



展商大晒高科技 創意產品搶市場

上世紀八十年代，香港廠家流行一句名言：「High Tech 搵嘢，Low Tech 撈嘢」，意即做高科技容易失敗兼蝕錢，做科技含量低的業務更能賺錢，月轉星移，老經驗在現今追求科技的新世代似乎已不合用。在現在電子消費品相對富餘的世代，各企業都需用高科技提升競爭力，以高科技及創意產品吸引顧客，搶佔市場。

由香港特區政府與貿發局合辦的首屆「香港國際創科展（InnoEX）」，連同貿發局的「香港春季電子產品展」和「香港國際春季燈飾展」，三大科技展日前於香港會議展覽中心揭幕，三項展覽合共吸引接近3,000家來自香港、內地、亞洲、歐美等20個國家和地區的展商參與，充分彰顯香港銳意全速發展成為國際創科中心。

展覽中不乏與我們生活息息相關的創科產品，如有聽歌功能的智能太陽眼鏡、咖啡拉花機、猶如IMAX影院級的頭戴顯示器及人工智能二手買賣平台等，皆是利用先進科技改善人們生活水平。就現場人流所見，這些產品對於後疫情時期追求健康、生活態度的消費者而言相信有一定吸引力。三大科技展今天（15日）是最後一天展期，有興趣的讀者今日可前往觀展。

◆圖／文：香港文匯報記者 莊程敏

國際創科展 智慧生活率先試



◆香港國際創科展中展出與生活息息相關的創科產品。香港文匯報記者萬霜攝

最潮二手買賣平台 ChatGPT 做客服

現代人愛購物，若買錯產品或想換新則容易造成浪費及費時失事，大家對二手買賣平台並不陌生，但加入最新潮人工智能ChatGPT的二手平台則少見。

Swapifly 市場推廣總監 Katherine 表示，平台於去年12月才正式推出，至今已有逾1,000名用戶及5,000個產品登陸平台，反應算不俗。她介紹指，雖然市場上已有不少二手買賣平台，但該公司的賣點在於加入很多人工智能功能，如可利用AI去幫手寫產品介紹、以大數據分析如何定價及推廣產品，及以ChatGPT做客服去應對客人的提問等。除了個人用戶外，商業註冊用戶亦可利用平台作為網店經營。

她表示，由於用戶使用服務基本上免費，收入來源主要來自廣告商，公司向不同的廣告商提供市場分析數據，例如：「大約3至4點最多女人會搜尋粉底，從而在該段時間作精準營銷，但不會提供客戶的個人資料。」

Katherine 續指，參展後發現有不少客人都對平台有興趣，特別是提供雲服務的供應商，另外亦有英國樓盤買賣公司有意將其樓盤放上平台尋找買家。她認為是次展覽的人流及反應皆超出預期，已多年來都未試過在港參與這麼盛大的有關科技產品的展覽。



◆Swapifly 二手買賣平台加入了人工智能功能，可利用AI去寫產品介紹、以大數據分析如何定價及推廣產品，及以ChatGPT做客服去應對客人的提問等。

智能太陽眼鏡 聽歌打電話都得

港產片《國產凌凌漆》中星爺所用的多款特務神器，表面是一個手提電話，但實際是一個鬚刨，表面是一個鬚刨的實際上是一個風筒，現實之中亦有不少集多項功能於一身的創意產品。美國創科公司 Ampere 的銷售代表表示，公司主要生產一些讓人們日常可用到兼有趣的科技產品。今年新推出的 Dusk Sport 智能太陽眼鏡，除了可以利用 App 轉換太陽眼鏡的色度，隨時由太陽眼鏡轉為普通眼鏡外，同時它可以是一個耳機，有內置音樂，在眼鏡架上可播放音樂；此外它亦可以是一個電話，設有咪高風可允許 Dusk Sport 的用戶透過眼鏡互相溝通。不過產品暫時未能支援有近視或遠視問題的人士，但他透露公司正循這方向研發中，相信很快會面世。

他續指出，對今年的訂單量有信心，因

Dusk Sport 最近才推出，在5月會正式付運，相信將會為市場帶來驚喜。目前產品在網上全球銷售，但主要是美國本土的訂單為主，希望透過展覽能在香港找到更多經銷商，讓普通大眾都可以購買到。



◆Ampere 銷售代表指，公司主要生產一些讓人們日常可用到兼有趣的科技產品。



◆Dusk Sport 智能太陽眼鏡可利用 App 轉換太陽眼鏡的色度，同時亦可是一個耳機，在眼鏡架上可播放音樂。

食用墨水打印相片的咖啡拉花機



◆易建華稱這次主要想來展示新產品，目前客人查詢情況不俗。

◆深圳億瓦創新科技有限公司研發出可利用食用墨水印出相片的咖啡拉花機。



咖啡上的拉花創意層出不窮，有科技公司研發出可連接手機、利用食用墨水印出相片的咖啡拉花機，特別受餐廳及酒店歡迎。深圳億瓦創新科技公司銷售經理易建華表示，這次主要想來展示新產品，看看產品在市場上的反應及回饋，目前客人查詢情況不俗。之前在疫情時未能正常通關，主要做內地市場，銷售不俗，現時復常通關後則開始發力發展海外市場，如歐美市場等。他續指，雖然歐美經濟的前景不是太好，但對餐飲行業而言其實算是「剛需產品」，市場需求仍然很大，而且競爭不算太大，算是一個「藍海」市場。

除了咖啡拉花機外，是次展覽公司亦展出一款便攜式的打印筆，隨時隨地都可打印，以及一款口袋打印機，在不同表面都可打印，並有不同類型墨水可供選擇，不易掉色。易建華指，這兩款產品的單價僅為100至200美元，較咖啡拉花機（約1,800美元）低得多，希望能開拓更多不同市場。

智能髮型屋 AI 護髮最啱都市人

不少都市人都受到脫髮的問題困擾，除了求醫外，原來人工智能都幫到手。初創企業 HairCoSys 創辦人黃浩然表示，用戶只需透過手機 App 拍下頭髮及頭皮的照片，AI 系統便能識別頭髮頭皮狀況及脫髮徵象。用戶可接收由 AI 提供的個人化護理建議，還能在 App 內購買及預約最適合自己的護理產品。

「香港人很注重身體健康，但對頭髮的健康意識卻很低，到脫髮問題出現時才後悔莫及。」HairCoSys 的人工智能使用了

超過100萬張頭髮和頭皮照片來建立各種機器學習模型，使人工智能能夠客觀和標準地識別各種頭髮頭皮狀況及脫髮徵象。

他又與理髮、洗護髮產品行業、美髮育髮機構等合作，已洽談到與一些髮型屋合作，接下來將推出「智能髮型屋」。他舉例指，髮型師可以用 HairCoSys 為所有顧客提供度身訂做的護髮服務，並可推薦最適合顧客髮質的髮型，更可以查閱顧客過去的頭髮健康狀況及髮型紀錄，發掘更多增值服務給顧客。此外，HairCoSys 將以 SaaS 模式針對頭髮行業，提供服務預約、店舖宣傳和客戶關係管理等工具。此系統將在今年夏季推出測試版，並尋求合作夥伴拓展至大灣區和東南亞。



◆HairCoSys 創辦人黃浩然指，接下來計劃推出「智能髮型屋」。

◆HairCoSys 可用手機 App 拍下頭髮及頭皮的照片，以 AI 系統識別頭髮頭皮狀況及脫髮徵象。

頭戴顯示器 映出影院級 IMAX 巨屏



◆深圳納德光學推出的IMAX影院級頭戴顯示器。

香港寸金尺土，想在家享受影院級巨屏體驗並不容易。深圳納德光學公司就推出一款IMAX影院級頭戴顯示器，公司副總裁陳海英指出，用戶戴上後就猶如處身於自己一人的影院，恍如「包場」一樣，目前已在60多個國家銷售，在香港的銷售也不錯，因香港的房子普遍較小，戴上後用戶就可在家如置身戲院的享受。產品已推出7年，多年

來不斷研發更新，更支援近視人士。她相信在新產品的刺激下，有信心今年的訂單會比去年更好。

據介紹，以新產品GOOVIS Pro-2021 (P2) 型號為支援藍光3D影片的頭戴顯示器，榮獲2018德國iF設計大獎，用戶可享受20公尺200吋影院級巨幕，設有三大大觀看模式，七段亮度可調，點對點輸出，展現出更細膩的畫質表現。

便攜式小冷氣機 露營可吹一夜

夏天將至，對不少熱愛戶外活動如露營人士來說，如何抵抗高溫可能是一大難題。佛山市臻運製冷科技公司銷售部經理王俊香表示，公司生產出市面上最小巧的冷氣機，只有5公斤重，與便攜式風扇不同的是，它真的設有雪種及壓縮機，與傳統的冷氣機運作原理相同。如露營人士帶到戶外用，可以足夠一個6至8平方米的帳篷冷一整晚。她指出，產品今年才正式量產，正積極尋找內地及海外的銷售渠道，內地應會先在沃爾瑪、華潤等超市銷售，海外則可能會考慮亞馬遜等網上渠道。

另外，公司亦有推出小巧的移動電源（300瓦），方便拿到戶外隨時為電器充電之用。此外還有製冰機及戶外投影機等，都是設計得小巧可愛，方便攜到戶外使用。王俊香指出，是次展覽中，日韓的客戶較感興趣，另外一些氣溫較高的市場亦受歡迎，如印度、土耳其及東南亞等。



◆王俊香表示，是次展覽中以日韓客戶感興趣。



◆佛山市臻運製冷科技生產出市面上最小巧的冷氣機，只有5公斤重。

一站式體能評估及復康系統 物理治療師好幫手

疫情後普遍人們都提升了健康意識，科學園一間初創公司開發出一站式體能評估及復康系統，目的是預防各種肌肉骨骼疾病。Dresio 創始人及首席執行官邢增福指出，「平時要偵測3D人體活動需要很多工具，但透過這個系統，只需簡單一個鏡頭、一部手提電腦就做到，方便得多。」他介紹指，按指示在鏡頭前做動作，系統會透過人工智能

作出實時偵察，用戶可即時查閱報告和獲推薦的居家運動。

他指出，系統現時銷售對象主要是物理治療師、醫院和老人院舍。相比市面上的運動App，Dresio的準確度更高，適合應用在醫療等高端範疇。他表示，由於相關產品需要即場示範，之前疫情只能靠網上示範，效果大減，現時各地復常通關，相信是業務拓展的一個黃金時機。



◆邢增福指，現時銷售對象主要是物理治療師、醫院和老人院舍。

的是預防各種肌肉骨骼疾病。一站式體能評估及復康系統目