



粵東「廣彩」歷久彌新

見證香港彩瓷百年風雲

在香港舉行的第八屆 Art Central 展覽現場，一批廣彩特色瓷器吸引眾多參觀者駐足欣賞，廣彩瓷器的生產廠家粵東磁廠（「磁」為清朝至民國時期的通用字，與「瓷」同義）也再度引發關注。

坐落在香港九龍灣的粵東磁廠從1928年建廠至今，已有95年歷史。作為香港第一家瓷器廠，它見證了香港彩瓷業近一個世紀的發展與變遷。

◆綜合新華社報道

來到粵東磁廠，彷彿置身歷史長廊，昏暗狹窄的過道兩旁擺滿各式各樣的瓷器製品，小到碗碟，大到花瓶，圖案細緻，色澤艷麗，每件產品都是匠心的體現。

人筆合一 延續百年工匠精神

「廣彩」全稱「廣州織金彩瓷」，屬於釉上彩，即在各種白瓷器皿上彩繪燒製而成的特色傳統工藝品，距今已有300多年歷史。由於融合了中國彩瓷與西方彩瓷技藝，廣彩形成了色彩絢麗、工藝繁複、堆金積玉的獨特風格，廣受海外市場歡迎。

店鋪角落裏，兩位師傅專注地在瓷胎上繪畫或填色，絲毫不受干擾。提到廣彩的技藝，粵東磁廠第三代傳人、74歲的曹志雄頗為驕傲：「當年想要成為一名廣彩繪工，至少拜師學藝三年。」



▲曹志雄與太太在擺滿瓷器的工場合影。



▲粵東磁廠第三代傳人曹志雄。

設計圖案、描線、填色、封邊、鬥彩……繁複的工藝下，專業的廣彩師傅要做到人筆合一，工多藝熟，才得一件佳品。

曹志雄說，廣彩最重要的是畫師構圖和徒手畫線條，想要入行的人第一步就是學習畫線條。師傅用枕箱托住雙手，一隻手握住毛筆，另一隻手拿着瓷碟，手腕一轉猶如唱片機上的唱針，一個完美的圓形躍入眼簾。

在他看來，廣彩是工藝與化學的結合。廣彩的顏料選擇上，主要是以含氧化鉛的玻璃粉、長石、瓷釉等礦物粉組成。顏料塗在瓷胎上，顏色較暗，瓷器表面呈啞光狀態。經過800攝氏度的高溫燒製，顏料被瓷化，一件通透光滑的瓷器便呈現在眼前。

通時合變 四代人的廣彩故事

「說到歷史，我們廠的生意可以說是見證了香港發展。」1928年，曹志雄的爺爺曹伯松邀請廣州的瓷器畫師來到香港，在九龍城隔坑村道開設香港

第一家瓷器廠「錦華隆廣彩瓷廠」。1947年，該廠重組並改名為「粵東磁廠」。

曹志雄介紹，上世紀六十至七十年代，磁廠迎來全盛時期，約300名手繪彩瓷師傅同期在廠裏工作。當年店裏產品主要銷往歐美及日本等地，生產量大，手繪耗時且成本高，而手繪工人也面臨「青黃不接」的問題。曹志雄的爸爸曹榮樞，想出以「半畫半填」的方式推出定製產品，根據客人要求，先將手繪圖案以絲網印刷的模式印在移印印花紙上，然後貼在白瓷上燒，從而提升生產效率。

曹志雄在工廠長大，爺爺與父親的言傳身教對他產生深刻影響。「經營這間店舖是我的使命，作為家裏的第三代，我希望出一分力，發一分光。」

「時代變，開廠的也要變通，才能堅持。」這是粵東磁廠的經營理念。曹志雄在上世紀七十年代接手磁廠生意後，為磁廠發展不斷注入新動力。除了保留原來廣彩獨特的傳統圖案，也為瓷器產品帶來新的設計。但無論如何調整，中國傳統元素始終是企業產品的核心。

後來，曹志雄的女兒曹嘉彥也對廣彩逐漸產生興趣，

開始到店裏幫忙，主要負責網店和社交媒體宣傳。她認為，開網店可以讓顧客足不出戶選擇產品，在社交平台上宣傳則可以讓顧客了解產品背後的故事。

廣彩傳奇 辦興趣班弘揚技藝

和許多傳統工藝一樣，廣彩在香港也面臨傳承困難的問題。

幸運的是，最近幾年來到粵東磁廠拜師學藝的年輕人不在少數。曹志雄的妻子曹葉正嬌決定開設興趣班，只要感興趣的人都可以報名，體驗畫瓷。同時也希望尋找到真正感興趣並願意以此為事業的人，繼續傳承和弘揚這一技藝。

原本從事珠寶設計的曹葉正嬌曾是粵東磁廠的買家，也因此和曹志雄結緣。曹葉正嬌說：「很多人都覺得老闆娘理所應當會畫瓷，其實是我自己拜師學的。」她解釋道，店裏的師傅上班都很忙，在香港也沒有專門學習廣彩技藝的地方，於是她選擇去廣州拜師求學。

多次到廣州學習，讓曹葉正嬌對於廣彩行業在香港的發展，有了新的思考。「作為中國人，我非常驕傲我們有這樣的文化。」曹葉正嬌表示，彩瓷是中國出色的產業之一，我們有

責任讓更多人知道香港也有人在守護這門技藝。

在興趣班裏，曹葉正嬌會從廣彩的入門技巧畫線開始教起，再到廣彩經典圖案，完成後的作品帶回粵東磁廠的燒爐燒製。「經過學習，很多人問我可不可以到粵東上班，這樣的熱情讓我非常感動。」曹葉正嬌說。

來自巴黎的遊客艾米麗是粵東磁廠的「鐵粉」，在社交平台上關注粵東磁廠多年的她表示，第一次來到粵東磁廠就被眼前各式各樣的瓷器震撼。「我覺得這些瓷器很優雅，回到法國我也會把這裏推薦給更多人。」

一家人齊上陣，只為廣彩在香港可以走得更遠。「過去三年，我們的興趣班大概有兩千名學生參與。」曹葉正嬌說，他們會堅持將店舖經營下去，讓廣彩在香港繼續發揮光彩。



▲繪工用枕箱托住雙手，一隻手握住毛筆，另一隻手拿着瓷碟，猶如唱片機上的唱針。

▲廣彩係由畫師在各種白瓷器皿上彩繪燒製而成的特色傳統工藝品。



▲廣彩繪工在製作彩瓷。

他鄉聲

追溯文明印記，探索AI未來：科技與文化的交融之旅

1995年，凱文·凱利在其著作《失控》中對未來20年的預測逐漸變為現實：AI的發展速度超乎我們的想像，正在走向AGI的道路，深刻影響着生產力和生產關係，引發巨變。3月下旬，GPT-4、Stable Diffusion Reimagine、NVIDIA DGX H100、Canva Magic designER tool、Runway Gen2、Microsoft Loop以及「文心一言」等新一代AI工具層出不窮，預示着社會各領域將面臨不可逆轉的革新。最近，我一直與業界大咖研究和分享各種AI新工具，大家必須努力跟上，擁抱AI時代的變革！

「科技向前走，文化往回頭」無論科技如何發展，民族傳承的文化藝術魅力依然常新。2016年，我開始與敦煌文化接觸，當時用了4天3夜徒步絲綢之路108公里，親身感受「一帶一路」。上月，我作為嘉賓在天津中鐵建和國圖文創市集分享敦煌體驗，這周更有幸參觀了北京近期最熱門的敦煌藝術大展「文明的印記」。參觀活動由港澳青年北京匯藝術組組織，我與20多位在京港澳青年一起再次感受敦煌的魅力。展覽是全球迄今最大的敦煌藝術展，展出文物、臨本、現當代藝術家創作共280餘組件，包括8座1比1的複製洞窟、文物級壁畫臨本、彩塑臨品等共計約202組件。

敦煌文化猶如一座寶藏，孕育着豐富的文化遺產和歷史故事。沙漠高處的洞窟——莫高窟，裏面有各種神秘的壁畫和雕塑，吸引無數人群去探究它們的來龍去脈。這些文化遺產展現了中國文化的發展歷程，包括文學、歷史、宗教、哲學等方面。敦煌文化融合了不同的藝術風格，除了中國傳統文化元素外，還吸收了

印度、波斯、中亞等地的藝術和文化精髓，讓人們感受到東西方文化交流的奇妙。

展覽中，我特別關注了第61窟的壁畫，因為它揭示了十二星座的起源，顛覆了全球人類對星座起源的固有認知。第61窟於五代時期開鑿，甬道修建時間為元代或西夏時期，這些證據表明十二星座的起源來自中國，並在古代形成了自己的星座體系——二十八星宿。2016年我在莫高窟現場參觀時，深受啟發，以二十八星宿和十二星座為對比參考，利用當時最新的AI工具Google DeepDream和Processing編程，結合易經五行八卦的數據化運算，創作了二十八星宿系列的古天文AI藝術作品。第61窟壁畫不僅包含儒釋道題材，還涵蓋了獅子座、水瓶座、射手座、雙魚座、巨蟹座等十二星座的圖案。其中，摩羯座的形象與現代有所不同，以龍頭魚身形式呈現，反映了中國喜歡用神話傳說中的動物「龍」象徵領導力。這些古老的文明傳承一直延續至今，為我們的文化和文明遺產提供了寶貴的資料和價值。

龍的精神代表着中華民族的魂魄，成為時尚設計師們的靈感源泉。在此



◆作者出席北京三里屯「榮耀三里」榜樣表彰活動及在京港商營商座談會

舉辦的首屆「榮耀三里」榜樣表彰活動。活動以「逐光而行·共鑄輝煌」為主題，表彰那些身邊的榜樣，用實際行動支持和參與地區發展以及精神文明建設。

AI科技與文化融合的時代已經來臨，京港交流也日益緊密。近期，香港駐京辦、中國香港（地區）商會和香港貿易發展局聯合舉辦了營商座談會《構建新發展格局：企業應有的責任及擔當》，吸引了數百位在京港人及港企參與。

當下正是最好的時代，讓我們齊心協力，一起努力共鑄輝煌！

祝賀好友時尚設計師王紫菲在中國國際時裝周的ZIFEI WANG 異托邦品牌秀上大展風采，她的設計理念以中國古典元素為核心，將道袍、連衣裙和晚禮服巧妙融合，展現出華美與神秘的視覺魅力，詮釋了中式高古典美學與國際創新趨勢的交匯。她將解構主義與中式傳統意象巧妙結合，展示出混搭風格和不對稱設計的獨特之美。這些中國傳統元素在她的巧手之下如獲新生，不僅展現了一件件時裝的精彩，更體現了設計師對未來中國社會精神文化發展的殷切期望。

自我發光，照亮他人期望，正是榜樣的力量所在。我有幸參加了北京最潮地段——三里屯街道

舉辦的首屆「榮耀三里」榜樣表彰活動。活動以「逐光而行·共鑄輝煌」為主題，表彰那些身邊的榜樣，用實際行動支持和參與地區發展以及精神文明建設。

當下正是最好的時代，讓我們齊心協力，一起努力共鑄輝煌！

作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家偉

中國語言文字數字博物館正式開館上線

於2022年啟動建設的中國語言文字數字博物館，今年3月正式開館上線（網址 zzyb.smartedu.cn）。

據了解，中國語言文字數字博物館旨在收藏、研究、展示、闡釋中華優秀語言文化，語博進行分期分階段建設，以融合數字資源和豐富互動體驗為方向，堅持「成熟一批上線一批」。

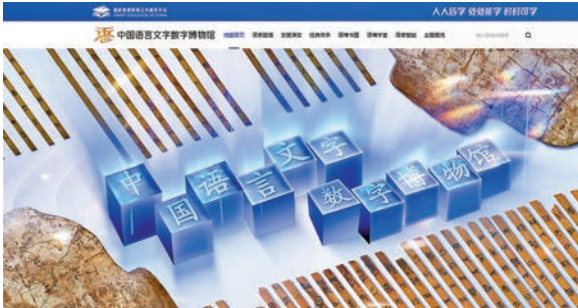
語博一期建設分為語言國情、發展演變、經典傳承、語博書屋、語博學堂、語言智能、主題展覽7個主體板塊，以及數據庫、視聽館、互動體驗館3個資源模塊，橫縱交叉、立體展示。

語博資源根據受眾主體需求確定選取內容，同類內容根據與教育教學關係緊密程度，服務自主學習功能強弱等因素進

行取捨。關於漢語方言、中國少數民族語言文字、海外華語、世界語言文字等方面內容，按照「1+N」（1個語博平台+若干高校、科研機構等組成聯合共建單位）的方式，匯聚集成，入館資源經專家委員會審定後陸續上線。

據介紹，中國語言文字數字博物館是國家智慧教育平台的服務拓展，將立足語言文化傳承和全民終身學習兩大任務，以廣大師生尤其是青少年學生為主要受眾，兼顧服務社會大眾，努力成為「四位一體」的綜合應用服務平台，即語言文化資源的集群共享平台、國家通用語言文字和中華優秀語言文化的學習研究平台，語言文化品牌活動的參與互動平台，社會大眾愛讀書、讀好書、善讀書的閱讀提升平台。

◆中新社



◆中國語言文字數字博物館主頁。