

時尚聯乘系列之藝術篇

藝術畫作重新演繹

時尚穿搭展現生活品味

踏入3月，巴塞爾藝術展即將到來，讓人由這個月開始看到很多與藝術有關的東西，就如不少時裝品牌與藝術家聯乘合作，有的以藝術作品圖案為靈感，重新設計融入服飾中；有的推出一系列專屬穿戴藝術，透過時裝配飾及生活單品為媒介，將藝術融入生活；有的則貫穿「簡約、舒適、多元化配搭」的設計宗旨，讓大家每天享受時尚穿搭的樂趣之餘，亦能在社會責任之間和大家與時並進，一同感受品牌重新演繹畫作的色彩風格。凡此種種，為一眾崇尚藝術的穿者打造藝廊衣櫥，瞬間提升造型感，同時展現藝術感染力，盡顯生活品味。

◆ 採、攝（部分）：雨文

春夏時尚系列 連結社會責任

來到2023春夏系列，以巴黎為基地的日籍設計師山淳朗 (Atsuro Tayama) 結合不同元素推出聯乘系列，為大家帶來多款最新春夏季服裝，其目的旨在推廣時尚與社會責任間的連結。品牌藉着「Share Your Love」理念提醒大家，盡量減低對地球的傷害、幫助弱勢社群，支持傳統工藝傳承及把「愛」宣揚出去，今季率先拉開序幕的是與HERALBONY的合作，是來自日本岩手縣的一間 Art Life Brand (藝術生活品牌)。

HERALBONY 創辦人的哥哥是一名患有自閉症及智力殘障的人士，透過哥哥的生活，他相信智力殘障人士雖然有某程度的身心障礙，但他們仍然可以從不同方面靠自己的能力釋放色彩。今次「FREE TIME」是這次與品牌聯乘的創作者KAORU IGA (伊賀 敢男留) 的作品，他雖然是一名自閉症人士，但卻很喜歡與人接觸及嘗試新事物。身心障礙使他很難與人用言語溝通，所以他透過畫作及音樂去表達自己。這幅「FREE TIME」是以不同粗幼顏色的線條創作出層次及色彩分明的作品，充分表達到伊賀先生的自我風格。

今次聯乘系列的「印花」特意以伊賀先生的畫作呈現出創作並無界限，亦包含無限的可能性，配合品牌一直喜愛用的輕柔物料、利落剪裁、剛柔並重的設計和時尚實用兼備的元素。而聯乘得到的收益扣除 HERALBONY 公司運作開支後會撥捐用作支援日本智力殘障人士，讓他們在社會上得到更多表達自己的機會。



◆ 衣飾融入「FREE TIME」印花

◆ ATSURO TAYAMA 聯乘 HERALBONY，以「FREE TIME」設計的春夏系列。



◆ 餐具和香氛蠟燭

龍荻瑞兔冒春 注入藝術氣息

今個月，SHANGHAI TANG 上海灘與當代藝術家龍荻合作，推出限量發售的藝術系列「瑞兔冒春」。在中國傳統文化中，兔常被譽為瑞獸，是代表祥瑞之兆的靈物，龍荻結合月兔神話傳說和吉祥寓意的概念，繪製出西方小說插畫感的畫。三幅限量版畫作中：白兔懷抱粉桃寓意「健康長壽」、金兔懷抱金元寶寓意「恭喜發財」、粉兔變出無數愛心寓意「愛意滿滿」，這些作品將中國文化中的祥瑞寓意融會貫通，兼有當代繪畫的幽默感。今次，這個藝術系列，如衣飾、包袋、餐具和香氛蠟燭，在滿足實用、實穿性的同時，也為這次合作系列注入強烈的藝術氣息，而這也貫穿了上海灘一直以來在系列中融入藝術的品牌基因。



◆ 以畫作設計的袋款



◆ 「瑞兔冒春」藝術系列是從這幅限量版畫作中擷取靈感。

專屬時尚單品 重釋藝術意念

早前，HARVEY NICHOLS 聯同香港故事畫廊兼創意工作室 ZtoryTeller，合作開展「I wonder when it all began」藝術聯乘企劃，並與波蘭情侶檔藝術家 Mateusz Kolek 及 Pat Guzick 特別創作四件以香港為主題的作品，並以原創插畫為創作藍本，推出一系列專屬穿戴藝術 Wearable Art，透過時裝配飾及生活單品為媒介，將藝術融入生活。今次推出的一系列聯乘玩味時髦的衣飾，包括恤衫、百褶長裙、連身裙、絲巾、襪子、頸鏈及耳飾等，運用大膽鮮明的顏色及抽象有趣的印花提升造型感。



◆ 「I wonder when it all began」



◆ 《Tokyo tower》



◆ 《One minute before》



同期加映

跨界經典運動鞋

為慶祝 Nike Air Force 1 誕生 40 周年，Tiffany & Co. 與 Nike 宣布首度聯乘，推出 Nike x Tiffany & Co. Air Force 1 1837 運動鞋，更推出限量版純銀飾系列。這聯乘設計系列代表了紐約，並成為籃球和街頭風格的融合，使 AF1 成為今天的跨界經典，其運動鞋以頂級黑色麂皮巧製，鞋身綴上 Tiffany Blue 色勾形標誌，兩邊鞋膠上方以銀色聯乘細節裝飾。這雙鞋履以頂級皮革製作，純銀裝飾的奢華細節，創造出其雅致且精細的藝術感。



◆ 運動鞋專屬鞋帶扣

◆ 聯乘運動鞋



美麗密碼

魅采晶艷 提淺髮色

任何時候想予人煥然一新的感覺，可以從髮色着手。考慮到提淺髮色一定要漂染才能做到理想效果，但擔心對秀髮造成傷害，使頭髮乾枯暗淡，大大減少了染色的選擇。意大利專業美髮品牌 Davines 深明染髮是一個展現個人特質和個性的機會，色調的選擇不應被限制，推出創新技術魅采晶艷 Mask With Vibrachrom EXTRA LIFT 科技，在無需漂染的大前提下有助提淺髮色 5 度，減低對頭髮的傷害之餘，同

時做到強韌髮質、高效潤澤，長久持色！
魅采晶艷科技蘊含三大特色：藜麥蛋白質萃取、Omega-9 植物脂肪酸及磷脂滲透技術，當中藜麥富含豐富的蛋白質，內含氨基酸成分，填補頭髮髮芯所需的蛋白質，幫助髮絲由內而外達到強韌修復的功效，還可以有效減少斷髮，使角質層結構更緊密，而配方中採用的藜麥源於秘魯，栽種的過程完全遵從當地的永續農耕法！

◆ 文：雨文



◆ 魅采晶艷永久染有多色選擇

消費 Guide

新 VR 助《GT7》脫胎換骨

對應 PS5 系統的 SIE 全新遊戲配件 PlayStation VR2 (PSVR2)，儘管未能玩回上代 VR 遊戲，令機迷頗有微言，但整體而言其機能上的提升與針對像真遊玩效果的軟件設計，幫它拿回不少分數。即使售價並不便宜，PSVR2 的表現可謂值回票價，尤其其在 SIE 皇牌賽車大作《跑車浪漫旅 7》(GT7，可藉免費更新追加 VR 模式)，更恍似變成另一款佳作，當玩家戴上頭罩來開車，根本就像置身在車廂裏享受風馳電掣的感覺，比起使用上代 VR 來玩 PS4 的《GT Sport》有着大幅進化。Capcom 持宣布本月 24 日推出的《生化危機 4》重製版稍後也會追加 VR 模式。

另外，「魂類」中國風新作《臥龍：蒼天隕落》



◆ 《GT7》在 PSVR2 加持下彷彿變成另一款遊戲。

(Xbox、PS) 和 2D 格鬥人氣作《聖騎士之戰 Strive》本月相繼登陸 Xbox Game Pass，前者更是 Day 1 上架。Compile Heart 角色可愛考腦筋的 SPRPG《妖精戰士的 F Refrain Chord》，則於下月 13 日推出 PS 和 Switch 中文版。Switch 期待巨製《薩爾達傳說：王國之淚》任天堂已落實 5 月 12 日全球同步發行。

◆ 文：FUKUDA