

# 攻堅生鮮農產品供應鏈標準化 建設優質供港果蔬菜基地

## 深農集團全心守護港人餐桌



◆ 深農集團推深農標準轉運箱、智慧農機等吸引全國多方合作夥伴前來考察。黃偉董事長(右二)向參觀者介紹數字化轉運箱。



◆ 隨着保供基地建設的深入推進，未來香港市民將吃到更豐富、更優質、更安全的全國各地農產品。

「香港人愛吃菜心。在所有供港菜心原產地中，最受追捧的就是寧夏菜心，口感好、品質高。完整的一棵寧夏菜心，為了保證新鮮的口感，要在田間收割後的48小時內運抵深圳，經過拆裝檢驗等程序後，5個小時左右要送到香港，再被加工好端到香港市民的餐桌上。」近日，深圳市農產品集團股份有限公司(簡稱「深農集團」)董事長黃偉在接受專訪時，講述了供港菜背後的故事，解密包括香港2022年2月菜價突然高企的根本原因：除了因為疫情運力受到影響，很大程度在於非標準農產品的運輸、價格沒有得到數字化支撐。

民生無小事，疫情3年，作為保障供港的主要企業之一，深農集團借助數字化運營平台，利用信息化手段，通過建設「數字菜籃子」，暢通了「全國保供一張網」。「我們最終的目的就是要提高流通效率、降低交易成本，更好地反哺農村生產和城市消費兩端。」黃偉表示，為推動農產品從最初100米到最後100米的整個供應鏈標準化、數字化，深農集團組建了全國首個打通一二三產業流通領域的標準化國家級工業設計研究平台。農產品的流通環節很長，供港菜從地裏採摘後，田間地頭打冷6至8個小時，調配裝車發運，這一過程中，要求裝箱時有製冰，冷藏車按要求的也是必須要全程開冷氣。但在50多個小時的運輸過程中，很難保證途中不會為了省油而關閉冷氣，從而影響了農產品的質量，這些都是因為存在着農產品非標準化的問題。根據觀察，在日常城市果菜供應中，因為非標準產品無法及時有效組織分撥轉運，導致一些農產品腐壞浪費，產品損耗率高達25%至30%。

2022年，在打贏西安、香港、天津、深圳、長春、上海等大城市保供戰中，深農集團總結判斷出標準化、數字化對提高農產品交易流通效率，特別是實現精準保供的極端重要性。同時，在推進消費幫扶、助力鄉村振興過程中，深農集團深切體會到只有把流通效率提起來，把交易成本降下來，促使中間參與商的合理利潤留下來，才能更好反哺農村生產和城市消費兩端。

為達到整個產業鏈、供應鏈貫通，提高效率、降低成本、減少損耗、保



◆ 深農集團充分發揮23個城市33個農批市場的全國布局，暢通了「全國保供一張網」。



◆ 深農集團與騰訊簽署戰略合作協議，提升農產品供應鏈標準化、數字化水平。

證品質，深農集團攜同6萬多商戶企業與華為、騰訊、浪尖、京東、順豐等頭部企業，國開行深圳分行、農發行深圳分行等7家銀行，深創投、深國際等市屬企業，商湯科技、三安集團等創新企業分別簽署農產品智慧流通工業設計研究院合作框架協議或「倡議」，合力打造國家級研究院，共建農產品供應鏈全流程國家標準，向農產品供應鏈標準化、數字化發起攻堅。

攻堅過程中，深農集團堅持開放平台原則，堅持以充分運用現有技術為基礎，注重技術集成、系統集成、組合優化，共同研發服務農產品交易流通的新載體，以出品國家級農產品運輸標準箱為首階段目標，共同跑通農產品交易流通「最先一公里」到「最後一公里」新模式，共同助力鄉村振興和增強城市韌性，打通從田間到餐桌的農產品供應鏈、產業鏈、空間鏈、價值鏈、數據鏈，創設具有國際影響力的農產品產融交易平臺，實現數據與物權的再融合，構建「五鏈四流」融通的行業新生態。

目前，已基本完成「深農農場」標準體系，基本完成農產品標準化、數字化轉運箱、揀苗機、採摘機的樣機設計，並列入市級工業設計研究院培育對象。另一方面，為降低人員接觸和交叉，深農集團在上海農批、成都海吉星、光明海吉星建設無接觸、標準化肉類交易系統。

### 搭建「數字菜籃子」 組建「全國保供一張網」

「香港的蔬菜9成是依靠內地的每日輸入，這其中有6成多是來自深圳海吉星，每天的供港菜量能達到1,500噸，就能穩住香港民生的基本盤。」黃偉表示，疫情期間，基於深圳高度依賴外部農產品供應的現實情況，以及受疫情影響供深農產品來貨不穩定、價格有波動、標準不統一等突出問題，深農集團提出以下屬農產品批發市場及倉儲物流基地為核心樞紐節點，綜合運用物聯網、區塊鏈等技術，梳理歸並、分析運用旗下批發市場年均3,300萬噸的交易量、2,200億元人民幣交易額等數據，以及農產品種植地、種植戶、種植時長、採摘、檢測、價格數據，搭建線上線下相結合的「數字菜籃子」，實現「藏菜於庫」「藏菜於地」「藏菜於運」「藏菜於商」「藏菜於市」的資源掌控。

同時，充分發揮集團下屬市場互聯互通、快速響應、相互馳援的優勢，實現「全國保供一張網」有效統籌調度。通過建設「數字菜籃子」，深農集團充分發揮23個城市33個農批市場的全國布局，暢通了「全國保供一張網」。「數字菜籃子」，既可用於指導種植戶、商戶生產經營，也助力城市應急保供。



◆ 深農集團借助數字化運營平台，利用信息化手段，通過建設「數字菜籃子」，暢通了「全國保供一張網」。

「送上香港市民餐桌的菜，要有安全的品質、足夠的供應和穩定的價格三個維度的要求。」黃偉說道，供港菜的難首先就是因為有一個嚴格的溯源要求，從基地的源頭開始，就得在土壤、種植、採摘等各個環節符合供港標準。深農集團聚焦粵港澳大灣區農產品保障供應，以「深農農場」建設為抓手，大力推進粵港澳大灣區保供基地建設。截至2022年底，深農集團已累計建設30萬畝供深港果蔬菜基地，並爭取在2025年擴大到50萬畝。

在「數字菜籃子」推進過程中，深農集團以夯實供深港農產品基地為着力點，主動對接農產品產地政府打造現代農業產業體系的需求，通過與當地國企合作經營的方式，創新性構建特色農產品基地+數字農業智慧示範園+冷鏈集配中心的「一基地一園區一中心」模式，共計規劃建設73,000畝蔬菜基地、2,000畝農業示範園、1個農產品進出口前置監管服務平台、900畝冷鏈集配中心。

2022年，深農集團與廣東肇慶、海南儋州、四川達州等優質農產品產地簽訂特色農產品基地及冷鏈集配中心項目合作協議，探索推進從基地建設、種植培育、施肥管理、採摘分揀、物流冷鏈到終端配送的全流程全鏈條標準化運作，打通全產業鏈「最先一公里」，提升供深港農產品的持續性、穩定性、安全性，推動農產品產地農業規模化產業化發展，助力鄉村振興高質量發展。

據透露，深農集團現已布局了雲南紅河、深圳12個菜場、肇慶、儋州、達州供深港果蔬菜基地項目，今年將拓展雲南蒙自、深汕合作區、雲南楚雄、四川龍泉驛、貴州等基地項目。隨着保供基地建設的深入推進，未來香港市民將吃到更豐富、更優質、更安全的全國各地農產品。

## 高標準建設優質供港果蔬菜基地 擴大供港農產品的「朋友圈」

## 籌建農產品智慧流通工業設計香港研究院 擴大科研投資

「香港具有極強的科研底蘊與實力，在人才、資金等方面都具有優勢。」黃偉表示，在科研投資方面，深農集團將在香港成立農產品智慧流通工業設計香港研究院，聚焦解決農產品、食品在進出口以及市區流通中各個環節的堵點，着力降低資金成本、時間成本、產品損耗率。發揮香港科研優勢，重點在標準流通載具，智慧農機等領域進行攻堅，發揮深農全國市場和6萬多夥伴商戶的銷端和應用場景資源，加大香港科研成果轉化成生產力和產品的力度。

在港投資方面，2022年以來，深農集團已依託下屬深港蔬菜貿易有限公司拓展供港業務並實現突破。基於當前深港蔬菜貿易有限公司體量已無法適

應集團向香港繼續拓展業務的需求，今年深農集團已啟動向深港蔬菜貿易有限公司增資的事項，未來深農集團將努力把深港蔬菜貿易有限公司打造成深農集團向香港乃至「東盟」拓展業務的重要平台和抓手。

此外，國際貿易平台建設方面，目前深農集團正以深圳海吉星部分區域的存貨供港業務作為試點，快速跑通監管前置服務平台模式。深農集團未來的進出口業務不是傳統意義上的進出口業務，而是建設進出口服務平台，是將全國市場連成一張網，逐步將32個農批市場和6萬多個商戶資源整合導入進出口農產品食品監管服務平台，最終實現全國各地農產品資源在這一平台的流通。



◆ 目前深農集團正積極推動供港企業統一使用試用標準轉運箱，有效解決香港白色污染問題。

## 打造「交易交付分離」新模式 拓展聚合支付業務

在推進農產品供應鏈標準化數字化的基礎上，深農集團還探索把交易行為和交付行為進行相對的分離，帶領布局全國的22個城市32個農批市場開啟「交易交付分離模式」。該模式是將老市場改造成交易中心，把交易行為、經營體驗放在老市場，保留城市煙火氣息；同時通過第三方託管，把大宗貨物的交付行為放到城區外，不需要再進場做對手交易，有效推動交通組織、市場形態、城市形象三方面發展，提高中心城區的土地利用率，釋放出更多的產值和資源。

根據計劃，深農集團將率先將旗下的前海農交所打造成「交易樞紐中心」，旗下全國市場逐步轉為「交易中心」+「交付中心」；建立集團戰略夥伴商戶合作機制，招募夥伴商戶300餘名，共同跑通「交易交付分離」新模式。在光明海吉星、成都海吉星實施初步試點，完成上海市場新老市場設計案例。

此外，還積極拓展聚合支付業務，通過與騰訊等頭部企業，國開、農開等7家國有銀行緊密合作，聯合旗下6萬餘名商戶，共同推進聚合支付建設，為「數字菜籃子」項目提供海量數據支撐，目前相關產品已進入架構設計階段，已在深圳海吉星、長沙海吉星等試點運營。

黃偉表示，聚合支付系統可有效歸集深農集團旗下布局在全國大中城市的32個農批市場交易數據，掌握農產品產地、產量、庫存、銷量、運量、價格等大數據，即可保供，又可助力供應鏈金融。



◆ 深農集團致力於打通全產業鏈「最先一公里」，提升供深港農產品的持續性、穩定性、安全性，助力鄉村振興高質量發展。