

林曉輝 築巢引鳳納人才 同心同德育創科



▲二零二二年五月八日，行政長官李家超（中）與身為選舉委員會委員的林曉輝（左）合照留念。

「香港好，國家好；國家好，香港更好。」作為香港抵禦風浪、戰勝挑戰的堅強後盾，祖國始終是香港長期保持繁榮穩定的最大底氣。正如習近平主席去年在七一重要講話中所指出的：「香港的根本利益同國家的根本利益是一致的，中央政府的同心同德育創科的心也是完全連通的。背靠祖國、聯通世界，這是香港得天獨厚的顯著優勢，中央政府完全支持香港長期保持獨特地位和優勢，鞏固國際金融、航運、貿易中心地位。」對此，全國政協委員、偉祿集團創辦人兼主席、先施主席林曉輝表示，香港除要鞏固這些傳統強項外，更應開闢出新的道路。國家去年發布的「十四五」規劃開篇奠定要發展為創新型國家和科技強國，明確支持香港建設國際創新科技中心，香港需沿此拾級而上、戮力前行。

▲全國政協委員、偉祿集團創辦人兼主席、先施主席林曉輝。

對此，他提出三點建議。第一，可考慮降低永久居留權門檻，吸引多元人才。例如新加坡便有教育、投資、技術、創業、親屬等多種移民方式，相比之下，「輸入內地人才計劃」來港的人才中，僅有12%在港居滿7年，且最終成為香港永久居民。在全面參考歐美等西方主要國家的政策以及新加坡的人才策略以後，林曉輝建議將留港7年可獲永居的標準縮短至5年。另外，可依託國際項目合作實現人才共享、實施海外「就地取才」人才引進機制，並聘用國際繼續充當引才「急先鋒」等，面向全球招攬人才。他希望通過這些調整及新舉措，能夠更好地吸引國際人才到香港、到大灣區發展。

最後，林曉輝認為要加強聯動灣區內部的協同，搭建統一的人才協調平台。要發揮港澳青創中心、港澳青年創新創業基地等聚集效應及優勢，確保港澳青年及時、準確、通暢地獲取大灣區發展動態資訊；同可針對創科需求建立「搶人才」機制，聯同大灣區其他城市設立人才協同發展機制，設立專責部門統籌支援本地和外地各類人才等，為推進人才一體化運行搭建統一的協調平台，促進香港的人才流動平衡，未來則可將香港打造成为海內外創科人才發展深造的前沿與首選地點。

積極參與保障性住房建設

僅是吸引人才並不足夠，林曉輝表示引才更要能留才，只有當能夠解決他們的後顧之憂，才能真正令他們「都投身到建設美好香港的行列中來，用火熱的青春書寫精彩的人生」。

而現在，深港兩地的青年所共同面對的最大難題，就是置業難。安其居者方能樂其業，如若不能幫助改善他們的居住條件，那麼發展事業也便無從談起。對此，林曉輝不僅看在眼裏，表達在提案裏，更是落實在行動當中。2012年，偉祿集團就已經開始參與由深圳市福田區統籌的人才房項目，助政府在龍華區興建了偉祿雅苑，其後，更主理了「南山區萊英花園城市更新單元」和「龍華區冠彩電器廠城市更新單元」，將之發展成安居房項目，為深圳市的未來公益住房事業添磚加瓦。

林曉輝坦陳這些項目的利潤都不那麼豐厚，但

是勢在必行，故他領導的偉祿集團，在這些城市更新項目上都積極作為、投入不倦。他另外提及了深圳擬推出的「共有產權房」，指出這本質上是深圳不斷完善保障房體系建設上的一環，在一定程度上降低中低收入群體購房成本，助其安居樂業。

回望香港，林曉輝表示香港雖然有自身的特點與限制，但作為政府，必須要能夠切實排解民生憂難。因為「當前香港最大的民心，就是盼望生活變得更好，盼望房子住得更寬敞一些、創業的機會更多一些」。他亦欣賞房屋局現時積極覓地、籌建簡約屋宇的舉動，這就是務實有為、不負人民，把全



▲2021年11月，林曉輝（右一）在「領航9+2·第二屆粵港澳大灣區發展論壇暨頒獎典禮」中獲得「領航粵港澳大灣區傑出貢獻領袖獎」。

社會特別是普通市民的期盼作為施政的最大追求。而唯有如此，才能讓市民堅信，只要辛勤工作，就完全能夠改變自己和家人的生活。

最後林曉輝總結，對人才的主動吸納及配套的制度設計，體現出香港特區政府的施政理念之變，從「積極不干預」，到主動作為、勇於擔當。而這種敢於擔當、善作善成的新風尚，就是良政善治新氣象的展現。林曉輝相信，香港社會蘊藏的巨大創造力和發展活力，經此一定能夠得以充分釋放。

▲2022年10月，林曉輝以福田區工商聯主席身份出席「2022年福田區企業家日座談會」。



收購百年老店先施百貨

2021年，偉祿集團完成了對香港百貨業百年老店「先施」的收購，大幅改善了其經營情況。去年10月，先施百貨內地首家購物中心於深圳偉祿雅苑開業，開啓了集團零售與物業協同發展的新模式。林曉輝表示，最初對先施的收購決定，既是感到這樣一個百年品牌倒閉會很可惜，也是希望將之引入內地，讓這個華人社區老品牌在更廣闊的市場上煥發新的生機。

林曉輝指出，誠然現今網絡購物平台層出不窮，但這並不意味著線下購物完全失去價值。舉例而言，當購買一些高端品牌、高昂價格的產品時，人們經常還是會選擇線下選購。而開在深圳的第一家先施旗艦店，以生活類百貨為業態核心，引入優質港貨及日韓產品。

實體零售與電商，完全可以雙管齊下、互為補充。在這兩年，傳統的先施也正在做許多嶄新的嘗試，譬如直播帶貨等。林曉輝指先施在未來的定位就是「網購+實體」，打造差異化、有競爭力的產品線。



▲2022年10月1日，位於深圳市龍華區的先施購物中心舉行開幕儀式。



▲2022年9月1日，位於香港西九龍中心的先施百貨旗下日式零售品牌「中村商店」隆重開幕。四川集團主席戴德豐（右二）、先施百貨行政總裁蘇嬌華（左二）、創越融資有限公司主席梁美嫻（右一）、偉祿亞太證券公司副主席林森（左一）出席「中村商店」開幕儀式。

而隨着偉祿集團「拉美戰略」的正式開啓，先施的經營理念也正在走出國門。林曉輝介紹偉祿亦正在拉美等一些新興市場計劃開展商貿城項目，並依照當地的市場需要，建設適合當地的生活百貨店。

林曉輝稱自己在收購先施百貨這個品牌時候仔細研究了公司歷史，對其創始人馬應彪先生深為折服，這位漢族廣府人所創辦的先施，是中國第一家現代百貨公司，而林曉輝不僅想要傳承好這個品牌，更想將之發揚光大，使之綻放出全新的奪目光彩。

造科技園孵化創科企業

偉祿集團由林曉輝夫婦於2005年1月共同創立，憑借研發及生產電腦CRT/LCD顯示器、手機等電子產品起家。2011年，集團通過研發「大運UU手機」，成為第26屆世界大學生夏季運動會的電腦類產品特許經銷商。時至今日，儘管偉祿的經營與業務板塊愈發多元，但林曉輝對「科技」二字依舊情有獨鍾。在深圳市光明區，偉祿科技園拔地而起，在他的構想中，未來這裏將會是初創企業的孵化基地。

林曉輝強調，在這裏，創業者不僅可以獲得來自政府的官方支持，更將得到來自偉祿的租金補貼。而在具體的業務發展上，則是可以與香港所具備的金融優勢相結合。例如偉祿集團自身就擁有多張金融牌照，有偉祿亞太證券、偉祿資產管理，還有先施的保險業務在開展。他舉例，證券公司正擴大團隊規模，除了優化智能交易系統，公司亦有意在人工智能領域發展，集團正考慮把相關部門設在科技園內，形成協同效應。在未來，林曉輝期待能把粵港IT人才匯聚進來，共謀發展。

他不諱言，過去的三年疫情造成了兩地阻隔，這些構想都不易落實，但如今，全面恢復通關來得正是時候，這不僅提振了香港各行各業的信心，又同時給特區政府新制定的復常政策增添了動力。當信心和動力俱全，那麼不但香港經濟復常指日可待，內地的勃勃生機也必重新顯現，在這樣的大環境下，偉祿科技園的前景無比光明。

搭建人才自由流動之橋

一城一地想要發展，吸引人才、留住人才是第一要務。身為全國政協委員，林曉輝今年帶上北京參加兩會的提案，便與人才密切相關。他指出，在當前國內外競爭環境下，想真正打造充滿活力的世界級大灣區，必須要在灣區內營造面向全球、融合共享的人才發展環境，搭建人才自由流動之橋。



▲位於深圳市光明區的偉祿科技園項目一二期（效果圖）。



▲位於格林納達的哈特曼大學城項目（效果圖）。

團結的士業界 講好香港故事

林曉輝身上較為獨特的一重身份是的是的士司機從業員總會會長，這一協會成立於1994年，是一間非牟利的前線運輸工會組織。

林曉輝表示，的總是基層社團，而的士行業是香港社會的基層結構，在多年的發展下，的總現有香港的士行業從業人員會員及其家人逾10萬之多。他表示，的總的核心價值觀是能夠團結業界、守望相助、自我增值並服務社會。他期望這些價值觀能夠轉化為社會向前發展的動力，能夠落實到民生的改善、普通市民生活的保障之上。

在全面通關政策的到來以後，林曉輝期望帶來的人流能夠幫助到的士行業。而香港的士司機除了服務香港市民以外，其實也是香港在國際社會上的一張名片。他殷切地希望的總上下，能夠以更接地氣的聲音向世界講好香港故事、講好中國故事。而的總也將團結一致，同心實現「一個充滿活力的香港，一個人人都有幸福的香港，一個高度開放的香港，一個廣泛團結的香港，一個社會安寧的香港」的美好願景。



▲2021年6月30日，香港的士司機從業員總會慶祝中國共產黨百年華誕及香港回歸24周年，舉行大型的士活動，為的士司機派發愛心禮包。



▲2019年8月23日，的總近600部的士掛上國旗巡遊香港，其磅礴畫面也成功入選了此次「百年偉業——慶祝中國共產黨成立100周年大型主題展覽」。