



深圳助力電商高質發展 銷售目標3000億

為了推進直播電商產業支持實體經濟發展，深圳日前出台《深圳市推進直播電商高質量發展行動方案（2023-2025年）》（以下簡稱《方案》），冀推動深圳成為具有國際影響力的直播電商新高地，目標到2025年，建設直播電商基地和園區50個以上，培育和引進直播電商頭部機構100個以上，培育直播人才10,000名以上，銷售額3,000億元人民幣以上。深圳已經吸引了許多港人前來拓展電商直播產業，有港人表示，是次行動方案給眾多港人直播的機遇。

◆香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

深圳今次出台的直播電商《方案》，提出以壯大該市的直播電商主體、打造直播+產業模式、增強直播電商人才力量、提升直播電商帶動效應等四大發展目標，以及加快直播電商基地建設、鼓勵電商平台創新發展、打造直播專業服務生態、推動直播電商供需鏈建設等11項重點任務。

推動11項重點任務

《方案》提到，到2025年，與多個頭部直播電商平台深度合作，培育和引進100個以上直播電商頭部服務機構，建設50個以上具有產業帶動效應的直播電商基地和園區，帶動100家以上深圳品牌企業開展直播業務。推動50名以上具有影響力、帶動性強的知名主播在深圳發展，培育3,000名以上直播帶貨達人和10,000名以上直播電商專業服務人才。到2025年，直播電商銷售額超3,000億元以上，帶動深圳網絡零售經濟實現質的飛躍。2023至2025年推進直播電商高

質量發展。

鼓勵建「一站式」直播基地

根據《方案》，借助深圳跨境電商產業優勢，加快全市直播電商高質量發展，加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，助力深圳建成國際消費中心城市，推動深圳成為具有國際影響力的直播電商之都。鼓勵特色產業帶、產業園區、辦公樓宇、專業市場運營方與知名電商平台、專業服務機構合作，建設具有場景布景、內容製作、直播設備、選品展示等多功能、「一站式」的直播電商基地。

《方案》又提出，推薦電商直播基地參與國家、省級電子商務示範園區（基地）評選和認定。各區應結合實際在場地、倉儲、網絡、生活配套設施等方面提供便利化條件，特別是滿足直播電商從業人員對膠囊公寓、夜間餐飲等方面的需求。

該《方案》充分利用深圳先行示範區建設契機和制度優勢，推

動直播電商平台在深設立功能性總部或區域總部，將跨境電商+國際化網絡直播平台落地深圳，帶動國貨國潮提升國際影響力。依託深圳產業優勢，培育電子商務平台做大做強直播業務，打造具有影響力的電子產品、服裝鞋帽、生活用品等直播專區。與電商直播平台建立高效的溝通渠道，幫助電商企業快速適應平台規則變化。

港商冀獲租金資源支援

從事電商直播的港資一站優先經理劉宇標在接受香港文匯報訪問時表示，目前公司在抖音從事電商直播，有近20人，主要從事生鮮、3C數碼、凍品和服裝等。劉宇標表示，《方案》給港企帶來了許多發展機遇，公司擬在龍崗平湖租10,000平米做直播基地，服務傳統供應工廠和商家、批發商家，輔助他們搭建直播間。這與深圳這個政策相契合，希望《方案》能夠大力扶持支持租金、資源等，助力公司穩健發展。

深圳推進直播電商高質量發展方案要點

- ◆到2025年，與多個頭部直播電商平台深度合作，培育和引進100個以上直播電商頭部服務機構，建設50個以上具有產業帶動效應的直播電商基地和園區，帶動100家以上深圳品牌企業開展直播業務。
- ◆推動50名以上具有影響力、帶動性強的知名主播在深圳發展，培育3,000名以上直播帶貨達人和10,000名以上直播電商專業服務人才。
- ◆到2025年，直播電商銷售額超3000億元以上。
- ◆加快直播電商基地建設、鼓勵特色產業帶、產業園區、辦公樓宇、專業市場運營方與知名電商平台、專業服務機構合作，建設具有場景布景、內容製作、直播設備、選品展示等多功能、「一站式」的直播電商基地。
- ◆鼓勵電商平台創新發展、充分利用深圳先行示範區建設契機和制度優勢，推動直播電商平台在深設立功能性總部或區域總部，將跨境電商+國際化網絡直播平台落地深圳，帶動國貨國潮提升國際影響力。
- ◆推動直播電商供需鏈建設，鼓勵深圳服裝、美妝、珠寶和消費電子等優勢產業帶企業和時尚產業與直播深度融合發展，打造直播爆款產品，帶動和擴大銷售規模。

製表：香港文匯報記者 李昌鴻

貝殼料內地樓市下季趨平穩

香港文匯報訊（記者周曉菁）隨着內地消費回暖、經濟逐漸修復，樓市表現釋放積極信號。貝殼（2423）首席財務官徐濤近日表示，春節假期後樓市回暖，大量積壓的需求得到釋放，公司對一季度表現有更高預期。待積壓購買力釋放後，他相信二季度市場表現會平穩回落至合理範圍，對全年表現依舊持謹慎樂觀態度。

首季營收料增長逾43%

隨着內地防疫措施放鬆、經濟數據和指標向好，徐濤稱，春節後市場交易呈現強勁反彈，除了疫情前積壓的剛需得到釋放，一些置換客也提前進入市場，令1月至2月市場表現回暖。鑒於市場向好，貝殼估計首季營收指引介乎180億元至185億元（人民幣，下同），同比增長43.4%至47.4%。不過他相信，進入二季度後，樓市還是會較為平穩發展，後續能否持續好轉，需視乎經濟走勢。

市場逐步恢復，但貝殼對於合作開發商依舊保持非常謹慎的態度。徐濤透露，會密切留意上游開發商的現金流狀況，時刻關注其評級等級，並參考第一、二季度GDP數字和房企的年中業績，再謹慎擬定合作對象。



◆徐濤（左）稱會謹慎擬定合作對象。周曉菁攝

信德北京設新部門力拓內地市場

香港文匯報訊（記者朱輝北京報道）信德集團內地公關外聯部落成儀式昨日在北京信德京匯中心舉辦，全國政協常委、信德集團董事長何超瓊通過視頻透露，集團在海內外的各項業務均穩步推進，數個新項目將在年內與大家見面。

何超瓊表示，一路走來，信德集團從一個扎根於港澳的家族企業發展為如今的大灣區綜合集團，不以短期的波動而影響對市場和項目的長期投資戰略。何超瓊說，集團管理層不僅是企業的持有者，更是國家政策的「傳聲筒」和實踐者。通過在各個平台的積極履職，準確理解國家大政方針，為企業的未來掌舵領航，使旗下企業都能夠緊跟國家發展的步伐，是信德長期實現健康、穩健發展的關鍵。

投資理財

券商轉型宜善用內容力量



3月18日，於四川成都召開的「財聯社首屆內容創作者生態大會」上，我受邀在現場發表了以「用內容力量助力金融機構財富管理轉型」為主題的演講。會後，通過與證券從業人士的交流，我認為向財富管理轉型已成內地證券機構重要方向。

事實上，近年來，以券商為代表的非銀金融機構正在加快向財富管理轉型的步伐。一方面，這與券券傳統通道業務收入難以為繼，交易佣金不斷下滑等因素有關，因此不得不進行業務轉型。

另一方面，市場機構化趨勢越來越明顯，在機構客戶進入高速成長期間，加快布局有利於獲得先發優勢。在這個過程當中，我觀察到，一部分券商的服務能力、獲取客戶的能力和贏

得客戶信任的綜合能力，整體上要優於很多其他類型的金融機構，這可能與其專業化程度較高、客戶黏性相對較強有關。

券商財富管理業務從本質上來說，並非只是投顧收入或者是代銷金融產品的收入，而是一種涉及客戶投融資需求的全產業鏈服務，簡而言之屬於是券商全業務系統的收入，這是一種更寬泛的概念，也是券商財富管理業務的實質和本質。不難發現，券商財富管理業務才是未來一家券商的核心競爭力，也是未來券商之間競爭取勝的關鍵所在。

推動轉型靠「真金白銀」

當前，內地券商財富管理業務尚處於早期發展階段，但是由於財富管理業務市場需求巨大，其戰略前景十分廣闊，這也是不少券商向財富管理方向轉型的主要原因之一。在此期間，有一部分券商的轉型力度很有限，仍舊是原來銷售導向的賣方商業盈利模式，一旦出現賠錢狀況就會裹足不前。另外一部分券則對於財富管理業務有著深入的認識，是真正地再用「真金白銀」來持續推動轉型，即使出現一定程度上的業務虧損，也能夠以清晰的戰略定力繼續推動業務向前的轉型步伐。這兩種不同的現象，說明各大券商高層對於券商財富管理業務的認識不同，思維轉變的程度也不一樣，這就導致了不同的結果。

社交媒體力量不容小覷

總體來看，利用好自媒體特別是財經自媒體

的力量，對於金融機構或非銀機構財富管理轉型具有重要意義。研究發現，在移動互聯網高速發展的今天，傳統媒體對於中產和高淨值人群的信息影響力已逐漸下降，社交活動和社交媒體已成為中產和高淨值兩大群體獲取信息的主要渠道，分別位居第一和第二。相較而言，社交媒體的重要性已不容忽視。

需要引起財富管理行業人士重視的是，研究還發現，大約80%的年輕投資者會受自媒體上信息影響而改變自己的投資決策，剩下的20%年輕投資者則會就自己在自媒體上看到的金融信息，而去諮詢金融機構財富管理顧問。那麼，金融機構在財富管理轉型的過程中，究竟應該如何利用好自媒體力量為我所用？我認為，有兩大方面的事項亟需引起重視。

利用自媒體關注兩因素

第一，應盡可能地與垂直度較高的財經自媒體合作，以使投資者盡快能夠找到其投資理財所需的各類信息，並方便與財經自媒體在線交流，避免因信息的密集和繁雜給投資者帶來信息負荷的煩惱。第二，隨着5G和人工智能技術的加速融合，投資者將會更加理解金融信息背後的深層含義與價值，即使普通客戶也能夠了解信息的含義，甚至能夠自主化配置個性化的資產。財經自媒體可能會因此慢慢沉寂，直到淡出大家的視野。在此期間，如何進行後續有效的銜接，變得至關重要。

作者為著名經濟學家，著有《強國提速》。本欄逢周一刊出

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

上周美聯儲(Fed)一如預期升息25個基點，是2022年3月展開當前緊縮周期以來連續第九次加息，但也是首次暗示可能會暫停收緊政策，因美聯儲還在觀察銀行業信心問題會如何影響經濟；市場因而認為其加息周期或已告終。美元承壓下行，一度觸及七周低點。美聯儲決策者認為，要擊退通脹，今年可能只需再加息一次，但明年放寬政策的程度卻比大多數決策者三個月前認為的要低。根據美聯儲公布的最新季度經濟預測摘要中的估計中值，政策利率到年底將達到5.1%，明年底目標利率將達到4.3%。根據CME FedWatch工具，市場認為美聯儲在下次會議上維持利率不變的可能性約為94%，再次加息25個基點的可能性約為6%。過去兩周，在兩家美國銀行突然倒閉及瑞士信貸緊急賣給瑞銀(UBS)之後，銀行股大受打擊。避險資產、黃金和日圓表現出色。

金價支持位料於1965關

倫敦黃金方面，技術圖表可見，10天平均線已明確上破25天平均線，為一個中線利好信號，而金價剛在上周三於0.382的吐吐幅度1,932美元之上止住了回吐步伐，隨後又重新跳漲，形成初步的技術後抽，料金價可更有力量再為撲擊2,000美元關口；繼而延伸阻力看至2,020及2,050美元，下個關鍵位參考至2020年高位2,072美元，其後指向2,120美元。至於較近支撐位為1,965美元，以及續會留意1,932美元，較大支撐預估為1,920及1,885美元。

銀價料上望23.60美元

倫敦白銀方面，圖表所見50天平均線正位處22.24美元，在本月中受制後，至上周出現明確突破，縱然周初曾出現回調，但尚守住此指標上方，料可更好確認銀價重新上揚的傾向。延伸目標預料為23.60美元，下一級指向24關口以至24.60/24.65美元，繼而關鍵位為25美元關口。至於支持位料為22.90及22.55美元，進一步預估在22美元。

美聯儲或暫停加息 金價料走高

有關規劃許可申請的通知

現特通知新界元朗廈村丈量約份第125約地段第63號(部分)、第65號(部分)、第66號(部分)、第70號(部分)、第71號(部分)、第72號、第73號(部分)、第74號(部分)、第75號(部分)、第76號A分段(部分)、第77號(部分)、第122號(部分)、第124號(部分)、第125號、第126號、第127號(部分)、第128號、第129號(部分)、第136號(部分)、第137號(部分)、第138號(部分)、第139號、第140號、第141號、第142號、第143號、第144號(部分)、第145號(部分)、第146號(部分)、第147號(部分)、第148號(部分)、第149號、第150號、第151號、第152號、第153號、第154號、第155號、第156號、第157號、第158號、第159號、第160號、第161號、第162號、第163號、第164號、第165號、第166號(部分)、第167號(部分)、第168號(部分)、第169號(部分)、第170號、第171號(部分)、第172號(部分)、第173號(部分)、第175號(部分)、第176號(部分)、第181號(部分)、第258號(部分)、第259號(部分)、第261號A分段(部分)、第261號餘段(部分)、第265號(部分)及第267號(部分)的擁有人，我們計劃根據城市規劃條例第16條，申請規劃許可。作為期三年的擬議臨時貯物倉庫、露天存放建築材料及貨櫃、關設貨櫃車停車場、停泊貨櫃車拖頭，以及關設物流場地連附屬工場(包括壓實及拆除包裝工場)

思信停車場有限公司
SEASON PARKING COMPANY LIMITED
27/03/2023

申請新酒牌公告

聚燒遙

現特通告：麥天豪其地址為新界坑口明德邨明覺樓1318室，現向酒牌局申請位於九龍深水埗福華街120號地下聚燒遙的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2023年3月27日

刊·登·廣·告

熱線：2873 9888
2873 9842
傳真：2837 0009
電郵：advert@wenweipo.com

上周數據公布結果(3月20-24日)				
日期	國家	香港時間	報告	結果 上次
20	歐盟	6:00PM	1月歐元區貨物貿易數字(歐元)	306億(赤字) 880億(赤字)
			2月生產物價指數#	+15.8% +17.8%
21	美國	11:00PM	2月二手房屋銷售(單位)	458萬 400萬
			2月輸出生產物價指數#	+12.1% +13.5%
22	英國	3:00PM	2月消費物價指數#	+10.4% +10.1%
			聯邦公開市場委員會會議	
23	美國	9:30PM	截至前周六首次申領失業救濟人數	19.1萬 19.2萬
			2月新屋銷售(單位)	64.0萬 63.3萬 R
24	英國	3:00PM	2月零售額#	-2.3% -4.1% R
			2月耐用用品訂單	-1.0% -5.0% R

註：R代表修訂數據 #代表增長年率

本周數據公布時間及預測(3月27-31日)				
日期	國家	香港時間	報告	預測 上次
27	日本	7:50AM	2月份企業勞務生產物價指數#	- +1.6%
			2月零售額#	- +7.5%
28	美國	11:00PM	3月消費信心指數	101.5 102.9
			無重要數據公布	
29	德國	4:00PM	3月消費物價指數#	- +8.7%
			截至前周六首次申領失業救濟人數	19.6萬 19.1萬
30	美國	9:30PM	第四季國內生產總值	+2.7% +2.7%
			2月歐元區失業率	- 6.7%
31	歐盟	6:00PM	3月歐元區調化消費物價指數#	- +8.5%
			2月失業率	- 3.0%
德國	4:00PM	2月零售銷售#	- -6.9%	
			2月進口物價指數#	- +6.6%
英國	4:00PM	2022年第四季國內生產總值#	- +1.9%	
			2月個人收入	+0.3% +0.6%
美國	9:30PM	2月個人開支	+0.3% +1.8%	
			3月芝加哥採購經理指數	42.5 43.6
3月	密歇根	11:00PM	3月密歇根大學消費情緒指數(修訂)	63.4 63.4

註：#代表增長年率