



「20多年來，香港國際珠寶展一直是我們的重要銷售渠道，每年銷售額佔公司總銷售額的50%以上。」時隔三年，疫情後首次恢復舉辦的香港國際珠寶展吸引了來自「中國珍珠之都」浙江諸暨的300餘家企業組團參展。浙江東方神州珍珠集團副總經理金陽表示，此次重新參展一方面可以鞏固銷售渠道，另一方面也想借助香港這個國際平台把自有品牌推向世界。

◆香港文匯報記者 王莉

佔香港淡水珍珠90%市場 挖掘外貿新機遇 浙江諸暨組團搶訂單 逾300企業赴港參珠寶展



◆紹興市委常委、諸暨市委書記沈志江表示，希望與香港攜手開啓新的篇章。香港文匯報記者馮霜靈攝

據悉，浙江諸暨山下湖是世界上最大淡水珍珠產銷中心，年產量約佔全球70%，2021年成交額達400多億元人民幣。其中，香港市場90%以上的淡水珍珠都來自諸暨，是最重要的外銷市場之一。

為了能更好地開拓海外市場，搶先獲取國際訂單，今年浙江諸暨首次採取政府組團的形式，組織300多家當地珍珠企業近800人抱團參展香港國際珠寶展，並在展會中專門設置了「諸暨館」，合共展位面積約459平方米。「單個企業走出去，面臨對接範圍不夠寬、層次不夠高，以及成本過高等問題。」諸暨市招商投資促進中心主任呂朝陽表示，通過政府組織包機參展，不僅能有效降低企業成本，還能幫助企業挖掘外貿新機遇和新增長點，傳遞出諸暨致力為企業提供優質營商環境、貼心政府服務的決心。

兩展吸引百個買家團

「全世界珠寶界都會驚艷。」在浙江省珍珠行業協會會長、千足珍珠董事長陳夏英看來，此次組團參展將進一步擴大山下湖珍珠影響力，提升淡水珍珠在珠寶領域的認可度。浙江天使之淚珍珠股份有限公司副總裁戚筱曼也表示，這種「矩陣式」的帶團參展，會在國際舞台上吸引更多新生代的珠寶力量關注諸暨珍珠，帶來網紅流量。

第39屆香港國際珠寶展及第9屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展，是香港全面復常後的首輪大型商貿展覽，由3月1日至5日一連五日舉行。今年兩展匯聚了來自36個國家及地區、超過2,500家展商參展；大會同時組織了來自70個國家及地區、100個買家團參觀。

昨日，浙江諸暨還在港舉行了招商、文旅推介會，分別圍繞產業規劃、政策機遇、招商項目，歷史文化、人文底蘊進行宣傳推介。

沈志江冀兩地合作發展

「香港是一個多元開放、充滿活力的國際大都會，擁有超前的理念、雄厚的資本、高端的產業。此次來港既是尋求合作、尋找機遇之旅，也是上門取經、上前學習之行，這對於我們加快高質量發展、推進中國式現代化諸暨實踐具有重大意義。」紹興市委常委、諸暨市委書記沈志江表示，諸暨和香港雖然相距1,000多公里，但「朋友之交，不以山海為遠」，希望兩地攜手開啓新的篇章。同時，他承諾，諸暨將以最大誠意、最高禮遇、最優政策，讓港商在諸暨投資創業無憂、創新創造無慮、發展前景無限，成為諸暨的「最佳追夢人」。

昨日在港舉行的諸暨市（香港）招商文旅推介會有多位嘉賓出席，包括紹興市委常委、諸暨市委書記沈志江、香港貿易發展局副總監鄧偉星、香港怡安集團主席黃達華、香港華孚有限公司總經理張正、諸暨市委常委、諸暨經濟開發區黨工委書記董光輝、諸暨市文化廣電旅遊局局長孫陳超。



▲浙江諸暨300多家珍珠企業組團赴港參展。香港文匯報浙江傳真

▲時隔三年，香港貿易局疫情後首次恢復舉辦的香港國際珠寶展吸引了來自「中國珍珠之都」浙江諸暨的企業來港。香港文匯報記者馮霜靈攝

港維持全球第9大貨櫃港 去年吞吐量跌6.3%



◆受到外需疲弱影響，香港去年第四季貨櫃以標準箱計吞吐量下跌9%，全年計則下跌6.3%。
資料圖片

香港文匯報訊（記者 蔡競文）受到外需疲弱影響，香港去年商品出口貨值按年下跌8.6%，連帶貨物吞吐量亦下跌。據政府統計處昨公布，去年第四季本港港口貨物吞吐量按年下跌11%，全年則下跌10.1%。去年第四季貨櫃（以標準箱計，下同）吞吐量下跌9%，至405萬標箱，全年計則下跌6.3%，至1,669萬標箱。去年香港貨櫃吞吐量排名，維持全球第9。

港口貨物吞吐量跌一成

政府統計處公布，本港去年第四季港口貨物吞吐量按年下跌11%，為4,810萬公噸；當中，抵港港口貨物及離港港口貨物按年分別下跌11.7%及9.9%，為3,010萬公噸及1,800萬公噸。全年計，港口貨物吞吐量按年下跌10.1%，為19,210萬公噸；當中，抵港港口貨物及離港港口貨物按年分別下跌10.3%及9.9%，

為12,110萬公噸及7,100萬公噸。
去年第四季，本港的港口處理貨櫃405萬標箱，按年下跌9%；當中，載貨貨櫃下跌14.7%，為319萬標箱，而空櫃則上升20.7%，達86萬標箱。載貨貨櫃中，抵港及離港貨櫃分別下跌11.7%及18%，為172萬標箱及146萬標箱。

全年計，本港的港口去年處理貨櫃1,669萬標箱，按年下跌6.3%；當中，載貨貨櫃下跌10.5%，為1,332萬標箱，而空櫃則上升15.5%，達337萬標箱。載貨貨櫃中，抵港及離港貨櫃分別下跌6.6%及14.7%，為725萬標箱及607萬標箱。

美國貨物跌幅最高

根據統計處資料，去年香港貨櫃吞吐量排名維持全球第9大港口地位，去年第一大港為上海，貨櫃吞吐

2022年世界貨櫃港口排名

貨櫃港口	2022年 (萬TEU)	排名	2021年 (萬TEU)	排名
上海	4,730.3	1	4,703.3	1
新加坡	3,729.0	2	3,757.1	2
寧波舟山	3,335.1	3	3,107.9	3
深圳	3,003.6	4	2,876.8	4
青島	2,567.2	5	2,371.4	6
廣州	2,486.0	6	2,446.7	5
釜山	2,207.2	7	2,270.6	7
天津	2,102.1	8	2,026.9	8
香港	1,668.5	9	1,779.8	9
鹿特丹	1,445.5	10	1,530.0	10

資料來源：香港政府統計處、有關港口的網站

量為47,303萬標箱。

抵港港口貨物方面，去年全年比較，重量錄得雙位數字跌幅的主要裝貨國家/地區為美國（跌19.4%）、韓國（跌15.8%）、新加坡（跌15.3%）、中國台灣（跌15.3%）及泰國（跌11.6%）。在離港港口貨物中，重量錄得雙位數字跌幅的主要卸貨國家/地區為美國（跌31.8%）、澳大利亞（跌21.9%）、越南（跌19.7%）、日本（跌19.5%）及韓國（跌13%）。

此外，去年抵港港口貨物中重量錄得雙位數字跌幅的主要貨品為「石料、沙及礫石」（跌20.2%）、「人造樹脂及塑料」（跌15.9%）、「石油、石油產品及副產品」（跌14.8%）和「煤、焦炭及煤球」（跌13.8%）。在離港港口貨物中，重量錄得雙位數字跌幅的主要貨品為「石料、沙及礫石」（跌27.2%）和「機械」（跌23.2%）。

中國鐵塔去年多賺逾19% 加碼派股息

香港文匯報訊（記者 莊程敏）中國鐵塔（0788）昨公布2022年度業績，期內錄得歸屬公司股東的利潤87.87億元人民幣（下同），同比增長19.9%，除息、稅、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）跌0.3%至628.4億元，每股基本盈利0.0503元，擬派末期股息每股0.03232元（折合約0.037港元），按年增23.2%。營業收入保持良好增長，實現921.7億元，同比增長6.5%。董事長張志勇解釋，EBITDA下跌主要是因專項整治維修費用增加，以及投入包括智聯業務及能源業務的「兩翼業務」支出增加所致，但料隨着「兩翼業務」發展成熟，規模效應增強下，公司整體EBITDA率能逐步趨向穩定。該股收報0.9港元，升1.124%。

期內，收入按年增長6.5%至921.7億元，當中運營業務收入為830.31億元，按年增長3.5%；智聯業務收入為57.04億元，按年增長40.5%；能源業務收入為32億元，按年升54.5%，惟增速比2021年放緩。張志勇指，受疫情影響及基數原因所致，未來將加快拓展換電業務。

擬加快拓展換電業務

張志勇續指，中國鐵塔的資本開支為262億元，按年增4.02%，但不及全年300億元目標，隨着加大在農村地區的5G基站建設及投資力度，預計今年資本開支會提高至約320億元。負債方面，資產負債率下跌4.8個百分點至36.6%，淨債務槓桿率跌5.7個百分點至27.7%；

另外，自由現金流389.3億元，按年升10%，未來若有富餘的現金流，會先償還債務，料負債率會繼續下降。截至去年底，公司塔類站址數205.5萬個，按年淨增1.7萬個；運營塔類租戶達到336.2萬戶，按年增10.2萬戶，運營塔類站均租戶數由去年年底的1.60戶提升到1.65戶。
公司去年底已與中國移動為首的三大國營電訊商簽訂了新一份為期5年的《商務定價協議》，當中給予更優惠折扣。張志勇表示，續簽協議為「多方共贏」，助公司業務持續發展，也有助提高定價能力。他預計，今年塔類業務收入按年將出現「小幅下降」，從事建築物室內網絡覆蓋的室分業務則相對保持較快增長，今年整體收入則保持增長態勢，淨利潤率按年保持穩定。



◆張志勇指，預計中國鐵塔今年資本開支會提高至約320億元人民幣。

東亞推跨境「開戶通」服務

香港文匯報訊 東亞銀行（0023）宣布，自去年9月起推出「代理見證開立內地個人銀行結算賬戶」服務（「開戶通」服務），為滿足條件的香港永久性居民提供在港辦理見證開立東亞中國個人銀行結算賬戶的服務。香港居民無須親身前往內地，只需持香港永久性居民身份證及回鄉證，即可於東亞銀行位於港九新界15個指定營業網點，申請辦理代理見證開立東亞中國於廣州市、深圳市、珠海市三地的個人銀行結算賬戶。賬戶成功啟動後，即可綁定至內地主流移動支付App，讓客戶盡享大灣區消費和支付的便利。客戶亦可使用東亞中國的網上銀行、手機銀行和微信銀行管理賬戶。

東亞銀行聯席行政總裁李民斌表示，該行一直積極配合粵港澳大灣區國家戰略發展，其中包括優化大灣區居民的移動支付體驗，致力為大灣區客戶提供更優質的金融服務。

百威擬續擴內地業務城市

香港文匯報訊（記者 莊程敏）百威亞太（1876）昨公布，去年股權持有人應佔溢利9.13億美元，按年跌3.89%；經調整後按年跌12%至8.59億美元。派末期股息每股3.78美仙，按年升25%。期內，收入按年升2.4%，至64.78億美元；總銷量按年升0.7%至近88.5億公升。集團指，自上年底起，內地業務範圍的餐館及夜場重新開放後，目前業務

正在復甦，對首季以後的業務恢復情況保持樂觀。該股昨收報24.65港元，跌1.99%。

去年純利跌近4%

百威亞太行政總裁楊克昨日指出，內地今年1月起大部分城市都進入復甦，不過因為今年農曆新年較去年早，令1月銷售錄得按年下跌，而2月銷量增長逾20%。

內地市場復甦步伐將與韓國相近，期望第二季起業務會持續恢復，對前景樂觀。他預料，今年可將內地有業務的城市總數由201個城市擴展至220個，而經營超高端業務的城市，就由51個城市擴展至60個。

去年每百升產品成本按年增長7.7%，不過單計第四季，增速低於5.6%，因為部分增幅被成本管控措施和對沖政策抵消。楊克

預期今年成本繼續上升，但增幅比較溫和。他指出，去年初鋁價每公噸達到約4,000美元，目前已經大幅回落至2,500至2,600美元；大麥價格雖然受天氣和種植面積影響，波動較大，但可以透過全球採購解決問題。他認為，大宗商品價格上升只屬過渡情況，不是結構問題，對成本前景保持樂觀。不過，集團去年11月有針對高端和超高端產品加價，幅度與通脹一致，本周亦針對核心產品加價，幅度略高於通脹，以舒緩可預期的成本壓力。