



資料辦提醒部門採購須參考國家最新技術標準

香港文匯報訊 香港文匯報昨日獨家報道，有特區政府部門在購置新型號Web防火牆時，在公開招標文件中列明有關防火牆必須符合美國IC-SA認證標準，變相將內地軟件拒諸門外。政府資訊科技總監辦公室在回覆香港文匯報查詢時表示，會檢視及更新防火牆產品需符合的資訊安全標準，包括加入最新的ISO、GB等國際和國家技術標準。昨日，資料辦正式向各政策局/部門發出通函，提醒

它們在制訂資訊及通訊科技產品的採購程序時，如需訂定資訊安全標準，必須參考包括ISO、GB等國際和國家最新的相關技術標準。

美ICSA將內地軟件拒諸門外

香港房屋委員會及房屋署今年1月23日為旗下一個內部系統購置新型號Web防火牆時，在公開招標文件中列明，有關防火牆必須符合美國ICSA認證標準。近期，美國政府頻頻打壓

中國高科技及網絡軟硬件，幾乎再無內地製造的防火牆可獲ICSA認證，變相將內地軟件拒諸門外。

資料辦昨日就此向各政策局/部門發出通函。資料辦發言人表示：「政府一直十分重視資訊保安，並制訂一套詳盡的《政府資訊科技保安政策及指引》供各部門遵循。由即日起，如政策局/部門在採購資訊及通訊科技產品時需就技術規格設定要求，應包括國際和國家相關資訊安全標準，以助揀

選最合適的資訊保安產品，有效保障政府的資訊系統和數據安全。」

發言人表示，資料辦一直提醒各部門應採用不同來源的資訊及通訊科技設備，以便更妥善管控網絡安全及由個別生產商及設備衍生的資訊保安風險。

同時，資料辦正更新《網絡設備及業務伺服器系統常備承辦協議》內的資訊安全標準，包括加入最新的ISO、GB等國際和國家技術標準。

◆本報昨日獨家報道，有特區政府部門在購置新型號Web防火牆時，變相將內地軟件拒諸門外。



港高鐵最快下周重啟潮汕線

下月起恢復至京滬等長途線 旅業雀躍料年底大幅復甦



兩地全面復常通關後，往來香港和內地的各交通配套亦陸續復常，其中香港高鐵於1月重啟，但僅限短途服務包括往來深圳、廣州等。有消息指，本月11日起香港高鐵中長途服務亦將陸續恢復，屆時會首先開通潮州、汕頭等廣東省內線路，下月1日起再擴展至北京及上海等跨省線，料最快今天公布詳情。有旅遊業界人士表示，復常通關後因運力尚未恢復、行業人手流失等因素，影響入境旅遊團復甦，相信若增加高鐵中長途線，將有助促成更多「高鐵團」來港，料今年年底旅遊業能大幅度復甦。

◆香港文匯報記者 唐文



◆有消息指，本月11日起香港高鐵中長途服務將陸續恢復。圖為從廣州南站開往香港西九龍的高鐵「動感號」。



◆香港與內地上月恢復全面通關後，過去幾星期的旅客數字大幅上升。圖為顧客在選購藥物。

內地旅業考察團來訪 證旅客正重返香港

香港文匯報訊（記者 文森）香港旅遊發展局總幹事程鼎一昨日表示，過去數周訪港旅客數量不錯，本周三亦接待120名內地旅遊業代表來港考察，他形容旅客正重返香港。國泰航空亦表示，目前首要工作是招聘人手，盡快提升運力。另外，香港未來將舉辦連串國際活動，包括香港國際七人欖球賽本月底舉行，香港欖球總會指，對疫情後首次在沒有社交防疫措施限制下舉行活動，感到興奮，期望國際球隊及海外觀眾來港，今次目標是海外旅客佔入場觀眾約三四成。

程鼎一昨日出席「Live Matters 2023」活動致辭時表示，香港與內地上月恢復全面通關後，過去幾星期的旅客數字大幅上升，加上首個內地大型業界考察團

日前來訪，說明旅客正重返香港，「短短幾周，遊客數目驚人，訪港遊客數目急劇增加，特別是在2月初，跨境過關更加無縫，區域融合更加迅速。（大灣區）8,800萬人口龐大，我們可以預見尤其在香港舉行的活動會有很大的潛力，旅客可來觀看各種不同類型的活動，不僅是商務活動，還有各種現場娛樂活動等。」

他於活動後表示，目前正就未來計劃舉辦的各項活動進行意見諮詢，期望將來可以有適合不同時節的活動，讓旅客及市民參與。

旅客數量的復甦步伐能否加快，受航空運力等因素影響，國泰航空早前預料客運力要至明年才可回復疫

前水平。出席同一活動的國泰航空品牌、洞察及市場傳訊部總經理鍾橋軒表示，目前首要工作是招聘人手，他們會百分百專注在招聘新機師，「因為這個限制我們航班的復常，所以這是首要工作。」

七欖賽入場觀眾四成是海外客

另外，香港本月底將舉行國際七人欖球賽，香港欖球總會行政總裁麥偉彬表示，今次欖球賽的目標是海外旅客可佔入場觀眾約三四成，「去年11月舉行的七欖，2.7萬張門票主要是香港本地觀眾，今次希望可售出相同數目的門票予本地觀眾，亦希望海外旅客回歸，可售出4萬張門票。」

WeChat Pay HK 年內進軍巴士車費支付

香港文匯報訊（記者 吳健怡）新一期電子消費券將於下月派發，各電子支付平台再度出招吸客。其中，騰訊旗下WeChat Pay HK昨日表示，目前的註冊用戶超過500萬，覆蓋超過15萬間香港本地商戶，該平台將聯同商戶推出消費優惠，期望可進一步刺激市民消費意慾。此外，兩地全面復常通關後，在內地進行消費的線下跨境交易香港用戶較去年12月飆升16倍，WeChat Pay HK將加大力度推廣跨境交易服務。

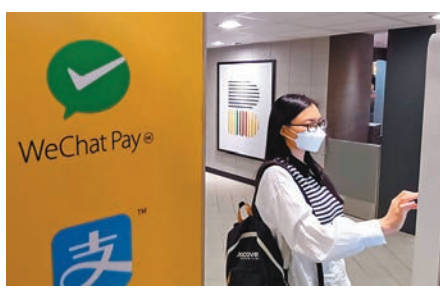
爭覆蓋港99%網上生活繳費服務

騰訊金融科技副總裁洪丹毅昨日在記者會上表示，相信今次消費券效應與去年相若，以小額日常消費為主，「在2021年消費券推出時，大額消費更明顯，特別是手機、電器等，而去年消費模式則比較平穩，市民用於日常生活的小額消費較多。」

他透露，今年將進軍巴士車費支付，同時完善生活繳費支付，爭取覆蓋本港99%網上生活繳費服務。

洪丹毅預告，WeChat Pay HK針對消費券的優惠推廣力度與去年相若，例如影拍更多銀行，亦有跟Visa合作，提供首次綁定信用卡的獎賞。

截至今年2月底，WeChat Pay HK註冊用戶逾500萬，覆蓋15萬間香港本地商戶。洪丹毅表示，不擔心今年消費券金額下降會影響活躍用戶人數，樂見市民對於



◆市民使用支援WeChat Pay HK的電子支付服務。

電子錢包的接受程度增加，在花光消費券後，仍繼續以電子錢包消費。為協助更多本地商戶實現電子化轉型，該平台豁免使用「收款碼」的中小商戶交易手續費，「這個為小商戶度身訂做的收款碼，也接受人民幣錢包直接付款，現在去香港旅遊的內地遊客也可以直接掃碼付款，支持香港本地小商戶。」

此外，兩地恢復正常通關後，香港市民於內地線下使用WeChat Pay HK的使用者人數和交易筆數，分別激增16倍和10倍。洪丹毅表示，早於2018年底率先實現「雙向跨境支付」，並預計香港市民的跨境支付需求大增，目前支援香港錢包的內地商戶超過100萬個，預期數字未來一兩個月快速增長，令香港用戶可以樂享大灣區智慧生活圈。

同時，平台正與日本合作夥伴或商戶商討，容許在當地利用Wechat Pay HK支付。

1月零售總銷貨值升7% 勝預期

香港文匯報訊（記者 文森）香港零售業持續回暖，特區政府統計處昨日公布今年1月的零售業總銷貨價值為362億元，按年上升7%，連升兩個月，遠勝市場預期的4.5%，亦是去年4月以來最大升幅。扣除價格變動後，該月零售業總銷貨數量按年升5.1%，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物升幅最多，為23.1%。香港零售管理協會表示，隨著香港與內地全面通關，旅客逐漸來港旅遊，估計今年首季零售數據將繼續向好，惟難在短期內回復至疫前水平。

政府統計處表示，在闡釋1月份數字時，必須注意零售業於每年首兩個月的銷貨額一般會受農曆新年影響而較為波動。今年農曆新年在1月22日，但上年則在2月1日，因此數字的按年比較可能會受到某程度影響。

按零售業主要類別的銷貨價值，1月份的鞋類、有關製品及其他衣物配件按年升16%；藥物及化妝品升15.3%；服裝上升14.4%；電器及其他未分類耐用消費品升13.4%；百貨公司貨品上升3.9%；汽車及汽車零件上升1.3%。超級市場貨品的銷貨價值則下跌7.2%；其次食品、酒類飲品及煙草下跌1%；燃料下跌0.1%；以及傢具及固定裝置下跌21.3%。

政府發言人表示，隨著消費氣氛改善，零售業總銷貨價值在1月進一步按年上升。展望未來，經濟活動繼續復甦及訪港旅客數目回升，將惠及零售業，為改善勞工市場提供支持。

數據將續向好 料翌年收復「失地」

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，隨著香港與內地、國際全面通關，與旅遊相關的消費陸續好轉。由於去年2月、3月受第五波疫情影響，在低基數效應下，她相信今年2月、3月，甚至首季的銷售數據將錄得強勁升幅，但不要期望很快重回疫前水平。

謝邱安儀指出，該會有九成受訪會員商店相信銷售表現要重返2018年水平，需要9個月或更長時間，其中更有逾一半商店認為要多過一年才能收復「失地」，「大家預期本月份會多一點遊客到港，但始終幅度不會很顯著，是逐步逐步向好的勢頭。」

同時，九成受訪會員商店表示現時人手短缺，即使政府有一系列輸入外勞措施，但零售業並未受惠，她擔心人手不足阻礙業界擴充，「在（生意狀態）尚未回復正常水平下，就要不停加人工吸引人才留下，對營運的壓力非常大。」業界希望政府能繼續提供過渡支援。