

紡織業從未離開香港 三大策略復興再工業化 製衣業訓練局主席鄭文德專訪 (下)

上期專訪中，本會名譽會長、現任製衣業訓練局(CITA)主席鄭文德，分享了該局如何支援有意投身紡織製衣行業的青年人；今期鄭文德繼續分享對業界



◆ 製衣業訓練局主席鄭文德。

行可持續發展的看法。鄭文德從事紡織及製衣行業超過四十年，現任永泰製衣國際有限公司副董事總經理，永泰控股有限公司(新加坡上市)非執行董事及嘉濤(香港)控股有限公司非執行董事。現時亦是紡織及製衣

界選舉委員會十七名委員之一。
努力說服港人紡服行業在港大有為
「我對行業有一個強烈的使命感，雖然服裝行業的『製造』部分隨工業北移而很少見到，但行業的其他部分仍然在香港，而且從未停滯過。」鄭文德認為，業界需要推翻既定印象，讓人知道行業其實仍然可以在香港發展。該局對本地服裝業所進行潛在再工業化的最新研究中，得出的結論是要掌握好三個關鍵策略，包括「數碼化」「可持續發展」及「高附加值解決方案」。「因此，在策略發展方面，我們的工作集中在這些領域。」

在可持續發展方面，鄭文德認為，教育在發展可持續服裝扮演極其重要的角色，目前訓練局相關課程會教授學生如何在設計、管理、行銷上實踐可持續發展概念。訓練局亦舉辦不同活動，向企業推廣可持續發展議題，加強認知。為進一步推展可持續發展的工作，該局舉辦的「時尚高峰(香港)」大型研討會及一系列的工作坊、圓桌會議、海外考察活動

等，都協助企業深入了解可持續概念及實踐相關項目。

高附加值解決方案

而隨着科學技術的進步，業界對紡織品的應用進行了不同領域之開發工作，為工作環境、保健、體育和個人防護方面提供更高附加值的解決方案。訓練局聯合材料開發商參與政府資助的「精點清涼系統服裝」項目，研發一種具有成本效益的服裝降溫系統，可有效降低體溫。項目團隊研究使用不同的金屬紗線製作降溫織物，並使用不同結構來製造具有傳熱性能及減低體熱，從而提高舒適性的服裝。

「環保節能已成為全球必須面對的新趨勢，紡織產業也需轉型。近幾年，在全球環保意識提升下，全球品牌對環保、循環再生物料的使用，已漸成一種採購規範，比例也逐年增加。」鄭文德說。該局近年也開展不少與環保相關的應用研發項目，例如「服裝產品



◆ 鄭文德頒發世界技能大赛時裝科技優異獎現金獎給予優異獎章得獎者林美心。(製衣業訓練局Facebook)

作業基礎碳足跡模型(ACFM)」，目標是建構一個服裝產品的作業基礎碳足跡模型，藉以了解服裝產品製程碳排放的現況，從而釐定出合適的減排機會，以創造低碳競爭優勢；另外有「紡織生產過程基礎水足跡模型(AWFM)」，建構一個基礎水足跡模型，藉以測定紡織業在生產過程中的水足跡現況。此模型制定具體及可量度的水足跡目標，從而降低水足跡及減少水污染。
香港紡織商會 基斯

香港消息

預算案推動新型工業化 推出BUD專項基金申請易

特區政府新一份《財政預算案》積極回應紡織及製衣界的建議，推出一系列「拚經濟，撈企業，興創科，惠民生」措施，包括推動「新型工業化」、寬減企業稅項雜費、延長「中小企融資擔保計劃」申請期限、派發5千元電子消費券等，同時推出「BUD專項基金」申請易，加快審批申請，並向生產力局撥款一億元加強協助中小企申請資助的服務，為疫後復常的關鍵期及經濟發展注入動能。

香港去年12月零售銷售按年升1.1% 料復常後將利表現

政府統計處公布，香港去年12月零售銷售按年上升1.1%。去年全年的零售業總銷貨價值則較前年全年度下跌0.9%，其中服裝亦下跌0.9%。政府發言人表示，隨着經濟氣氛改善及政府進一步放寬社交距離措施，零售業總銷貨價值去年12月轉為按年上升1.1%，第四季合計錄得0.4%的輕微增長。不過，反映去年年初第五波疫情的嚴重影響，零售業總銷貨價值全年合計輕微下跌0.9%。

港出口創70年來最大單月跌幅

據政府統計處最新公布的貨物進出口貿易數據顯示，今年1月份本港整體出口貨值為2,909億元，按年挫36.7%，是1953年9月以來最大單月跌幅，並且不及預期；出口金額則縮至2020年2月水平。去年初俄烏爆發戰爭，及新冠肺炎疫情進一步擴散，全球供應鏈一度陷入崩潰邊緣，加上已發展經濟體因高通脹肆虐下，需求大減，直接衝擊全球貿易。作為外向型經濟體，香港自然首當其衝。至今年1月，本港商品出口已連跌9個月，上月出口跌幅達36.7%，再創近70年來最大單月跌幅。從政府最新公布的外貿數據，反映出本港外貿環境相當疲弱。

香港紡織商會輯

香港2022年1-12月紡織品、服裝出口統計(單位:億港元)									
總出口及市場	合計(SITC65, 84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	790.63	783.38	7.25	254.6	251.59	3.01	536.03	531.79	4.24
比上年	-27.4%	-26.9%	-54.9%	-39.5%	-39.0%	-65.2%	-19.7%	-19.4%	-43.0%
其中四大市場									
美國	123.06	120.21	2.85	5.33	5.22	0.11	117.73	114.99	2.74
比上年	-36.1%	-36.0%	-42.7%	-41.2%	-41.1%	-42.1%	-35.9%	-35.7%	-42.7%
內地	181.4	179.54	1.86	87.07	86.45	0.62	94.33	93.09	1.24
比上年	-30.1%	-29.1%	-70.1%	-45.5%	-44.5%	-83.6%	-5.6%	-4.5%	-49.6%
歐盟及英國	99.49	99.12	0.37	7.85	7.54	0.31	91.64	91.58	0.06
比上年	-27.0%	-27.0%	-15.9%	-16.3%	-16.2%	-18.4%	-27.8%	-27.8%	0.0%
東盟10國	142.88	141.83	1.05	97.92	96.9	1.02	44.96	44.93	0.03
比上年	-28.7%	-28.4%	-56.8%	-37.6%	-37.3%	-57.7%	3.5%	3.5%	50.0%

資料來源:香港政府統計處(香港紡織商會整理)

疫情紅利徹底結束 香港紡服出口需加把勁

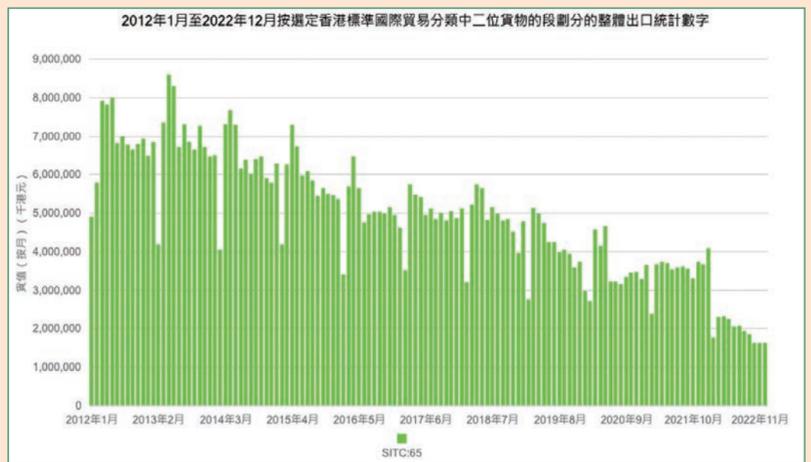
2021年香港紡織服裝(下稱「紡服」)出口數字一度谷底反彈,同比上升1%。但今年此情不再,紡服出口再次大幅下滑。據港府統計處資料,2022年紡服出口金額全年為790.63億(港元,下同),較去年同期減少27.4%。儘管全球經濟重啟,而且去年基數較低,可是紡織品出口依然低迷。其中服裝出口錄得536.03億,下跌19.7%;紡織品254.6億,大跌39.5%。

香港靠近口罩等個人防護裝備的主要生產基地,並與世界各地緊密聯繫,因此於疫情期間在分銷方面得以發揮至關重要的作用。與抗疫有關的紡織品出口,包括口罩和相關材料,於2020年佔本港紡織品出口17%。不過近期來自這些發達市場的需求大減,因此美國與歐盟(及英國)紡織出口分別大跌41.2%和16.3%。

另一方面,在家工作料會成為新常態,人們對正裝的需求相信會減弱,美歐服裝出口分別大跌35.9%及27.8%。亞洲依然是香港紡服出口的主要市場。香港對亞洲服裝市場的整體出口有所增長,但仍低於疫情前水平,其中中國內地跌5.6%,只有東盟唯一增長3.5%。

展望未來,香港紡服出口整體趨勢仍不樂觀,香港紡服經濟活動仍低於衰退前的水準。生產設施持續從中國內地遷移到南亞和東南亞,難免導致香港服裝出口下降。而且疫情及社交距離對紡服業打擊相當大,全球服裝消費前景仍不明朗。香港紡服出口結構早已由本地產品出口為主轉為經港轉口為主,目前兩者比例接近1:9。隨着本地紡服生產式微,出口已成微不足道,近年亦以每年雙位數字跌幅下降。

香港紡織商會 余青



◆ 數據顯示香港紡服出口近十年拾級而下,疫情令跌勢再加速。

超薄耐磨超防水處理

適用於各質料的服裝配飾

消費者日常會接觸和使用到不同質料的服裝配飾,當中包括昂貴的皮革和皮革製品。此類產品在使用和保養過程中容易因接觸到水或水汽而造成變形、變質,甚至損害,因此,對此類產品進行防水處理顯得尤為重要。

目前的防水處理大多以含氟材料進行塗層處理,但相關材料和處理過程均會產生有毒物質,對環境帶來嚴重污染,所以在國際上受到越來越嚴格的限制。以含氟材料形成的塗層以物理方式附着於底材上,容易脫落,不耐磨耐洗。另外,以一般浸塗和噴塗方式形成的塗層比較厚,大大影響產品的外觀和手感,因此行業對於超薄且耐磨的超防水無氟新材料及相關處理技術的需求甚殷。

NAMI環保無氟配方

納米及先進材料研究院(NAMI)研發出嶄新的超薄超防水技術,利用其獨有的環保無氟配方,除了可透過一般噴塗和浸塗方法塗覆之外,還可以利用先進等離子處理工藝,以化學鍵在底材上形成牢固又耐磨的納米超薄防水層。由於塗層結構中包含互相交連的網狀結構和核殼結構,以及高硬度納米顆粒,塗層的耐磨性和防水性能均大大提升。

先進等離子處理技術

皮革或皮革產品的表面有大量微孔或細微毛髮,故此對防水處理塗層的厚度有着極高的要求。在能保證其高度防水效果的基礎上,需要將塗層盡量減薄,以減少對產品的顏色和手感的影響。以等離子化學反應形成的耐層塗層能夠完全滿足這些要求,其厚度僅為納米級別的纖薄而且超防



◆ 應用了NAMI超薄耐磨超防水處理的皮革和皮革製品。

水,水滴與塗層表面形成很大的接觸角及非常小的傾斜角,當碰到表面時,接近圓形的水珠即快速滾落,不會沾濕底材。此超薄塗層以化學鍵與底材結合,大大提高了附着力和耐磨性。此技術還可以根據不同產品的要求,進一步調整其配方和處理過程以添加其他功能。
納米及先進材料研究院

AiDLab 舉辦連串精彩活動 展示香港創意時尚領先地位

繼2022年12月19日假M+博物館圓滿舉行「FASHION X AI」時裝匯演後,「時尚 X 人工智能:2022-2023國際匯展」推出一連串精彩活動,為項目正式揭開序幕。項目由人工智能設計研究所(AiDLab)主辦,「創意香港」為主要贊助機構。一系列活動包括:國際研討會、巡迴展覽、工作坊,以及公開的大型在線課程(MOOC)。所有活動均接受業界及公眾免費參加。

AiDLab行政總裁及總監黃偉強教授表示,「我們很榮幸透過『時尚 X 人工智能:2022-2023國際匯展』,將香港充滿活力的創意科技帶到世界各地,並歡迎從事創意產業的先驅到訪香港,分享他們的專業知識。AiDLab通過凝聚業界、學界和社會所產生的影響力引領創意創新。」

國際研討會及首個巡迴展覽已於於灣南豐紗廠圓滿舉行。在2月17日舉行的國際研討會邀來了本地及海外跨學科的創新領導者探討先進技術如何顛覆時尚領域的未來。巡迴展覽其後將於香港科學園及倫敦繼續巡迴舉行。

重點展品包括:國際奢侈品牌ANTEPRIMA、國際和本地設計師品牌,以及本地青年設計師分別利用世界首個以設計師為主導的「AI時裝設計師助理」(AiDA)設計的時裝系列;人工智能與人體工程學設計:眼鏡;及手勢識別智能紡織品。參觀者可以通過親身跟AiDA系統和手勢識別智能紡織品等展品互動,接觸最新技術。

為讓對人工智能(AI)和設計感興趣的年輕設計師和公眾進一步了解AI在時尚行業的功,項目將於本年3月至5月在AiDLab舉辦多個工作坊。工作坊設三大主題:時尚與人工智能紡織品、時尚與人工智能設計流



◆ 「時尚 X 人工智能:2022-2023國際匯展」巡迴展覽由人工智能設計研究所(AiDLab)主辦,「創意香港」為主要贊助機構。

程,以及時尚與人工智能人體工程學。

為培養公眾對應用AI創意的興趣和熱情。項目亦將於6月份舉辦線上授課形式的MOOC課程,內容涵蓋六個領域,由AiDLab的國際知名教授精心設計,旨在提供學科領域的基礎知識,從新手到設計從業員(中學程度及以上)都可參加,費用全免。公眾參與者能夠按照自己的節奏參與課程,不受地域和時區限制,在線測驗及格後更可獲得電子證書乙張。
資料來源:人工智能設計研究所