



百度(9888)前日公開演示旗下的人工智能(AI)產品「文心一言」，截至昨早10時，已獲7.5萬企業用戶預約測試，市場認為大家都低估百度。該股股價昨日最多反彈近16%，全日收升13.7%報142.2元。多間大行昨日都發表研究報告，普遍看好百度此項新技術。美銀在報告稱，該行測試文心一言的寫作、圖像生成、分析、建議等能力後，認為表現滿意。

香港文匯報記者 周紹基

美銀報告指出，該行測試過文心一言的寫作、圖像生成、分析、建議等能力後，評價其表現為滿意，並認為文心一言自2月起，已獲逾650企業參與、獲逾65,000企業預約測試，顯示出強大吸引力。報告認為，文心一言有助百度從客戶獲取資金，以及擴大其產品貨幣化的方式。

富瑞：百度競爭力增強

富瑞亦指出，百度目前專注於以中文研發文心一言，有助在先行者優勢下產生良性效應，使百度的競爭力得到增強。花旗的報告則稱，百度在文心一言發布後下挫，是市場過度反應。該行在實時展示後表示，儘管文心一言的生成能力還不完美，但具有回答大多數複雜問題的能力。

麥格理發表報告同樣指，文心一言的發布活動是分階段進行，所以令市場感到失望。但該行發現文心一言的速度、準確性和跨模式能力都超出預期，認為AI商業化是中國人工智能生成內容的下一個重點。麥格理相信，內地的生成性人工智能發展迅速，故將百度目標價訂為170元，評級「跑贏大市」。

匯豐環球上調百度目標價

匯豐環球報告指，文心一言主要有5種功能，包括多模態生成、中文理解、文學創作、商業文案創作及數理邏輯推算。該行認為，百度的雲計算和客戶群將獲得先發優勢，估計未來會利及雲業務及新應用程序開發的公司。對於日前文心一言發布後，百度股價大跌，該行認為，市場對文心一言的原預期過高，預先錄製的演示也引發質疑。

但匯豐環球仍微升百度的目標價，由156.1元升至156.8元，評級維持「買入」，認為未來要觀察文心一言的用戶群反饋，以及推出新功能並提高準確性和有效性。

在大行普遍對文心一言正面評論支持下，帶動百度股價昨日急彈13.7%，成為升幅最大藍籌及科指成份股。其他AI概念股也有買盤吸納，商湯(0020)升10.5%，知乎(2390)亦升6.2%，美圖(1357)升7.5%，為文心一言設計軟件的金山(3888)更升11.2%。另外，科指成份股中，嗶哩哩(9626)亦急升11%，網易(9999)升2.7%，騰訊(0700)及阿里巴巴(9988)亦升逾1%。

美銀行救同業 港股升1.6%

至於港股，昨日就因美國多家大型銀行聯手向陷入財困的第一共和銀行，注入多達300億美元的存款，市場氣氛有好轉，恒指反彈314點報19,518點，升幅1.6%。科指更急升4.4%報3,979點，成交急升至1,651億元。全周計，恒指周升198點，科指全周更急彈5.2%，大幅跑贏大市。

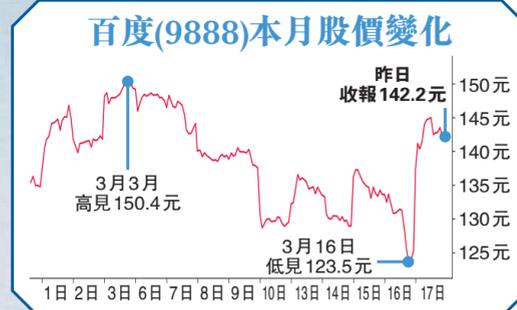
矽谷銀行(SVB)及瑞信財困等消息震盪下，滙控(0005)一周計累跌4.6%，但昨日僅跌0.2%，顯示金融股暫時企穩，渣打(2888)昨跌0.2%，友邦(1299)回升3.3%，保誠(2378)反彈0.4%。

中微證券研究部執行董事黃偉豪稱，在港股RSI沒有再向下的行話，恒指技術上將有「底背馳」的形態出現，屆時可確認初步見底。他個人估計，港股在18,600點左右，有望開始企穩。後市主要視乎下周的聯儲局議息會議，以及眾多重磅股如騰訊等的業績表現。

7.5萬企業預約測試 大行報告正面 文心一言 口碑佳 百度反彈13.7%



案创作 数理逻辑推算



有大行測試文心一言後，認為其具有回答大多數複雜問題的能力。
資料圖片

百度蘿蔔快跑獲准北京起跑

香港文匯報訊(記者周紹基)百度(9888)昨日公布，「蘿蔔快跑」首批獲准在北京市開展全無人自動駕駛示範應用，該公司將投入10輛全無人自動駕駛車，在北京經開區60平方公里範圍內劃定區域，開展全無人自動駕駛。

經開區「無人駕駛」

百度發言人表示，這次拿到的牌

照不是商業運營牌照，因此不能收費。至此，蘿蔔快跑已在北京、武漢及重慶三個城市開啟全無人自動駕駛出行服務。

據介紹，蘿蔔快跑在北京市此次共投入10輛全無人自動駕駛車，在北京經開區60平方公里範圍內劃定區域開展全無人自動駕駛運營示範。亦莊作為蘿蔔快跑用戶粘性最高的地區之一，單車日均訂單量超20單，超過傳

統網約車，「無人車，打蘿蔔」已成為亦莊居民日常出行新選擇。數據顯示，蘿蔔快跑App用戶滿意度評價達4.9分，其中5分滿分好評估比高達94.19%。

百度在2月底曾宣布，蘿蔔快跑落地武漢，車隊數目達100輛，可運營道路超過750公里，覆蓋武漢市530平方公里區域。另據百度公布，截至今年1月



蘿蔔快跑此次在北京市共投入10輛全無人自動駕駛車。

底，蘿蔔快跑累計訂單量超過200萬單，穩居全球最大自動駕駛出行服務提供商。

中工院院士香港工作站成立



中工院院士香港工作站昨舉行揭牌儀式。 記者萬霜靈攝

香港文匯報訊(記者蔡競文)中國建築國際(3311)與中國工程院陳湘生院士攜手合作，在內地以外地區、首次於香港設立中國工程院院士工作站，透過引進國家級頂尖工程人才及技術，共同推動本港的創新科技及研究，並在昨日舉行「中國建築國際集團院士工作站」揭牌儀式，成為中國工程院在香港建立的首個院士專家工作站。

在揭牌儀式上，特區署理行政長官、政務司司長陳國基表示，特區政府非常重視創科發展，並於去年12

月推出《香港創新科技發展藍圖》，作出頂層規劃，包括壯大創科人才庫，增強發展動能，以及積極融入國家發展大局、做好連通內地與世界的橋樑等發展方向。特區政府更與國家科技部在日前簽署《內地與香港關於加快建設香港國際創新科技中心的安排》，深化香港和內地的創科合作，院士工作站在香港建立，正與香港創科未來發展方向相輔相成。

中國建築集團董事長鄭學選致辭時表示，中建集團將全力推進院士工作站的建設，加大資源投入，完善運行

機制，加強管理服務，建立配套考核評價制度，着力把院士工作站打造成為該集團科技創新的策源地。

助香港發展創科力量

他又指，院士工作站要立足服務粵港澳大灣區建設，依託香港的獨特優勢，集聚創新資源，着力攻堅基礎設施、智慧建造、建築工業化領域的關鍵核心技術，助力香港加快建设具有全球影響力的國際創新科技中心。

中國工程院院士陳湘生則表示，未來工作站將與香港各界密切合作，匯聚國內外高新科技，打造工程建設領域科技創新，解決關鍵技術難題，服務重大工程建設。

昨日出席揭牌儀式嘉賓包括：香港中聯辦副主任尹宗華、國家住房和城鄉建設部總工程師李如生、中國海外集團董事長兼總經理顏建國及中國建築國際集團主席兼執行董事張海鵬等。

CCL廿周新高 利好未完結

香港文匯報訊(記者黎梓田)早前政府宣布放寬從價物業印花稅階，樓市交投隨即彈起。反映二手樓價的中原城市領先指數CCL最新報166.81點，創20周新高，按周升1.35%；四區樓價齊升，以新界東升幅最大。中原分析，指數反映2月22日政府宣布減印花稅當周的市況，樓價升勢持續，而本地大型銀行相繼調低二手拆息按揭封頂息將於4月上旬CCL中反映。

減印花稅刺激買家入市

中原地產研究部高級聯席董事黃良昇指出，CCL最新報166.81點，創20周新高，按周升1.35%，是2月22日政府宣布減印花稅當周的市況。買家積極入市，刺激CCL連升4周共4.26%，為2021年6月(89周)以來首見，樓價升勢持續。

而本周CCL八大指數齊升，是升市12周以來第二次出現。CCL由低位(156.37點)反覆上升計，近12周十升二跌，累升6.68%。CCL距離復活節前後短期目標170點，現時僅相差3.19點或1.91%。美國矽谷銀行倒閉，以及本地大型銀行相繼調低二手拆息按揭封頂息率，對香港樓價的影響將會在4月上旬公布的CCL才開始反映。

CCL Mass報166.94點，創20周新高，按

周升1.12%。CCL(中小型單位)報165.47點，創20周新高，按周升1.09%，連升4周共4.11%。CCL(大型單位)報173.47點，創18周新高，按周升2.56%，升幅為2021年4月(98周)以來最大，連升4周共4.97%。

中小單位指數連升四周

四區樓價齊升，是近12周以來第三次。新界東樓價指數報179.65點，創20周新高，按周升1.74%，升幅5周以來最大。新界東連升7周共6.81%，為2018年7月之後的最長連升。新界西報153.18點，創17周新高，按周升1.26%，連升2周共1.97%。港島報170.17點，創20周新高，按周升1.59%。九龍報160.86點，為近21周次高，按周升0.36%。

一手搶奪 二手睇樓減少

不過，本周末(3月18日至19日)二手預約睇樓約睇樓量錄約457組，較上周少約5.2%。

美聯物業住宅部行政總裁(港澳)布少明表示，全新盤大多採取「先求量，後求價」策略，搶盡市場焦點。而且早前推售的樓盤銷情亦見理想，故搶佔二手市場不少客源，再加上二手盤源消化，普遍業主議價空間收窄，均影響二手屋苑預約睇樓活動。

瑜一IB期首日收逾千票

香港文匯報訊(記者梁悅琴)新盤紛紛開搶客，帶動市場氣氛。華懋夥港鐵合作何文田站瑜一第1B期以折實平均呎價24,838元首推50伙，昨日首度開放示範單位予公眾參觀，吸引眾多人士排隊等候，全日料達5,000人次。該盤同日開始收票，消息指，截至昨午6時已收逾1,000票，即超額登記19倍，有望短期內加推。

項目首張價單推出50伙，面積336至941方呎，涵蓋一至三房，最高折扣為15%，折實價786.84萬至2,607.71萬元，折實平均呎價24,838元。

飛揚第2期擬周末加推

另一邊廂，長實與新地合作發展位於屯門大欖飛揚第2期前日以「深水炸彈價」首推88伙，一房折實入場306.9萬元起。發展商昨首度開放兩房連梗廚的經改動示範單位予VIP優先參觀，3小時內錄得逾千人次參觀。長實營業部助理首席經理楊桂玲表示，鐵

定於本周末加推，一定包括更多兩房單位，更不排除會連續兩日加推。

KOKO MARE首批或較上期提價

會德豐地產旗下藍田KOKO MARE部署下周開價，會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示，首張價單不少於90伙，包括一至兩房戶，價錢會參考KOKO ROSSO平均成交呎價18,700多元。惟由於今期有不少單位擁東南或維港景，希望首批單位價錢會比KOKO ROSSO溫和上升，但會保持吸引力，售價料介乎600萬至900萬元。由於KOKO系列向隅客多，凡早前曾跟中原地產入票認購KOKO系列的向隅客，即日起至4月10日，首5名經該行購入KOKO MARE的買家，可獲贈5,000元餐飲禮券。

黃光耀又稱，系內啟德MONACO MARINE昨沽3伙，分別為第1B座25樓D單位，第1B座28樓D單位及第1B座8樓A單位，面積435至525方呎，



瑜一IB期售樓處有大批人士詢問。

成交價1,203萬元至1,375.8萬元，成交平均呎價26,206元至28,014元，三伙均坐向東南或南面，坐擁維港景致，與KOKO MARE特色相若。

嘉峯匯洋房創啟德新高價

此外，嘉華國際旗下啟德嘉峯匯再錄得花園洋房成交。是次成交為花園洋房2號，連3個車位以1.3538億元售出，洋房面積3,220方呎，為項目最大洋房，連470方呎花園，折算呎價42,043元，成交價再創啟德區內售價新高。

九展重建甲廈 城規過關

香港文匯報訊(記者黎梓田)東九龍作為CBD2的發展持續推進，多次舉辦演唱會和大型活動的場地九龍灣國際展覽中心，業主在早前向城市規劃委員會提交申請，計劃將其重建為一個大型的指標甲廈項目。昨日經過審議，城市規劃委員會在附帶條件下批准重建方案，未來項目將迎來大變身。

樓面177萬呎 設工業展覽館

根據申請文件，九龍灣國際展覽中心位於展覽徑1號，去年向城市規劃委員會申請將建築物的高度限制從100米放寬至140米，以發展為商業和工業展覽館項目。項目將以地積比率約7.4倍重建3幢22至26層高的商廈(還設有三層平台、一層平台花園、兩層地庫和一層防火層)，總樓面面積約177.5萬方呎，其中辦公室總樓面佔約142.6萬方呎，作為商業或零售用途的總樓面面積約22.8萬方呎，工業展覽館則佔約12.1萬方呎。

九龍灣國際展覽中心現時為14層高建築物，是集會議、展覽、商場和寫字樓於一體

的綜合物業，不時舉行大型演唱會和會議等活動。項目最初由合和實業持有，後來由億京合組的財團在2021年以約105億元購入。據發展商當時透露，這個財團將投資約200億元，並重建地標式商廈。

新世界逾21億統一漢口大廈業權

另一邊廂，由新世界或有關人士收購的尖沙咀漢口大廈在昨日舉行強拍，由發展商代表手持1號牌以底價為21.34億元投得，成功統一物業業權。假設項目以地積比率約12.2倍發展為1座24層高的商廈(建於3層地庫之上)，總樓面約14.1萬方呎，意味每呎樓面地價約1.5萬元。

資料顯示，該單位位於漢口道43至49A號，早於1959年落成，地盤面積約1.16萬方呎，現為11層高商住物業，地下為商舖部分，1至10樓則屬於住宅。申請人於2019年入稟申請強拍時，已集合逾88.59%業權，最新擁有業權份數已增至逾98.24%，尚餘2個住宅單位未能成功收購。