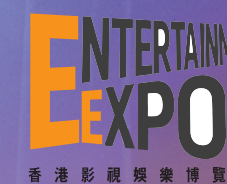




「亞洲影視娛樂論壇」匯聚行業翹楚

博納冀與港澳影人共創票房新紀錄



由香港貿易發展局(香港貿發局)舉辦的香港國際影視展(FILMART)正於香港會議展覽中心如火如荼進行中,同期舉行的第二屆「亞洲影視娛樂論壇」(EntertainmentPulse)亦雲集多位行業翹楚擔任演講嘉賓,一連四日舉辦的多場論壇及研討會,深入探討一系列多元議題,涵蓋串流平台熱潮、內容創作和節目模式的展望、紀錄片和動畫的未來發展、後疫情時代製作等,解構最新行業趨勢、市場情報及未來發展方向,有助業界在瞬息萬變的環境中保持優勢,開拓亞洲及環球市場。

文:香港文匯報記者 張岳悅 攝:香港文匯報記者 黃金源

此次FILMART來自內地的參展商陣容鼎盛,錄得破紀錄330多家中國內地影視公司參展,首日論壇內容也與內地影視業息息相關。在資深電影製片人王戎的主持下,博納影業集團行政總裁蔣德富以「中國電影市場的展望」為題,從行銷、發行、製作三方面分析國產電影未來發展的關鍵和博納影業在後疫情時代的未來動向,他期待未來與港澳年輕影視創作人才有更密切的合作,業界同心協力創造輝煌。

籲業界打「組合拳」謀長遠發展

中國電影業經歷幾年寒冬後終於強勢回歸,迎來全面復甦,多元化及豐富的內容使國產電影成為內地觀眾的首選,不少佳作更發行至全球各地。博納影業集團於2021年發行的《長津湖》大收逾57億元人民幣,創下中國最高票房紀錄,行政總裁蔣德富直言,博納只是在主旋律電影的商業化上做了更多的探索,「其實我特別怕大家為博納貼上『只會拍主旋律』的標籤,從業人員以往總覺得拍主旋律電影不賺錢,博納使他們改變了固有的市場觀念。我們的三個三部曲系列電影其實都是在主旋律電影商業化的道路上不斷摸索,也都取得了社會和經濟效益的雙豐收。當然博納也拍了很多不同類型的電影,我們不只要開拓主旋律商業化的格局,更要把多類型的產品都做到盡善盡美。」

寒冬過後初見曙光,蔣德富建議業界在四個方面打「組合拳」謀長遠發展,「第一是制度的調整,我們不能一味要求政府和資本的支持補助,而是要更多自救的方法。我們還要保持樂觀的心態,其實拍《長津湖》的時候我們也非常艱難,但我們要相信一定能成,這一關一定能過去。我覺得我們電影人就是要有這種毅力,不光要政策扶持,還要更多考慮如何調整自己的機制和體制。」他續說,「第二是要拉動內需,我們電影產業的從業人員應該有一種引導觀影消費的意識,將電影宣傳給更多的人,使人願意購買IP與你做更多的聯合宣傳推廣,最終實現讓更多觀眾走進影院的效果。電影市場的拓寬需要大家共同努力,當市場艱難前行的時候,不能光靠政府往前拉,我們還要在後面推一把。」

「還有一點是創新賦能,主動學習,轉化思維,我們不僅要在方方面面創新,還要給自己增加更多提升的能力。比如說文學創作就是影視作品的第二步,我們要提高創作能力,也要提高製作能力,將好的劇本更完美地拍出來。」他表示,業界還需要重視中國電影產業科技能力的提升,主動接受科技給影視產業帶來的新動能。「最後還要提升衍生產業和宣發能力,進行新模式的市場推廣宣傳,提升產業力量對市場操作的能力。我們做了那麼多優秀的影片,在有了科技和創新能力之後,更要拉動市場的生產能力,在衍生產品和宣發方面為電影帶來更多的收益。」

寄語中國電影產業「乘風破浪 未來可期」

蔣德富認為,中國電影產業整體質量、製作和發行能力都在提升,「文化無國界,民族的就是世界的」,《無名》正在香港上映,《流浪地球》等電影也已走出國門與全球觀眾見面。博納多年來也與香港知名導演合作頗多,產出了眾多頭部電影。「無論是編劇、導演,還是電影生產中的任何一個環節,我都特別期待與港澳年輕影視創作人才更密切的合作。整個電影市場是共通的,我們同心協力,才能讓我們的票房過億的電影更多,才能助力把我們的文化傳播到全世界,也使我們的正能量和主流價值觀影響並感動更多的人。」

本月是蔣德富的從影30周年紀念,他經歷了中國電影從計劃經濟到市場經濟的變遷,他嘆30年其實很短,也回顧電影產業從賣拷貝到院線發行放映的改革,

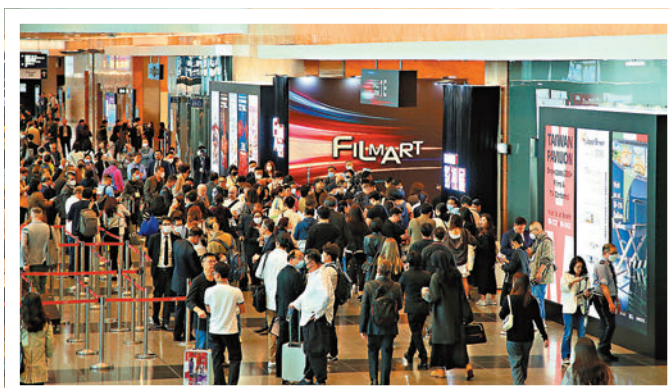


《長津湖》創下中國最高票房紀錄。

博納出品的《無名》正在香港上映。



蔣德富(右)在論壇中解析國產電影未來發展的關鍵因素。



第27屆香港國際影視展匯聚來自30個國家及地區702個參展商,其中內地參展商逾330家。香港貿發局供圖



博納影業的展區位於中國電影聯合展台。張岳悅攝

即使從市場到製片的變化風雲萬千,他的朝氣和對市場的信心始終沒有被磨滅。「當年《長津湖》創下票房第一的時候,《戰狼》劇組發來慰問信鼓勵我們,我們希望之後還有更多的電影超越《長津湖》,希望業界同仁齊心協力創造一個又一個的輝煌,中國電影就是要靠不斷超越和自我完善,才能實現最終的追求和理想。」最後,他以八字寄語中國電影產業——乘風破浪,未來可期。

韓印泰業界代表共探亞洲影視未來發展

受惠串流服務和開放互聯網OTT平台的蓬勃發展,亞洲影視內容在近年間席捲全球,「韓流」、「泰劇」、「印度寶萊塢」等已成為近年的熱搜關鍵詞。業界應如何捕捉這股亞洲影視新浪潮的龐大機遇?今年的「亞洲影視娛樂論壇」以「焦點對話:亞洲影視內容的爆發及未來發展」揭開序幕,由韓國娛樂媒體公司CJ ENM國際內容行銷和採購總監Sebastian Kim、印度娛樂企業ZEE Entertainment Enterprises Limited亞太區業務副總裁及區域主管Samresh Thakur及泰國電視廣播公司BEC World PCL國際業務副總裁Ziraviss Vindhanapisuth分享真知灼見。

其中Ziraviss Vindhanapisuth在論壇中指出:「現在是最佳的時機,為泰國劇集拓展在東南亞市場以外的全球擴展,不少觀眾都欣賞泰國的演員及文化帶來不一樣的化學作用,我對此充滿信心。」



首場論壇聚焦亞洲影視內容的爆發及未來發展。香港貿發局供圖

「東方影都」領航電影工業 山東連續八年登陸香港國際影視展



「山東館」整體設計融匯太空科技元素。



「山東館」以《流浪地球》系列為主推項目。

香港國際影視展(FILMART)昨日來到第二日,現場依舊人流如潮,熱度不減。當日,「青島東方影都」招商推介會於香港會議展覽中心「山東館」舉辦,山東省委宣傳部副部長、省電影局局長程守田,山東省廣播電視局副局長彭子良,青島市委常委、宣傳部部長劉升勳,青島市文化和旅遊局副局長辛龍以及青島東方影都產業控股集團總裁孫恒勳出席了今次活動。

據了解,山東自2015年以來已經連續八年組織省內影視單位和企業參展,2019年至2022年間參加線上展覽,今年的展會共有青島東方影都產業控股集團、山東衛視傳媒等12間省內影視優秀企業和項目參與。在推介會上,程守田表示山東省高度重視文化建設,《父母愛情》、《椰椰榜》、《闖關東》等為代表的魯劇品牌譽滿全國,「青島已被聯合國授予『電影之都』的稱號,是世界第九個、中國首個『電影之都』,而『東方影都』也成為中國工業化、科技化大片的搖籃,它的強勢崛起,令山東影視產業發展進入新階段,也助力中國電影開啟新紀元。」

硬件設施完善 獎勵補助齊備

山東省近年來聚焦「東方影都」的建



山東省委宣傳部副部長、省電影局局長程守田



青島市文化和旅遊局副局長辛龍



青島東方影都產業控股集團總裁孫恒勳

設,打造了青島靈山灣影視產業園區。青島「東方影都」是全球投資規模最大的影視產業綜合項目,亦是今次山東館的主要推介項目。影都內一萬平方米單體攝影棚拍攝了《流浪地球》系列科幻大片,亞洲最大室內外合一水下製作中心拍攝了多部視覺大片的水戲,2,000餘平方米的動捕虛拍數字棚也是亞洲最大、全球領先。

除了於內地、香港都熱映的《流浪地球》系列,創下票房佳績的《獨行月球》、《萬里歸途》、《刺殺小說家》、《封神三部曲》都是在此拍攝完成。青島東方影都產業控股集團總裁孫恒勳表示:「目前『東方影都』已累計接待劇組近300個,為中國電影貢獻票房超過200多億元,成為領航電影工業、成就中國大片的科技之都、創意之都、夢想之都。」

除優秀的影視基地硬件設施外,青島市對於影視項目的政策也在不斷優化。

目前,青島市對於青島出品的影視作品,無論是上映或播映的電影、電視劇及網絡電影、網劇項目和作品均有不同額度的獎勵。青島市文化和旅遊局副局長辛龍介紹:「如是票房過500萬的電影項目,最高獎勵可達500萬元;一線衛視黃金時段首播的電視劇項目,最高獎勵可達200萬元,於內地重點視頻和網絡平台播出的網絡電影和網劇專案,最高獎勵也可達200萬元……青島市亦提供『先補後播』的補助,也就是說只要在青島攝製的作品,拍攝完成後便可以申請拿到半數的補助,播出後再兌現另一半。」

講好本土故事 謀求多元合作

山東省委宣傳部副部長、省電影局局長程守田認為,山東影視行業與香港及海外影視機構之間有着良好合作基礎,英皇娛樂等香港知名影視企業都有在山東省內成立公司。程守田說:「由香港

影星、香港影視團隊與山東合作拍攝的《獵毒》、《莫斯科行動》、《危機航線》也正在後期製作中,預期將在近期與影迷見面。」

今次展會「山東館」也宣傳推介一些講好山東故事的優秀影片,如《大洋追魚記》和《海洋傳奇》。程守田介紹,《大洋追魚記》將真實再現山東漁船自榮成沙窩島漁港碼頭出發,遠涉萬里重洋進行金槍魚捕撈作業的場景,展現當代中國遠洋人勇闖大洋、走向深藍的偉大精神;兒童奇幻電影《海洋傳奇》則是講述小男孩與海洋館海獅互換靈魂後發生的奇趣故事,該片以青島極地海洋世界為拍攝背景,榮獲北京國際兒童電影展金花獎、最佳影片大獎。「我們期待借助香港國際影視展平台,與行業優勢資源深度對接,引入國際化製作經驗,打造影視合作平台,實現山東影視的全面進階。」程守田說。

文、攝:香港文匯報記者 黃依江