



強化財富管理 證監簡易5項發牌

無在港經營受規管業務 家族辦公室可豁免申領牌照

歐美銀行接連出事、惹市場憂慮之際，香港本周金融則盛事連場，續為本港金融業「省靚招牌」。將於周五舉行的「裕澤香江」高峰論壇，作為全球家族辦公室業頂級盛事，已請來多位「大孖沙」到場演講坐鎮，冀吸引更多環球家族辦公室及資產擁有人落戶香港。證監會在論壇前夕率先發表5項關於發牌規定的簡易參考指南，包括家族辦公室、私募股本公司、對沖基金經理發牌簡易指南，以及海外從業人員及內地人員在港執業的勝任能力規定簡易指南。

◆香港文匯報記者 馬翠媚

財司司長陳茂波日前預告稱，政府將於「裕澤香江」高峰論壇舉行同日發表有關香港發展家族辦公室業務的政策宣言，以宣示香港為環球家族辦公室配置財富、帶動積極影響的政策方向。而在論壇前夕，證監會昨日率先發表一系列關於發牌規定的簡易參考指南，當中以小冊子、圖文並茂的方式，簡潔地介紹有關家族辦公室免牌照經營條件、海外行業經驗和資格認可，以及豁免考試規定具體資料。

私募基金牌照申請約14周

證監會中介機構臨時主管鍾輝輝表示，簡易參考指南系列為潛在個人及企業牌照申請人提供有用及重要發牌資料，將有助更多家辦辦公室及私募股本公司落戶香港。當局又指，自證監會發牌程序去年全面數碼化以來，私募基金管理公司提出的法團牌照申請平均處理時間已縮短至約14周。

在一系列關於發牌規定的簡易參考指南之中，以家辦辦公室發牌規定最受關注。小冊子中提到，一般來說，如單一家庭辦公室並非在香港經營受規管活動的業務，便無需申領《證券及期貨條例》下的任何牌照。例如，家辦辦公室以收回成本的方式營運（即除了發還營運



◆證監會發表5項關於發牌規定的簡易參考指南。

資料圖片

開支外，並無任何收入），或並不是以賺取利潤為目標。證監會強調無意將監管範圍擴大至涵蓋這些單一家庭辦公室。

「裕澤香江」高峰論壇周五辦

政府近月積極對外說好香港故事，在最新一份財政預算案中，未來3年擬向投資推廣署提供1億元，吸引更多家辦辦公室來港；而財庫局已成立督導小組，重點項目包括於本周五舉行的「裕澤香江」高峰論壇，以及為相關財富管理人員提供專門培訓。「裕澤香江」高峰論壇的演講嘉賓及參與者是來自全球的頂級家族決策人及行業翹楚，反映香港作為國際資產及財富管理中心的獨有吸引力。

近年家辦辦公室業務發展蓬勃，成為拉動財富及資產管理業重要的增長部分，因此不少地方都紛紛出招期望吸引這些家辦辦公室落戶。包括作為國際金融中心及財富管理中心的香港。其實家辦辦公室即是私人財富管理顧問公司，專門為超高淨值客戶的家庭提供服務，而家辦辦公室跟一般銀行財富管理不同的地方在於，家辦辦公室的服務範圍不僅只有投資，而是全面地涵蓋財務、法律、會計、稅務、慈善等服務。

在港家族辦公室 免牌照經營條件

家族辦公室是否需申領《證券及期貨條例》下的牌照？

家辦辦公室是否需根據《證券及期貨條例》申領牌照，取決於三大因素，所有因素必須同時存在，才會引致申領牌照責任：

- ◆由家辦辦公室所提供的服務構成一類或以上受規管活動；
- ◆家辦辦公室正作為一項業務營運；及
- ◆有關業務是在香港經營。

在以下兩個相關豁免情況下，家辦辦公室無需遵守《證券及期貨條例》下有關資產管理活動的牌照規定：

- ◆服務乃僅就集團的資產而向集團公司（以全資擁有的方式持有）提供；及
- ◆活動乃附帶於根據《受託人條例》註冊的信託公司的信託服務。

資料來源：證監會

製表：記者 馬翠媚

林健鋒等成立大使會 對外推廣香港



◆林健鋒(中)、曾沛霖(左)及郭嘉明(右)介紹香港大使會的工作。

香港文匯報記者萬霜靈攝

香港文匯報訊（記者 殷考玲）配合本港復常後政府在海外和內地全方位推廣香港，民間團體同樣出一分力，由立法會議員林健鋒及曾氏集團董事長曾沛霖共同創立的香港大使會，通過與全球投資者及商界翹楚合作，透過舉辦一連串具影響力的國際盛事，成為私營及公營界別之間的橋樑，共同打造香港國際品牌，並面向中東等環球戰略地區，藉此為香港商業網絡建立更強大的經濟及投資夥伴關係。

大使會聯合創辦人林健鋒表示，作為世界重要金融中心之一，香港再次蓬勃發展，並正積極與包括中東地區等在內的國際所有金融中心合作，大使會將不遺餘力，營造更友善的營商環境、共同價值觀和都市形象。

另一大使會聯合創辦人曾沛霖則表示，香港近年面對不少挑戰，特別是在疫情期間的防疫措施，導致商務和旅遊等活動受限制，但隨着邊境重新開放，現在是時候為香港市場增添動力，向現有及潛在的海外合作夥伴講述在香港的優勢，從而推動經濟增長並開拓新的收入來源，這也是大使會成立的主要目的。

將組團出訪中東及大灣區

香港大使會已獲得由知名科學企業家 Prof Sir Chris Evans OBE、Juvenescence 董事長兼聯合創辦人 Jim Mellon、快狗打車聯合創辦人兼行政總裁林凱源、李偉民律師事務所合夥人李偉民等所組成的諮詢顧問團隊的支持，透過他們在不同領域的專業知識，協助大使會建立具價值的網絡，進一步拓展該會的覆蓋和影響力。

香港大使會執行董事郭嘉明則認為，在組織層面上，大使會正計劃組織雙邊貿易業務及投資代表團訪問中東及大灣區等香港戰略市場，從而促進公私營高層領導者之間的夥伴關係及合作。而在個人層面上，大使會將為成員提供獨有平台，如圓桌會議、工作坊及網絡酒會等，讓來自不同背景及文化的成員會面及聯繫，以進行深入交流。香港大使會於6月至7月分別於曼谷、新加坡和雅加達舉辦商務及投資者午餐會等。

調查：逾八成半私樓業主贊成 MiC 建屋

香港文匯報訊（記者 黎梓田）政府近年積極推廣「組裝合成」建築法（MiC），藉以提升建造效能，同時紓緩建造業人手問題。俊和建築日前參與由香港房地產科技協會（HKPTA）主辦及 REVIVE TECH ASIA (REVIVE) 聯合支持的「新時代『組裝合成建築法』的機遇和挑戰」研討會，就 MiC 的發展趨勢及未來機遇進行多角度的剖析及探討。據俊和委託第三方機構進行的市場調查顯示，有逾八成半私樓業主認為 MiC 較傳統建築方法更有效解決房屋供應短缺情況，亦贊成更廣泛採用 MiC 建屋。

75%受訪者考慮買 MiC 住宅

俊和建築主席李家焯表示，MiC 於香港市場具發展潛力，據早前委託第三方機構進行的市場調

查顯示，500名受訪私樓業主當中，逾八成半認為 MiC 較傳統建築方法更有效解決房屋供應短缺情況，亦贊成更廣泛採用 MiC 建屋。有逾七成半受訪者表示未來置業時會考慮購買以 MiC 建造的住宅項目。他續稱，俊和早年研發適用於混凝土 MiC 的專利「牆壁連接技術」，有助解決組件接合出現重疊的問題，增加室內可用空間，可建高達40層樓宇。

恒基兆業地產建築部總經理黃永瀾表示，一直有意留意合適採用 MiC 的項目，惟私人住宅項目投資額較大，為迎合市場需求，兼顧單位多元化設計，目前仍在研究當中。他期望政府繼續發揮牽頭作用，增加 MiC 技術的應用，冀透過不同宣傳推廣方式，提高市民的認識及接受程度。



◆李家焯(左二)、彭一邦(右二)及黃永瀾(左三)出席「新時代『組裝合成建築法』的機遇和挑戰」研討會。

HKPTA 名譽顧問彭一邦表示，政府可通過公營房屋設計規格的標準化，提供及增加對 MiC 技術穩定的需求，從而促使私營市場對 MiC 的長期投資與發展，研發機器化技術生產 MiC 組件。

恒安去年少賺41%

香港文匯報訊（記者 殷考玲）受到人民幣兌美元及港幣匯率大幅貶值影響，恒安國際（1044）去年純利19.25億元（人民幣，下同），按年跌41.2%，每股派末期息0.7元，與2021年持平，因人民幣兌美元及港幣匯率大幅貶值，導致該集團的稅前營運匯兌出現大幅虧損9.13億元。

去年收入為226.15億元，按年升8.8%。期內，整體毛利率受原材料價格大幅上漲影響下跌至約34%，按年下跌3.4個百分點。恒安國際主席施文博昨表示，去年新冠疫情再度多點爆發，地緣政治緊張局勢亦加劇通脹及供應鏈瓶頸，拖慢全球經濟復甦步伐，雖然木漿價格近期有稍微回落的跡象，但木漿價格於去年下半年漲至歷史高位，對該集團的毛利構成重大壓力。

下半年毛利率有望改善

施文博指出，在各地木漿廠恢復生產及釋放新增產能的背景下，木漿供應有望於今年逐步增加，木漿

價格最近有所回落，但下跌趨勢仍不明顯。由於該集團需先消耗現有的高價木漿庫存，他預期木漿價格成本回落的正面影響將於下半年反映在紙巾業務的成本上，屆時毛利率將有所改善。

衛生巾業務銷售收入方面，去年錄得升幅約0.7%，至61.56億元，佔集團整體收入約27.2%，在升級及高端產品佔比提升及傳統銷售渠道業務持續增長的帶動下，預期今年的衛生巾業務銷售收入將保持穩定增長。

電商銷售增至近27%

該集團加大力度發展電商業務及新零售市場，除了於傳統大型電商平台推廣品牌外，亦加強滲透其他新興電商渠道例如抖音，積極把握商機及搶佔市場份額。去年該集團的電商銷售（包括零售通及新通路）佔比進一步上升至接近約26.9%，按年升3.8個百分點，其中其他新銷售渠道包括在線到線下（O2O）平台、社區團購等亦取得理想的進展，其銷售佔整體銷售比例已超過13%。

飛揚2期夥利嘉閣送DONKI禮券



◆楊桂玲(左二)指飛揚2期的入票者中有意購入兩房戶佔整體約45%，並有30%客源來自九龍區。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）長實夥新地合作屯門大欖飛揚2期落實本週六盡推全盤400伙銷售，長實營業部助理首席經理楊桂玲表示，入票者中有意購入兩房戶佔整體約45%，並有30%客源來自九龍區，又指長實下一個推售的樓盤將會是油塘東源街項目及港鐵黃竹坑站港島南岸第3期項目。

ONE INNOVALE 推置業優惠

飛揚2期亦夥利嘉閣推出置業優惠，利嘉閣總裁廖偉強表示，由即日起至今年4月30日期間，凡經利嘉閣地產購入飛揚2期單位之首10

名買家，即可獲贈價值5,000元「DON DON DONKI購物禮券」，總值5萬元。

恒基地產旗下粉嶺 ONE INNOVALE 系列銷售反應持續理想，項目夥代理推出置業優惠，由即日起至今年3月31日期間，凡經中原購入 ONE INNOVALE 系列一手單位首10名買家，可獲贈10個月上水至尖東「全月通加強版」月票一張，優惠總值4.85萬元。而凡經美聯購入 ONE INNOVALE 系列一手單位的首10名買家，可獲贈「旅遊禮券」置業賀禮，每個優惠價值約5,000元的旅遊現金券，名額共10位，優惠合共總值約5萬元。

許正宇：按保下貸款質素維持良好

香港文匯報訊（記者 黎梓田）本港去年第四季負債宗數大增近22倍，至約11,600宗，財庫局局長許正宇昨回應立法會議員提問時指出，這些負債個案主要涉及銀行職員的按揭和按保計劃下的貸款，其中按保計劃下的負債個案約有一半為2019年10月起擴大計劃適用範圍（即「林鄭Plan」）後的按揭貸款，他提醒準買家應因應自己的還款能力，小心評估及管理有關風險。

許正宇指出，由於銀行職員的住屋按揭貸款和按保計劃要求相關物業須作自住用途，這些負債個案涉及的物業都是用作自住。而對於申請

造超過八成按揭保險的借款人，按保計劃設有額外的合資格準則，包括申請人必須為首次置業及固定受薪人士。雖然去年樓價下跌導致負債宗數上升，但按保計劃下的貸款質素維持良好，截至去年底貸款拖欠比率只有0.01%。

重申政府無意「減辣」

他認為，負債個案數目增加主要受物業價格調整所致，考慮到有關借款入絕大部分能按期繼續還款，而樓價自年初以來已逐漸回穩，預期不會對香港經濟和整體樓市造成重大影響。金管局會持續監察負債個案的情況。

此外，許正宇重申政府無意對樓市「減辣」，他指今年1月的整體私人住宅售價指數雖然由2022年初回落，但仍然相當高。2022年第四季的按揭供款與私人家庭入息中位數比例（即置業負擔比率）仍然處於70%的高水平，遠高於2002年至2021年的20年長期平均值49%，可見整體樓價仍處於一般市民難以負擔的水平。

他表示，政府在綜合考慮一系列因素，包括樓價變化的速度和幅度、住宅樓宇的成交量、未來供應量、經濟情況和展望，以及整體市場氣氛後，認為在目前環境下無須調整住宅物業的需求管理措施。

特步去年多賺1% 末期息減47%

香港文匯報訊（記者 莊程敏）特步國際（1368）昨公布，2022年全年多賺1%至9.2億元（人民幣，下同），末期息每股派7.1港仙，按年大減47.4%，全年派20.1港仙，按年少19.6%。期內特步收入按年升29%至129億元，勝預期，毛利率收窄0.8個百分點至40.9%。去年存貨惡化，平均存貨周轉天數按年從77天增至90天。特步主席兼行政總裁丁水波表示，預期今年收入達雙位數增長，利潤增長不低於銷售增長，但上半年的不確定因素較多，未來會加強產品線的創新開發以及提升產品質量。該股昨收報8.69港元，升5.59%。

今年擬開200間門店

特步首席財務官楊鶴彬表示，今

年集團目標淨開約200間特步主品牌門店，料今年兒童業務的增長速度較成人業務快，目標增長達20%至30%，整體毛利率應能保持在41%至42%，今年特步主品牌銷售增長目標為中雙位數左右，時尚運動品牌銷售目標是達兩成至三成增長。此外，索康尼 Saucony 和邁樂 Merrell 在2023年銷售增長目標在六成到七成左右，開店目標為30到50家，其中主要是索康尼的店舖。

展望未來，集團對2025年能夠完成240億元的銷售目標充滿信心。存貨問題方面，特步品牌行政總裁田忠指，去年特別是第四季受疫情影響，庫存面對一定壓力，但從今年以來線下生意反彈非常快速，現時庫存水平已有所下降，預期今年底庫存將回到正常水平。