「聚焦上海改革發展實踐」之四 全系列完

上海精心布局發展 收穫階段性成果 創新業態 港可借鑒

壯大在線新經濟 動能轉換再加速

數讀上海在線新經濟

產業規模

2022年全上海軟件和信息服務業實現營業收入達到**14,237.96億元**，同比增長**8.7%**。規模以上企業超過**3,200家**，其中，經營收入超過100億元企業**25家**，超10億元企業**178家**。截至2022年底，全行業從業人員**85.9萬人**。

重點企業營收狀況

重點企業約**50家**。2022年前三季度，頭雁企業加速發展，帶動全市信息服務業營收增長**7%**，**40家**重點企業平均增速超過**20%**。

拉動GDP情況

2022年全上海信息傳輸、軟件和信息技術服務業增加值為**3,788.56億元**，同比增長**6.2%**，是第三產業中增速最快的行業，帶動全上海GDP增長**0.5個百分點**。

▲上海崛起了一批以盒馬、叮咚、拼多多為代表的在線經濟新力量。圖為時尚品牌在拼多多直播間介紹產品。 資料圖片

▲顧客通過App掃碼，在上海一家盒小馬服務點取餐櫃中拿取預定的早餐。 資料圖片

細分領域優勢

第三方支付佔全國**60%**的市場份額（東方支付B2B規模全國最大），本地生活服務市場**70%**（拼多多2022年預計營收破千億，稅收翻番），網絡文學市場**90%**（閱文集團國內最大），網絡遊戲市場**30%**（米哈遊位居中國手遊海外收入榜首）。

◆數據來源：上海市經信委軟件和信息服務業處

打開「港仔阿龍」的視頻筆記，內地粉絲在線「逛吃」了一家在香港的市井大排檔，「吃大排檔一定要在街邊吃，聞着鍋氣才有感覺，通菜煲、椒鹽鮮魷、黑椒豬手都好夠味。」視頻吸引了不少點讚和留言：「好想去香港吃大排檔」「今年一定要和朋友去香港」……在香港生活的阿龍是內地社交平台小紅書上的一名探店博主，擁有數萬粉絲。通過內容分享連接彼此，是在線新經濟平台的魅力所在。和小紅書一樣從上海走出的在線新經濟平台企業如拼多多、嗶哩嗶哩等，已經在不知不覺中融入港人生活。

正如時任中共中央政治局委員、上海市委書記李強所總結：在線新經濟具有改寫傳統的顛覆力、裂變增長的爆發力、突破區域的整合力、跨界融合的穿透力。作為服務和融入新發展格局的重要載體，上海在線新經濟發展已經駛入快車道，成為加快新舊動能轉換的重要動力。

◆香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

近日，上海市經信委軟件和信息服務業處相關負責人在接受香港文匯報記者採訪時透露了一組數據，2022年全上海軟件和信息服務業實現營業收入達到14,237.96億元（人民幣，下同），同比增長8.7%。2022年前三季度，上海在線新經濟頭雁企業加速發展，帶動全上海信息服務業營收增長7%，40家在線新經濟重點企業平均增速超過20%。近期，又逢各家公司發布業績之時，攜程、盒馬、叮咚買菜等多家企業頻頻傳來捷報，證明了在線新經濟企業的生命力，也是過去三年，這座城市在行業精心謀篇布局收穫的階段性成果。

聚焦無人工廠金融文娛等12重點

2020年4月，上海發布了《上海市促進在線新經濟發展行動方案(2020-2022年)》（下稱行動方案），重點聚焦無人工廠、工業互聯網、遠程辦公、在線金融、在線文娛、生鮮店商零售、在線教育、在線研發設計、在線醫療等12大發展重點，進一步為上海在線新經濟發展精準施策。

2021年3月，李強在主持召開在線新經濟發展座談會時指出，在線新經濟是事關上海高質量發展的戰略必爭領域和關鍵核心引擎，地位作用十分重要。要深入貫徹落實習近平總書記考察上海重要講話和在浦東開發開放30周年慶祝大會上重要講話精神，切實增強新經濟思維，為進一步擴大我市在線新經濟蓬勃發展的良好勢頭提供精準政策、優質服務。

他指出，各級黨委政府要努力為在線新經濟企業發展營造更好環境。要深入研究在線新經濟發展機理，主動貼近企業需求，秉持包容審慎的原則，創新監管方式方法，在嚴守底線前提下留足發展空間。提高政策精準性和服務集成度，更多採取一業一策、一企一策的辦法，有什麼問題解決什麼問題，加快形成多對一、一站式服務機制，做到「有求必應、無事不擾」，切實幫助企業解決實際問題。在完善軟硬環境上持續用力，加快新一代信息基礎設施建設，在應用場景開發、資本市場聯動等方面提供更好服務。

產業分布各行各業便利民眾生活

「上海在線新經濟目前已經是產業百花齊放。」上海市經信委軟件和信息服務業處相關負責人強調說，「特別是細分領域優勢顯著，很多行業佔據全國大部分的市場份額。」仔細盤點不難發現，上海多家在線新經濟企業分布在各個行業，並能串聯起人們一天的生活。比如，早上起來用餓了麼點一份外賣，出門趕路用哈囉出行，中午休息時分看看小紅書了解流行趨勢，然後打開拼多多購物，回家路上用叮咚買菜，晚上看着嗶哩嗶哩來放鬆一下或打着米哈遊的遊戲，一天的收尾還得聽着喜馬拉雅的説書入眠。

在當地政府的培植下，在線新經濟逐漸有了磁場效應，牢牢吸引越來越多企業落戶、用戶駐足，特別是很多平台已經滲透到香港市場並且深受港人的喜愛。根據記者查閱，目前不少香港的服務業企業、機構，都已經在小紅書、嗶哩嗶哩上面發內容。有港人告訴記者，「在上海的時候，天天會用餓了麼叫外賣，用盒馬買菜，但回到香港沒有這樣便利的平台。」他直言在上海被很多創新業態震撼到，認為香港可以借鑒。同時，上海不少在線新經濟公司也在重塑香港資本市場，公開資料顯示，不少在線新經濟公司都喜歡赴港集資，如微盟、閱文集團等總部在上海的一批公司均選擇赴港上市。同時，來自內地在線新經濟領域的公司，正成為香港上市公司的重要來源。

◆叮咚買菜的員工在站點內忙碌。 香港文匯報上海傳真

平台企業升級：又好又快 以質取勝

特稿

上海在線新經濟發展態勢喜人，從「又快又好」變成「又好又快」，一個好字當前，證明企業進入以質取勝新階段。

前50網絡企業 業務增長25.7%

不久前，叮咚買菜這家「滬生滬長」的在線新經濟企業發布了截至2022年12月31日的第四季度業績報告。該份業報顯示，按照美國通用會計準則（GAAP）計算，叮咚買菜首次實現了單季淨利潤轉正，實現全面盈利。上海爲新消費業態提供了開放包容的制度環境和成熟的消費市場，上海對叮咚買菜而言意義重大。叮咚買菜CSO俞樂在2月13日晚的電話會議上提到，2022年，叮咚買菜在上海的商品成交金額（GMV）爲120多億元，「也就是説，在整個食品消費領域，叮咚在上海的交易額滲透率已達到5%左右。」同樣是上海本土在線新經濟的代表企業小紅書，其首席運營官柯南近日透露，小紅書目前的日均搜索查詢量接近3億次，月活創作者超2,000萬，日均發布筆記量超300萬。

據上海市經信委軟件和信息服務業處提供數據顯示，上海在線新經濟企業在全國範圍數量和規模都數一數二，其中重點企業數量約爲50家，2021年上海市互聯網綜合實力前50家企業的互聯網業務收入達5,923.6億元，同比增長25.7%；營業利潤總額達359.6億元，同比增長7.8%，企業平均營業利潤率達5.8%。

優化營商環境 便利企業辦事

爲了讓在線新經濟產業更上一層樓，上海打造優質營商環境，努力當好服務企業的「店小二」，在管理方面不斷探索，政府部門陪着企業一起創新。「一網通辦」讓企業辦事在網上用鼠標點幾下，像網購一樣便捷即可完成，大大降低了企業的時間成本。另外，在線新經濟因爲涉及很多全新領域，難免摸着石頭過河，上海監管模式允許試錯、寬容失敗，在嚴守安全底線的前提下爲新業態發展留足空間。同時上海定期走訪企業和召開相關座談會，發掘重點行業瓶頸問題。

新老經濟發力 全年GDP「V彈」

去年，上海全年經濟走出了一個「V」字，儘管二季度受疫情影響經濟一度出現下滑，但之後強力反彈且全年GDP穩居全國城市榜首，在此過程中，在線新經濟功不可沒，為拉升經濟作出了重要貢獻。

「在線新經濟對支撐上海經濟反彈起到了很明顯的作用。」上海市經信委軟件和信息服務業處相關負責人告訴香港文匯報記者，「2022年全上海市信息傳輸、軟件和信息技術服務業增加值為3,788.56億元，同比增長6.2%，是第三產業中增速最快的行業，帶動全市GDP增長0.5個百分點。」

從細分領域看，互聯網平台企業引領產業增長。拼多多2022年預計營收破千億元，稅收翻番。互聯網遊戲逆市增長，2022年上海網絡遊戲營業收入1,281.37億元，增長10.2%，米哈遊、波克等重點企業增速超過30%，佔全國比重從三分之一提升至近50%。

傳統產業發展服務平台

除了貢獻GDP，最值得一提的是，在線新經濟還帶動了一批老產業鳥槍換炮、煥新騰飛。在鋼鐵、工業品等老牌傳統產業領域，依託在線新經濟平台發展出一批特色生產服務平台，如找鋼網、西域供應鏈等企業。另外促使金融信息服務業蓬勃發展，通過大數據、人工智能的模式創新與技術創新，成長了一批優秀的金融科技企業。