



外媒：法總統將與歐盟委員會主席下月一同訪華

香港文匯報訊 據觀察者網引述法新社和美國政治新聞網歐洲版「Politico EU」報道，當地時間3月24日，法國總統馬克龍在參加完於布魯塞爾舉行的歐盟領導人峰會後表示，他已邀請歐盟委員會主席馮德萊恩在4月4日訪問中國。歐盟委員會方面已證實這一消息。

報道稱，馬克龍表示：「我想帶著歐洲的支持訪華，這樣可以發出統一的歐洲聲音。」

他隨後補充說，他並沒有也不需要去訪華前獲得歐盟的授權，「因為法國擁有獨立的外交」，但他「依附於歐洲的協調工作」。

馬克龍還說，他於當天早些時候與德國總理朔爾茨討論了此次中國之行的相關事宜。據他所說，他們二人擁有「共同的願景」，即「與中國接觸，在烏克蘭問題上向俄羅斯施壓」。他指出：「（我們需要）在尊重包括領土主權

在內的國際法的前提下，盡一切努力制止衝突。」

馬克龍讚「中國和平方案」

對於中國外交部此前發布的「中國和平方案」，馬克龍給予高度評價，稱中方的努力是積極的。他同時說，他堅持認為，只有俄羅斯方面撤軍才能實現和平。

歐盟委員會發言人晚些時候證實，馮德萊恩將與馬克龍一同出訪中國。Politico EU稱，這將是馮德萊恩首次以歐盟委員會主席的身份訪華，在中國之行前，馮德萊恩還將於3月30日在布魯塞爾就中歐關係發表演說。

此前，馮德萊恩和馬克龍均表示有意訪華。今年1月，馮德萊恩稱，歐方願同中方保持高層交往，推進各領域對話合作，「我本人期待能適時

訪華」。

馬克龍則在朔爾茨去年11月訪華行程結束後，多次表達了訪華意願。今年2月，馬克龍宣布將於4月初訪華。據法媒透露，馬克龍當時稱，他將與中方就俄烏衝突問題交換意見，推動通過談判解決烏克蘭危機，反對使用或威脅使用核武器和化學武器。

對此，中國駐法大使盧沙野年初接受《歐洲時報》專訪時表示，中方熱烈歡迎馬克龍總統於2023年適時訪華，屆時兩國元首可以就雙方多邊合作廣泛深入交換看法，為中法關係發展擘畫新藍圖，注入新動力。「我們對此訪充滿期待，對中法關係前景充滿信心。」

中國駐歐盟使團團長、特命全權大使傅聰此前也透露，馮德萊恩或將在今年上半年訪華，中歐雙方有望很快迎來「頻繁的高層互訪」。

西班牙首相將對中國進行國事訪問

值得一提的是，就在3月22日，西班牙媒體稱，西班牙首相桑切斯將對中國進行國事訪問。該報道得到首相府方面的證實。首相府大臣表示，桑切斯此行將關注俄烏衝突和經濟、貿易問題。今年晚些時候，西班牙將接替瑞典擔任歐盟理事會輪值主席國。

「歐洲各國領導人突然爭先恐後地預定航班，前往中國」，Politico EU於3月24日發文形容道。

談及原因，Politico EU分析稱，一方面，歐洲各國試圖就在俄烏衝突、安全與貿易等問題上的分歧與中方展開溝通；另一方面，不少歐盟成員國承認，不論國際局勢如何，歐洲「不能失去中國」，應繼續與華接觸。

韓文秀：在華投資可放長線釣大魚

續打造一流營商環境 冀外商深耕中國市場

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）「中國歡迎各國企業來華投資，也期待外商樹立長遠眼光，深耕中國市場，在中國投資可以放長線釣大魚。」中央財經委員會辦公室分管日常工作的副主任韓文秀25日在北京出席「中國發展高層論壇2023年會」時強調，對外開放是中國的基本國策，中國將繼續擴大市場准入，穩步推動制度性開放，繼續打造市場化、法治化、國際化一流營商環境。

一年一度的中國發展高層論壇，是中國政府高層領導、全球商界領袖、國際組織和學者之間重要對話平台，今年是2020年新冠疫情三年來首次恢復舉辦線下會議，100多位包括跨國企業負責人、海外專家、國際組織負責人等在內的外方代表到京參會。今年論壇繼續對外釋放中國堅持對外開放的信號。

強行脫鉤斷鏈 必損全球消費者利益

韓文秀說，中國經濟是世界經濟恢復發展的強大推進器和穩定錨。在貿易方面，中國為全球產業鏈、供應鏈提供比較優良的最終產品和中間品。「按照比較優勢、客觀形成的全球產業鏈供應鏈，具有全球公共產品的性質，大家應當共同維護。不顧經濟規律，強行推動脫鉤、斷鏈，必然會損害全球生產者和消費者的利益，這是與全世界作對。」

在金融方面，韓文秀指出，中國也是國際金融安全的「避風港」。中國多年來實施穩健的貨幣政策，堅守貨幣政策的自主性和常態化，在支持經濟發展過程中穩住金融體系，消除了大量的風險隱患，守住了不發生系統性風險。

韓文秀還表示，當前中國沒有明顯的通貨膨脹或通貨緊縮壓力，「貨幣政策具有較大的迴旋餘地，中國經濟金融穩定將為動盪不安的國際金融市場提供正向溢效應。」

同時，中國也是跨國投資的熱點。韓文秀介紹，中國實際利用外資規模由2020年的1,444億美元增加到2022年的1,890億美元，這是外資對中國充滿信心的最好體現。

冀增政策透明度 及時回應外企訴求

穩定、公平、透明、可預期的營商環境對跨國公司非常重要，此次會議議題中設置回應如何打造可預期營商環境訴求的環節。美中貿易全國委員會會長克雷格·艾倫在此次論壇「打造國際一流的營商環境」的分組會上表示，根據美中貿易全國委員會年度調查，美國企業對中國營商環境的訴求，主要是希望監管政策、工業政策、政府採購機制等方面更加透明，國有和私營企業競爭更加平衡等。「一些領域可以考慮進一步開放，比如雲計算、互聯網服務、農業生物技術、人類遺傳物質、處理法律服務、媒體和娛樂。」

「中國將對國際通行制度規則，建設更加國際化的營商環境。」國家市場監督總局登記註冊局一級巡視員肖芸表示，市場監管管理部門進一步對標國際一流標準和國際通行規則，加快建設更加成熟的全國統一市場主體登記管理制度，持續優化外資市場准入，推動外資企業登記業務全流程網上辦理，積極服務高水平對外開放，積極參與世界銀行營商環境評價，正視自身面臨的短板和弱項，尤其是與國際前沿的差距。

國務院發展研究中心學術委員會副秘書長馬駿則指出，重視外資企業訴求，下一步優化營商環境，有五個方面需要重點關注。第一是提高政策的可預期性和透明度。比如在政策制定過程中，歡迎更多的企業參與討論，提高政策決策透明度。第二是要改進政策和監管的執行方式。「比如一些重大的監管政策出台、執行的時候，要給予必要的過渡期，讓企業有時間進行內部調整，盡量避免一刀切的監管方式。」第三是要優化技術標準，規範檢驗檢測和認證的管理。盡快接軌國際最先進的技術，幫助外資企業適應中國相關監管。第四是在鼓勵創新和市場採購方面，平等對待內外資。公平對待不同路線的新技術。第五是在數字經濟方面加快與國際接軌，更加主動地申請加入一些高標準的國際經貿協議，這樣的話有利於企業的跨國經營。



◆韓文秀 香港文匯報北京傳真

◆克雷格·艾倫 香港文匯報北京傳真

◆中國發展高層論壇2023年會經濟峰會在京舉行。

香港文匯報記者海巖攝

輝瑞董事長：兩會後是鼓勵保護外資好時機

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）美中貿易全國委員會會長克雷格·艾倫25日在「中國發展高層論壇2023年會」上表示，美國對中國的出口在2022年達到歷史最高水平。美國商務部數據表明，對華出口支撐了美國近100萬個就業崗位，美國公司在中國製造的產品中有77%銷售給中國當地市場，只有7%被出口回美國。這回擊了美國公司僅僅是為了供應美國市場，而把工作交給中國的常見說法。「如果中國經濟正常發展，商業政策環境能根據產業需要進行改革，那麼美國、

歐洲和日本等外國公司將樂見在這個市場增加投資。」

艾倫認為，新冠疫情以來，對於美國企業來說，在華投資的風險有所增加，包括成本上升、監管風險、供應鏈風險等都有所增加，以及中國經濟增速下行帶來投資回報率可能下降的風險等等。儘管面臨挑戰，但美國企業和中國企業都表現出韌性。

「中國市場是友邦最重要的市場，過去三年對中國新增了數十億美金的投資。」友邦保險首席

執行官李源祥表示，在中國投資，營商環境最看重的，首先是人才庫的儲備，其次希望政策增加透明度和可預測性，同時公平對待所有市場參與者，另外好的生態環境也是投資考慮的重要選項。

輝瑞公司董事長、首席執行官艾伯樂則表示，在中國兩會結束之後，正是一個合適的時機強調鼓勵和保護外資。促進醫藥創新，需要宏偉的目標、全球的協作和良好的監管環境。輝瑞將擁抱與中國的合作，例如，輝瑞與基石藥業合作，推出PD-L1抗腫瘤藥舒格利單抗（商品名：擇捷美），於2023年1月向國家藥監局提供了第四項適應症即晚期胃/食管癌上市申請，此前申報的適應症包括非小細胞肺癌、淋巴瘤、食管鱗癌。輝瑞創新藥在中國市場的目標：在2025年之前，向中國至少提交12項創新藥申請。輝瑞進入中國市場超過30年，已經有超過60種創新藥在華獲批。

艾伯樂特別提到，醫藥領域外資藥企的進入，將會有利於監管規則和環境的改善。「決策者在醫療創新中發揮著重要的作用，需要有效、公平的監管環境讓產品進入市場，保護知識產權，並堅持及時、透明的原則。」



◆本屆論壇的主題是「經濟復蘇：機遇與合作」。 新華社

跨國企業高管雲集 感嘆中國發展之快

作為中外政商對話的重要平台，「中國發展高層論壇2023年會」吸引100多位外方代表參會，蘋果公司首席執行官庫克、三星電子掌門人李在鏞、輝瑞公司董事長兼首席執行官艾伯樂、梅賽德斯-奔馳集團董事長康林松、美國橋水投資公司創始人瑞·達利歐等跨國企業高管均現身北京參會。

在24日前往北京三里屯商業街的蘋果商店後，庫克25日出席「中國發展高層論壇2023年會」，與中國發展高層論壇顧問、中國發展研究基金會原副理事長盧邁進行對話，主題是「技術

與教育」。

庫克：迫不及待回到中國

「今年是蘋果和中國合作的第三十年頭，我們十分榮幸能和中國保持這麼多年合作，我們也十分珍視我們的中國顧客。」今年是庫克第五次參加中國發展高層論壇，也是疫情後的首次。「我對回到中國感到迫不及待，過去疫情大家都經歷了一段困難的時間。」

庫克指出，2007年隨着第一代iPhone發布，蘋果進一步深入中國市場，與中國經濟共同發展，目前蘋果在中國有上百萬的系統開發者，龐大的供應鏈，眾多的蘋果商店。在iPhone生態系統

中，有超過500萬註冊的中國移動應用程式開發者。庫克感嘆中國發展之快。「我每次來中國都學到許多，尤其是文化方面，我看到了中國許多的變化，城市是如此現代化，農村也迅速實現了工業化，這些變化都是建立在中國獨特文化之上，我喜歡這種文化。」

此外，庫克還表示，蘋果公司對中國發展研究基金會的捐助增加至1億元人民幣，為中國各地的教師和學生創造成長機會，其中5,000萬資金着眼於中國欠發達地區的數字化教學，預計將影響超過12萬名教師和200萬餘名學生。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道