

經營效益保持市場前列 建行總資產34.6萬億元 去年多賺7.06%

張金良：抓住市場回暖機遇 發揮優勢多方發力

「我們很好地平衡了安全性、流動性和盈利性。」建設銀行(0939)日前於香港和北京同步舉行2022年度業績發布會，行長張金良用「來之不易」評價建行去年成績。業績報告顯示，建行去年經營效益保持市場前列，資產質量管控成效顯著。展望未來，張金良表示，2023年銀行業經營環境有望整體向好，建行將全力服務實體經濟，持續加大信貸投放力度，支持國家區域重大戰略推進，做好「兩新一重」配套融資，助力發揮消費的基礎作用和投資的關鍵作用，加快個人消費信貸發展，有效滿足合理住房資金需求。相信今年建行資產質量運行仍保持在合理區間，信貸成本也會保持平穩。

文：金晶



◆ 建設銀行行長張金良。



◆ 建行業績發布會香港現場。

累計分紅派息超萬億元

國有大行中，建設銀行最先交出2022年「成績單」。該行年報顯示，截至2022年末，集團資產總額34.60萬億元(人民幣，下同)，增幅14.37%。經營效益保持市場前列，建行2022年實現歸屬股東淨利潤3238.6億元，增幅7.06%。ROA和ROE分別為1.00%和12.27%。報告期末，該行資本充足率18.42%，不良貸款率1.38%，撥備覆蓋率241.53%。「這些數據說明2022年建行資產負債穩健均衡增長，經營效益保持市場前列。」張金良說。

基於良好的業績，建行董事會建議派發末期現金股息每股0.389元(含稅)，合計972.54億元。張金良表示，自2005年H股上市以來，建行已累計向股東派發現金股息10357億元，近年來分紅率均達到了30%。建行首席財務官柳榮表示，未來派息比率將維持在30%水平不變，但每年收益要根據當年業績來決定。

加強全面風險管理 做好國家金融穩定壓艙石

發達經濟體加息外溢效應繼續顯現，國際金融市場動盪加劇。近期美國硅谷銀行和瑞士信貸銀行相繼發生風險事件，亦受到各方關注。對此，建行副行長紀志宏表示，該行對硅谷銀行、瑞士信貸全集團均沒有風險敞口，集團受到的直接影響非常小，即使從間接或者衍生的角度來看，影響也非常有限。

張金良表示，新的一年要加強全面風險管理，要加強全面風險管理，持續做好把好新增入口、存量管控以及不良處置「三道關口」，像愛護自己的眼睛一樣，堅決守住一張乾淨健康的資產負債表。尤其是要深刻汲取歐美銀行近期危機事件的教訓，進一步優化建行的風險治理體系，加強市場研判，動態優化調整表內外資產配置的策略，管理好風險敞口，統籌防控好信用風險、流動性風險、市場風險，確保經得起經濟周期和市場波動的考驗，做好國家金融穩定的壓艙石。



◆ 建行北京總部外景。

建行成全球普惠金融供給總量最大金融機構

建設銀行新金融實踐拓維升級。普惠金融方面，建行聚焦普惠金融群體差異化需求，豐富數字化線上化服務供給，成為全球普惠金融供給總量最大的金融機構。升級打造「建行惠懂你」3.0綜合化生態服務平台，形成涵蓋信貸、財富、經營三大板塊的功能布局。同時，建行還在持續探索金融助力房地產發展新模式。

建行行長張金良表示，截至2022年末，建行監管口徑普惠金融貸款餘額2.35萬億元，較上年增加4,776.76億元，增幅25.49%。

據悉，截至2022年末，建行普惠金融貸款客戶253萬戶，較上年增加58.92萬戶；「建行惠懂你」APP累計訪問量2.1億次，授信客戶199萬戶，授信金額1.64萬億元，創歷史新高。

金融科技投入佔建行營收2.83%

近年來，建行把金融科技提升至全行重要戰略地位。建行副行長王兵表示，金融科技戰略是建設銀行的三大戰略之一，建行致力於打造最懂科技的金融集團。據悉，建設銀行5年來科技領域累計投入超1,000億元，金融科技人員從不足7,000人增長到1.58萬人。

今年年初，建行發布「建行雲」品牌，成為建行金融科技代表性的成果之一。「建行雲」是具有新金融共享特徵的行業雲，目前已實現「多功能區、多地域、多技術棧、多種芯片」的布局，算力規模較上年提升超30%，整體規模和服務能力保持同業領先，為超過200家金融同業、政府等客戶提供科技服務。「建行雲」之於建設銀行的特別意義在於，探索出改變大型商業銀行經營模式、推動共享經濟發展的新範式。借助「雲」的力量，金融得以走出高樓大廈，融入煙火市井。

另外，建設銀行創新實施手機銀行APP、建行生活APP「雙子星」戰略，打造金融與非金融協作平台，承載不同的獲客、活客和創造金融價值的功能，以金融力量創造更美好生活。截至2022年末，建設銀行手機銀行用戶數達4.40億戶，「建行生活」註冊用戶數達1億規模，已承接220多個城市政府消費券發放。

在海外的業務方面，紀志宏表示，建行一直特別注重建設合規優先穩健發展，持續強化對歐美貨幣政策和國際金融市場動向的分析和應對，並且通過利率調節等工具開展外幣投資組合的久期管理，進行充分的壓力測試。在美聯儲快速加息以來，相關業務保持平穩運行。

零售信貸保持第一大行地位 淨息差仍領先同業

業績報告還顯示，截至2022年末，建行境內個人貸款8.24萬億元，較上年增加3,448.40億元，增幅4.37%，最大個人信貸銀行地位持續鞏固。

張金良表示，建設銀行始終重視零售信貸的發展，去年零售信貸雖不是很理想，但各項零售貸款仍保持了不錯的增長。他強調，今年將進一步加大零售信貸投放力度，保持零售信貸第一大行的市場地位。

在談及2023年信貸投放安排時，建行副行長崔勇表示，2023年信貸投放總量要保持穩定增長，節奏上要適度靠前，結構上更要進一步優化。

在淨息差的表現上，生柳榮表示，建行去年淨利息收益率(NIM)為2.02%，同比下降11個基點。「雖然建行NIM這個『考試科目』在成績單中顯得不理想，但NIM下降與同業趨勢一致，且在可比同業中保持領先。」

張金良表示，儘管受LPR(貸款報價利率)下調等影響，去年NIM下降11個基點，但生息資產餘額增長了超11%，有效對沖了NIM下降的影響。

展望今年的NIM變動趨勢，生柳榮預計，2023年中國銀行業的淨息差仍有下行壓力，尤其是一季度影響會大一些，因為大量貸款重定價會在一季度實行轉換，但後三個季度NIM下行趨勢預計會放緩。

另據業績報告顯示，建行2022年吸收存款25.02萬億元，增幅11.81%。建行副行長李運在談及存款時表示，2023建行將制定積極的存款增長計劃，進一步優化存款拓展模式，推動存款增長量價協調。

話你知：中國建設銀行

行股份有限公司總部設在北京，2005年10月在香港聯合交易所掛牌上市(0939)，2007年9月在上海證券交易所掛牌上市(601939)。為客戶提供公司金融業務、個人金融業務、資金管業務等全面的金融服務，設有14,356個分支機構，擁有逾35萬名員工，服務7.39億個人客戶和935萬公司客戶。擁有各級境外機構近200家，覆蓋31個國家和地區。2022年末，建行市值約為1,585.41億美元，居全球上市銀行第4位。按一級資本排序，在全球銀行中位列第二。

建行香港機構助港打造綠色金融中心

綠色金融、可持續發展逐漸成為全球主流趨勢，香港作為國際金融中心亦是積極把握機遇，打造綠色金融中心。建行副行長王兵在業績發布會上表示，作為建行海外業務的「領頭雁」，建行在香港的機構(建行亞洲和建行香港分行)全力支持粵港澳大灣區的建設，近三年累計投放超過700億港元，助力香港打造綠色金融中心，ESG相關的貸款承諾近300億港元。

王兵介紹，在去年一年的複雜環境下，建行香港機構的經營成績來之不易。「一方面他們實現了盈利正增長，實現淨利潤46.3億港元，增幅1.6%。整個香港市場的貸款投放是負3%左右，但是建行香港機構實現了正增長1%左右。同時，他們在重大項目、交易銀行、跨境人民幣、產品創新方面起到了海外引領和擔當的作用，帶領集團海外業務實現了穩健發展。他們積極把握RCEP的機遇，目前已在6個RCEP簽署國實現了項目融資的投放，全力支持粵港澳大灣區的建設，助力香港打造綠色金融中心。」

另外，建行香港機構還是香港金管局指定的香港離岸人民幣市場一級流動性的提供銀行。去年債券北上通交易量超6,000億元(人民幣，下同)，目前的份額達到了市場前四名。

據悉，建行還設立了「建行全球撮閤家」數字化平台，去年為35個國家和地區的1.7萬個客戶提供了跨業上的跨境撮合交流、招商洽談服務。建行亞洲與中國香港品質保證局共同開發了「建行全球撮閤家」中國香港品質保證局認證專區——協助境內大型企業「走出去」，重點為粵港澳大灣區企業客戶提供綠色認證服務。

另據了解，建行正在積極打造涵蓋綠色信貸、綠色債券、綠色基金、綠色租賃等類型的多元化服務體系。明晟ESG連續三年獲評A級。截至2022年末，綠色貸款餘額2.75萬億元，較上年增加7,869.76億元，增量創歷史新高。

建行管理層言論摘要

- 今年要抓住市場回暖機遇，保持零售信貸第一大行市場地位。
- 30%的分紅政策不會改變，每年收益要根據當年業績來決定。
- 對硅谷銀行、瑞士信貸均沒有風險敞口。
- 把好新增入口、存量管控以及不良處置「三道關口」。
- 繼續加大對實體經濟的支持力度，信貸投放節奏將適度靠前。
- 加強低成本活期存款拓展，優化定期存款成本結構，進一步促進存款量價協調發展。
- 普惠金融繼續發力：提升授信客戶的覆蓋面；圍繞小額化、小微化、便捷化加快「惠懂你」平台打造。
- 致力於打造最懂科技的金融集團。

六大國有銀行2022年業績摘要

項目	建行	農行	中行	工行	交行	郵儲行
利息淨收入	6430.64億元 (+6.22%)	5,899.66億元 (+2.07%)	4,606.78億元 (+8.36%)	6,936.87億元 (+0.44%)	1,699.37億元 (+5.1%)	2,735.93億元 (+1.56%)
業務成本營業	2132.19億元 (+1.6%)	2,740.23億元 (+5.28%)	2,311.96億元 (+2.14%)	2,408.84億元 (+1.97%)	768.25億元 (+3.06%)	2,437.72億元 (+2.7%)
費用營業支出	3238.61億元 (+7.06%)	2,591.4億元 (+7.45%)	2,274.39億元 (+5.02%)	3,604.83億元 (+3.49%)	921.49億元 (+5.22%)	852.24億元 (+11.89%)
股東淨利潤	1.28元 (+7.56%)	0.69元 (+6.15%)	0.73元 (+4.29%)	0.97元 (+2.11%)	1.14元 (+3.64%)	0.85元 (+8.97%)
每股收益	0.389元 (+6.87%)	0.222元 (+7.45%)	0.232元 (+4.98%)	0.303元 (+3.48%)	0.373元 (+5.07%)	0.257元 (+4.24%)
淨利息差	1.82% (-0.12個百分點)	1.73% (-0.23個百分點)	—	1.73% (-0.19個百分點)	1.37% (-0.1個百分點)	2.18% (-0.12個百分點)
淨利息收益率	2.02% (-0.11個百分點)	1.9% (-0.22個百分點)	1.76% (+0.01個百分點)	1.92% (-0.19個百分點)	1.48% (-0.08個百分點)	2.2% (-0.16個百分點)
核心一級資	13.69% (+0.1個百分點)	11.15% (-0.29個百分點)	11.84% (+0.54個百分點)	14.04% (+0.73個百分點)	10.06% (-0.56個百分點)	9.36% (-0.56個百分點)
本充足率	1.38% (-0.04個百分點)	1.37% (-0.06個百分點)	1.32% (-0.01個百分點)	1.38% (-0.04個百分點)	1.35% (-0.13個百分點)	0.84% (+0.02個百分點)
不良貸款率	—	—	—	—	—	—

備註：貨幣單位為人民幣()內為與上年對比

業績會回歸線下

管理層給出「定心丸」

恢復通關後，香港這片投資熱土再度迎來前往發布年度業績的H股上市公司，國有大行建設銀行就是其中之一。3月30日建行在香港和北京兩地同步舉行2022年度業績發布會，這也是時隔三年業績會首度回歸線下形式。

建行管理層以豪華陣容出席，行長張金良與副行長王兵、董秘胡昌苗、首席財務官柳榮一同親赴香港會場。北京會場則有副行長崔勇、紀志宏、李運、首席風險官程遠國負責回應關切。

「今天再次來到香港，見到很多老朋友和新朋友，和大家面對面交流由衷感到高興。」三年後，重以面對面形式與媒體和分析师交流經營業績，張金良在開場白中表達了自己激動的心情，並指「儘管國際經濟金融市場面臨巨大的不確定性，但我們對中國經濟長期向好的未來信心滿滿，充滿期待。」

在近兩個小時的時間裏，京港兩地的分析师和媒體圍繞資產質量、信貸投放、派息情況、金融風險應對、金融科技、房地產金融等多個熱點話題進行提問，建行管理層團隊一一沉着回應。透過管理層熟練的業務介紹及分析，讓大家對建行去年來之不易的優秀成績和廣闊的發展前景有了一個全面的了解。

「要像愛護自己的眼睛一樣，堅決守住一張乾淨健康的資產負債表。我們有信心、有能力應對各類風險挑戰，今年資產質量運行仍會保持在合理區間。」張金良給出「定心丸」。



◆ 建設銀行網點提供政務服務業務的辦理、預約、查詢。

王兵介紹，建行還繼續深推進智慧政務戰略，助力數字政府發展。截至2022年末，累計與29個省級政府建立合作關係，為14省13市搭建「互聯網+政務服務」「互聯網+監管」平台或應用場景；平台註冊用戶達2.4億戶，累計業務辦理量達40億筆。