



無綫料遣散約200人 年慳2.6億元

收視差節目將腰斬 工會憂或有第二波行動

香港電視廣播有限公司(無綫電視)行政主席許濤昨日向員工發信,指疫情和防疫措施對香港經濟和市場帶來巨大衝擊,經濟前景仍存在諸多挑戰,為確保公司能順應市場變化,以保障業務穩定性和可持續發展,需引入優化成本和資源管理方案,目標是每年節省2.6億元營運開支,包括削減部分職位、嚴格控制外判工作開支,預計要遣散約5%員工,即約200人獲派「大信封」。無綫將大幅調整節目製作預算,一些未能達到預期收視和經濟收益的節目將被中止。有工會擔心無綫今次遣散行動只是「試水溫」,稍後或會有第二波行動。勞工及福利局表示,十分關注事件,已做好準備為有需要的員工提供協助。

◆香港文匯報記者 聶曉輝

許濤在向員工發出的信件以「成本及資源管理優化方案」為題指出,疫情和防疫措施無可否認對香港經濟和市場帶來巨大衝擊,電視業亦正面臨新時代洗禮,在新發展領域上,資源需求日益殷切。他表示,為確保公司能順應市場變化,將引入優化成本及資源管理方案,保障業務穩定性及可持續發展,目標是每年節省2.6億元營運現金支出。

他指出,公司將調整人力架構,部分職位將被終止且不予重置,並會嚴格控制外判工作開支等間接成本,預計要遣散約5%員工,公司會按法例給予合理補償。根據公司中期業績報告顯示,無綫截至去年6月有3,907名全職員工,裁員5%相當於近200人。

信中提及,公司將大幅調整節目製作預算以提高成本效益,舊有節目製作模式將會轉型,一些未能達到預期收視和經濟收益的節目將被中止。同時,無綫將降低對外判工作的依賴,通過自身的創作能力和自有資源,利用合理成本完成同等質量的工作。

服務了無綫25年的特約演員孫遜表示,世事難料,作為演員亦控制不了公司決定,「希望(我)不會被解僱,希望大家平平安安。」

勞工局:須確保員工依法獲賠償

特區政府勞工及福利局長孫玉菡昨日回應事件時指出,「從政府角度而言,我們要確保僱主根據勞工法例依法作出必須和合理的賠償,同時確保受影響員工依法獲得應有賠償。」他透露,勞工處勞資關係科已做好準備,如有任何受影響員工需要協助,可作出求助。勞工處回覆香港文匯報查詢時表示,十分關注事件,正跟進有關情況。

工聯會公共事業聯合會助理秘書長奚鴻泉昨日在接受香港文



◆無綫將大幅調整節目製作預算,一些未能達到預期收視和經濟收益的節目將被中止。 中通社

匯報訪問時表示,無綫作為歷史悠久的廣播機構,工會對其遣散約200名員工表示十分無奈,「遣散不同解僱,即連職位亦削減掉。」

不過,他亦指,無綫近兩年盈利不理想,除受政治事件影響令廣告減少,加上串流平台的誕生、YouTube頻道等發展,大氣廣播行業正在萎縮中;且隨着愈來愈多明星藝員北上「掘金」而出現青黃不接,亦需找舊人簽部頭合約,因而構成支出壓力,削減職位亦有跡可尋。他說:「無綫是僱用大量員工的機構,4月份又是重要會計月份,加上本身是上市公司,要做報表向股東交代,相信因此於此時作出公布。」

奚鴻泉又指,工會已聯絡了任職無綫的會員,他們指公司未交代遣散涉及的工種和部門,但估計與外判和件工出現重疊的工種是「重災區」。有工會擔心無綫今次遣散行動只是「試水溫」,稍後或會有第二波行動,工會會密切留意事態發展,或會去信無綫表達訴求和向工聯會立法會議員求助。他表示,暫未接獲員工有求助需要,工會將密切留意情況,為受影響員工提供協助,尤其關心年資較深、屬家庭經濟支柱的被遣散者。

受裁員消息影響

股價昨最多跌近15%

香港文匯報訊(記者 蔡競文)近年串流平台及社交平台興起,搶走傳統電視大量觀眾及廣告,電視廣播(TVB)艱難經營,昨日預告將裁員5%,目標每年可以削減2.6億元營運開支。該公司上週二(14日)發出盈警,料去年度最多虧損8.3億元,為連蝕5年累計虧損約22.52億元。受裁員消息影響,TVB股價昨日最多曾跌近15%,收報9.76元,瀉11.3%;若與2000年3月的歷史最高位79.183元比較,大跌87.67%。

TVB上週二發出盈警指,受到廣告表現疲弱和需要就舊有投資減值拖累,預計去年度股東應佔虧損約7.9億元至8.3億元,較2021年虧損6.47億元擴大。該公司解釋,香港的電視廣告市場於去年的大部分時間仍然疲弱,抑制了廣告收入的增長。同時,去年後期內地受到廣泛防疫措施的限制,導致該公司的中國聯合製作業務放緩,加上期內亦對若干遺留的投資資產作出非現金減值撥備,導致去年股東應佔虧損按年有所增加。

TVB也非死守電視業務,近年積極擴大收入來源,除了發展自己的網購業務外,2021年還夥拍邵氏兄弟,以2億元收購本地網購平台Zstore(士多)和Neigbuy(鄰住買)母企75%股權,以壯大電商業務。本月初,TVB的附屬公司上海翡翠東方傳播(TVBC)與淘寶共同發展電子商貿直播,3月7日晚在淘寶舉行首秀,6小時的直播節目帶來2,350萬元人民幣的銷售額,直播累計觀看人數超過320萬,累計觀看人次超過485萬,最高在線人數超過3萬人。消息刺激TVB股價大升近兩倍。

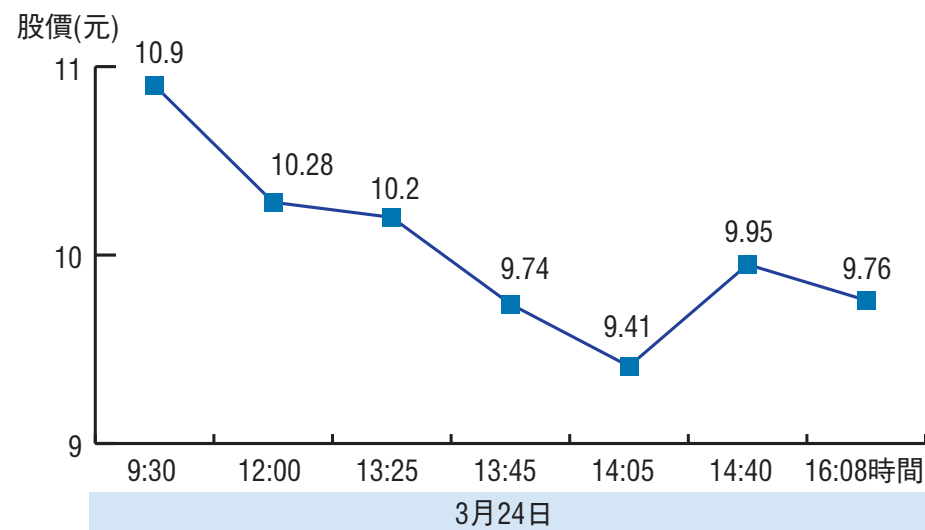
夥拍優酷料收益7億人民幣 股價近日曾炒高50%

除了與淘寶合作辦直播帶貨之外,TVB於3月22日又宣布其附屬公司77工作室和上海翡翠東方傳播,與阿里巴巴集團旗下大型在線視頻平台優酷簽署合作框架協議,協議合約期為兩年,77工作室將為優酷平台提供多部採購劇,TVBC則提供TVB同步劇和庫存劇,電視廣播預計合共可帶來約7億元人民幣收益。消息又刺激TVB股價炒高50%。

不過,受累廣告收入疲弱影響,TVB料2022年度最多虧損8.3億元,為已連續第五年虧損,累計虧損約22.52億元。該公司對上一次錄得盈利已經是2017年,為純利2.44億元。

股價表現方面,TVB在2000年3月10日最高位見79.183元,之後就反覆回落,在2022年10月25日跌至最低位2.65元,跌幅達96.65%。由去年底至今3月初,股價一直約在3.7至3.9元左右徘徊。直到3月8日公布與淘寶首秀消息刺激,當日股價曾暴升,最高曾見14.36元,最多曾升逾98%。惟消息過後,截至昨日股價收報9.76元,與3月8日的近期高位比較,回落約32%;若與2000年時的歷史最高位79.183元比較,則大跌87.67%。

電視廣播有限公司(0511)昨日股價表現



數碼港互動招聘會提供1500創科職位

香港文匯報訊(記者 郭倩)數碼港互動招聘會昨日起一連兩天舉行,超過150間企業提供1,500個創科職位空缺,包括Web3、區塊鏈、教育科技等職位。有僱主表示,聘請本地人才困難,建議僱主拓闊渠道,例如聘用通過專才或優才等計劃到港的內地人才,或者聘用外地員工遠距工作。有在港升學的內地應屆大學畢業生表示,薪酬與工時是求職的主要考慮因素。

今次的招聘會採用實體和虛擬模式雙軌進行,有超過150間企業和初創公司參與,警務處處長蕭澤頤、中文大學校長段崇智等昨日出席啟動禮。民政及青年事務局長麥美娟在視像致辭時表示,青年發展藍圖鼓勵年輕人探索興趣,提高競爭力,今次招聘會與藍圖理念一致,多個論壇邀請業內人士探討創科行業發展,希望年輕人把握機會,選擇合適道路。

歡迎專才或優才青年應徵

從事人工智能的參展商負責人曾先生表示,昨日的招聘情況理想,「上午已經有十幾個大學生來諮詢相關職位,目前有三四個職位空缺,目標招10人。」他又指,招聘目標除了本地人才之外,亦歡迎通過專才或優才計劃留港發展的青年人應徵,「不一定需要是很頂尖學校的畢業生,我們更看重經驗與大學所學專業是否匹配。」

智慧城市項目企業的負責人莫先生則說招聘情況不太理想,「高級崗位已經有合適人選,但初級崗位比較難招人。」他表示,雖然之前都有收到部分應屆畢業生的簡歷,但他們都是今年8月才畢業,「在此之前很難做到全職工作,而我們沒有提供實習的崗位,所以就不太合適。」另外,他說內地人工智能行業非常發達,會考慮吸引內地人才加入。



◆智慧城市項目企業的負責人莫先生 香港文匯報記者 北山彥 攝



◆人工智能行業參展商負責人曾先生 香港文匯報記者 北山彥 攝



◆數碼港互動招聘博覽會提供逾1,500個創科職位。 香港文匯報記者北山彥 攝

在港大攻讀碩士學位的陳同學未來想從事與人工智能相關的行業,「薪酬是我求職中考慮的首要因素,理想薪酬是兩萬元至兩萬五千元。」他是從內地來港求學的學生,未來計劃留港工作,「考慮在香港找工作因為這邊起薪會比內地高一些。」

同學:每天工作8小時較合適

即將畢業的盛同學和李同學結伴前來了解招聘信息,盛同學認為薪酬、工時和假期是求職最看重的三個方面,「理想是工作能與生活可以平衡,每天工作8小時較合適。」他們表示,不希望經常要加班工作。



◆左起:盛同學、李同學 香港文匯報記者北山彥 攝

去年5月至6月工資中位數升至1.91萬

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)香港特區政府統計處昨日公布,去年5月至6月香港僱員的每月工資中位數為19,100元,較2021年同期的18,700元升1.9%。若按行業劃分,雜項活動業按年加薪4.6%,升幅冠絕所有行業,但實際每月工資中位數僅13,900元,屬第三低薪行業;金融及保險業加薪4.3%居次。時薪方面,去年5月至6月的整體工資中位數為77.4元,按年增加2.2%,當中以餐飲服務業錄得3.8%最大增幅。調查顯示,去年5月至6月有11,700名僱員僅領取最低工資時薪37.5元。

去年5月至6月香港剛經歷完第五波新冠疫情高峰,但調查顯示香港僱員的每月工資中位數仍按年增加1.9%。本港僱員每月工資的第10個、第25個、第75個及第90個百分位數分別為10,000元、13,700元、30,200元和47,300元,分別按年高2.2%、1.9%、2.5%和2.3%,反映不同階層的工資普遍有所增長。

雜項活動業按年加薪4.6%居首

按行業劃分,教育及公共行政業(不包括政府)每月工資中位數達31,000元成行業之冠,其次為金融及保險業(30,500元)和建造業(29,000元)。若以按年加幅計算,雜項活動業(包括安老院舍;洗滌及乾洗服務;理髮及其他個人服務;本地速遞服務;和食品處理及生產)錄得4.6%加幅居首,金融及保險業(4.3%)和物業管理、保安及清潔服務業(4%)則分列二三位。若按年齡劃分,35歲至44歲組別不論每月工資中位數(22,500元)抑或按年加幅(4.1%)均屬所有年齡組別之最。

餐飲服務業時薪加幅最高

數據亦列出去年5月至6月本港僱員的時薪情況,中位數為77.4元,較2021年同期的75.7元高2.2%。每小時工資的第5個、第10個、第25個、第75個及第90個百分位數分別為42.4元、45.6元、54.8元、123.7元和199.4元。按行業劃分,餐飲服務業加幅(3.8%)最高,物業管理、保安及清潔服務業;以及專業、科學及技術活動業同以3.5%居次。按年齡組別分析,介乎35歲至44歲僱員的每小時工資中位數最高(90.9元),其次是介乎25歲至34歲的僱員(80.9元)。