



維園重現萬花 展「繡」麗迎惜花客

毛地黃花海首登場 料吸約63萬人次觀展

香港盛事一籟籟，其中闊別3年的香港花卉展覽載譽歸來，今日起至本月19日一連10天在維多利亞公園舉行，今屆主題花為繡球花，全場超過4萬株繡球花及各式各樣的鮮花開遍整個維園，以配合「繡麗綻放、幸福滿載」主題。今年共有225個機構參與，包括72個來自10個國家地區的參展機構，主要園景擺設以春、夏、秋、冬四季景致，毛地黃花海今年首次登場，為市民提供多個「打卡」地點。康文署預計有約63萬人次入場。

◆香港文匯報記者 郭倩、嚴璐瑤

今屆花卉展覽展出約40萬株鮮花及花卉，其中繡球花佔約4萬株，市民可在鬧市中欣賞到色彩斑斕的花花世界。繡球花是主題花，象徵團聚之意。

康樂及文化事務署助理署長(康樂事務)陸智剛介紹，今年參與花展的機構共225個，包括72個來自10個國家地區的參展機構。225個參與機構中，204個屬本地機構，其餘21個機構來自日本、印尼、韓國、阿曼、巴基斯坦、菲律賓、新加坡、泰國和越南等。中國內地省市，包括北京、深圳及廣州等地均有機構參展；而澳門也有作品參展。

邀市民票選「至Like園圃」

今屆花卉展覽委員會主席戴婉君介紹，本次花卉展有4大亮點，相信「至like園圃」網上投票選舉最受市民關心，該活動由國泰航空贊助4張全世界任意地方的來回機票，市民可在會場內透過提供的二維碼或於網上參與投票，在18區園圃中選出「至Like園圃」，為自己心儀的18區園圃投上一票，即有機會贏取機票。

花展的特色景點之一是鮮艷奪目的立體繡球花牆和花園，共有8朵由不同植物細心鑲嵌成的互型繡球花，其中一朵直徑超過2米，展現立體美態。繡球花花園面積超過1,200盆繡球花，必定成為市民賞花拍照的熱點。花展會場中軸線，以春、夏、秋、冬四季為主題，由興發街入口伸延至禧街入口，以繡球花和充滿季節色彩的裝置分別打造四季景致的花壇，每個花壇風格截然不同，各具特色。

深受歡迎的鬱金香花海，將繼續成為遊人「打卡」熱點。中央大草坪新增一大片毛地黃花海，毛地黃一串鐘形花冠極具特色，花形優美，相信是花展另一熱點。場內另一趣味景點是特色繡球花及食用植物花園，園內將展出多種特色繡球花，包括有蕾絲形、球形、單瓣和重瓣繡球花等。繡球花花色豐富，除單色外，還有雙色以及漸變色的品種。花園亦有由色彩繽紛的繡球花砌成的繡球花瀑布和以數千朵蝴蝶蘭拼湊成的蘭花隧道。

每晚上演燈光音樂匯演

花展另一亮點是每晚7時30分及8時30分上演的燈光音樂匯演，會場中軸線的園林造景結合燈光和音樂效果，在夜幕下另有一番景象。今屆花展將繼續推廣各項環保和減廢措施，積極鼓勵各參展機構、承辦商、義工及市民一同參與實踐「三用原則」，即物盡其用、廢物利用及循環再用，以達至「綠色花展，全城共享」的目的。

為支持環保，大會鼓勵入場人士自備水樽和環保購物袋，會場內將提供二維條碼供市民掃描下載會場地圖、主題花和特色景點等資料，以達到減廢目的。

花展場內除展出繡球花和其他花卉外，更有來自本地、內地和海外機構悉心栽培的盆栽、造型優美的花藝擺設，以及色彩繽紛的園林造景，亦設售賣花卉及園藝產品的銷售攤位。大會在展覽期間同時舉辦多項教育與娛樂並重的活動，適合一家大小參與。



◆夏天主題「仲夏普歡騰」。香港文匯報記者北山彥 攝



◆北京市公園管理中心展品「鳳彩鸞章」。香港文匯報記者北山彥 攝



◆每晚舉行的燈光音樂匯演，會場中軸線的園林造景結合燈光和音樂效果，在夜幕下另有一番景象。

地點	香港維多利亞公園
展期	3月10日至19日，每天上午9時至晚上9時
入場費	全費14元、優惠價7元
優惠價適用於	(1)4歲至14歲兒童、全日制學生(展期內任何時間)
	(2)60歲或以上長者(周六、周日)
	(3)殘疾者及其照顧者(周六、周日) *每名殘疾者只可與一名同行照顧者同享優惠
下列人士可於一至周五免費入場	(1)60歲或以上長者
	(2)殘疾者及其照顧者 *每名殘疾者只可與一名同行照顧者同享優惠

資料來源：康文署

整理：香港文匯報記者 郭倩

◆香港花卉展覽將於今日起一連10天於維園舉行，今年展出40萬株花卉，以繡球花、鬱金香等花卉創造四季景致。

香港文匯報記者北山彥 攝

花展八大「打卡位」

- 四季主題園區** 以春夏秋冬作主題，設計不同園景
- 鬱金香花海** 栽滿13,000株由荷蘭空運到港的鬱金香花，鮮艷搶眼
- 毛地黃花海** 首次在中央大草坪設有超過1.5萬株小風鈴形毛地黃花
- 河畔城市** U形的繡球花牆，加上閃閃燈光及旁邊的綠草隧道
- 特色繡球花及食用植物花園** 以色彩繽紛的繡球花砌成香花瀑布，加上以數千朵蝴蝶蘭拼湊的蘭花隧道
- 鳳彩鸞章(北京市公園管理中心展品)** 鳳凰口銜靈芝，花壇特別選用多種特色海棠，另配以切花、永生花及枝條等材料，非常有氣勢
- 星空** 以鮮花打造出星河燦爛的壯麗景色
- 日式禪園** 以和式竹木籬笆圍繞，疊山置石，營造出極具禪意的氛圍



◆鬱金香花海。香港文匯報記者北山彥 攝



◆廣州市林業和園林局展品「星空」。香港文匯報記者北山彥 攝

華服花海 文化體育及旅遊局局長楊潤雄、副局長劉震及政治助理招文亮，以及立法會議員陳家珮、郭玲麗，分別穿上一身華服，到維園花卉展拍攝宣傳片推介香港旅遊。楊潤雄表示，身著華服，欣賞美麗花卉，感到格外新鮮。他又形容華服本身擁有濃厚中華文化，設計、舒適程度都非常高，希望大家有機會也能在不同場合試穿華服，感受傳統中華文化。



33%灣區內地居民擬一年內訪港

香港文匯報訊 香港與內地恢復全面通關後，大量內地旅客訪港，其中大灣區內地城市的旅客成為中流砥柱。一項調查發現，三分之一受訪的大灣區內地居民擬未來12個月內訪港，平均預算消費3.64萬元(人民幣，下同)，大部分預算消費在奢侈品上，每位旅客平均花費1.78萬元買奢侈品。不過，調查機構指出，隨著鄰近城市迅速趕上，香港可能會失去作為購物、金融服務和醫療中心的優勢，建議香港企業更好地了解內地旅客的需求，透過積極營銷和品牌建设來塑造面向大灣區的消費品牌。

平均消費預算達3.64萬人民幣

全球諮詢顧問麥肯錫早前調查1,155名來自大灣區內地城市的旅客，結果發現受訪者對香港購物和觀光的興趣依然濃厚，三分之一的受訪者計劃未來12個月內訪港，85%受訪者選擇購物和觀光為下次來港的主要目的，平均消費預算為3.64萬元。約六成受訪者指出，香港產品比內地較時尚新款、安全性高和有質素保證，是他們在香港購物的三大原因。

在零售品牌方面，45%受訪者在香港旅遊時更有可能購買在大灣區設有分店的品牌。至於醫療保健服務，逾五成人對香港的身體檢查服務較有興趣，其次是疫苗接種。他們對專業醫療服務最感興趣，例如牙科(19%)、婦產科(18%)和眼科(14%)。

至於金融服務，受訪者認為社會穩定和金融機構信譽明顯改善。在市場監管制度、客戶私隱和安全投資營商環境方面受訪者認為，香港比3年前沒有太大進步。78%受訪者表示，在港



◆一項調查發現，三分之一受訪的大灣區內地居民擬未來12個月內訪港。圖為內地旅客來港行經尖沙咀的名店。資料圖片

投資是為了賺取比內地更高的回報。至於未來3年訪港計劃，10%至15%受訪者表示，將減少來港作個別消費，多數人轉而到海南或澳門購買奢侈品，或者透過「代購」購買化妝品和保健品等。

麥肯錫全球董事合夥人兼香港區總經理石焯麟表示，雖然香港作為大灣區內地旅客的購物目的地，繼續享有多項優勢，不過，香港在數碼體驗和服務質素等幾個關鍵領域已經落後。內地旅客愈來愈習慣於無縫的全渠道購物體驗，建議香港零售商應考慮透過數碼渠道與內地消費者互動，並提高服務質素。零售商亦應整體考慮香港和大灣區內地城市營運，不能只在香港開店而在廣東經營。

澳洲明起撤內地港澳客檢測要求

香港文匯報訊 隨著內地及香港疫情持續保持穩定，澳洲宣布由本週六(11日)起，取消來自內地、香港及澳門旅客的入境出示陰性檢測證明的要求。中國外交部發言人表示注意到有關報道，指中方一向認為各國防疫措施應當科學適度，期待各國與中方一道為中外人員往來提供更多便利。

澳洲衛生部門稱，內地疫情逐漸放緩，由一月實施措施後，內地未有出現新變種病毒，多國亦陸續取消針對內地、港澳旅客的措施，認為措施明智、合理。

美國疾控中心亦證實計劃取消內地旅客入境時，提供陰性檢測證明的安排，但仍會在機場抽檢。

旅發局邀港人票選景點美食

香港文匯報訊 香港有不少本地美食、大自然美景及鬧市風貌，是吸引旅客一再訪港的魅力所在。旅發局今天起舉行網上投票活動，讓市民選出最喜愛的港式美食、景點等，參與投票的市民有機會獲得「Hello Hong Kong」主題八達通卡，以及活動主題八達通卡套。

這個名為「Hello Hong Kong·我想推介——香港我至愛體驗」投票活動將於本月底截止，參加者可以到相關活動網站中，投票最值得推介的美食、郊遊地點及鬧市風貌，並可以透過相片及文字分享其他旅遊體驗。

旅發局將於投票活動結束後，公布15個最高票數的選項，炮製港人最強推薦清單，讓訪港旅客跟著「地膽推介」，逐一品味最地道香港體驗。選中最多票數最高選項的1,000名參加者，更可獲贈禮品。

旅發局總幹事程鼎一表示，香港的旅遊大門已全面打開，很多旅客都計劃赴港行程。來港旅客特別喜歡地推推介，嘗試香港市民都讚好的各種體驗。香港不但是美食天堂，更有咫尺自然，鬧市每角均有驚喜，近年亦增設不少具特色的新體驗，旅發局鼓勵全港市民參與今次活動，一同推介自己心中「必到必玩必食」之選。