



科學填海兼顧發展保育 做好解說凝聚社會支持

政府昨日就「明日大嶼」交椅洲人工島填海方案舉行傳媒簡介會，最新的三島方案能避開生態價值高的石珊瑚群，三島間有約200米間的Y型水道保持現有水流，最大限度避開對生態系統的影響。最新的填海方案以新技術、新理念，做到兼顧發展和保育，社會各界尤其是環保團體應該以開放、具建設性的態度來審視方案，令填海方案更加完善。政府要就方案做好公眾解說，爭取市民大眾的支持，凝聚共識推進項目落實。

特區政府擬於交椅洲填海1,000公頃以建造三個島嶼，並將之打造成為香港第三個核心商業區。昨日的簡介會重點針對外界對生態環境影響的關注，當局強調已就海底物種做過全面及詳細的調查，水流方面亦做過深入、全面的電腦模擬。現在的方案是在三個島嶼中間有闊200米的Y型水道分隔，可避開對生態系統的影響，包括可保留淺水地區生態價值較高的石珊瑚，相信填海後的水流速度與未填海前只有輕微變化。

對於環境生態的關注，政府強調會繼續在深化項目研究時，確保環評研究符合相關的規定。而對於技術層面的關注，政府則介紹了交椅洲填海和過往的機場第三跑道和東涌東填海技術要求相若，形容「已克服所有困難」，不會「爛尾」。

其實近年填海技術已大為進步，例如政府在東涌東就引入了嶄新的環保填海技術，以非浚挖式的深層水泥拌合法進行，減低工程對附近水質及生態環境的影響，亦較傳統的填海方式更快完工。交椅洲人工島填海方案採用了最新的技術和建造理念，針對當地的地理特點、生態環境做了全面的研究，很好地兼顧了土地發展和環境保護的需要，最大限度地回應了社會上一些環保團體對工程的關注。政府的態度是面對問題、找出辦法、改善方案、尋求最優解。市民對政府在兼顧發展和保育上的努力是認

可的。

但香港一直有一些環保團體不理方案的詳情，繼續以傳統的眼光來評估填海的影響，堅持以「不發展才是真保育」的極端態度來面對問題。早在1月26日土拓署及規劃署邀請環保團體就填海方案交流意見時，多個環保團體竟然集體杯葛拒絕出席，然後反過來指責政府缺乏諮詢。這些環保團體又發表所謂研究，刻意搜羅全球範圍內過去一些失敗的填海項目，從而得出交椅洲人工島「難逃三大危機」的所謂結論。這種態度武斷、失實和危言聳聽。香港已經進入「由治及興」的新階段，社會各界聚精會神謀發展，包括環保團體在內的社會各界都應該以建設性的態度來探討問題，一起想辦法完善填海方案，而不是一味反對。

交椅洲人工島與「北部都會區」同屬香港未來的策略發展引擎，一方面可以增加公營及私營房屋供應，發展第三個核心商業區來鞏固香港國際金融貿易中心的地位。另一方面可以聯通「北部都會區」、前海、深圳和港島區的交通網絡，令香港交通運輸網絡更完善。相比起現在人多擠迫的中環商業圈，交椅洲人工島有完善的規劃，有沿海步道、休憩空間，也會採用全新的「垂直混合用途」的概念，可以建設15分鐘生活圈，大大改善市民的居住和工作環境。

針對交椅洲人工島上述的種種好處，政府已經設立專題網站和展覽館向公眾介紹，在公眾諮詢本月底完結前，政府部門要繼續積極向社會各界做好宣講解說，包括主動到學校、社區向各階層的市民簡介「明日大嶼」對香港未來的重要性，以宣講會、互動遊戲等豐富多樣的形式呈現計劃的藍圖，並將收集到的意見充分整合，不斷完善現有方案。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

融入「兩會時間」 關注香港未來

全國政協十四屆一次會議、十四屆全國人大一次會議將分別於4日、5日在北京開幕，中國進入「兩會時間」。中共二十大後的首次兩會，將就落實黨和國家機構改革方案、全面推進高質量發展、開啓中國式現代化建設新篇章作出重要部署，將向世界就中國外交、港澳台工作、對外開放等發放重要信息。香港與國家發展的聯繫日益緊密、程度前所未有，香港各界尤其港青融入「兩會時間」，關注國家大事，就是關注香港和自己的未來，特區政府和教育界要創造條件，讓各界和青少年把握兩會契機，更好認識國家、增強香港「興」的動能。

今年是換屆之年，兩會將選舉產生全國人大、全國政協及國家機構的新領導人，兩會將就政府工作報告、國民經濟和社會發展計劃報告、財政預算報告、高院和高檢報告等進行審議和討論，商議國家大政方針。今年兩會更將就《黨和國家機構改革方案》的落實作出部署，《黨和國家機構改革方案》以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，以加強黨中央集中統一領導為統領，以推進國家治理體系和治理能力現代化為導向，有利於推動黨對社會主義現代化建設的領導在機構設置上更加科學，在職能配置上更加優化，在體制機制上更加完善，在運行管理上更加高效，因此，如何不折不扣把機構改革任務落到實處關係重大。同時，在國際局勢風雲變幻下，中國的外交政策、兩岸

「大交流」、國家的對外開放等亦備受國際關注。加上今年是「一帶一路」倡議提出10周年、改革開放45周年等，國際社會亦希望通過兩會風向標，了解中國對外開放新動向、「一帶一路」高質量發展帶給各國的發展新機遇等。

正因如此，「兩會時間」正是香港各界更好認識國家的極好機會，這一點在內地工作、學習的港人感受更深。多位在北京創業扎根的港青在接受本報訪問時皆表示，看好疫情之後的內地經濟復甦，非常期待今年政府工作報告可以帶來更多提振經濟的好消息，期待兩會釋放的政策、信息，能對創新創業者給出更明晰的政策指引，並出台政策鼓勵港青到內地發展。這些先行一步前往內地發展的港青表示，祖國是港青逐夢的理想地，關注國家大事，就是關注自己的未來，他們期待更多港青能更好認識國家，來內地從事創新創業、開創美好人生。

當前，香港正進入由治及興、全面增強「興」的動能新階段，香港的發展，和國家發展息息相關、緊密相連，且聯繫緊密程度更是前所未有的，香港社會各界關注兩會、關注國家發展大政方針，就是關注香港未來。特區政府、社會各界特別是教育界，要把握兩會機遇，為市民尤其是香港青少年關注了解兩會創造條件，組織收看重要的新聞發布會，關注了解政府工作報告等重要報告內容，讓大家既更好認識國家，亦從中把握政策動向、尋找發展機遇，為香港、為自己創造更美好未來。

多區連鎖經營 商品療效不明 售價「千千聲」

洗腦推銷癲價貨 保健店疑騙長者

本報直擊

香港近年出現不少以免費派發日用品作招徠、向長者「洗腦式」推銷的所謂「保健公司」。在新冠疫情下，不少長者減少外出，令這些所謂「保健公司」一度絕跡；但隨着「限聚令」解除，大埔、牛頭角、筲箕灣等地再次湧現該類店舖。他們以食米、麵食及其他日用品作小禮物吸引長者參加所謂的「健康講座」，其間推銷售價「千千聲」、療效成疑的保健品。香港文匯報記者連日直擊，發現這些「保健公司」的分店每天清早大排長龍，部分長者對產品深信不疑，成為「鐵粉」，有長者先後花費2萬多元購買酵素、腰帶等。但亦有清醒的長者直言，因無所事事又有禮物收才到場，「唔信呢啲產品嘅療效，我一定唔會上當。」



這些所謂「保健公司」近期捲土重來，店名改用日文名稱。香港文匯報記者日前直擊該「保健公司」在大埔的講座場地，只見店舖玻璃門及外牆均密封，長者入場時見到打開門後仍有一幅掛簾遮擋內裏情況，隱約可見店內空間不大，排滿座椅。據到場長者透露，該店分別於早上8時、9時許及10時多舉行3場講座，下午約2時亦有講座舉行。

派小禮物 誘長者聽講座

記者當日早上7時30分前到場時已見有20名長者排隊，近8時更有約50人輪候，大部分為老婦。在店舖開門前，一名身穿恤衫打領帶的男負責人和穿着藍色制服的女職員步出與長者打招呼。講座開始時，長者逐一拿出會員卡由女職員蓋印記錄到場次數，每人向女職員手上的藤籃放下1元入

場費。

記者以膝痛為由欲入場聽講座保健，負責人十分警惕，在打量記者後說：「你睇醫生，我們只招待會員。」他稱，該店經營一個多月，會員名額已滿，並向記者提供8間門市名單，「你到門市查看產品。」

在食「閉門羹」後，香港文匯報記者向輪候的長者查問，多數人互不相識，多數是口耳相傳入會及出席講座。有長者表示講座講解保健品效用，若購買會另外蓋印記錄，而最新推介的產品是「水素」，「一樽『水素』丸賣2,000元左右，話可以抗『自由基』，對身體好。」

有長者則表示，日前的講座介紹一款腰帶，但他不清楚內有磁石還是礦石，「話可以保護腰條，令血氣流通，去門市買要2,000蚊，但講座有折扣，只要千幾蚊。」



◆保健品店開門前先舉行講座，大批長者在門外排隊等候入場。

一名撐着拐杖的林姓老婦是該公司商品的「鐵粉」，對產品的效用深信不疑，「以前大埔開過，我都有去，買咗兩萬幾蚊，好似酵素一套3樽賣3,900蚊，買一套送一樽，我買咗兩套。佢哋畀我試用幾日，感覺幾好所以再買，另外有買腰帶、磁石枕頭等。我膝頭唔好，醫生叫我唔好亂食嘢，所以唔敢買水素嚟食。最近這店重開，來睇睇有無咁用嘢。」

一名老婦表示，「保健公司」在講座完畢會派發小禮物，「每次唔同，以前派過米、烏冬、洗潔精、廁紙，仲有百力滋。」記者所見，當天講座完結後，長者獲派發兩條、共20包的紙巾。有老婦直言有禮物才到場，「（產品）有用就擇。」

採會員制 生面孔難入場

一名黃姓老翁則坦言自己是因為無聊才到場，「無嘢做嚟聽吓，都係一個鐘，（產品）講到乜都得。其實我唔信，要幾千蚊，我有錢都唔會咁

使。」

香港文匯報記者同日到該公司在太子的門市查看，見店內的「水素」、酵素、溫泉礦石腰帶、健康枕頭等產品，最少索價2,000元。職員表示，在門市買滿兩件貨品才能登記成為會員，之後才能參與健康講座。香港文匯報記者昨日下午致電該店總公司，以及多間門市查詢，但均無人接聽。

有區議員早前向曾光顧的長者了解過有關公司的銷售手法。該店以會員制挑選入場長者，其他人無法得知內裏情況，而該店極懂捉摸長者心理，「一些長者的仔女不理（長者），（長者感到）不受尊重，該店就噤寒問暖，獲取老人家信任和歡心，所以就算知道產品無乜效用，但覺得無所謂，當係買服務。」

該公司還會利用長者攀比心理，「好似話邊個（長者）啲仔女都畀咗幾萬蚊佢買嘢，你啲仔女無咩？仔女唔錫你？一啲長者受刺激擺埋床下底鐵罐嘅棺材錢都要買嘢，唔想俾人比下去。」

老友記：店家疑找人「做媒」吹噓產品

特稿

「佢哋疑似搵人『做媒』，吹噓啲產品好用，又會畀壓力其他人，搞到唔買嘢都唔得！」七旬的林女士曾到這類「保健公司」聽所謂「健康講座」，她現身說法向香港文匯報記者透露，這類「保健店」以小禮物吸引長者入內，又熟悉言語技巧，令人難以抗拒，最後花費金錢購買不知品牌和效用的保健品。

居於藍田的林女士憶述，她早年有次經過啟田商場附近，見有長者在排隊，有數名更是認識的街坊，好奇查問下得知有「健康講座」，於是參加，現場約有十多名職員派發藥油、藥貼等小禮物，又窩心地問候長者及幫他們搽藥膏，試用按摩器等。

「講座大約一個小時，初時講啲表面嘢，講啲老人家通病，上年紀膝痛、神經痛等，好多老人家都有，好易入位，又會講吓佢哋嘅保健藥物、藥膏、電子脈衝按摩器、磁石枕頭等產品幾有效，但未必會即時要你買。」林女士說。

有人似被鬼迷 懵吓懵吓幫襯

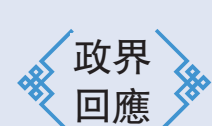
一些已「幫襯」的長者，在講座後會和其他老人家聊天，「大家唔識都好，長者同長者容易溝通，佢哋會話用過有幾好，又話你信啦，試吓啦，如果我咁咁周身骨痛，真係會買，但睇落呢啲買咗唔嘅老人家疑似係『做媒』。」同時，職員亦很懂得得「叻」長者開心，「有些長者好似被鬼迷，懵吓懵吓都會幫襯，而且擺乜禮物又唔好意思唔買。」

由於林女士感到不對勁，之後無再捧場，「覺得唔對路，幾啱貨無保證但又賣得貴。」



柯創盛促檢視法例加強監管

政界回應



該店曾在台灣地區相當盛行，出售的不少產品惹起非議，例如聲稱有「神奇療效」的樽裝酵素、為子宮殺菌消毒的內褲等，更曾被台灣當局罰款，惟來到香港變得「無王管」，先後在多區以短租形式經營，捲走長者血汗錢後就搬舖。目前，香港未有監管保健食品的法例，觀塘區議會主席柯創盛建議特區政府應研究作出規管，以及加強對長者的防騙宣傳。

規管口服保健品 港法例有漏洞

該店於1992年於台灣地區成立，其後開始在香港多區以短租形式開店。不過，該店在台灣地區曾惹起爭議。2014年，該店在花蓮多次以饋贈生活用品方式吸引長者參加講座，並誇大產品療效，被當地衛生部門罰款360萬元新台幣（約93萬港元）。2012年，該店在花蓮販售酵

素和吹噓「具效能」的男女內褲，聲稱對風濕性關節炎有療效，以及可為子宮殺菌消毒等，被罰款1,050萬元新台幣（約270萬港元）。

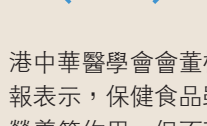
香港店也曾以2,980港元發售樽裝酵素，但香港只有法例規管西藥及中成藥，保健口服產品並無法例監管，而在《商品說明條例》下，只要產品含有所標示成分，例如磁石枕頭，確有磁石；酵素產品確有酵素成分，就不會觸犯該條例，令條例「無符」。至於是否有施壓及強迫消費等不良銷售手法，由於該店只接待長者，執法部門難喬裝成老人入內「放蛇」，令搜證及調查困難。

柯創盛向香港文匯報表示，香港法例目前未有規管保健口服產品，確實存在漏洞，而不少市民亦對保健食品一知半解，「呢啲都係食落口嘅……政府應該檢視現行法例，研究係咪以附例形式，甚至立法規管。」

他建議海關亦應加強主動巡查，以收阻嚇作用，令有關店舖收斂，以及加強宣傳，提高長者的防騙意識。

只要飲食均衡 何須天價「補品」

專家之言



就有所謂「保健公司」向長者推銷各類保健品包括口服產品，香港中華醫學學會董楊超發對香港文匯報表示，保健食品雖有補充身體所需營養等作用，但不可胡亂食用，過分攝取某種物質反而有害。若長者對產品深信不疑而延誤求醫，有可能會耽誤病情，其實只要飲食均衡，已可吸取應有的營養，無須高價購買保健品。

楊超發表示，保健品屬輔助性質，如葡萄糖胺對舒緩關節炎有好處，一些維他命亦有補腦功效，但任何產品也不能過量服用，否則可能出現不同副作用，「每個人本身也有不同的身體狀況，是否適合服用某些保健品，最好要向醫生查詢。」倘長者迷信保健品的效能，結果延誤診治，反令病情惡化。

他強調，長者只要飲食均衡，未必要以保健食品補充營養，「一些老人家少食肉，年紀大會肌肉萎縮，應食多些白肉，只要有均衡飲食就能吸收所需營養，未必需要花費高昂價錢購買各類保健品。」