



迎復活長假商場推廣費加碼吸客

大埔超級城斥500萬推活動及優惠 生意料按年升20%

本港復常通關旅客重臨，加上復活節假期及政府再派消費券，各大商場4月爭相推消費獎賞吸客。新鴻基地產代理副總經理（租務）蘇蔭彪表示，大埔超級城於復活節推出《開心遊玩體驗館》活動，推廣費高達500萬元，按年升約10%，當中消費優惠佔30%至40%。他預期大埔超級城復活節推廣期（4月4日至4月10日）人流及生意較去年升20%，而新一輪消費券於4月16日派發，屆時整體生意有望再攀升，預期影音產品、金飾、運動用品、餐飲等商戶率先受惠。

◆香港文匯報記者 梁悅琴



◆蘇蔭彪(右二)表示，大埔超級城將推出多項開心獎賞及購物狂賞優惠。

關於消費獎賞，蘇蔭彪指，大埔超級城商場4月7日至28日將推出消費券三重狂賞，指定消費可賺取高達200%回贈；由4月29日起更會舉行《春日開心感謝月》，有逾千件低至1元潮流家電等平貨選購。事實上，商場今年首季表現已優於大市，生意額按年升近20%，並已超越疫情前同期水平，當中受惠雙春兼閏月的嫁娶旺季，珠寶首飾及鐘錶生意按年勁升60%；其次為運動及時裝，升幅40%；餐飲則有30%升幅。他表示，大埔超級城以服務大埔區以至白石角一帶居民為主，旅客生意佔比不算大，但亦會見有來港探親順道於該商場購物、用餐的內地客足跡，目前該商場出租率約99%。

由於大埔超級城已有免費穿梭巴士往返白石角、大埔半山一帶的新屋苑吸客，他表示，因應相關屋苑以年輕家庭客為主，大埔超級城於今年將進行分階段優化租戶組合。首階段已於今年首季完成，當中包括加強親子及寵物元素，引入新界東北首間玩具反斗城，面積達9,100平方呎；美國冒險樂園亦將落戶首間設有室內碰碰車旗艦店，面積達8,500平方呎；及人氣餐

飲集團Das Bier開設旗下首間寵物友善餐廳，面積達3,100平方呎。第二階段優化租戶組合預計會在今年第三季展開，完成後有望把商舖數量增加至逾180間，較現時增長10%，為居民帶來更多選擇同新鮮感。

新城市廣場推廣費大增50%

另一邊廂，同系沙田新城市廣場於復活節推廣費加碼50%，以500萬元攜手風靡亞洲的超治愈午餐肉精靈打造「LuLu豬×豬咪春日櫻花祭」，讓留港消費的市民也可體驗日本櫻花祭，並會推出不同類型的LuLu豬限定禮品，吸引粉絲們打卡購物。新鴻基地產代理租務部副總經理許嘉雯表示，新城市廣場亦與系內同區的Home Square聯手推出消費券早鳥優惠，由4月起一連兩個月加碼送出豪派逾2,000萬元商場電子禮券，較去年上升50%，為消費客送上高達合共逾15,000元的商場購物禮券及商戶優惠券。同時商場亦額外向使用6大支付工具平台付款的顧客，加碼送出電子禮券和額外The Point會員積分。

許嘉雯指出，隨著本港3月起全面撤銷



◆許嘉雯

口罩令，市民外出購物及用膳的意慾大大提升，已帶動新城市廣場的人流及營業額重回疫前的水平，相信長假期及消費券的利好因素帶動下，預料新城市廣場4月的人流及生意額按年升20%，當中以餐飲、超市百貨、影音、珠寶鐘錶及美妝產品最為受惠。

K11 MUSEA首季生意額倍升

此外，K11集團旗艦項目尖沙咀K11 MUSEA今年首季生意額按年上升超過100%，並由1月起至3月每月生意額按月均錄得10%增長。各項零售類別的生意額均有增幅，其中美妝、高級時裝及珠寶鐘錶類別成績最為出眾，分別按年飆升約170%及100%。

香港中旅：首兩月旅遊收入回復疫前水平



◆馮剛（左二）指，首兩個月，主題公園及休閒度假區業務已恢復至疫前七成左右。左三為董事長吳強。 記者莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）自從內地全面通關以來，旅遊業明顯回暖。香港中旅（0308）總經理馮剛昨於業績會上指，由於內地旅遊需求出現明顯上升，今年首兩個月旅遊景區及相關業務收入已回復到2019年時正常的水平，反彈的幅度相當可觀，當中主題公園及休閒度假區恢復至七成左右，自然人文景區恢復程度更超2019年水平，料首季人均消費亦較去年同期有明顯提升，對今年中國旅遊經濟發展前景持樂觀預期。該股昨收報1.64元，升1.86%。

年內擬推3至4旅遊項目

集團財務總監張道榮指，過去數年受疫情影響仍不斷進行投資，今年會繼續投放資源，料會推出3至4個旅遊項目。對於內地的房地產市場出現財務危機，但

相信長遠發展料穩定。公司旗下珠海、金堂項目早年拿地成本較低，故仍有利潤空間，今年主要是發展休閒度假式項目，將會繼續聚焦人文景區目的地、休閒度假目的地兩條產品線。

早前將銅鑼灣維景酒店租予國安公署作辦公用途，副總經理哈玉峰表示，維景酒店合同期要到2026年，當中僅涉及商業條款，不涉及其他方面的內容。

香港中旅早前公布，截至去年12月底止全年業績，營業額30.32億元，按年跌16.9%。由盈轉虧蝕3.56億元，上年同期賺1.74億元；每股虧損6.43仙。不派末期息。集團解釋，業績轉虧主要由於去年珠海海泉灣房地產銷售利潤按年減少約2.9億元，前年出售旅行社業務錄得非經常性收益近2.2億元，但去年沒有相關收益；以及去年爆發第五波疫情影響。

維港滙聯同四大代理推優惠促銷

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）復活節假期將至，信置夥會德豐、嘉華及爪哇合作發展西南九龍維港滙與四大地產代理推出復活節優惠促銷項目的三及四房戶，包括中原送出傢俬禮券、美聯送出家電禮券、利嘉閣送出旅遊禮券、港置送出餐飲禮券，每名買家禮券價值16,800元，每間代理名額5個，總值33.6萬元。

信和集團執行董事田兆源表示，自香港與內地復常通關後，經濟氣氛好轉，加上本港息口回穩，樓市成交量明顯上升，維港滙於今年以來（截至4月2日）售出119伙，套現約26億元，平均每伙逾2,000萬，其中8伙成交價逾5,000萬元，而全盤開售至今累售單位達932伙，套現達144.7億元。會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示，政府推出「高才通」、「灣區人才簽」、「專才退稅計劃」等政策，維港滙今年以來售出的119伙中，約有60%為內地客或新來港人士，項目第2期已獲批入伙紙，有機會開放現樓示範單位，預計項目第1期於第二季內入伙，第2及3期則於7月底前入伙。

恒基物業代理董事及營業（二）部總經理韓家輝表示，旺角利奧坊，壹隅於本周五復活節假發售8伙，包括8伙一房戶，實用面積250至288平方呎，折實價由609.4萬至676.93萬元，折實呎價由21,786元至24,887元。同系旺角利奧坊，凱岸昨錄得2伙特色單位成交，套現2,420萬元。

瑜一第IC期連沽4伙

華懋集團夥港鐵合作發展的何文田站瑜一第IC期昨日連沽4伙，套現逾7,630.72萬元，折實呎價由28,369至33,522元。成交價最高1伙為第5A座26樓C單位，三房一套連儲物室戶型，單位實用面積904平方呎，成交價3,030.36萬元，呎價33,522元。瑜一第IC期累售158伙，套現27.79億元。

新地旗下九肚雲端昨以招標形式沽出Apex第1座6樓A室，面積1,738方呎連679方呎花園，四房雙套間隔，成交價6,541.4844萬元，料創項目分層單位新高，呎價37,638元。

其士集團旗下旺角傲萬增折扣17%至20%於周日推售10伙，單日連沽2伙一

房，當中23樓A單位，面積328方呎，成交價691.5萬，呎價21,082元。其士集團物業發展部總經理司徒世華指，對樓市有信心，相信新優惠能吸引顧客。其士集團銷售及市場部副經理曾家進更表示，會採取更進取的銷售部署，料市場有正面回響。

碧桂園香港旗下九龍城現樓瓏碧新增代繳印花稅優惠，上限為樓價的3.75%；同時新增「90日優惠付款計劃」可享額外1%優惠，本周五生效。發展商亦透過指定財務機構為聰穎買家提供最高八成第一按揭，若買家選用「超級輕鬆80%第一按揭」付款計劃，最高可借樓價80%，年期最長為25年，且首24個月為免息免供期。

晉環錄捷訂 買家料損逾250萬

路勁地產與港鐵合作發展的黃竹坑站晉環新近錄捷大訂個案。成交記錄顯示，第2B座36樓C室，面積639方呎，三房間隔，於2021年5月以2,525.3萬成交，買家當時選用建期付款。隨著晉環於去年底入伙，買家於今年3月31日捷訂離場，料損失樓價10%訂金，涉資252.53萬元。

建行亞洲富衛攜手 保單最快即日生效

香港文匯報訊（記者 岑健樂）建行（亞洲）與富衛香港（下稱「富衛」）昨宣布，透過「開放應用程式介面」（開放API）技術，為客戶提供即時和安全的無縫投保體驗，保單最快可即日生效，有助客戶更快得到所需保障。

配合內地客在港短暫行程

據介紹，建行（亞洲）與富衛較早前以試行方式，透過開放API技術連接雙方系統，在試行階段運作暢順，客戶反應正面。建行（亞洲）零售銀行業務部主管胡清略昨表示，香港與內地已恢復免檢疫通關，該行亦已做好了人手準備，由於部分內地旅客只短暫停留香港，因此透過開放API技

術，令保單能即日生效，將對保險業務發展有幫助。

建行（亞洲）零售業務總監陳麗明亦指，這次推出開放API技術服務，是該行透過金融科技提升銀行服務的新開始，為未來開發更多的創新及高效能銀行服務，奠定良好的基礎。

至於富衛大中華區常務董事兼香港行政總裁柳志堅則表示，是次合作開放API項目，為建行（亞洲）客戶帶來更高效能和安全的投保體驗，同時創造更多機會讓雙方在未來加強於金融科技方面的合作，進一步提升數碼科技服務的水平。

另一方面，富衛香港及澳門首席科技兼營運總監張永權昨表示，香港與內地恢復免檢疫通關後，公司收到不少客戶查詢，但仍需更多時間觀察內地客戶對公司業務表現的實際提振作用。他續指，新冠疫情後大眾對健康的關注度上升，預期對相關保險產品的需求將會增加。

◆建行亞洲與富衛香港透過開放API技術，為客戶提供全新投保體驗。左二為胡清略。圖右二為張永權。

記者 岑健樂 攝



渣打：OPEC+減產刺激油價影響短暫

香港文匯報訊（記者 曾業俊）據路透社報道，油輸出國組織及盟友（OPEC+）意外宣布由5月開始，每日原油產量減少116萬桶；連同俄羅斯每日減產50萬桶，合共減產166萬桶。消息除了導致布蘭特期油及紐約期油分別最高升逾7.5%及7.7%，亦刺激港油股價向上，中海油（0883）收升2.4%報11.94元，中石油（0857）亦收升1.5%報4.72元。

報道指，沙特阿拉伯將於5月起自願減產每日50萬桶直至去年底，作為支持石油市場穩定的預防措施。其餘產油國亦紛紛仿效，伊拉克每日減產21.1萬桶，阿聯酋及科威特每日減產14.4

萬及12.8萬桶，阿曼及安哥拉減產4萬及4.8萬桶，哈薩克斯坦減產7.8萬桶，全部減產計劃持續至年底。而俄羅斯亦宣布該國由3月至6月份實施的自願減產每日50萬桶措施，會延長至今年底。路透亦引述消息指，加達自願減產每日8,000桶，但並非所有OPEC+參與國加入自願減產，因部分產油國本產量因產能問題遠低於產量目標。

經濟放緩 需求或下行

渣打北亞區投資總監鄭子豐昨認為，OPEC+減產會對油價帶來短期影響，而美國的石油需求亦面臨下行壓

力。惟當油價持續高企，反而會削弱需求，加上預期全球經濟放緩，對原油需求亦會減少，預測紐約期油價未來一年降至每桶65美元水平。

另一方面，發改委稱適度超前部署數字基礎設施建設，包括加快光纖網絡擴容提速，5G的商用部署和規模應用，加快基礎設施數字化、智能化的改造，並且大力推動數字產業創新發展、加快深化產業數字化轉型、持續提升數字公共服務水平，以及不斷深化數字經濟國際合作。

芯片股落鑊 中芯彈7.5%

消息刺激芯片股、軟件股及人工智

慧板塊炒作，中芯（0981）收升7.5%報20元、華虹半導體（1347）升5.8%報36.75元、金山雲（3896）升30.7%報5.62元、金蝶（268）升8.9%報13.86元、商湯（0020）升8.6%報2.89元。



◆OPEC+意外宣布減產。 路透社

有關規劃許可申請的通知

現特通知新為元朗丈量約份第119約地段第366號餘段、第371號B分段(部分)、第372號A分段、第372號B分段、第373號、第374號、第375號餘段、第376號(部分)、第377號、第378號、第379號、第380號、第458號、第459號、第460號、第461號、第462號、第463號、第464號、第465號、第466號(部分)、第469號(部分)、第470號(部分)、第471號、第472號、第1323號(部分)、第1324號、第1325號(部分)、第1337號、第1338號、第1339號、第1340號(部分)、第1341號、第1342號(部分)、第1343號(部分)、第1344號(部分)、第1345號、第1346號、第1347號(部分)、第1349號(部分)、第1350號(部分)、第1351號(部分)、第1353號(部分)、第1354號、第1355號、第1356號A分段、第1356號B分段(部分)、第1357號、第1358號、第1359號、第1360號、第1361號、第1362號、第1363號、第1364號餘段、第1366號(部分)、第1367號餘段(部分)、第1369號A分段(部分)、第1369號B分段、第1369號D分段、第1370號(部分)、第1372號餘段(部分)、第1373號、第1387號(部分)、第1388號(部分)、第1389號(部分)、第1524號餘段、第1525號餘段(部分)、第1592號、第1593號(部分)、第1613號C分段(部分)及第1614號餘段(部分)的擁有人，申請人計劃根據城市規劃條例第16條，申請規劃許可，作為期三年的臨時露天存放建築機械和材料、回收物料及舊電器連附屬工場用途。

申請人：金信寶有限公司
日期：2023年4月4日