



香港國際影視展疫後強勢回歸

內地展館各顯風采 借東風助影視出海

◆中聯辦宣傳文體部副部長林枏



◆廣東館開幕現場。

廣東影視包容並蓄 凸顯灣區強強合作

香港國際影視展恢復線下展會，廣東省電影局和廣東省廣播電視局第一時間組織了廣東廣播電視台、珠江電影集團、華強方特、騰訊視頻等40餘家優秀影視機構組團參展，向全球客戶推薦超過百部廣東優秀影視作品和多個影視拍攝基地，實現廣東影視領域的「雙強」展示，以「包容、創新、開放」為主旨打造廣東影視品牌。

在昨日的閉館儀式上，廣東省電影局局長崔朝陽向各位嘉賓及到場人士介紹了廣東影視目前的發展情況，並現場展示過百部包括電影、電視劇、動畫、紀錄片等在內的廣東影視作品，接下來幾日，十餘場各具特色的推介活動也將在此舉行。

灣區影視人協力講好灣區故事

廣東多家參展機構帶來多部呈現粵港澳大灣區新風貌的作品，涵蓋影視劇、紀錄片、紀實節目等多種類型。由中央廣播電視總台、廣東省委宣傳部和廣東廣播電視台聯合攝製的《粵港澳大灣區》是首部全景式展示粵港澳大灣區的電視紀錄片，劇組前往世界5個國家，採訪了包括4位國家元首在內的70多位嘉賓，用3年多時間記錄粵港澳大灣區的變化。深圳廣播電影電視集團帶來紀錄片《灣區子時》、文旅紀實節目《兩天一夜山嶼海》，從不同的切面呈現大灣區生活的多姿多彩。

由香港貿易發展局（香港貿發局）舉辦的香港國際影視展（FILMART）及「亞洲影視娛樂論壇」昨日正式展開，由3月13日至16日一連4日以實體形式回歸香港會議展覽中心。

FILMART 是香港影視娛樂博覽的始創項目之一，已成為亞洲領先影視娛樂平台，今年踏入第27屆的 FILMART吸引了來自30個國家及地區逾700個展商，除了香港的影視製作公司外，還包括來自中國內地、日本、韓國、台灣、泰國、意大利、美國、歐盟等逾20多個地區展館，都將於FILMART現場進行交流及洽商。其中，來自內地的參展商陣容鼎盛，破紀錄地吸引了來自北京、福建、廣東、湖南、江蘇、陝西、山東、上海等地的330多家內地影視公司參展，當中包括著名影視公司浙江華策、正午陽光、華強方特、藝鼎、檸萌等，以及內地3個主要的串流平台——愛奇藝、騰訊、優酷。多個展館皆表示，希望加強與香港進一步的緊密合作，借香港東風助內地影視出海，將中國故事推向國際舞台。



▲香港國際影視展為業界搭建交流平台。



▲香港國際影視展今年吸引很多內地影視公司參展。

▲香港影視娛樂博覽啟動儀式昨日舉行。

涵蓋包括FILMART等八大影視娛樂活動在內的「香港影視娛樂博覽」於昨日下午舉行啟動儀式，邀得香港特別行政區政府政務司司長陳國基、香港特別行政區政府署理文化體育及旅遊局局長劉震、國家廣播電視總局國際合作司一級巡視員周繼紅、中聯辦宣傳文體部副部長張國義、香港貿發局總裁方舜文、香港貿發局影視娛樂業諮詢委員會主席莊澄、香港影視娛樂博覽宣傳大使黎明等擔任主禮嘉賓。

黎明在啟動儀式前先在台上與司儀進行了約1分45秒的輕鬆對話，談及相隔3年、疫情後盛事首次以實體形式回歸的感受。黎明說：「首先很開心，經過了疫情後終於有實體的影視娛樂博覽和今天的記者會，我參與了多年，其實都是不斷學習，因影視娛樂其實是多元創作，事關不同時間及不同潮流也會改變創作上的意念，還很需要很多新人加入創作，所以希望更多新人加入這行，並且愈做愈好，可以為觀眾製造更多的多元娛樂，及帶到世界各地；並希望觀眾能抽時間參加今次這個博覽活動。」其後黎明聯同一眾主禮嘉賓舉行啟動儀式後就離開。

「福建館」助力「有福電影」對接海外市場

今年的香港國際影視展中，來自內地的參展商陣容鼎盛，其中「福建館」的開館儀式亦於昨日舉行。福建省委宣傳部常務副部長、福建省電影局局長許守堯、福州市委常委、宣傳部部長、統戰部部長、一級巡視員陸菁、香港中聯辦宣文部副部長孫兆敏、福建省廣播影視集團副董事長洪雷、華閩集團總經理楊利玉、香港貿發局華南首席代表黃天偉，中影合作製片有限公司副總經理楊健、銀都機構副總經理楊雪雲等嘉賓及福建影視企業代表參加了啟動儀式。

據了解，「福建館」早前已多次來港於FILMART設館，此次再由福建省委宣傳部、福建省電影局積極協調組織省內有關電影企業赴港參展，為

深入實施福建省委「深學爭優，敢為爭先，實幹爭效」行動，更好對外展示福建優秀電影作品、豐富電影資源和獨特節展品牌，進一步推動福建電影對外傳播、助力「有福電影」對接海外市場。

福建影視「因節而興」過百劇組在廈門拍攝

本次「福建館」是FILMART第二大集中展示館，場館設計依據天圓地方理念，吸收融合福建的海洋文化、生態文化、紅色文化、閩人智慧等元素，展現福建兼容並蓄、敢拼會贏的特質，包含中國金雞百花電影節、絲綢之路國際電影節、IM兩岸青年影展、廈門、平潭、泰寧省重點影視基地，福建恒業、無限自在等全省22家影視公司、單位共設置26個展位，集中展示推介福建電影。

福建省廣播影視集團副董事長洪雷稱，此次「福建館」的展示亮點在於「因節而興」，因現時很多重量級電影節和影展都選擇落戶福建省轄下的縣市舉辦，「另外，福建這幾年利用獨特的地理位置大力發展影視基地，如今每年都有一兩百個劇組在廈門拍攝。」首次來港參與FILMART的他期待藉這次展會可深化閩港互動交流，獲取更多行業訊息，



◆《檢察風雲》製片人張稷軒
◆福建省廣播影視集團副董事長洪雷

「浙產」影視精品連連 冀藉香港優勢助作品傳播

浙江是中國影視最為活躍的板塊之一，由浙江省人民政府新聞辦公室、浙江省廣播電視局、浙江省電影局主辦，浙江廣播電視集團、浙江省文化產業投資集團承辦，香港貿易發展局協辦的「影向未來」浙江影視國際推介會，昨日在香港會議展覽中心光劇院舉行。浙江省委宣傳部常務副部長來穎傑發言道：「浙江作為經濟強省，開放影視文化產業市場資源強平台，能助力打造影視文化產業發展新天地；在港舉辦影視交流的平台，能加強浙江影視與國際影視的對話與合作，推動影視文化產業的高質量發展。」

近些年，浙江影視已結出累累碩果。電影《獨行月球》和《這個殺手不太冷靜》分別以31.03億元和26.27億元位居2022年全國票房第二、三位，電視劇《狂飆》今年初登陸央視、全網熱播，熱度值創歷史新高，相關話題閱讀量突破百億，在海外市場也出圈破圈、一路狂飆。

中聯辦宣傳文體部副部長林枏發言道：「浙江和香港關係源遠流長，交流合作甚為密切，《長津湖》、《甄嫺傳》等作品都落地香港。香港的優勢在於擁有十分成熟的製作經驗、運營模式、發行網絡，享有東方好萊塢的美譽。香港正處於發展的新階段，經濟社會全面復甦，與內地恢復通關，東方之珠將重返世界

也尋找更多的合作機會，「IM兩岸青年影展有個單元為『青春放映』，每年至少會走進內地100所高校，我們也在嘗試推動這項活動走入香港校園放映。」

閩港兩地一衣帶水，淵源深厚。長期以來，兩地人文交流密切，經貿往來頻繁，產業協作深入，合作領域廣泛。香港貿發局華南首席代表黃天偉希望可藉FILMART平台促進閩港電影從業員的交流合作，「包括影視題材和拍攝場地的交流，同時也吸引更多海外買家，將好電影推向海外。香港立足灣區，面向全球，願攜手福建共同講好中國故事。」

港導麥兆輝執導《檢察風雲》

2019年，閩港兩地正式簽訂深化影視合作協議，後續共同合作了《海門深處》、《檢察風雲》、《倚天屠龍記》等影片。王品此次以《天龍八部之喬峰傳》的監製身份現身「福建館」，他說：「我已經和無限自在（製片商）合作了好幾年，我在導演輩是比較年長的，這幾年我深深感受到要有一些年輕有衝勁的搭檔，無限自在就是這樣的公司，從老闆到員工都充滿朝氣，我們特別談得來。現在我們基本上是在全面合作，今年差不多還會有一百部戲。」

下月即將在內地上映的《檢察風雲》是首部以中國檢察官視角拍攝的犯罪庭審題材電影，該片由麥兆輝執導，於福建平潭拍攝取景，製片人張稷軒介紹道：「香港有很多優秀庭審劇集和電影，香港導演對如何駕馭這一題材具有豐富經驗。香港影人對劇本的理解和拍攝方式與內地影人有些不同，正可以幫助我們打破傳統固化思維，將這些內地的真實訴訟情節以新的形式呈現給觀眾。」

舞台。中央和社會各界支持香港，與貿發局簽訂戰略合作協議，借助香港國際傳播優勢，走出去。」

香港影業協會理事長洪星則認為，要講好中國故事，最有教育性的就是影視作品。著名演員、導演黃百鳴亦十分贊同浙江的影視優勢與文化，表示自己正計劃與內地進行大型的影視合作。

以亞運會為題策劃影視項目

活動現場，浙產劇《不就是拔河》、《泳往直前》，以及浙產電影《藝術學院》、《被我弄丟兩次的王斤斤》、《尋秦記》進行了項目發布，《泳往直前》和《尋秦記》的主創亦進行了交流互動。

浙江廣電局副局長姚禮敏介紹道，今年9月，第19屆亞運會將在浙江杭州舉行，雲集了一批90後、95後青年演員的《泳往直前》電視劇正是向杭州亞運會獻禮的劇目。他亦認為，香港是全球重要的金融中心和商業樞紐，是東西方文化交匯融合的城市，「對於內地影視出海來說，香港是重要的『橋頭堡』，可以在這裏感受到世界的風向和溫度，與全球的影視從業者進行文化交流，將浙江故事、中國故事傳播到世界各地。」

文：香港文匯報記者 胡茜



◆推介會現場展示浙江影視熱門作品。



◆銀都機構總經理丁凱(左)與浙江電影集團董事長傅立文現場簽約。



◆浙江省委宣傳部常務副部長來穎傑

文：香港文匯報記者 胡茜

採訪：香港文匯報記者張岳悅、子棠／攝影：香港文匯報記者 彭子文、黃金源