



服飾華麗點綴 珠寶背後有故事

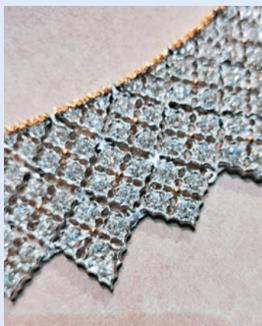
高級首飾 無價珍寶

春夏是萬象更新、活力盎然的季節，有品牌踏入100周年特地設立古董珠寶展覽，並供愛好者購買，當中所挑選作為展覽的古董珠寶都是可佩戴的，不是大家想像中遙不可及，這些珠寶背後都有故事，有其歷史意義。當然，探索時尚與傳統珠寶之間的無窮可能，不少品牌的全新系列，設計師對傳統首飾進行重新演繹，主打全手工製作的高級首飾，以簡約永恒的設計將佩戴者的故事娓娓道來，它不僅是一件在服飾上的華麗點綴，更是你我生活中的無價珍寶，激發佩戴者向外界展現最真實、最勇敢、最感性的自我。

◆ 採、攝：雨文



◆ BUCCELLATI鑽石手鐲 Circa 1960。



◆ 仔細看，每一個位工藝細緻。

可佩戴古董珠寶 印證璀璨歷史文化

今年，已成立100年的金星珠寶 K.S. Size & Sons，早前品牌特別以「The Wonder of 100 Vintage Jewellery」揭開100周年活動序幕，展出一百款不同地區及時期獨一無二的古董珠寶。從維多利亞時代到當代，每件古董珠寶印證着每個時代的璀璨歷史文化，並擁有着許多珍貴的歷史和故事，儘管古董珠寶給大家的印象是只適合在特別場合穿戴，或是只具收藏價值的藝術品，金星珠寶打破一切舊有印象，配合品牌獨到的眼光，以適合日常佩戴及具投資價值為主題，精心挑選出一百款手工精美及使用高品質鑽石或寶石的稀有古董珠寶於今次活動中展出。

品牌副總經理李明慧詳細解釋各款古董珠寶的歷史價值，當中如來自意大利品牌 BUCCELLATI 的鑽石手鐲 Circa 1960，這開口手鐲以人手打造，鑲嵌大大小小的切割鑽石，並蓋有 M. BUCCELLATI 的印章，富有低調奢華感，整個手鐲的外型設計利落大方，經典設計適合日常穿戴。BUCCELLATI 以高品質工藝而聞名，品牌始創人 Mario Buccellati 引入當時罕有的紋理雕刻技術，以人手在表面逐條拉出有高度細膩感的棉紗特殊效果。意大利當時不乏馳名的珠寶工藝，但 Mario 是當時最好的工匠，更被譽為「金匠王子」，有

人形容他的作品沒有一處是沒有手工痕跡的，每件作品遠看有着高雅華麗的外觀，近看又有優雅細膩的感覺，所以吸引世界各地的王室貴族紛紛前來向 BUCCELLATI 訂購飾品。

同樣是 Buccellati 品牌，其1970's項鏈上有45卡鑽石及18K黃金，最大特色設計是「喱士」效果，柔軟度非常細緻，甚至每一片金的位置都做到有花紋圖案的效果，讓人家戴上去感覺較為舒適。

法國品牌 RENÉ BOIVIN 鑽石雙夾胸針 Circa 1937 深受高貴優雅的女士追捧，此作品的設計靈感來自手帕的形態，運用了橢圓形和圓形切割鑽石作中心，再以長方形切割鑽石分隔組成，此胸針可分拆成兩個獨立胸針佩戴，而且淨鑽石的總重量約20克拉。這品牌於1890年代在巴黎創立，品牌憑着以原創的雕塑設計而馳名，當中設計最大膽的珠寶是在1930-1940年代所生產，而品牌在1930年代初期深受裝飾藝術風格影響而改變了設計風格，偏愛球形和橢圓形。

另外，Cartier 始創於1847年，直到19世紀，在法國已有「珠寶之王」的稱號，由於歷史相對悠久，它便成為古董珠寶界中被受追捧的品牌之一，今次亦展出數款 Cartier 的古董珠寶，如1920's Art Deco 手鍊，其 Charms 元素盡顯雍雅容華貴之氣派。



◆ 特選可佩戴的古董珠寶。



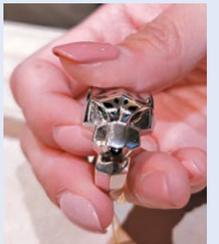
◆ 金星珠寶副總經理李明慧特地解說古董珠寶的歷史及價值，圖中是 BUCCELLATI 的1970's項鏈。



◆ RENÉ BOIVIN 鑽石雙夾胸針 Circa 1937。



◆ 現時 Tiffany & Co. 仍沿用這 Bird on a Rock 設計。



▶ 這款美洲豹戒指的設計 Cartier 一直在沿用。



◆ Cartier 1920's Art Deco 手鍊。



◆ Empreinte Animale 首飾系列，刻有斑馬紋浮雕圖案的水晶。



動物王國系列 刻有迷人斑馬紋理

以水晶藝術精品為主的 LALIQUE，今年春夏系列的设计靈感體現在全新 Empreinte Animale 首飾系列中，刻有斑馬紋浮雕圖案的水晶與金屬環相互結合，形成鮮明的對比和多種時尚配搭的可能性。經過二次拋光的水晶環配以鍍面及光面的配搭，刻畫出迷人的斑馬紋理，圓潤的邊緣更展現着精巧的線條及美感。首飾系列備有兩種款式：極具型格的黑水晶款式與閃爍的18K鍍金黃銅形成對比，而清水晶款式則與純銀配搭，展現亮麗光芒。

當然，除了首飾系列，品牌全新的動物王國系列以動物寓言的華麗舞合作靈感，讓人恍若置身夢幻般的叢林世界。瑰麗的羽毛、黑白交錯的斑馬和凹凸不平的鱷魚甲，工匠大師憑其超卓技藝，以幾何圖案細緻地雕刻在水晶上，打造出栩栩如生的動物圖紋水晶珍品。今季品牌將前衛奪目的鱷魚及斑馬圖紋



◆ 系列設有多種配搭方式。

帶到花瓶中，展現出震撼的視覺體驗和藝術美感。例如，Croco 花瓶上栩栩如生的鱷魚甲以精緻的水晶刻畫細節，以精湛工藝及匠心獨運打造而成的珍品更具立體感，呈現獨特的真實感；Zebre 花瓶則呈現着斑馬鮮明的黑白條紋，以鍍面打磨和重新拋光詮釋，象徵着大草原的自然幾何圖案，營造出引人入勝的視覺效果。



◆ 春夏動物王國系列。



◆ Aum 系列。



◆ Mangalsutra 膠囊系列。



特設 Jewellery Bar 超越文化隔閡配飾

早前，新銳國際珠寶品牌 Kajal Naina 全港首間概念旗艦店剛剛正式登陸海港城，主打全手工製作的高級首飾，以簡約永恒的設計將佩戴者的故事娓娓道來。品牌將 Jewellery Bar 引入本地市場，抱持着與顧客共同創造珠寶的信念，設計並實現真正能與佩戴者的內在連結的獨特珠寶。品牌會預先準備一系列超越國界及文化隔閡的配飾或吊墜，並陳列在旗艦店中央的 Jewellery Bar 內，讓顧客可以自由選擇將配飾定製加入在已挑選的基本款首飾上。這項嶄新的服務為顧客提供了一種新穎有趣的

方式與珠寶互動，打破傳統珠寶單向銷售的模式，為顧客串連成每個人內心的故事。

同時，Mangalsutra 膠囊系列是品牌的暢銷系列之一，靈感源自設計師 Kajal 的文化背景，蘊含了沉澱數個世紀的傳統、象徵、守護及正能量。另一個皇牌系列是 Aum Collection，其靈感來自於設計師在瑜伽和靈性兩方面的個人經歷，Aum 系列運用多種珍貴寶石及珍珠母，是一次對靈性範疇的神聖標誌的全新想像，以現代的創意將古老印度教符號變成可穿戴的日常。



◆ 在 Jewellery Bar，你可按喜好選擇各式吊飾配搭。

美麗密碼 皇牌精華 科技智慧護膚

結合創新科技和臨床驗證，有醫學護膚品牌以來自前沿學術界的嶄新科技智慧護膚。倡導科學與靈活組合的護膚哲理，以創新、可持續的方式賦能肌膚健康，為消費者提供智慧、卓效、純淨的多維抗老解決方案。務求不添加肌膚不需要的負擔成分。

Acaderma 五款皇牌精華，如透盈倍護精華液，多重抗氧化、抗藍光，膠原蛋白保護盾；綠潤潤護精華露，修護肌膚

屏障，增強肌膚抵抗力；月光透盈精華露，從細胞DNA開始修護抗老；時空逆齡精華乳，改善真皮層膠原流失，提升輪廓、淡紋、緊緻、抗糖；星光淡斑精華乳，淡化色斑、痘印、紫外線色沉等。為了更純淨與可持續的發展，減少對皮膚和環境不必要的污染，該品牌指產品不添加合成色素、香精香料、刺激性防腐劑等，務求每種膚質都適合使用。

◆ 文：雨文



◆ 五款皇牌精華

型男淑女

科技女力台灣之夜

早前，在國際婦女節前夕，在紐約舉辦了一場「科技女力台灣之夜」，呈現台灣新銳設計師王子欣融合虛擬科技的時裝秀，時裝秀設計主題是「愛的文明」，強調包容，表達不同身形、人種與性別都能穿時裝。

◆ 文、圖：中央社

