



維護國家安全才能聚焦發展 續寫香港繁榮新傳奇 ——夏寶龍全國民安教育日致辭的啟示(之一)

港澳辦主任夏寶龍在全國民安教育日開幕禮致辭時指出，保國家安全，就是保「一國兩制」，就是保香港繁榮發展，沒有安全和穩定，一切都無從談起。香港由亂到治、由治及興的深刻經驗教訓充分顯示，維護國家安全才能聚焦發展，續寫香港繁榮新傳奇。只有築牢國家安全屏障，香港才能實現良政善治、把握發展機遇；才能保持良好營商環境，吸引世界各地投資者來港創業創富；才能凝聚最廣泛社會共識、形成最大合力謀發展。香港全社會須推動構建國家好、法治港興的新局面，在強國建設、民族復興的偉業中寫好「一國兩制」行穩致遠新篇章。

經濟社會發展繁榮，必然在國家安全的大環境才可達成、才可持續。相當長時間內，香港維護國家安全的法律制度和執行機制存在嚴重漏洞，導致管治、法治面臨嚴峻挑戰，尤其是修例風波期間，「港獨」猖獗、「黑暴」肆虐、「攪炒」橫行，管治不彰。立法會、區議會被反中亂港勢力騎劫，有利改善經濟民生、促進兩地合作的政策措施均被狙擊阻礙。國家安全無保障，香港發展舉步維艱，一再錯失良機。

實施香港國安法、完善選舉制度、落實「愛國者治港」後，國家安全得到有力保障，香港行政主導的原則得以確立，行政立法關係重塑，拉布流會亂象不復存在，不少過去未能修訂的法律都能順利通過，立法會上個財政年度批出過千億港元工務工程撥款，開拓土地、興建房屋、紓困扶貧等解決深層矛盾的措施持續推進。香港主動參與粵港澳大灣區建設，積極融入國家發展大局，呈現生機盎然的發展新氣象。

香港作為國際大都會，高度自由開放，處理好維護國家安全的問題尤為重要。資本是最誠實的，哪個地

方的營商環境好、值得投資，最能創造利潤、規避風險，資本就到哪裏去。香港國安法實施以來，營商環境更加優良，外來投資者對香港的信心進一步增強。2021年海外及內地的駐港公司達9,049家，創歷史新高；2022年香港再度獲評全球最自由經濟體；「2022第二十一屆全球(國家)城市競爭力排行榜」中，香港綜合競爭力重回中國城市榜首。今日之香港，經濟活力不斷恢復，國際金融、航運、貿易中心地位穩固，全球資本對香港的信心持續提升，特別是看好香港聯繫國家和世界的獨特優勢，對香港的未來滿懷憧憬。

發展離不開和諧的社會環境。政爭內耗、社會撕裂，曾令香港發展停滯不前，受害的是廣大市民。習近平主席去年七一重要講話，對香港提出殷切希望，語重心長地指出「香港是全體居民的共同家園，家和萬事興。經歷了風風雨雨，大家痛感香港不能亂也亂不起，更深感香港發展不能再耽擱，要排除一切干擾聚精會神謀發展」。習近平主席的講話極大增強了全體港人共同守護香港安寧、共創香港美好未來的信心和決心。越來越多香港居民認識到，只有國家安全有保障了，香港的繁榮穩定才有保障，更明白一個對立的社會沒有前途。

夏寶龍主任日前講話表示，香港要安定安寧，不要暴亂動盪；要繁榮昌盛，不要凋敝衰敗；要精誠團結，不要對立撕裂；要文明法治，不要野蠻失序，這是全體香港人民的共同心聲。在這樣的社會氛圍中，香港社會各界更珍惜由亂到治、由治及興這個來之不易的局面，全體港人團結一致，營造有利維護國安、政通人和的社會環境，心往一處想，勁往一處使，定能書寫獅子山下再創輝煌、貢獻國家的新傳奇。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

廣交會顯示中國經濟復甦動能強勁

疫後首次線下舉辦的第133屆中國進出口商品交易會(廣交會)，展覽面積和參展企業數量均創歷史新高。廣交會全面復展、萬商雲集，是中國經濟動能強勁復甦的縮影，顯示中國巨大內需市場的強大磁吸力，為世界經濟復甦帶來好消息。廣交會正成為中國構建新發展格局、聯通國內國際雙循環的重要平台，香港應用好廣交會平台，拓展香港產品市場，發揮香港優勢，為國家高質量發展作出香港貢獻。

廣交會向來是中國外貿乃至經濟發展的「風向標」、「晴雨表」。本屆廣交會是疫情後第一次舉辦，全球工商界反響熱烈，超過220個國家和地區的採購商報名，近50家工商機構組團參會，其中有許多超過200人的大型團組，美國沃爾瑪、法國歐尚、德國麥德龍等53家頭部跨國企業參會。這種熱鬧場面正是疫後中國經濟強勁復甦的寫照，顯示開放的中國大市場給全球經濟重振提供機遇。

此次廣交會的一大亮點，是眾多境外參展商紛紛借廣交會進軍中國市場、拓展全球市場。有專門從事智能滾筒衣物烘乾機的美國參展企業，由於近年歐美消費市場低迷，中國成為其拓展業務的首選市場，此次首次進駐廣交會，正是看好中國超過3億人

的中產消費力。土耳其展團此次帶來咖啡機、榨汁機等新品，嘗試開拓中國市場；來自埃及的家電公司則把廣交會作為與全球客戶見面的重要場所。世貿組織日前發布的《全球貿易數據與展望》報告顯示，2023年全球貨物貿易量將增長1.7%，高於去年10月預測的1%。世貿上調全球貿易增長預期的「關鍵因素」，正是中國釋放消費需求、促進國際貿易增長。

此次廣交會增設工業自動化和智能製造、新能源及智能網聯汽車等板塊，充分展示中國高質量發展成果，成為另一大亮點。有廣東機器自動化公司帶來能托舉近百噸貨物的智能移動機器人產品參展；有從事激光設備研發的企業，僅半天時間便接待了百餘個外國採購商。如今中國積極構建新發展格局，有針對性地加快補上產業鏈、供應鏈短板，廣交會在推動國家高質量發展中正發揮更大作用。

港商在廣交會主動出擊、搶搭訂單，主動融入國家發展大局，更能先行一步、步步領先。香港與國際市場高度接軌，擁有成熟的金融體系、完善的專業服務，特區政府應高度重視廣交會新變化、新作用、新商機，協助港商和專業服務業界用好廣交會平台，把握機遇、拓展市場，既增強本港經濟復甦動力，亦貢獻國家發展所需。

速速拎消費券 噏噏聲食餐勁

昨晨市民拍卡領券排長龍 商店料額外帶來三成營業額

香港社會復常後，市民消費意慾大增。特區政府於昨日向合資格市民發放新一期3,000元消費券，適逢周日更令各區街頭巷尾、大小商場人頭湧湧，多間零售店舖及食肆均擠滿了顧客。多個不同類型的零售商舖及食肆負責人向香港文匯報表示，今期消費券對社會復常後促進行業生意更快復甦有莫大幫助；更有商店指客流量較平常周末增長50%至100%，預期消費券能額外帶來20%至30%營業額。有市民表示，早已看中心儀電器，消費券令自己下決心購買。

◆香港文匯報記者 張弦、郭倩

新一期電子消費券昨日起發放，合資格市民可獲發首輪3,000元。昨晨便有不少持八達通卡的市民在港鐵站或便利店排隊「拍卡」領取消費券。馬先生昨晨已透過支付寶領取消費券，「都是打算用來買日用品及花在交通費上，因為3,000元不算多，但也能幫補一下。」

金額雖減半 「有總好過冇」

香港文匯報記者昨日下午在港鐵金鐘站直擊，約有數十名市民在輪候「拍卡」，整體運作暢順。打算當晚與家人外出到餐廳吃飯的李先生表示，雖然今次兩輪合計共5,000元消費券金額只為去年的一半，「不過有總好過冇。其實都理解的，畢竟疫情已經過去了，各行各業都在復常了。」

多間商場推出不少消費券獎賞、抽獎活動等，吸引市民到場消費。香港文匯報記者昨日下午到觀塘apm商場，直擊商場內人潮絡繹不絕，不少市民扶老攜幼瀏覽或選購心儀商品，不論金鋪、電器店、運動服裝店、玩具模型店等都有市民在購物，不少店舖更擠滿了顧客。

多市民買相機 或與外遊有關

百老匯負責人姜先生表示，是次發放消費券有效帶動氣氛，人流量較平日的周末有50%至100%升幅，顧客昨日的人均消費為3,000元至5,000元，預期整體而言營業額較平日多20%至30%。他說，由於去年疫情未消，不少人經常在家工作而不出門，今年明顯有較多顧客來購物。

去年顧客多數使用消費券購買家庭電器、電視機及電腦，今年則多了市民買貴價相機，可能與外遊有關，「亦有客人買電子美容儀器，可能因為現時不用戴口罩吧。」他指已提前準備足夠貨品應付需求。

市民鍾先生以逾5,000元購買了一部電風扇，其中3,000元便是以消費券支付。他表示，很久前已看中該款產品，惟因價格不便宜而卻步，「有消費券令我下了決心購買，感覺自己支出不會那麼多！」

曾小姐表示，由於不用再強制戴口罩，想讓自己更「靚」，而打算用約1,000元消費券購買化妝品及護膚品，餘下的就打算與小朋友去購買衣服等。

熱愛運動的張小姐則表示，社會復常後可經常做運動，因此要添置運動配件，打算花約1,000元消費券購買運動鞋、運動衫等運動產品。

崔先生用了逾700元的消費券為4歲女兒購買了一排迪士尼盲盒玩具，「女兒非常喜歡迪士尼的動漫人物，之前說想要這個系列的盲盒玩具，故第一日派發消費券便立即購買準備給女兒一個驚喜。稍後更打算購買迪士尼樂園門票帶女兒入場遊玩。」

商場內4間食肆的負責人譚女士表示，感覺昨日整個商場的人流明顯較平時周末多，期望消費券帶來的效益及消費氣氛可延續至暑假。

發放日撞正周日 食肆生意火爆

旺角倫敦大酒樓負責人蘇萬誠表示，由於今次發放消費券的時間正好撞上周日，因此生意非常火爆，「雖然今次消費券的金額比去年少了一半，但之前疫情間就算領了消費券亦會因各種社交距離限制而沒有來酒樓消費，今次來喝茶的市民明顯較多。」他相信消費券有助持續帶旺生意半個月。

新鴻基地產表示，旗下12間商場趁發放新一期消費券而推出多項消費券優惠，與商戶聯手刺激市民消費意慾，當中以電子用品、美容化妝、影音電器、珠寶鐘錶等商戶最為受惠。將軍澳中心更在15分鐘內合共售出120部iPhone，帶來逾160萬元銷售額。整體而言，各商場人流及營業額分別按年升20%及25%。



市民排隊領取消費券。

香港文匯報記者郭木又 攝



崔先生用消費券為女兒購買玩具。



譚女士期望消費氣氛可延續至暑假。



特區政府於昨日向合資格市民發放新一期3,000元消費券，市民到商場購物及用膳。香港文匯報記者郭木又 攝

婚宴金器闊綽 辦喜事更疏爽

香港文匯報訊(記者 張弦、劉明)多個行業在新冠疫情肆虐下備受打擊，現時香港社會全面復常，加上消費券計劃的刺激，商戶生意進一步增長，而以往大受疫情影響的婚宴市場亦開始復甦，不少對「拉埋天窗」的新人陸續舉辦婚禮，有金鋪負責人表示，近期較多人購買婚嫁產品，當中有市民豪氣購買10萬元金器及珠寶，送予新婚夫婦。

政府昨日派發新一期3,000元消費券，觀塘一間商場內的連鎖黃金珠寶店舖「周生生」，便有不少市民在挑選珠寶、黃金或玉器首飾，其中市民陳太在該店舖斥資約10萬元購買了一對龍鳳金手鐲和一隻鑽石戒指，表示之前的消費券主要用來購買電器，但今年家中辦喜事，因此決定購買金器和鑽石戒指，並形容特區政府再派發消費券是德政，成功刺激她多些消費購物，「不是要消費券幫到我什麼，用消費券亦是因為想消費，是要用的，今天有就今天買，令我開開心心過來購物。」

周生生分行經理施嘉儀表示，昨早人流明顯較平時的周末為多，大部分人也用消費券購買產品，且比較闊綽。她表示，隨著社會復常，適逢今年雙春兼潤月，適合婚嫁，不少市民舉辦婚宴，故有不少顧客是購買婚嫁產品，不擔心今年消費券金額較以往少，始終人流增加，有助生意上升，故已安排更多人手以應付預期增長的客流量。

餐飲聯業協會會長黃家和亦對香港文匯報表示，昨日食肆整體生意額有一成至一成的增長，對此感到滿意。至於婚宴市場，他指出政府全面取消限制後，婚宴以至其他社團的飲宴預訂即時增加，雖然食材價格上升，而人手短缺下薪酬增幅逾三成，令目前飲宴價格上漲，每圍席席平均要7,500元至8,500元，酒店價格更達每圍2萬元或以上，但仍無礙大批市民嫁娶，令婚宴數目已回復疫情前水平。

財爺：對經濟有0.6%提振作用 注入200億元消費力

香港文匯報訊(記者 文森)財政司司長陳茂波昨日趁特區政府發放新一期消費券，到深水埗一間荳品店化身「店小二」，不但親自製作食品，亦用消費券購買了煎釀豆腐及豆漿等美食，與在場食客分享和交流。他表示預計昨日派發首期3,000元消費券可以即時為市場注入近200億元的消費力，預計今年消費券計劃，可以對經濟有0.6%提振作用。

陳茂波在荳品店穿上侍應裝束和圍裙，在員工指導下於廚房煎豆腐和剪腸粉，並與光顧的遊客寒暄。他在社交平台發帖，表示自己用消費券購買了煎釀豆腐、腸粉、燒賣、蘿蔔糕和豆漿等地道美食，與市民、街坊和遊客一起分享，希望為社區帶來開心愉快的氣氛。

他說，香港有很多不同種類的美食，承載着本地文化以及香港人的集體回憶，對訪港旅客而言更是地道特色，是文化旅遊的一部分，而他昨日在荳品店便遇到不少旅客，當中有來自廣州、深圳、泰國以及新加坡等地，而他們也很欣賞香港的美食。食店負責人則透露，陳茂波與旅客交流時，亦不忘即場向他們宣傳「你好，香港」及「開心香港」計劃。

另外，他昨早分別出席電台節目及在網誌撰文表示，預計合資格市民每人可獲5,000元消費券，對經濟能發揮0.6%提振作用；而昨日首期每人3,000元，會為市場即時注入200億元，相等於本港單月零售額約六成，這將為零售及餐飲等行業刺激實質需求，帶來更樂觀的氣氛，期望商戶提供更多優惠，讓市民開心消費，一同撐起經濟。

他並指，他在財政預算案公布的「開心香港」活動即將啟動，一系列特色美食、開心玩樂為主題的市集和嘉年華將在地區展開，包括在全港多區舉辦大型美食市集，並於夏季以維港為背景舉行大型海陸嘉年華，展示全新的維港兩岸燈光匯演等，希望與市民一起分享美食，一同玩樂，開心消費、開心香港！