球商家積極參展。



## 穆迪上調內地今年GDP增長預測至5%

香港文匯報訊(記者 蔡競文)2023年全國兩會召開在即，各大行均發表報告預測今年內地經濟增長走勢，當中瑞銀財富管理及ING銀行均預測內地或將GDP增長目標設定為5%或更高。

評級機構穆迪表示，將今、明兩年的內地經濟增長預測，由早前的4%上調至5%，以反映內地重新開放後的需求，尤其是服務業需求反彈情況。穆迪又預期，非貿易服務業被壓抑的需求，將從今年春季起支撐消費反彈，當中以旅遊和酒店行業有機會受益最大。不過，穆迪認為內地放寬房地產行業「三條紅線」，無助於增加房地產銷售及支持價格，房地產行業仍然疲弱，並造成負面財富效應。

**瑞銀：或出台更多措施挺內房**

瑞銀財富管理投資總辦公室發表報告指，預期在消費復甦和具韌性的投資支持下，內地或將GDP增長目標設定為5%或更高，而且受惠於退出清零的企業於未來幾個月業績表現出色，企業盈利復甦將推動下一階段經濟反彈。不過，瑞銀財富管理投資總辦公室指出，由於內房行業仍處於困境，預計兩會期間或出台更多針對房地產行業的措施，包括進一步信貸支持及更有力需求側寬鬆政策，以及部分一二線城市正在放寬購房政策，降低抵押貸款利率，並延長抵押貸款年齡限制。

**ING：消費及基建投資成動力**

ING銀行大中華經濟師彭蕊發表報告稱，今年內地GDP增長目標將會在5.5%至6%之間，雖然內地經濟正逐步復甦，但實現目標時會面臨挑戰，尤其是外圍經濟持續疲弱，或影響出口及與出口相關的製造業活動。ING預計今年內地GDP增長為5%，如消費及就業市場表現強勁，可上調至5.5%。彭蕊相信，消費會是今年內地經濟增長的主要動力，而基建投資則是第二大增長引擎，但關鍵是基建投資何時會變成實際的建造活動。

彭蕊進一步解釋，與往年不同，新發行的地方政府專項債券並沒有在年初就提前發行。截至今年1月，地方政府專項債券發行量不足5,000億元人民幣，而預計今年總發行量為4萬億元人民幣。數據顯示新債券發行速度較往年慢，會影響基建投資的增長，因半數以上的專項債券會用於基建項目。此情況可能與政府官員出現變動有關，因基建規劃會涉及不同的政府部門。另一原因或是疫情因素令去年財政赤字擴大，佔GDP的8%至9%，導致政府減少財政支出及更選擇性地推行基建項目。在此情況下，基建未必成為經濟增長的動力，或拖慢內地今年經濟增長。

## 海雅集團與蘭桂坊集團 簽全國戰略合作協議



海雅集團與蘭桂坊集團簽署全國戰略合作協議。受訪者供圖

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)3月1日，「海雅集團與蘭桂坊集團全國戰略合作簽約慶典」在深圳海雅繽紛城舉行。根據協議內容，「中國海雅蘭桂坊」將把香港「蘭桂坊」的商業模式複製到深圳、中山及內地其他主要城市。即將在中山海雅繽紛城落地的「海雅蘭桂坊」，將是廣東省首家。

**將「蘭桂坊」商業模式複製至全國**

活動當天，全國政協委員、香港各界文化促進會主席、海雅集團董事局主席涂輝龍博士，全國政協委員、原深圳市政協主席戴北方，深圳市委常委、統戰部部長王強，香港蘭桂坊集團董事局主席盛智文，深圳市政協副主席、黨組副書記田夫，全國人大常委、香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗，全國政協常委、香港義工聯盟主席譚錦球博士等嘉賓出席。在與會嘉賓的共同見證下，海雅集團董事局主席涂輝龍與蘭桂坊集團主席盛智文簽署全國戰略合作協議。

涂輝龍表示，希望以此次海雅集團與蘭桂坊集團的戰略合作為契機，助力雙方開創互利共贏的新局面，在服務國家發展大局中進一步推動深港兩地的交流合作，為推動粵港澳大灣區建設成為國際一流灣區和世界級城市群貢獻力量。

盛智文表示，此次合作將使蘭桂坊集團獨特的創意DNA大幅增強大灣區的休閒娛樂產品，共同為大灣區居民提供更優質及多元的生活模式選擇，進一步提升改善當地居民的生活水平達到更高國際水平。

## 除罩首日 K11 MUSEA銷售激增1.5倍

香港文匯報訊(記者 蔡競文)隨着持續959日的口罩令於昨天取消，香港全面復常，商戶生意大增。K11 MUSEA出現「解放式消費」，首日銷售額按年激增逾1.5倍，人流亦飆升逾1.2倍。K11 MUSEA趁勢將在月內舉行年度藝術盛事Art Karnival，並推出「OUR MUSE」全方位消費獎賞，預計3月份的人流及銷售額將進一步顯著攀升，下半年K11零售會出現V形反彈。

K11 MUSEA去年12月錄得開業以來單月最佳銷售額。為迎合全城消費購物熱潮，K11 MUSEA將於3月10日至24日，推出「OUR MUSE」全方位消費獎賞。此外，K11 MUSEA年度藝術盛事Art Karnival亦將於本月載譽回歸，預計將吸引大批人流並於K11 MUSEA消費。

## 建行亞洲為港人推見證內地開戶服務

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)香港及內地已全面通關，重啟「一小時生活圈」。建行亞洲為合資格的香港居民，提供在港辦理見證開建設銀行內地個人銀行結算賬戶服務。

建行亞洲表示，在見證開內地銀行賬戶服務下，香港居民無須親身前往內地，即可於本港指定建行亞洲分行辦理開內地個人銀行賬戶(II類賬戶)，使用內地手機銀行和網上銀行查看賬戶動態，及綁定內地電子支付應用程式，享用建設銀行提供的大灣區及內地日常消費、支付服務。

建行亞洲零售業務總監陳麗明表示，見證開戶服務讓香港居民無須過境，即可便捷開內地建設銀行賬戶，更可綁定第三方支付，滿足了港人在大灣區工作、生活及出行需要。