



深圳是一座年輕的城市，被譽為「年輕潮玩消費的不夜城」，各種新奇的時尚潮流消費體驗層出不窮，這些潮流勝地，吸引了城中一眾年輕人，亦成為港青周末閒暇爭相打卡的去處。在深圳工作的港青Chico和Justin，近來連續兩個周末相約在福田口岸附近的中洲灣C future city。對他們而言，在朝九晚六的工作和家居時光之外，探究「新奇特」去處，能讓人更好地了解

和融入一座城市。
◆文/圖：香港文匯報記者 李望賢 深圳報道



掃碼睇片



▲港青打卡「teamLab共創！未來園」藝術展。



▼中洲灣C future city與teamLab團隊合作的光影瀑布，當人靠近時，水流會發生變化。

打卡潮玩不夜城 時尚生活新體驗

在深港青：商場如藝術館 互動項目寓教於樂

每次打卡新去處，兩人都感慨大開眼界，深圳年輕人消費水準不斷提升，包容度也很高，吸引越來越多國際知名潮牌，加上許多新技術的應用帶來新鮮的體驗，往往能帶動一些新的商業模式。這些新奇之處，值得創業的港青多加了解，「有利於更好地把握內地市場的新變化，也許有機會從中尋找到新的發展機遇」。

商場引入國際藝術團隊

在Chico眼中，科技創新是深圳這座城市的主要特色，許多技術已經滲透到日常生活的方方面面，許多港人甫一過來感受最深的就是網上支付等，但再深入走進這座城市，才發現還有更多新奇的應用。商場引入國際藝術團隊，打造更富體驗感的多媒體互動場景，讓人覺得新奇有趣，從而提升線下消費體驗，這樣的模式值得香港業界借鑒。

在位於港人熟悉的上下沙村片區，中洲灣C future city以「YOUNG FASHION & ART 年輕、時尚和藝術」為設計理念，吸引了多項潮流品牌，並開設文創書屋以及藝術展館，例如：全球性藝術團體teamLab打造的常設展館、國內外知名藝術家創作的藝術裝置……商業空間內來自全球近20個團隊及藝術家打造的19個藝術作品、場景打

卡點，讓這裏媲美一個巨大的藝術館，自去年歲末登場以來就吸引了不少港人。

步入中洲灣C future city一樓中庭，映入眼簾的是一隻高達7米、全球最大的Be@rbrick積木熊，進入商場的年輕人都爭相合影。再往前走，手扶梯旁，一條從三樓流洩而下的「光影瀑布」吸引了兩位港青的眼光。當人靠近作品時，水流會產生變化，甚至產生漩渦。據悉，該項目是與teamLab團隊合作的三處新媒體永久性藝術裝置之一。「與其說這是商場，不如說它是一個大型的藝術展覽。」Chico感嘆道。

最受矚目的藝術裝置，是位於三層的「teamLab共創！未來園」。據悉，這個火爆全球的藝術展覽是首次在內地開放常設展館，設有8大展項，10件作品。

進入「teamLab共創！未來園」展館，黑暗背景的空間內，五彩斑斕的光影為觀眾營造了一個光怪陸離的虛擬世界。在《塗鴉自然——山脈與山谷，紅色名錄》部分，通過螻蛄、蛇、蜥蜴、青蛙、蝴蝶等動物形成的食物鏈，展示整個生態系統的變化。更為有趣的是，觀眾可以選擇一隻動物，用自己天馬行空的想像進行設計。

給蜥蜴畫上棕色的皮膚，並寫上Chico的英文字母；為螻蛄繪上五彩顏色並畫上眼鏡，兩位港青即興為對方創作了一個動物形

象。Chico說：「這些互動教育項目非常適合帶小孩來玩，讓小朋友在互動遊戲中培養想像力，我準備假期帶小孩過來體驗一下。」

潮品店集結國際頂尖潮牌

中洲灣C future city頗受港青喜愛的潮玩文化，當屬集結了18家國際頂尖潮牌的MINDstyle Mission Control潮品店（以下簡稱「MMC」）。

作為中國首家旗艦店，MMC中洲灣店面積約3,000平方米，匯集了美國著名潮流/藝術IP授權店Funko「亞洲首店」等國際潮流品牌。「第一次見到這麼多潮玩，好似展覽館一樣，看得我眼花繚亂，在工作人員的介紹下，我選了很多潮玩創作者本身的故事。」Chico說。

據MMC工作人員介紹，隨着粵港澳大灣區的發展建設，品牌的主理人希望將香港的一些流行文化帶到內地，讓更多的年輕人認識，也帶動兩地潮玩文化的交流。見到潮品店內還有小型皮具手工訂製服務，Justin也體驗了一番，「這個麻將造型的掛件可以燙金，我選了一個寫着『優秀』的麻將掛件燙上了我女兒的名字，算是對她的一個小小期望。」

新式茶飲受追捧 創業港青獲啟發

- 1 福田口岸搭乘362/B689號巴士前往上沙村站；搭乘地鐵4號線到會展中心站轉乘M194號巴士車前往下沙站
- 2 羅湖口岸搭乘地鐵1號線到車公廟站轉乘9號線到下沙站；或搭乘337號巴士前往下沙站
- 3 深圳灣口岸可搭乘90號巴士到高新南地鐵站，轉乘地鐵9號線前往下沙站；或在深圳灣口岸搭乘A3線巴士到深圳灣體育中心站，轉乘337號巴士或M463號巴士到上沙站



◆新中式茶館Coastea店內創意十足的文創產品吸引了Chico(右)和Justin的目光。

在近期興起的深圳「反向代購」熱潮中，網紅奶茶一直名列需求榜單前列。事實上，深港恢復正常通關以來，深圳的各種新式茶飲門店已成為香港年輕人熱衷的去處。位於中洲灣C future city的新中式茶館Coastea亦是不少港青的目的地。

主打「潮汕功夫茶」和特色小吃的中中式茶館，不僅有傳統功夫手沖茶，「生椰茉莉花茶」等混搭茶飲，以及中西結合的茶拿鐵，都正中美食愛好者Chico的下懷，「我是完全喝不了咖啡的，這個拿鐵既有茶的香氣，又有咖啡的感覺，但是又和奶茶有區別。」他開心地表示，以後我可以跟別人說我也能喝「咖啡」了。

「休閒體驗勝港 值得港業界學習」

此外，該新中式茶館還搜羅了24款鳳凰單叢的茶禮套裝「壹本潮汕」、清新淡雅的茶香水「喫茶去」……創意十足的文創產品彰顯了品牌創始人的巧思，也吸引了Chico和Justin的目光。

Chico上手體驗了其中的便攜式茶具，他發現在一個拳頭大小的盒子裏，居然放得下一套茶具和一包茶葉，「如果去露營想喝茶的話，帶上這個就非常方便」。

種種的創新之舉，也讓正在創業打拚的Justin有更多感觸，「茶飲品牌眾多，秉持傳統的同時加入新的沖泡方法，讓年輕人更容易感受中國茶的美，引領出新的茶飲風潮，尤其嘗試中西結合加入咖啡萃取的手法，多元融合，這種理念值得學習。」

逛街更似觀展，飲茶更勝咖啡，一番打卡下來，兩人都深有感觸，「深圳商業環境日新月異，以藝術感、沉浸式體驗吸引消費者，許多體驗走在香港前面，值得香港業界學習。」



掃碼睇片



◆內地眾多新式茶飲受到香港年輕人喜愛。圖為茶館Coastea。

遊書店如觀展 文藝範味道濃

▼港青打卡華南首家萬屋書店。



位於地下二層的華南首家萬屋書店則是近年來頗受年輕人喜愛的書店，書店內有着眾多藝術、設計、電影、建築、旅遊、美食、汽車以及文學類書籍，其中也不乏許多珍貴的藏本。此外，書店也結合了各種文藝範的生活方式，在休閒咖啡區，設置了著名藝術家鮑川實花、Daniel Arsham創作的藝術品展覽，以及各種充滿生活巧思的日常好物，讓人目不暇接。

在萬屋書店工作人員的幫助下，Chico和Justin瀏覽了David Hockney的巨型著作《A Bigger Book》。

書中收錄了Hockney超過60年的作品，「一翻開這本書，就可以聞到油墨的香味，令我印象深刻的是書中Hockney的作品《82幅肖像畫和一副靜物》，工作人員還向我們介紹了在這幅作品背後的故事。」Chico說。

Justin亦表示，「幾十分鐘看完這本書，就像是看了一場畫展，整個過程很輕鬆很愉快。」



掃碼睇片

粵首個AI食堂試點 烹飪出餐全自動

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）自動烹飪、批量出餐、生鮮現做……近日，在廣州人力資源服務產業園一家科技服務公司的辦公樓茶水間，一間AI食堂正式開業。一台佔地僅2.5平方米的AI智能烹飪機器，就是這個智能移動微食堂。它可以同時烹飪36種及以下的菜品，用餐高峰期可以同時做好200份午餐。智能科技服務民生需求，極大解決了小微企業沒有員工食堂的難題。香港文匯報記者了解到，該食堂亦獲得廣州市黃埔區市場監管局發放的廣東省首張智能移動微食堂經營試點備案憑證，填補了新業態食品經營許可辦理的政策空白。

可同時做好200份套餐

這台AI智能烹飪機器取名「盒小午」，身兼廚師和服務員雙重身份，是全中國唯一一個能同時實現生鮮現製、自動烹飪、智能控制、批量出餐、無油煙水汽排

放的AI食堂，可同時做好200份套餐。員工在微信小程序下單，就可以得到一個取餐碼，由專人根據取餐碼和機器提示，提供一份熱氣騰騰的套餐。

「這實在太方便我們上班族啦！而且它經過政府備案，食品衛生也比較有保障。」廣州博士信息技術研究院有限公司職員李銀銀說。

廣州才和科技服務有限公司（以下簡稱「才和公司」）總經理李希介紹，配送員在凌晨將生產中心做好的半成品預製菜通過冷鏈配送過來，投入智能烹飪櫃，進行低溫保鮮。設置好出餐時間後，雲端根據菜品烹飪溫度曲線下發指令，智能烹飪設備白天自動啟動烹飪，到點即可完成出餐。

「不單單是半成品預製菜的烹飪由智能烹飪機器替代，半成品預製菜也都是『去廚師化』的全自動生鮮現做。」李希說。

據悉，「盒小午」由才和公司運營，廣州一盒科技有

限公司（以下簡稱「一盒科技」）自主研發，後者擁有智能烹飪設備及相關數據系統的多項專利技術，探索將智能技術引入餐飲業形成新型智能烹飪設備模式。

應用場景擬拓展至學校醫院

此前，由於智能餐飲機器這一新興餐飲服務暫無明確對應的食品經營許可規範，智能餐飲機器的合法化運營受阻，才和公司的業務拓展遭遇了瓶頸。為此，當地市場監管局為其提供「一類一策3.0」服務，量身定制備案指南，經安全評估後，向「才和公司」發出了這張全省首張智能移動微食堂經營試點備案憑證。

據了解，目前黃埔區約有15萬家小微企業，其中絕大部分無法自建合規食堂。智能移動微食堂的普及，可以為小微企業降低50%-60%的食堂建設投入成本，以及40%-80%的食堂綜合運營成本。除企業外，智能移動微食堂應用場景還可拓展到學校、醫院。

▼廣州黃埔區的智能移動微食堂。受訪者供圖

