



酒店賓館復活 期待五一好景

入住率近九成超預期 料黃金周人手大致「歸位」

旅客消費



◆復活節假最後一天，尖沙咀街頭仍然人頭湧湧，許多遊客在名店外排隊等候。

香港文匯報記者萬霜靈攝

回港人潮



◆西九高鐵站抵港大堂人來人往，大批手拖行李的市民從閘口走出。

香港文匯報記者涂穴攝

剛剛過去的復活節假期，成為下月「五一黃金周」的「試金石」，測試香港的接待力及運力。多名酒店賓館業代表昨日向香港文匯報表示，復活節長假期的入住率超乎預期，高達近九成，主要是前來 Staycation（宅度假）的本地人及內地、東南亞的旅客，估計五一黃金周時人手大致「歸位」，屆時房價可能輕微上調。惟民建聯立法會議員陳恒鑾指出，目前運力仍未恢復，例如航機及跨境巴士的運力分別只恢復六成及三成，希望未來半個月加把勁，迎接人流更高的五一黃金周。

◆香港文匯報記者 唐文

復活節假期昨日結束，香港酒店業協會執行委員陳覺威在接受香港文匯報訪問時表示，復活節假期期間酒店生意超乎預期，平均有九成入住率。由於該段時期內地並非假期，主要靠本地度假（Staycation）的家庭及內地東南亞旅客帶動，「很多（住客）是一家大細在酒店用自助餐，天氣暖了，酒店泳池也開放了，享受泳池也是一個住宿誘因，一些酒店還舉辦工作坊，讓小朋友畫彩蛋等。」

五一多粵客來港愛個人遊

展望五一黃金周，陳覺威相信屆時情況會更為理想。他說，根據以往經驗，五一期間香港主要接待華南省份的旅客，以廣東省最多。這些旅客大多偏好個人遊，會提前10天左右訂房，估計未來兩周預訂會增加，並相信不同酒店可能會因應自身市場定位而上調房價，屆時房價上調幅度或介乎10%至20%。

他表示，恢復正常通關至今，香港酒店房價雖有上漲，但不及澳門顯著，今次復活節亦有部分客人是因為澳門人多、酒店貴而卻步，轉而選擇來港。由於香港近期亦會舉辦不同會展，他預計商務旅客會因而增加。

相對平價的賓館業營業情況同樣理想。旅遊業賓館聯會主席劉功成說，他所經營的賓館陸續接到客人電話訂房，近期入住率均有八九成，對五一預期亦較為樂觀。「賓館和酒店定位不同，主要功能就是住宿，一般都是來港旅客預訂，現在內地沒有復活節假期我們都有客人，到了五一客人按理會更多。」

雖然生意較疫情期間有起色，但他認為，目前香港入境旅遊仍稱不上穩定。除旅客來港意願的主觀因素外，無牌賓館、劊房違法搶客亦是風險，希望政府予以打擊，讓持牌賓館享有合適的營商環境。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦向香港文匯報表示，香港目前每日約有數十個旅行團入境，較疫前每日200團至300團有很大距離，相信五一期間不會有太大升幅。他希望香港社會表現出好客之道，「當然我們業界也會做一些分流，減少對居民的影響。」

陳恒鑾：港運力仍未完全回復

陳恒鑾預計整體上需要多一年半載，旅客人數才可恢復至疫情前水平，又直言香港運力仍未完全回復，使機票票價上升，同時旅遊證件處理量不足，也影響市民出行，「航機恢復有六成，跨境巴士恢復了三成，高鐵方面班次也不足，各方面都需時消化。」

口岸入境逼爆 羅湖墟口排到商業城

香港文匯報訊（記者 郭倩）昨日是復活節假期的最後一天，大批趁假期外遊的市民陸續回港。截至昨晚9時，一共有45.8萬人次入境。羅湖口岸最繁忙，人龍由旅檢大樓回港方向的入口，經天橋一直延伸至大樓對出羅湖商業城外，要排半小時才到羅湖口岸，過關亦需時40分鐘左右，但整體秩序暢順。有時隔三年重遊故鄉的市民向香港文匯報表示旅途好開心，又感嘆內地基建發展快，「交通變得更發達！」有市民則驚嘆於內地電子支付工具普及，令她一時未能適應，「平時在香港用慣紙幣！」

復活節長假期昨日迎來尾聲，外遊的市民陸續回港，各口岸入境人潮來勢洶湧，尤以羅湖口岸最墟口，到處是人山人海。羅湖商業城外架起鐵馬，分批疏導旅客。西九高鐵站抵港大堂也人來人往，大批手拖行李的市民從閘口走出，還有不少市民手提從外地買回港的手信。站內雖人流眾多，但現場秩序良好，等候區亦有很多前來迎接的親朋戚友。

感嘆內地基建發展快

剛從廈門回港的李先生說，這次回內地的目的是祭祖與探親，「已經三年沒有回去過了，除了祭祖與親戚朋友聚一下，也去了很多地方玩，比如鼓浪嶼，我感到非常開心。」他感嘆道，內地在這三年間的變化很大，「有設計感的高樓大廈多了很多，公共交通方面也改善了不少，包括去一些較偏遠的景區，也有地鐵或者巴士直達。」

李先生讚揚高鐵長途線復運後為回鄉港人提供便利交通工具，「高鐵可以直接去到廈門，就不用再轉車轉來轉去，去廈門大概3個多小時，挺方便的！」同時，網上訂購高鐵票也十分方便，「購票的網上應用程式還算容易使用，不至於太複雜。」

余小姐在假期期間到貴州遊玩，昨日下午返抵香港。自從疫情爆發後，她沒有再去過內地，「今次主要是帶家人去貴州玩，我們去了當地一些景點，也吃了一些當地的特色美食，旅途整體上是挺愉快的。」

「三年前也已經知道內地電子支付已經普及，現在就更發達了，內地基本沒人再用紙幣。」余小姐說，電子支付確實是一種快捷方便的支付方式，但她並不太熟悉如何使用



◆余小姐到貴州遊玩，指旅途整體上很愉快。香港文匯報記者 郭倩攝

昨日各口岸出入境人次

口岸	入境人次	出境人次
機場	47,229	37,111
羅湖	98,517	42,140
落馬洲支線	85,936	33,850
高鐵西九龍	43,776	14,620
文錦渡	3,131	9,355
落馬洲	20,863	6,399
沙頭角	0	0
香園圍	24,965	10,549
深圳灣	62,231	17,196
港珠澳大橋	53,657	35,096
中國客運碼頭	4,383	961
港澳碼頭	13,677	10,664
啟德郵輪碼頭	0	0
總計	458,365	217,941

註：截至昨晚9時

資料來源：入境處

用「微信」和「支付寶」進行支付，「平時在香港都是用紙幣多，一下子改用電子支付，我還不太適應，需要慢慢學習。」

她又說，內地的公共交通設施比以前大有改善，但去部分偏遠的鄉鎮公班車班次仍較少，「去偏遠的地方我都是打車去，內地有很多便利的打車軟件，接駁方面也還是方便的。」

中學生讚江西先進人情味濃



◆羅同學（左）和她的朋友。香港文匯報記者郭倩攝



◆Owen（左）及其母。香港文匯報記者郭倩攝

香港文匯報訊（記者 郭倩）復活節假期最後一天，西九龍高鐵站內除了大批外遊回港的市民，還有部分青少年遊學團返抵香港。正在讀中五的羅同學在假期與兩位同學參與了江西的五四四夜遊學活動。談到遊學感受時，她表示很开心及充滿收穫，「我們在這幾天去參觀一些文化古蹟，在這個過程中也學習到一些歷史文化，能增進對內地的了解。」

羅同學說，疫情前也曾參加過內地的遊學團，而這次去明顯感到內地的變化更大了，「尤其是信息科技方面，非常發達，比如很多景點都很有科技感，博物館一些東西用多媒體的方式來呈現，有沉浸式的體驗。」

同樣參與江西遊學團的Owen今次是第一次去內地遊玩。在內地遊學的幾天中，最讓他印象深刻的是內地同伴對他的關心與照顧，「去到內地遊學認識了一些內地小夥伴，他們對我都非常友好，有什麼不明白的都會耐心給我講解，也很照顧我的感受，這幾天過得很開心。」未來如果再有內地的遊學活動，他會再次參加。

Owen提到，內地的電子支付非常普遍，無奈他去內地之前沒有提前做好功課，令他在購物過程中不太順暢，「我以為香港的支付寶也能在內地使用，但原來是不行的，因為沒有綁定內地的銀行卡，所以有一點麻煩。」

餐飲業盼遊客帶動黃金周生意

香港文匯報訊（記者 唐文）復活節假期，數以十萬計的內地及海外訪客來港，但同期有更多的香港市民趁復常通關後的首個長假期外遊，本地餐飲業生意較平日的周末下跌。香港餐飲業協會會長黃家和昨日表示，在長假期間，香港飲食業整體每日生意額約2.3億至2.5億元，比復常後的平日下跌15%至20%。有酒樓負責人更表示，今個假期生意較上月同期減少約三成，雖有市民留港消費，但總體消費額不高。有分析指，本地餐飲業長期以本地客人為主，復活節來港的遊客逗留時間短，消費不夠集中，估計遊客的帶動作用要待五一黃金周才可顯現。

選擇留港的市民消費觀念各異。有市民表示，害怕假期景點人多擠迫，故不去外遊，寧願在港飲食購物，受節日氣氛帶動，消費比平日多。有市民平日工作繁忙，

難得休假，故留港多陪家人和子女。有市民則表示，長假期主要留在家休息，沒有特別消費，生活如常。

整體生意額較平日跌兩成

黃家和在接受電台訪問時表示，大批香港市民趁復活節假期長假期間外遊，令業界生意轉淡，估計整體生意額較放寬防疫措施後的平日下跌約15%至20%。「防疫政策放寬後，業界生意恢復到正常的八至九成。以往（疫情前）餐飲業旺季，每天生意額可達到4億元以上，一般日子都做到2.8億至3億元，惟今次復活節期間整體生意額每日只有約2.3億至2.5億元，跌幅十分明顯。」

他指出，日前港鐵一連兩日推出車票半價優惠，雖然刺激留港的市民外出，但消費力較弱，大部分市民選擇

在日間外出，晚市堂食的消费意慾較差，加上近月整體經濟仍未完全復甦，市民不想出外消費太多。同時，餐飲業從業員不足，部分餐廳人手不夠，故結束營業時間較早，晚市只能做一輪，亦影響餐廳收入。

旅客探親居多 逗留時間不長

倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠昨日表示，該酒樓復活節期間生意較上月同期少約30%，相信與大量市民外遊有關。同時，清明節及復活節假期來港的旅客，以探親人士居多，逗留時間不長，「節目編排不太多，不會集中在香港消費。」他估計，五一假期會有更多內地旅客抵港，相信屆時旅客的消費力會更強。



◆本地餐飲業生意較平日的周末下跌15%至20%。圖為一食肆。香港文匯報記者萬霜靈攝

香港酒店業協會執行委員陳覺威昨日接受香港文匯報訪問時表示，酒店的餐飲部在復活節假期營業額亦比平日減少一兩成，「過去幾年餐飲業一直都是靠本地客人，這次假期比較長，不像是般周末，本地客人外遊，客源流失影響會比較明顯感覺到。」