

◆「福祿壽」受訪時透露將在大灣區開巡迴演唱會。 胡若璋攝

# 「福祿壽」大灣區巡唱將開啟



◆李亞男盛裝出席，為祖藍家鄉東莞吸人氣。 帥誠攝



掃碼碼片

香港文匯報訊(記者胡若璋、帥誠 東莞報道)為大灣區「1小時生活圈」搖旗吶喊，也在成為一種時髦的生活方式。20日，「福祿壽」組合(王祖藍、李思捷、阮兆祥)、林曉峰、李亞男、黎瑞恩、鄭文珣、岑麗香等現身東莞，感受製造、潮玩之都的活力四射。「福祿壽」合體現身就立即透露，今年將在大灣區開巡迴演唱會。

「一路開車一路聊天一路頭腦風暴。」王祖藍稱，對於巡迴演唱會衍生出很多想法：比如，計劃做一檔綜藝節目，在大灣區尋找「福祿壽」的繼承人。屆時，脫穎而出的這些後生仔，也可以一起加入到巡迴演唱會當中。

「福祿壽」北上演出，也讓觀眾好奇會不會加入一些內地的網絡熱梗，亦或者用普通話去做一些專場演出?「搞笑其實也需要找到離自己最近的文化。」王祖藍認為，粵語畢竟是「福祿壽」最大的優勢，搞笑這個事情也需要有地方屬性。李思捷則提出可以用一些「彩蛋」的形式去做一些融合。阮兆祥也覺得，可以在大灣區的每一個城市，找到當地的一個特色的文化或者民眾熱議的一些話題去創作。三個人對於巡迴演出想要傳遞出的親切、熟悉感，話匣子打開就難收住。

「東莞仔」王祖藍此番回到東莞，也攜太太李亞男一起回到厚街，感受家鄉街道的變化。王祖藍老家厚街的街坊鄰居、親友們的热情，也給阮兆祥留下深刻印象。多年前，王祖藍到東莞開演唱會，本港不少朋友到場支持。未料想，好友們都一人收到一隻雞做伴手禮。笑談之中，王祖藍都切換到「厚街」口音，對於當地的豬大腸、燒鵝瀨粉如數家珍，也透露已經帶著香港的藝人朋友們尋味了東莞美食。王祖藍亦透露，今次再回來，大家都有到東莞不同的街區拍一些旅遊宣傳片，希望有更多人到東莞遊玩。

## 黎瑞恩：開部房車去直播唱歌

近期在做抖音直播音樂會的黎瑞恩也帶來自己的代表作《一人有一個夢想》，令現場馬上進入到懷舊金曲的氛圍中。黎瑞恩分享自己直播唱歌收到不少好的反饋，也看到內陸腹地很多網友的邀請。這也讓她心生一個浪漫的計劃：租一架旅行車，和很多好朋友一起走走看看邊唱歌。「開車去周圍看看，遇到景色好的地方，就停下來直播唱歌給大家聽。」黎瑞恩單是講講都忍不住露出開心的笑容。

## 姊妹育兒心經：一起癲更開心

隨後盛裝出席的李亞男、鄭文珣、岑麗香也以姊妹組合前來，三人在採訪間一落座，就被問到各自的「育兒心經」。李亞男更被現場追問是否有三胎計劃時，她似「撥浪鼓」一般搖頭說，兩個暫時很滿足。家有兩個女兒，李亞男說也需要很多耐心，有時候也會和鄭文珣討論教育問題。但是聊天多了發現，作為媽媽，需要有很多耐心，也需要去意識到每一個BB的性格不一樣，對待的方式也需要有差異。鄭文珣也認為，做媽媽這個事情需要一路學習。岑麗香則感言：



◆岑麗香也簽約祖藍的海西傳媒，拓內地市場。 帥誠攝

◆黎瑞恩想開房車邊遊玩邊直播唱歌。 胡若璋攝

要平衡工作和家庭小孩，難度好高。哪一邊都要付出很多努力，當然身邊有信得過的人幫手，就會輕鬆不少。「和媽媽friend分享，不crazy不正常。」談及育兒話題，岑麗香自認，大家一起癲更開心點。

# 有意做綜藝「繼承人」



◆岑麗香也簽約祖藍的海西傳媒，拓內地市場。 帥誠攝

## 新麗傳媒IP影視化出海實戰體驗：香港的窗口效應一直強勁

香港文匯報訊(記者胡若璋 廣州報道)亞洲影視展在香港舉辦期間，新麗傳媒攜《潛伏者》、《驕陽伴我》、《平凡之路》、《與鳳行》、《卿卿日常》、《風起龍西》等多部新品亮相，展期期間，與來自10餘個國家和地區的50多個客戶洽談項目合作。新麗傳媒副總裁王喬接受香港文匯報記者專訪時表示，新麗IP影視化出海超十年，已將50部不同類型的電視劇集發行到國際市場，其中現實題材佔50%，古裝佔30%，戰戰佔15%，近代傳奇佔5%。其中，在港澳台、日韓、東盟十國、澳洲、歐洲、非洲地區，每年約有5部新作品可做到同步播出。擁有影視出海行業經驗超20年的王喬感觸，從最初的買賣關係到現在的共享發展模式，香港的窗口效應一直強勁。

「新麗跟香港業界的合作，開端是2012年《辣媽正傳》在TVB的播出。」王喬記得，當時新麗海外業務正在初始階段，還沒有太成熟的海外渠道。和TVB的合作，也令新麗傳媒在香港市場慢慢打開知名度。緊接着，新麗傳媒針對香港市場，開啟多平台合作模式。

### 港平台對內地IP投入不斷加碼

近年，香港對內地的優質內容需求也不斷增加。比如，TVB、Viu等機構平台對內地的一些IP影視化投入不斷在加碼。令王喬印象深刻的，是為了讓香港觀眾擁有更好的觀影體驗，《卿卿日常》在香港TVB的mytv super同步播出前，就投入很多心力在做該片的粵語配音。王喬也在影展期間獲悉，《卿卿日常》的粵語版本，將在4月登錄TVB的電視頻道。為一部劇專做粵語配音，時間成本、財務成本都不小。王喬認為，捨得投入，也反映出香港市場對該作品的認可度。

另外，今次影展期間，新麗和英皇電影合作的電影《海關戰線》，就已經把內地、香港以及海外國際市場的發行工作做了前置部署。王喬稱，香港也在成為我們創作中非常重要的一個部分。不管是主創的選擇，還是故事題材的選擇，我們都會把更多的精力放在香港市場。回溯展望中，王喬說，新麗以往製作的很多作品中，亦舒的系列作品如《我的前半生》、《流金歲月》為企業攢下諸多口碑和榮譽。接下來，亦舒的影視化製作已經在籌備中。以原創IP為主打，新麗傳媒走出去的路徑中，也注重與每個地方進行深度合作。王喬認為，尊重當地的創作者去做當地版本的修改創作，這樣的合作信任基礎和創作空間很有必要，不僅能讓內地的影視作品有更好的生命力，其次，也能豐富IP影視化的全球屬性。

### 新媒體時代深化多元合作

合作共享中，新麗傳媒攜手香港TVB、新加坡新傳媒、馬來西亞Astro、日本FujiTV等眾多區域媒體機構開啟了深度合作模式。經過多年的積累和奮鬥，王喬自認，新麗傳媒在引進、發行、合拍、IP輸出方面，擁有雙向開拓落地能力。其中，內地IP影視化出海，香港的窗口作用一直強勁，且不可被替代。

此外，多年海外市場經驗告訴王喬，要做好海外傳播，在當下的新媒體社交時代，也需要多條腿走路。過去五年，新麗傳媒與愛奇藝、騰訊視頻、優酷等內地視頻平台海外站開啟全面合作，在主要出口國家和地區形成了多家新媒體同步上線、獨家電視播出緊隨其後的格局，使發行收益得到有效提升。

「內容出海數量的不斷增加，精品劇集的價值已得到進一步的認可，在海外也能實現二

輪、三輪、多輪的授權。」王喬欣喜透露，新麗電視劇海外授權的單價從每集近萬美元增長到每集十餘萬美元，大幅度增長中，也令團隊和業界走出去的信心不斷提高。

當然，環視全球市場，不同國家和地區對內地影視劇的關注程度高低有別。內地劇在東南亞市場前後已經有了近30年的耕耘，但俄聯邦國家、南美洲、非洲，也是近十年才觸及。但毋庸置疑的是，過去十年，新麗傳媒作為較早一批走出去的先行者，目前已在全球不同地區建立了自己的劇庫、劇目播出基地，也為內地IP影視化的下一步發力打下了堅實基礎。



◆新麗副總裁王喬(中)攜多部新品亮相香港亞洲影視展。

◆內地劇集出海也需要貼近當地市場。



◆徐穎堃的微電影《鏈·繫》獲選為「最受歡迎微電影」。

## 創作奪「最受歡迎微電影」獎 徐穎堃感謝姨媽米雪 欲為母雪梨打造角色

香港文匯報訊 第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)頒獎典禮圓滿結束，鄒曼諾、鍾雨璇、Joey Tang、鍾舒漫分膺初創企業組及專業組最佳男、女主角金獎，歌手葉麗儀首拍微電影獲初創企業組最佳女主角銅獎。徐穎堃(Erica)除了幕前工作外，亦參與不少網絡影片的劇本創作，她與CoverDog創作的微電影《鏈·繫》獲外界好評，更於頒獎禮中獲選為「最受歡迎微電影」，而主演的王梓軒亦獲得「最佳演員」獎，Erica直言：「這是一個很大的鼓勵！可以得到觀眾的認同，感到特別開心。」

提到今次參與製作微電影，Erica表示今次以親情為主題：「『當我們忙於追逐非凡時，我們會忽略與家人的聯繫。不要讓自己做錯過的那位。』這是片尾出現的字句，概括了微電影用親情作主題。《鏈·繫》其實拿『聯繫』的同音和意思，講述三人的關係，也輕描淡寫注入NFT block chains(區塊鏈)，也是微電影主題曲的元素。」Erica還特別為姨媽米雪安排了一個角色，她表示：「很感謝姨媽，她演一位單親媽媽，好開心可為創作一個角色，故事係想簡單以家嘅設置去呈現這個單親家庭的聯繫。」

拍攝這微電影，Erica直言過程相當刺激，笑指自己做劇本改到「精神分裂」，她笑說：「我很深刻記得要改劇本那段期間，剛好我身在台灣工作，每天都是偷時間放工後利用睡覺的時間不停地改劇本。在四個星期內精神分裂地寫了六個不同的故事人物，也得調整心態，故事一定和原來自自己幻想出來的有出入，因為要考慮處理budget、燈光、演員，加入自己的想法、機位各種配合因素而有所改動，不過慶幸最後算是過了關！」

Erica於幕後製作上有不錯的成績，她直言仍視成長為一位出色演員為目標，又表示：「雖為一個電影劇本還有很長的路，但我相信將是我未來的夢想項目之一！我很想寫一個用鬼作題材的古仔，亦想寫一個角色給我的媽媽，希望她不要收我很貴的片酬！」



◆第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)頒發26個獎項。



◆草蜢巡唱首場在台北小巨蛋演出。

## 草蜢巡唱首站台北小巨蛋 綜藝界猛人加持 蔡一傑感動爆喊

香港文匯報訊 睽違台灣13年，香港殿堂級天團草蜢18日再次降臨台北小巨蛋舉行「RE: GRASSHOPPER 草蜢巡迴演唱會」，以台北作為今次世界巡演的首站。門票火速售罄，獲好友張小燕、蘇慧倫、范曉萱、羅時豐、許富凱、曾國城、小鍾和李聖傑等捧場。37年前草蜢初到台灣工作，獲小燕姐、羅時豐、許富凱和曾國城等前輩藝人愛錫和支持，蔡一傑立即感動爆喊。

草蜢為台灣Fans度身訂做歌單和舞蹈編排，除了原汁原味廣東歌、國語歌，當中最特別是1995年他們為台灣Fans創作的台語歌《有緣來作伙》，勾起很多美好回憶。他們演唱恩師梅艷芳的歌《緋聞中的女人》致敬，以草蜢方式重新詮釋，格外動人。

完場前「Encore」聲響遍小巨蛋，草蜢再度登場，唱《半點心》時他們將VIP席上的曾國城成功請上台一齊又唱又跳。接着草蜢直接跳落到貴賓席，竟然一次捕獲羅時豐、小燕姐和許富凱，三位台灣綜藝界天王天后上台，大合唱《愛拼才會贏》，讓全場Fans直呼賺到了！而大家熟悉的《忘情森巴舞》更重新編曲成7分鐘的特別加長版，全場Fans大合唱，小巨蛋變成了大型森巴舞舞場，最後他們演唱《我們》為演唱會留下最美回憶。傑仔預告：「兩星期後我們飛到美國東西岸巡演，接着就係新加坡、馬來西亞站，各位Fans開始練氣啦！」



◆草蜢台北小巨蛋演唱會，好友張小燕、羅時豐、許富凱、曾國城上台合唱。