



港經濟加速復甦 PMI升至53.9

標普：優化防疫措施 港企信心破頂

香港及內地去年底起持續優化防疫措施，上月內地及香港更恢復全面通關，香港營商環境持續改善，最新的今年2月標普全球香港特區採購經理指數 (PMI) 按月升2.7，至53.9，顯示私營經濟連續兩月增長，升勢為去年5月以來最快。鑑於營商好轉，調查顯示，港企的商業信心更衝至破紀錄新高。

◆香港文匯報記者 岑健樂

調查機構標普全球昨表示，香港與內地的防疫限制措施進一步鬆綁，惠及企業首季中段業績，香港私營經濟隨之增長上揚。在2月，客戶需求升溫，帶動公司增產，企業繼而增聘人手、擴充採購。由於供應鏈瓶頸已經紓緩，供應縮短供貨時間，整體投入成本通脹亦見放緩。鑑於營商好轉，業界的商業信心衝至破紀錄新高。

消費性服務業增長最突出

調查顯示，內地與香港先後於新年交接之時放寬防疫措施，加上疫情降溫，促進市場對香港特區商品與服務的需求，訂單增長因而再度急升，其中以外貿需求最為顯著，出口訂單升幅創2011年1月以來最佳，而來自內地的新增訂單量，升幅也排歷來最高之一。企業於是擴張生產，增產速度高見12年以來最快，按分項數據顯示，芸芸行業中，又以消費性服務業的產出增長

最為突出。此外，供應商月內大幅縮短供貨時間，改善幅度為24年以來最佳，但即使供應鏈已回復暢順，企業仍因新接訂單量急劇增加，造成更多積壓。

整體成本通脹開始減慢

香港私營經濟的就業水平更見充分，職位增長率升至8個月最高。受訪業者反映，公司為應對目前及今後的業務增長，因此擴充人力。另一方面，香港私營企業承受的價格壓力已見紓緩。2月整體投入價格雖持續上漲，但升幅收窄至去年10月以來最低。綜觀來看，採購價格通脹隨原材料及運輸成本上漲而升溫，但薪資通脹的幅度已經回落，因此整體成本通脹開始減慢，而企業向客戶轉嫁成本的幅度也相應放緩。不過，整體投入成本通脹和產出價格通脹均處於平均水平之上。香港私營經濟於首季中段的營商情

緒維持正面，企業普遍看好未來經濟和銷售前景，經營信心明顯增強，繼至2012年4月以來最佳，反映對未來12個月的業務更加樂觀。

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡表示，2月香港PMI顯示，香港私營經濟的增長動力於今年進一步鞏固。整體需求轉熾，為2月急速增長的營商活動帶來支持，連帶外部需求亦如是，這不僅為積極訊號，也遠超去年首季PMI錄得新出口訂單急劇萎縮的情況。

需求轉熾 企業未來續增產

潘婧怡續指，隨著防疫限制放寬，供應鏈大幅暢順，因此供應商以廿多年來最大的改善幅度縮短供貨時間，預示企業於未來數月繼續增產。此外，用於衡量企業經營情緒的產出預期指數，反映香港私營企業的商業信心衝至破紀錄新高，顯示營商環境偏向於短期內持續轉佳。



◆香港私營經濟於首季中段的營商情緒維持正面，企業普遍看好未來經濟和銷售前景，經營信心明顯增強。中通社



標普全球香港採購經理指數 (PMI) >50=較上月好轉(經季節調整)

滬深港通月中擴容 納入外企股



◆港交所行政總裁歐冠昇表示，滬深港通擴容對兩地市場和廣大投資者來說，都是好消息。

香港文匯報訊(記者 周紹基)港交所(0388)昨日宣布，自3月13日起，「互聯互通」股票涵蓋範圍進一步擴大，符合有關條件的在港主要上市外國公司股票，將可被納入「港股通」選股範圍。此外，「滬股通」和「深股通」的股票名單，將可於港交所網站查看；港股通名單則可在滬交所和深交所網站查閱。

新秀麗歐舒丹渣打入榜

據深交所最新公告，3月13日迎來「北水」的外國公司，包括新秀麗(1910)、歐舒丹(0973)、金界(3918)、兗煤澳大利亞(3668)，而渣打(2888)也獲納入。不過，俄鋁(0486)、普拉達(1913)則未入入圍名單，可能與稅務安排有關。

港交所行政總裁歐冠昇表示，滬深港通的南北向交易股票範圍同時獲擴容，對兩地市場和廣大投資者

者來說，都是好消息，是互聯互通機制不斷發展和優化的又一重要里程碑，也是港交所與內地合作夥伴及兩地監管機構緊密合作、精心準備的成果。

俄鋁普拉達技術問題暫緩

對於俄鋁及普拉達未獲納入互聯互通，深交所解釋，個別外國公司可能在稅費、公司行為等方面，存在有別於現行港股通股票的特殊要求，如需向外國政府繳納金融交易稅、需向投資者派發不同稅率股息等。由於當前市場業務及技術系統，無法支持以上特殊安排，該類符合資格的股票，可能需暫緩納入，各方將在未來繼續努力，加快推進相關工作。北向交易方面，港交所表示，598隻滬交所股票及436隻深交所上市股票，將加入「中華通」證券名單，合共有1,034隻A股新加入。

據恒指公司編制的恒生外國公司綜指，目前只有12家國際公司股份股，包括普拉達、新秀麗、俄鋁等。部分成份股如UNIQLO的母企迅銷(6288)、宏利(0945)，則因並非在港作主要上市或市值未達50億元，料暫不會納入港股通內。

港股方面，由於隔晚美股走好，加上香港2月採購經理指數(PMI)升至53.9，高於1月份的51.2，顯示

私營經濟連續兩個月擴張，並創去年5月以來最快增速，數據帶動港股高開且最多升近300點。及後獲利盤出現，大市全日僅升138點，最終恒指收報20,567點。市場關注召開兩會，大市交投偏低，成交額只有1,059億元。科指動力更大，指數曾一度升3.1%，收市仍升2.1%，收報4,211點。全周計，港股累升557點，升幅2.8%，終止連續四周跌勢。科指同期則升5%，跑贏大市。

憧憬「兩會」 基建股受捧

市場憧憬兩會有利基建投資政策，中交建(1800)勁升7.8%，中冶(1618)升5.5%。電力股也起勁，華電(1071)升6.2%、大唐(0991)升6%、潤電(0836)升4.6%。

中證證券研究部執行董事黃偉豪指出，恒指目前在逼近20天線(20,748點)，便遇上一定阻力。若要確認大市會繼續上衝至更高的位置，指數起碼要先收復20,900點水平。另一方面，由1月底高位22,700點，回落至近期的低位19,783點計，若以黃金比率去測算，反彈38.2%的位置附近，同樣是20,900點，故20,900點可以視為短期大市旺淡的最重要指標。如升穿並企穩20,900點以上，便可以確認後市還會上試更高位置。

新春旺市 樓價兩周升2.65%

香港文匯報訊(記者 黎梓田)農曆新年後樓市交投持續暢旺，牽引二手樓價表現向好。反映二手樓價的中原城市領先指數CCL最新報164.23點，為近4個月新高，按周升0.55%，連升2周共2.65%。其中，港九市區帶領大市上升，兩周分別上升接近半成。中原分析指，本周升幅收窄，升幅忽大忽小，但走勢繼續向上，CCL距離日期目標170點，僅相差5.77點或3.51%，相信復活節前後達到。

CCL復活節前或見170點

中原地產研究部高級聯席董事黃良昇指出，CCL最新報164.23點，創16周新高，按周升0.55%，連升2周共2.65%。今周四大整體指數CCL、CCLMass、CCL(中小型單位)及CCL(大型單位)齊升2周，為2022年5月以來首見。反映新春後季節性旺市，二手成交持續活躍，樓價升勢明顯。

黃良昇又指，上周CCL升幅擴大，今周升幅收窄，樓價升幅忽大忽小，但走勢繼續向上。CCL距離日期目標170點，僅相差5.77點或3.51%，相信復活節前後達到。3月1日起政府撤銷口罩令，對香港樓價的影響將會在3月下旬公布的CCL才開始反映。

以樓價谷底回升近10周計，CCL累升5.03%，CCLMass升5.99%，CCL(中小型單位)升6.02%，CCL(大型單位)升0.62%。四區方面，港島升8.15%，九龍升7.87%，新界東升4.06%，新界西升2.50%。港九市區樓價升幅明顯跑贏大市及新界兩區。

美聯周末預約睇樓量見升

另一邊廂，代理數據顯示二手預約睇樓量上升。據美聯物業分行統計，3月首周末(3月4日至5日)15個指標屋苑預約睇樓量錄約475組，不但較上周末上升約8%，並見7周新高，反映二手市場氣氛持續升溫。

一手旺場 恒基粉嶺盤加價

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)因應近月粉嶺ONE INNOVALE系列銷情旺場，恒基地產昨日隨即將ONE INNOVALE—Bellevue其中12伙提價，加幅1.5%至5.5%，包括9伙一房及3伙兩房單位，面積292至462方呎。加幅最高單位為C座1樓11室，一房兩廁，面積325方呎，從525.5萬元上調5.5%至554.4萬元。

Bellevue下周二發售29伙

發展商同步決定於下周二以價單連招標發售該盤合共29伙，當中上述12伙加價單位以價單發售。整批單位折實價480.34萬至723.91萬元，入場單位為C座1樓2室1房，面積312方呎，折實呎價15,396元。

啟德尚·瑋濶複式連豪華裝修

豪宅盤亦爭相出擊。龍湖集團香港高級營銷總監關靜如表示，即日起至6月30日每日以每日招標形式發售啟德尚·瑋濶低座B座地下及1樓A室複式戶，面積2,567方呎，連1,271呎花園，料成交價及呎價將創屋苑新高呎價。該複式戶由英國室內設計大師Kelly Hoppen設計，配上國際知名品牌配備及傢俱，相關費用達3,000萬元或以上。

她指出，已入伙的啟德尚·瑋濶累售606伙，套現113億元，平均成交呎價約2.8萬元，最高成交呎價約4.1萬元。項目尚餘61伙，包括8伙複式單位及12伙特色戶。

至於計劃下周開價由星地產發展的元朗兩後，夥拍利嘉閣按揭及經絡推出按揭優惠。利嘉閣按揭代理董事總經理黃詠欣表示，該優惠為按



◆龍湖關靜如(左)介紹啟德尚·瑋濶低座B座地下及1樓A室複式戶。記者梁悅琴攝

太子30年舊樓上載售樓書

另外，樓齡約30年的太子廣東道安英大廈昨日突擊上載售樓書。項目提供36伙，但早早已出售大部分單位，據樓書資料，發展商僅仍持有3伙單位。項目賣方為捷英發展有限公司，單位面積同為259方呎，一至兩房戶，戶戶設有窗台及便廚設計。當中，1樓A及B室屬一房間隔，各連719方呎及782方呎平台，即平台面積較室內面積大逾兩倍。至於18樓A及B室屬兩房間隔，各連175方呎天台。

成交方面，長實代理銷售半山波道21 BORRETT ROAD以第1期透過招標以1.528億元售出10樓7號單位(連一個車位)，面積2,316方呎，呎價65,976元。至於建灝地產集團旗下屯門上嵐峰以先到先得形式推售16伙，單日沽出3伙，總成交金額約1,708.9萬元。

熱烈祝賀

十四屆全國人大一次會議

全國政協十四屆一次會議

隆重開幕

許士芬研究所
士昌置業有限公司
鼎峰有限公司

致意