



港企自研製衣自動設備 效率增10倍

製衣業是港企在內地投資的其中一個重要行業，隨着人手短缺以及勞動力成本上升等問題日漸突出，設備自動化升級迫在眉睫。有港企透過自己開發的自動化縫製設備，效率大幅提升，有的達到七、八倍甚至十倍，大幅降低了企業對工人的依賴。

◆香港文匯報記者 李昌鴻深圳報道

由港企通展覽公司、廣東省縫製設備商會主辦「2023大灣區國際智能紡織製衣工業設備展」、「華南國際縫製設備展」等展覽近日在深圳舉行，吸引了400多家香港、內地等企業同台競技。

兩個工人可做十人工作

在香港設有分公司的東莞祥興針車副總經理梁俊傑對記者表示，公司研發的電腦自動裁剪設備，製衣廠員工只要拉好布，然後就能自動裁剪，中間不需要停頓，實現了電腦全自動操作。如今製衣廠只要兩個工人便可以操作，「以前起碼需要十個人，一人工資大概五六千元(人民幣，下同)，因此工作效率提升了五倍，節省了許多人力降低了大量成本。」該設備售價為70多萬元，一年銷售幾十台，年收入一兩千萬。

梁俊傑說，公司在香港有三四個員工，主要對接和跟進一

些海外出口的業務，目前設備銷售比例為國內國外分別為兩成和八成。

港資企業東莞縫科科技總經理郭康樂介紹，公司從事全自動貼袋機設備的研發，可以給襯衫和牛仔褲等自動化貼上口袋，出口到東南亞和南美洲等，去年銷售收入大概在1,000多萬元。目前公司共有15人，其中研發人員五人，一直進行研發創新，不斷將設備升級。

製衣廠員工只要將衣服摺好邊，定好位後再送入機器自動縫製，幾分鐘就可以縫好口袋。

工人只需要會操作機器

「以前人工處理時需要四到五個工序，五到六個人才能完成，如今只要一個人就可以完成。一台機器的效率比以前提高了十幾倍，並且操作工人並不需要很好的技術，只需要會操作機器。」郭康樂稱，公司去年出口佔比達90%，今年希望通過展會渠道拓展內地市場，未來國內外市場能達到各佔50%。

港資新銀箭針車配件公司代理銷售兩種鬆緊帶自動接頭機，主要應用於衣服



◆疫情後全國經濟活動及消息需求加快復甦，眾多製衣企業紛紛前來洽談購買自動化縫製設備。

袖口和內衣褲等。總經理李生表示，只要將裁剪好的鬆緊帶放上去開動機器，瞬間就接好，比起以前需要人工車縫，如今製衣廠效率提高了五六倍。

效率大升 助拓海外業務

上工申貝東莞公司負責人梁亮表示，以前製衣廠在處理衣服胳膊連接處時需要大量有經驗的熟練車工，但公司研發的自動化上袖機，可以將衣服胳膊連接處等複雜的工作，通過個性化設計用機器快速縫製

好，效率較人工大幅提升近十倍，如今工人可以大幅減少；公司還研發了衣服開袋機，效率提升了3至5倍。公司每年生產幾十萬台電動縫紉機，在德國、捷克和羅馬尼亞等地也有設廠。

香港訊通展覽公司董事長梁天富表示，本屆展會孕育商機、連接市場資源、促進資源優化配置提供了一個專業展示平台，向業界展現當今世界紡織製衣製鞋最新智能技術及設備，大力推動華南地區貿易高質量發展及為本地企業積極開拓市場助力創造商機。

投資理財

特色小鎮為經濟發展注入新動能



宋清輝 著名經濟學家

中國特色小鎮發源於浙江，是在新的歷史時期和新的發展階段的創新探索和成功實踐，它對於中國經濟轉型升級和新型城鎮化建設具有重要意義。數據顯示，截至2021年底，全國各省份共有特色小鎮1,230個，其中七成省份的特色小鎮數量少於50個。總體來看，特色小鎮已經進入規範健康發展軌道，質量進一步提升，並湧現出了一批精品特色小鎮。

歸納來看

特色小鎮的形成主要有三種形態。第一種是自然形成的特色小鎮，通常會以旅遊業為主，例如鳳凰古城、江西婺源；第二種是通過媒介宣傳形成的特色小鎮，例如因娛樂節目出了名頭的雪鄉；第三種則是為了當地經濟發展的需要，打造的具有政策性的特色小鎮，例如常州的石墨烯小鎮、徐州的沙集電商小鎮。

當前，中國特色小鎮在歷史沉澱、亮點挖掘等方面還不充分，在產業技術方面也不夠成熟，這方面還需要不斷提升。不同形式的

特色小鎮具有不同的優劣勢，自然形成的特色小鎮主要靠遊客獲得收入，在人們可支配收入不斷增多的情況下，很多人都選擇每年出門旅行幾次，因此這類特色小鎮人均收益也會不斷增多。

特色小鎮可提升居民收入

在央視的新聞報道中我們也常常可以看到，很多以發展旅遊業的特色小鎮，令當地居民生活水平有了質的飛躍。

產業性質的特色小鎮也就是術語所講的「產業集群」，這種特色小鎮的布局就需要靠當地政府來認真調研、規劃。這類特色小鎮往往是以科技產業園、產業孵化園、加速

器為主，集中資源發展某一行業——發展以產業為中心的貿易、會議、科研、金融、投資等方面的服務。與此同時，特色小鎮也會借助媒體對外宣傳展示，但展示的往往是以「科、教、文、衛」為主，以此提升特色小鎮的知名度。這裏所謂的「科」是指產業科研基地，「教」是指人才培訓機構，「文」是指產業成果展示中心，「衛」是指員工醫療中心等機構。

部份特色小鎮正轉型升級

今年以來，關於特色小鎮的新動向又開始多了起來。例如浙江杭州將支持特色小鎮創建產業創新中心、製造業創新中心、產業創新服務綜合體等，實現90%以上的特色小鎮建有省級以上創新平台，並致力於打造「技術創新+人才創業+創投孵化」的「三創融合」杭州模式。推動一批輻射帶動強、產業空間不足的特色小鎮擴容，以輻射周邊區域發展。在A股市場，特色小鎮概念股也不時會登上市場風口。特別是伴隨着新型城鎮化概念股繼續走強，有望帶動特色小鎮概念股「再起波瀾」。

作者為著名經濟學家宋清輝，著有《強國提速》。本欄逢周一刊出

歐美銀行業烽煙四起 金價乘勢攀升

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

上週金融市場動盪，Silvergate Capital、矽谷銀行、及Signature銀行於不到一周的時間內相繼倒閉，其中矽谷銀行破產成為2008年金融危機以來最大的銀行倒閉案，引發金融市場高度恐慌，資金因而紛紛湧向美元及日圓避險。隨後瑞士信貸大股東受監管規定影響而不願再增資，造成其股價崩跌，令市場擔心瑞信一旦出問題，可能會引起比矽谷銀行更大的連鎖反應。瑞信原本亦為避險貨幣，但因為瑞信身處風暴核心，致令瑞信周中一度挫逾2.1%，創下2015年以來最大單日跌幅，其後走勢仍維持受制。

歐洲貨幣承壓

至於歐元及英鎊等歐洲貨幣亦同樣處於承壓。在美國及瑞士監管機構迅速出面解決問題的情況下，市場緊張情緒才稍為緩解。本周美聯儲、英國央行、瑞士央行也將宣布利率決議。截至上周五晚，根據芝商所(CME)的

FedWatch工具，金融市場認為美聯儲本周加息25個基點的可能性一度回升至70%之上，其後爭持於60%附近。

倫敦黃金方面，技術圖表可見，10天平均線已明確上破25天平均線，為一個中線利好訊號；而金價上周守着250天平均線1,800美元的支撐，並以技術後抽的姿態往上彈升，料金價仍有再作上漲的傾向，阻力位預估在1,980以至2,000美元關口，中線目標則指向2,120美元。至於較近支撐則估計在1,910及1,885，下級支撐參考25天平均線1,855美元。

倫敦白銀方面，銀價在上週三升高至22.38美元，剛好觸及50天平均線，但之後見縮減漲幅，又回到了22美元關口下方；此區為一個值得關注的位置，因此前銀價於二月份下跌，在二月下旬銀價嘗試反彈，但連日受制22美元關口，而本周又再試此關口，倘若後市一旦衝破，料更好確認銀價重新上揚的傾向。延伸目標為22.60及23.00美元，下一級看至23.60美元。預計支持將為21.50及20.60美元，進一步指向20美元關口。

資訊

香港長者樂園主辦粵劇折子戲專場

由翱翔曲藝社主辦、香港長者樂園協辦的「華聲粵韻耀春風」折子戲專場，日前在沙田大會堂以敬老社區惠民公演。是次活動由香港長者樂園主席、香港鄧氏宗親會永遠名譽會長鄧任淑華發起籌辦並親身登場，當日出席的主禮嘉賓有立法會議員郭玲麗、孔教學院董陳勇威、新九龍婦女會主席林月明、香港跨境家庭協會婦女會主席葉蕪萍及大會主理伍洪聖，銀紫荊勳章高寶玲擔任主禮嘉賓兼致謝辭。

演出曲目包括《塞外草暖文姬樂》《艷曲醉周郎》《幻覺離恨天》《碎鑾輿》《文姬歸漢》及《十八嘍》，沙田大會堂座位有近千座位，演出當晚座無虛位。

多年來，鄧任淑華積極向粵劇表演藝術家前輩紅線女的徒弟鄧潔玲學習粵藝，近年更夥拍擊樂名家陳焯榮等精英到海外登台表演，將粵藝文化帶給當地華人長者，因而香港長者樂園在海外華人的知名度與日俱增。



◆鄧任淑華(右)登場演出。

鄧任淑華早年隨丈夫進入社區服務，兩人秉承「以真誠待人、敬長尊賢、關懷耆老、服務社群」的宗旨共同創辦香港長者樂園。鄧任淑華希望以老敬老的精神，鼓勵社會長幼共融，共創社區和諧氣氛。

國鴻氫能落戶香港科學園 助推香港氫能產業發展

近日，國鴻氫能海外平台——國鴻國際入駐香港科學園，同時將成立「國際氫能創科中心」，打造香港首個氫能及首個跨境氫能應用項目。國鴻氫能也成為首個落戶香港科學園的內地氫能企業。

香港科學園作為香港最大的創科生態圈、國家級科技企業孵化器、亞洲頂尖科研孵化基地，致力於推動創新科技發展、培育創科人才、促進產業升級。從機器人和精密工程，為可再生能源和製藥行業，香港科技園吸引了大量龍頭企業以

及優秀初創企業相入駐並享譽全球。國家已將支持香港建設國際創科中心納入「十四五」規劃，對香港有很高的期望。

國鴻氫能將充分利用香港科學園的平台資源，充分發揮其領先的創新科技水平及國際化視野優勢，結合國鴻氫能多年積累的先進氫能技術優勢，聯合頭部企業及國際合作夥伴打造香港氫能示範項目，全力支持特區政府進一步發揮好科技創新的支撐和引領作用，為香港的綠色能源事業貢獻力量，助力香港的碳中和願景早日實現。

「香港室內設計周2022」於廣州設計周再次展出

香港室內設計周由香港室內設計協會(HKIDA)主辦，香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構，香港室內設計周2022焦點活動：「雙城展覽：香港室內設計力量」繼去年10月在香港展出後，於日前再登廣州。10家香港優秀室內設計公司的作品移師廣州設計周，在廣州國際採購中心場館展出，延續「香港室內設計周2022」的創意力量。同期亦舉行「香港室內設計周分享會」，促進與大灣區室內設計界的交流，加深設計界的連繫。



◆展覽雲集10家業界領先香港室內設計公司。

廣州博覽會展示香港室內設計碩果

「雙城展覽：香港室內設計力量」雲集10家屢獲殊榮的香港室內設計公司，展示帶有都市感以及活躍力的展品和藝術裝置：ADO Limited的作品具人文關懷，以關愛及藝術文化元素為主要精神；ATDCL以足印為元素，創造出一個喘息空間；INSITU & PARTNERS Limited以混凝土與黃銅的呈現香港舊建築群的內部空間特色；德堅設計從香港植物就地取材，賦予荒廢材料二次生命；OFT Interiors帶來一個虹膜為概念的環形區域；O & O Studio 探索空間、記憶的關係，創造出一段時間的旅程；泛納設計集團以香港的本土文化及生活方式為靈感，探索設計如何創造美好生活；PPLUS DESIGNERS LTD 作品呈現後疫情時代

的生活哲思；TINY-HUGE DESIGN LTD 以顏色為靈魂，呈現輕盈多彩的空間；ROOM FIVE CONCEPT 通過實驗性的雕塑傢俱，展現大膽創新的勇氣。

香港室內設計周分享會

廣州站期間，更邀請到一眾演講嘉賓：德堅設計創始人陳德堅、Oft Interiors聯合創始人鄧卓明、ATDCL創辦人及設計總監湯兆榮、一持工作室聯合創始人陳思安，以及問答環節主持人香港室內設計協會會長潘鴻彬、香港室內設計協會副會長廖奕權，親身出席分享會。嘉賓與到臨廣州設計周的朋友會面，分享他們參與香港室內設計周的設計理念和背後的創作歷程，進一步促進與大灣區室內設計界的交流。