



雲裳中華之中國國際时装周

# 北京時尚「極創遨遊」重磅上演 原創設計舞台上展品牌形象

日前，AW23 中國國際时装周在北京多地精彩上演近百場重磅時尚活動，今屆以「極創遨遊」為主題，聚焦中國美學、非遺創新、潮流趨勢、可持續時尚、時尚元宇宙、高質跨界等，引領先鋒時尚趨勢，內地與海外時裝設計師和知名品牌發布其流行全新系列，設計師們根植中國傳統文化，綜合運用多種時裝面料，大膽運用繽紛色彩，塑造出多樣的新時代女性形象，展現品牌形象的重要舞台，並見證與帶動中國時尚行業的全面復甦。

◆文：雨文、綜合新華社及中新社報道  
圖：新華社、中新社



◆在中國國際時裝上，模特兒展示時裝設計師施傑設計的時裝。



## 重工閃耀 儀式感時裝

設計師丁潔攜「視界·邊界」系列亮相時裝周，設計師以婦孺鴉尊為設計靈感，模特兒佩戴3D打印髮飾，繞行秀場特別設置的「戰馬」，上演一場歷史與未來的「時空對話」。秀場採用一千多個金屬零件連接作為馬身的「骨骼」，使用樹脂外殼及亚克力等現代材料純手工製作馬身的戰馬，意在引起古人與當下觀眾之間的對話，將古今文化連接在一起。

在時裝表演中，服裝廓形呈現盔甲與鴉尊穿梭之形態，其細節以鴉尊的盤蛇紋及背後鑿下飾展翅飛翔的形紋為服裝主要表現形態，顏色用中國色朱墨、玄黑為主色調與2023流行色洋紅碰撞，撞出中國的綠茶、墨綠、洛神珠、群青、景泰藍的幾大主色系融入虛擬元宇宙建築中流體幾何的紋理線條中，用立體縫紉呈現獨樹一幟的解構主義設計風格，打破常規設計理念。



## 簡繁相生 浪漫主義

中國最佳女裝設計師毛寶寶創立的品牌 CHICCO MAO 大秀以「淼」為主題，以中國志怪古籍《山海經》為靈感，將河流融入血脈之中，一座座山川拔地而起，撐起堅硬的骨骼；動植物躍入身體，跳躍着化為五感六觀；自然與人體互為載體，將山川河流納入其中，設計師通過抽象的設計，用不同特性的面料和材質探討人與自然的和諧共生。

《山海經》內別五方之山，外分八方之海，展示的是遠古的文化，記錄的是大荒時期的生活狀況與人們的思想活動，今次大秀在中國傳統工藝刺繡，色織提花的基础上，加入了科技3D打印技術，水洗拉毛工藝和鏡面等現代元素，打造傳統與未來的相互交織感，通過立體剪裁與不同面料材質的拼接將《山海經》中消失的山川河流通過服裝再次展現現在世人眼中。



## 中華文明 剛柔並濟

在中國國際時裝周上，SHIJIE 詩簡·施傑時裝發布會亮相時裝周舞台，設計師以水墨與中國書法作為核心風格靈感來源，將東方美學和當代時裝相融合，平衡藝術、自然與生活，探索東方內斂的人文精神。而且，設計師還採用100%

中國桑蠶絲與中國麻、長絨棉等純自然材料，在信仰與方法論上做剛柔並濟的設計糅合，以靈動飄逸的美感，在形象上具體地體現出東方精神中浩大、廣闊、寫意、包容的人文內涵。

SHIJIE 詩簡品牌主要以時尚創意設計、高級時裝品牌、限量手工定製、傳承與創新、東方工藝藝術為品牌宗旨，一直致力於在保護傳承中創新中國傳統文化遺產。與當下生活結合，運用文化符號，活用中國美學設計，增強大眾的文化自信以及文化認同感。



## 傳統工藝 文化挖掘

丁非時裝發布會亮相時裝周舞台，其品牌專注於中國風設計的文化挖掘與創新，今季發布「戎機」系列是對「紅妝」的再次解讀，將蘇繡、盤扣、蘇羅、掐絲琺瑯、點翠等中國傳

統工藝運用在服裝與飾品設計上，以襯托東方女性獨有的優雅細膩，將傳統文化與今天的現代生活融合，創造能夠讓我們的傳統工藝適應現代化生活的市場。



## 共生時空 復古奢華

今次發布的COCOSIMON高級成衣系列以「共生時空」為主題，袁利從法國作家法布爾的傳世佳作《昆蟲記》中汲取創作靈感，通過面料再造、肌理堆疊、粵繡工藝等手法，將自然元素塑造為一幕幕動人的時裝瞬間，耦合成為落霞、秋水、天色、山青四大系列。以符合現代審美的時尚設計為觸覺，開啟時尚與自然的對



話。本場大秀展現了傳統工藝與現代造型交織相融的浪漫主義風格，袁利以熟練的服裝設計語言，將剛柔並濟、簡繁相生等衝突元素表現得相當完美。整個系列以綠、紫、黑、紅等高飽和度色彩作為主色，呈現出一種向上又明媚的昂揚力量，也蘊含着國人雅致的審美意趣。

## 美麗密碼 春日護膚要夠「輕」

最惱人的黏濕春天，是粉刺暗瘡爆發的旺季，加上口罩長時間罩着肌膚，令油脂分泌異常旺盛，污垢和油脂更容易阻塞毛孔，使臉部和身體肌膚平滑不再！在這季節轉換的日子，日常的護膚產品得從溫和輕盈入手，減輕肌膚的負擔之餘，也能確保肌膚飲飽水後，水油平衡不再泛油，才是養出健康水嫩柔滑肌膚之道！

一臉「好」肌膚，首重潔面這一步，除了要清除黏附在臉上的污垢物和多餘油脂，有化妝習慣的，更要把妝容徹底卸除，才可避免因殘積物而導致的粉刺暗瘡問題外，性質也得選擇溫和和不刺激、潔淨力高且用後不繃緊的潔面產品。例如，

philosophy 三合一潔面乳，質感輕柔，性質溫和，不易引起任何季節性的敏感或痕癢，而且兼具卸妝功效，一支集齊潔淨、卸妝和保潔於一身，配方蘊含超過10種天然植物精華油，幫助鎮靜肌膚，並長效保潔。當肌膚吸收到足夠的水分，皮膚會適當地分泌油脂，滿臉油光得到改善，粉刺暗瘡不再現，回復肌膚於健康的狀態，滑嫩水盈。品牌的微生態亮膚精華，其親膚性質，易被肌膚快速吸收，為肌膚建立保護屏障，吸收水分，提升光澤，改善膚質及加強保潔力！若在塗抹爽膚水後，趁肌膚微濕時，立刻擦上含高效保潔成分透明質酸的精華，能提升肌膚的吸收度。 ◆文：雨文



◆微生態亮膚精華

◆三合一潔面乳

## 着數 Guide

### 「消費券」獎賞活動

新一輪消費券即將於4月發放，加上復活節來臨，由即日起至5月11日期間，iSQUARE 國際廣場將推出「Shop & Dine GO! Rewards」購物獎賞換領活動，顧客消費滿HK\$600即可換領「HK\$250商場優惠券」，優惠券可於10大類別指定商戶使用，包括「電子產品及影音器材」、「鐘錶及珠寶」、「美容及健康護理」、「時裝及飾品」、「兒童及嬰兒用品」、「娛樂及品味生活」、「百貨公司」、「輕嗜淺酌」、「尊尚食府」及「餐廳」，涵蓋超過70間指定商戶，一應俱全，盡享吃喝玩樂新體驗！

### 商場40周年感謝折

為慶祝綠楊坊開業40周年，商場特別推出「四重至激賞」回饋市民一直以來的支持。商場將於4月4日推出的「綠楊坊即搶即賞」活動，向市民大派總值HK\$40萬的商場電子優惠券，亦會與商戶攜手在4月份推出「40周年感謝折」活動，推出一系列以低至1折優惠價發售的限定商品。而MTR Mobile 登記用戶憑累積消費更可參加「春日回贈」活動，最多可獲得高達HK\$1,000回贈，於活動期間累積消費金額最高的首100名顧客，更可額外瓜分4,000萬MTR分！綠楊坊40周年慶祝活動驚喜連連，全城狂歡，一同邁進新里程！



◆綠楊坊40周年「四重至激賞」