



# 灣區新能源車「出海」須用好港澳窗口優勢

## 多位人大代表倡統籌三地資源 加強多領域深層次合作

粵港澳大灣區在推動中國新能源汽車產業發展中扮演了重要的「領頭羊」角色，既得益於大灣區完備的新能源汽車產業基礎、濃郁的科技創新氛圍、相對完善的綠色交通體系，又受惠於灣區在新能源汽車上的強勁消費力。在接下來的國際競爭中，如何充分用好港澳優勢，

統籌運用大灣區境內外兩種資源，形成從技術到資本、營銷、品牌等多元化、深層次的合作模式，實現大灣區新能源車全球布局，則是灣區三地的企業和政府需要考慮的新命題。

◆香港文匯報記者 胡若璋、李陽波、俞晝 北京報道

隨著比亞迪、廣汽、小鵬等新能源汽车龍頭企業在大灣區的強勢崛起，產業鏈上下游的配備日臻完備，粵港澳大灣區新能源汽车產業已成為以廣州、深圳、佛山三地為核心的整車製造核心集聚區，強化城市分工協作，灣區「一小時造車」已成為現實。按上險量統計，2022年廣東省新能源汽车消費在全國佔比達到15%，新能源汽车市場滲透率達到了31.3%，比全國平均水平高出6.9個百分點。新能源汽车率先在大灣區走進千家萬戶，主要是因為大灣區具有完備的新能源汽車產業基礎、濃郁的科技創新氛圍、相對完善的綠色交通體系，也跟大灣區人敢於嘗新勇於試新，以及背後的強勁消費能力息息相關。即使如此，灣區的新能源汽車企業仍然在積極尋求如何充分挖掘灣區內的港澳優勢，讓灣區製造的新能源汽車在全球的技術和市場上，都能佔得先機。



◆全國人大代表、小鵬汽車董事長、CEO何小鵬  
香港文匯報北京傳真



◆全國人大代表、廣汽集團總經理馮興亞  
香港文匯報北京傳真

管理法規、車輛資安風險、出口機制、服務標準。此外，也能在建立出口資源共享機制平台、促進市場流通方面起到相應的作用。通過「中葡平台」，經由葡萄牙—歐盟、「巴西—拉丁美洲、安哥拉和莫桑比克—非洲」三條對外經貿合作路線，加強新能源技術的開發與合作、新能源汽車海外市場布局，作用也不容小覷。

### 港地理位置優越 海外商務往來便利

借用香港區位優勢，是廣汽集團多年以來以香港為樞紐加速國際化進程的重要舉措之一。全國人大代表、廣汽集團總經理馮興亞對此也深有感觸。他表示，作為全球自由港和國際金融中心，香港擁有得天獨厚的經貿環境與開放包容的文化，是內地車企與世界相連的絕佳窗口，與海外經銷商的商務往來更加便利，有利於提高商務政策資金支付的效率，並配合金融機構，為經銷商提供期待已久的庫存融資甚至終端消費信貸服務。

馮興亞接受香港文匯報記者採訪時透露，2023年，廣汽埃安將通過品牌高端化、產品競爭力提升、渠道服務體系創新變革、產業鏈集聚等一系列的措施，保持企業競爭優勢，全年挑戰50萬銷量目標。與此同時，廣汽埃安也將啟動國際化戰略，加速海外出口，力爭2025年全球產銷突破百萬銷量，2030年突破150萬輛，力爭成為世界一流高端智能電動車品牌。

### 發揮港「超級聯繫人」角色 助技術開發合作

「用好港澳窗口優勢，協助內地新能源汽車做好海外戰略布局。」澳區全國人大代表、廣州市工商聯副主席、澳門廣州社團總會會長何敬麟亦看到了其中的大好商機。他表示，發揮香港「超級聯繫人」、澳門「精準聯繫人」的角色，推動鏈接全球新能源汽車市場的經貿合作，加強新能源技術的開發與合作，可較好擴大新能源汽車海外市場布局。



◆位於廣州市番禺區的廣汽埃安新能源汽車股份有限公司總裝生產線。 資料圖片

## 灣區產業鏈完備 助力加速生產

新能源汽车產業作為廣東省戰略性新興產業和先進製造業重點產業，最新數據顯示，過去一年，全國每6輛新能源汽车便有一輛是廣東造，在廣東每分鐘約有2.4輛新能源汽车下線。對此，香港科技大學智能自動駕駛技術中心主任劉明曾深有感觸：從基礎的汽車產業鏈來講，大灣區是非常發達的，如果要做一個新車開發，在大灣區一個小時車程之內，就能找到整車工藝齊全的工廠。環視大灣區多個城市，汽車成為最具活力的產業。在位於肇慶大旺新區的造車新勢力小鵬汽車工廠內，數百台工業機器人每小時可以生產40台車。而「高速」背後，離不開過去9年有超

2,000人的智能化團隊在不斷開發和攻堅克難。

同樣，在深圳深汕特別合作區內，作為全球新能源車冠絕的比亞迪看準機遇率先進駐，隨後迅速實現就地整車組裝，零運輸直接裝船出港，駛向全球。同時也能看到，比亞迪整車廠區離港口最近的距離只有三公里，很多鏈條內的企業亦會選擇離比亞迪很近位置，以便實現及時供貨。

在完整的全產業鏈、供應鏈、保障鏈的多重保障之下，整車生產速度還在不斷創造行業佳話，也為內地新能源汽车進一步走向世界，競爭全球市場先人一步提供重要支撐。



▲早前在廣州國際汽車展覽會的比亞迪汽車展台吸引了參觀者的目光。 資料圖片

### 代表委員熱議

全國政協委員、全國工商聯副主席、賽力斯集團董事長張興海：

中國本土新能源汽车品牌面臨新的風險挑戰，發展任務艱巨。面對風險挑戰，國產新能源汽车品牌不能消極應戰，而要主動出擊，擴大優勢。同時國家應給予政策技術性指導，助力車企開拓海外市場，幫助車企在技術交流、海外參展等方面提供便利，幫助解決「認證難」，幫助車企熟悉海外汽車市場規範等。

全國人大代表、小米集團創始人、董事長兼CEO雷軍：

當前汽車數據安全標準、認證評價、應用管理等機制仍不完善。希望加快制定汽車全生命周期的數據安全標準，建立汽車數據安全認證、評價機制，構建汽車數據共享機制與平台。

全國人大代表、東風商用車有限公司車輛工廠首席技能工種師王建清：

應支持車企加快新能源與智能網聯汽車技術創新與產品布局，採取「揭榜掛帥」「重大科技專項」等政策，重點支持攻關環境感知、智能決策、整車控制系統等核心技术。

全國人大代表、長安汽車黨委書記、董事長朱華榮：

中國新能源汽车進一步由大做强仍面臨較多挑戰，包括充換電基礎設施布局不均等。可加快充換電基礎設施建設，緩解用戶補電焦慮，推動動力電池標準化，加強下一代動力電池、芯片等技術攻關。此外，政策聚焦中端市場持續發力，促進新能源汽车市場結構不斷優化。

特稿

## 加大科創投入 破解「缺芯」「貴電」

隨著新能源汽车購置補貼正式退出，2023年新能源汽车競爭趨於白熱化。在這樣的大背景之下，由於汽車芯片供給的短缺以及碳酸鋰等動力電池原材料價格飆升，新能源汽车發展存在的「缺芯」「貴電」問題，是邁步市場化進程中的大坎，唯一的指向就是向科技創新要答案。

「廣汽鑄定一流科技企業，將加快發展轉型。」全國人大代表、廣汽集團總經理馮興亞表示，目前廣汽集團已構建了以廣汽研究院為

核心的全球研發網，打造了一支超過4,800人的自主研發團隊，在自主研發累計投入超350億元，形成了覆蓋整車、動力總成、新能源「三電」、智能網聯等關鍵核心零部件的自主研發創新能力，擁有有效知識產權總量超1.7萬件，專利超1.2萬件。

馮興亞說，憑借科創方面的優勢，大灣區在打造世界級智能網聯新能源汽车產業集群方面已經匯聚了前所未有的發展機遇。僅從廣汽集團來說，在打造產業集群效應方面，廣汽智聯

新能源汽车產業園已經建成。同時，廣汽攜手華為、騰訊、科大訊飛、小馬智行、地平線等，共同在大灣區內構建汽車全產業鏈開放創新生態園。

科創的第一資源是人才，科創的競爭本質上是人才的競爭。據統計，大灣區總體人才淨流入率為1.39%，人才虹吸效應明顯。全國人大代表、小鵬汽車董事長、CEO何小鵬稱，九年前在廣東成立小鵬汽車，就是考慮到當地整個的供應鏈體系，以及從互聯網的角度、軟件

角度來看，這個供應鏈核心又是人才。如今，大灣區時代更是如此。

「大灣區不僅是新能源汽车的重要銷售市場，也是培育新能源汽车產業體系的肥沃土壤。」普華永道中國汽車行業主管合夥人金軍曾表示，大灣區有科技創新的優勢，創新氛圍濃厚，擁有眾多科技企業，各種科技創新成果也層出不窮。而新能源汽车很大程度上是智能型汽車，它需要強大的科技技術支持，因此大灣區的創新土壤能令新能源汽车發展插上騰飛的翅膀。