

全球觀察

樓佳、牛卓琳、孫藝萌 中銀國際研究有限公司

近期，年初由特斯拉降價引發的新能源

筆者認為，本輪輪油車前所未有的降價活動主要反映了合資品牌迫切的去庫存需求。據筆者了解，部分合資品牌在去年年底樂觀估計了2023年初市場需求恢復情況，彼時去庫存力度較為溫和，疊加部分不符合國六B標準的庫存亟待今年上半年出清，導致目前庫存水平高企。此外，在價格戰愈演愈烈、觀望不斷進勢的背景之下，消費者持幣觀望情緒大幅走強，進一步弱化了終端消費需求，加劇合資品牌去

年初以來，多地政府接連出台汽車消費

筆者認為近期由新能源車波及燃油車的

考慮到燃油車疲弱的需求以及主流自主品牌堅定轉型新能源車的決心，筆者預計2023年全年乘用車銷量很難錄得正增長，然而，筆者預計全年新能源乘用車有望實現30%以上銷量增長，其中插混銷量可能有超預期表現。

百家觀點

涂國彬 永豐金融資產管理董事總經理

Peter Harvey 施羅德投資信貸投資組合經理

張宏業 特許測計師、中國房地產估價師

題為編者所擬。本版文章，
為作者之個人意見，不代表本報立場。