



新潮電子產品逆市吸訂單

穗電子展亮點產品

- 1) 智能核輻射檢測儀：通過發射脈衝信號，檢測環境、食品、水域中的核輻射值，有熄屏節能、倒計時檢測等功能。
- 2) 戶外儲能設備：電熱傳導效率達到95%，而市面產品約80%左右，用於戶外烹飪、燒水、用電甚至為新能源車續電。
- 3) AI智能煙灶一體機：沒有實體按鍵，通過揮手即可完成風量調節和開機功能。
- 4) 智能巡邏機器人：可同時掃描10人，不間斷巡防8小時，電量不足時可自動前往無線充電樁處充電。
- 5) 多屏台式電競機：電競專用，除了有主屏幕，還擁有多個副屏，增強用戶體驗感。

整理：敖敏輝



◆ 高新興機器人推出的巡邏機器人。敖敏輝攝

市場上有什麼需求，中國企業就能開發出相應產品。面對全球消費市場低迷的形勢，大灣區製造企業加大創新力度，開發新產品、開闢新賽道，挖掘及創造消費電子市場新需求、新機遇。有企業研發安保巡邏機器人，實現全天候、無死角安防，產品在內地港澳已打開銷路；有企業推出全球最小戶外儲能設備，通過打造自主品牌打開海外市場……這些新潮、智能、實用的產品，面市即受市場追捧。企業表示，在貿易環境不利的形勢下，新品上市帶動企業銷售逆勢增長。

◆圖/文：香港文匯報記者敖敏輝 廣州報道



◆ 桂高電子負責人展示核輻射檢測儀。



◆ 移族電子的戶外用電儲電設備。



◆ 櫻雪電器推出智能煙灶一體機。



◆ 德奧電子推出多屏台式電競機。

近日舉行的「2023廣州國際電子及電器博覽會(春季)」上，參展企業為抓住內外銷市場機會，紛紛把最新、最好的產品展示出來。

廣州高新興機器人有限公司展區推出的「千巡F2巡邏機器人」，主打室外安保巡邏，其配備了包括高清攝像頭、紅外攝像頭在內的5個攝像頭，綜合採用人工智能、物聯網、大數據等技術，能夠實現自主感知、自主識別、自主巡邏。當發現可疑線索後，機器人可直接上報，打通值守系統。在車站、機場、商業中心、步行街、產業園以及重要活動現場，有着廣泛的應用。

巡邏機器人「靠認臉」助捉犯

據高新興展會現場負責人王珊珊介紹，該巡邏機器人可連續8小時巡邏工作，不受天氣影響。它採用無線充電方式，當電量低於20%時，機器人會自動前往充電樁充電，而無接觸充電亦不存在消防安全問題。「在珠海航展上，這款機器人與警務系統打通，通過人臉識別，成功識別出一名在逃嫌疑人，協助警方將其抓獲。目前包括香港部分醫院、

監獄在內，這款機器人已在全國200多個城市使用。」王珊珊說，全球能夠研發出先進巡邏機器人的企業比較少，產品極具競爭力。

疫情以來，戶外露營休閒需求大增，有企業開發出高性能儲能設備，滿足戶外用電需求。在廣州電子展上，深圳移族電子科技有限公司，開發出的儲能設備全球體積最小、功率最大，熱傳導效率達到95%左右，遠高於市場同類產品。在戶外照明、燒水、烹飪等方面有着廣泛用途。

移族電子負責人王輝告訴記者，公司目前開發的2,000瓦最大功率電池，甚至可以用為新能源汽車續電。「當汽車電量不足時，用這款儲電電源充電，電車可以再次續航5公里左右。」他說，之前公司主要從事OEM代加工，如今通過加大創新研發，從今年起，全力打造自己的品牌。

日排核廢水 核輻射檢測儀受捧

市場上有什麼需求，中國企業就能預判並開發出相應產品，從而帶動公司營收逆勢增長。近年來，受日本核廢水排放計劃影響，相關產品在日本等地

區需求大增，有企業加速布局該細分市場。廣州桂高電子有限公司展示的核輻射檢測儀，通過發射脈衝信號，檢測空氣環境、廢水、食品中的核輻射值。「我們通過優化算法，使得產品能夠有熄屏功能、倒計時檢測功能，且能夠測出單位時間內核輻射的最大值、總值和平均值。」公司負責人易萍說，公司產品基本上是出口，去年相關檢測產品銷量超過50萬台，主要銷往日本、歐洲和美國，今年銷量有望增長20%以上。

藍牙智能廚電 可用手勢操作

來自中山的櫻雪電器，與中興通訊合作，在藍牙技術加持下開發出一款AI智能廚電。和傳統產品相比，該款煙灶一體機只要按動燃氣灶，抽油煙機即自動打開。油煙機亦不需要實體按鍵或觸控按鈕，通過揮手，就可完成風量調節、開機等操作。櫻雪展會現場負責人饒先生表示，「今年家電市場內銷、外銷不振，而我們通過推出系列智能產品，使得銷量逆勢增長。一季度，公司銷售額增幅超過3%，從行業角度看，這個成績很不容易。」

展商冀穗港错峰辦展 不做「選擇題」

科技發展日新月異，電子產品的換代升級也亦步亦趨。廠家新研發的產品，都會通過參加大大小小的各種展會向市場推廣。今年，在廣州電子展舉辦的同時，全球專業電子採購展在香港也在舉行。有展商選擇同時參加，但有更多展商不得不「二選一」，特別是中小企業，不得不在兩大展會之間「做選擇題」。

中小企資源不足未能兩地參展

深圳華盈通訊有限公司主要從事智能手錶開發、生產和銷售，由於靠近香港，公司派出兩個團隊同時參加香港電子展和廣州電子展。公司負責人介紹，香港電子展有更多的國外採購商，對於出口企業來說是很好的機會。「不過，廣州電子展直接面對內地採購商，也有一定優勢，因此，公司決定兩地參展。」

深圳移族電子負責人同樣期待參加香港電子展，未來，希望兩地展會能夠更多互動，優勢互補，優化展會舉辦時間。

德奧(廣州)電子有限公司主打電腦設備，特別是在高性能電競電子產品方面，極具競爭力。公司總經理劉燕告訴記者，公司也想參加香港電子展，無奈分身乏術，只能就近選擇廣州展。「香港電子展是老牌展會，對接客戶有優勢。不過，像我們這樣的中小企業，未必能夠同時參加兩地展會。希望廣州、香港的同類展會，能夠錯開時間舉辦，讓我們不用像現在這樣做選擇題。」她說。劉燕表示，廣州電子展在大灣區內地舉行，靠近源頭工廠，相信外國採購商亦希望能夠參加這樣的展會。對於他們來說，時間精力分配會更有一定難度，二選一的現象可能更普遍。

投資理財

責任編輯：黎永毅

玄學股市

日食加水星逆行 穀雨後注意風控



岑智勇 獨立股評人

近日恒指再次從20,000點水平反彈，但仍未能上破4月11日高位20,750。這可看到清明八字的影子——財多身弱，未能任財，對經濟及股市都不能過分憧憬。

參考香港天文台資料，穀雨的時間為2023年4月20日16:14，其八字為癸卯年丙辰月戊申日庚申時。戊土日元，自坐申金為食神，月柱丙火為偏印，辰土為比肩，年柱癸水為正財，卯木為正官；時柱庚金為食神，申金為食神。戊土生於辰月，且有月干丙火為偏印生旺，本應偏向身強。可是，此造食傷多，年柱財官也為剋洩之物。在這種情況下，月柱的印及比肩的力量都不足以應付，故此造應斷為身弱。

慎防未能把握商機情況

地支申辰拱子，要在流月遇到子日，例如4月24日(壬子日)，其時將會出現甲子辰三合水局，將水庫打開，其時或會出現影響經濟及股市之重大因素，值得留意。不過，由於此造偏向身弱，恐怕未能任財，慎防會出現商機而未能全面把握的情況，近日出現的旅遊業未有足夠人手及資源去處理業務，便是例子之一。因此，不宜對經濟有太大憧憬。至於在其餘日子，由於此造財星不強，雖然年干透財，但無官殺守衛，對經濟及股市的幫助有限。

另一方面，再參考香港天文台資料，在穀雨當天，恰巧會有日全環食之天象，其時澳洲、東帝汶及印尼等地區都會看到日全環食。在香港，當天則會看到日偏食的天文現象，此外，部分東南亞地區也會看到此次天文現象。古代有「天狗食日」的說法，一般理解為上天給領導人的警示，故視之為不吉。

在日食之後，便迎來2023年第二次水星逆行，在4月21日至5月15日在金牛座逆行。若以十二地支角度去看，金牛座其實是在酉宮，也是與今年太歲相沖的生肖。由於金牛座與經濟、股市及房地產等相關，在水逆期間，投資者對上述項目會有新看法，影響投資決定及使市況波動。因此，讀者們應注意風險管理。(筆者為證監會持牌人士，無持有上述股份。)

刺激內需策略支持中國基金表現

基金投資



光大證券國際 光大證券國際產品部及零售部

美國整體通脹持續降溫：上游物價3月最終需求生產物價指數按月下跌0.5%，表現大幅低於市場預期，更創自疫情以來最大的跌幅；同期消費者物價指數按年增長由前值6%放緩至5%，創自2021年5月以來的最慢增速，按月計亦由前值0.4%放緩至0.1%。但要留意，扣除食品和能源價格的核心通脹則由前值的5.5%加快至5.6%，反映通脹雖下降，但壓力仍未完全解除。雖然在數據公布後，市場對聯儲局加息的預期亦隨之回落，但筆者認為核心通脹仍然高企下，局方有必要於5月再上調利率0.25厘，將聯邦基金利率升至5.25厘以壓抑通脹，同時亦符合公開市場委員會最新的利率點陣圖所指，利率峰值將於5.1厘左右見頂的觀點。

銀行

業危機的影響仍有待觀察，雖然暫時未見再有銀行出現倒閉，但要留意在矽谷銀行的前車之鑒下，銀行將大幅收緊借貸條件，即令個人借款及企業融資成本上升及變得困難，有關情況將直接影響經濟增長，變相增加衰退機會。但反之內地銀行業並未受有關事件拖累，全因中國為少數一直維持寬鬆貨幣政策以支持經濟的國家，流動性長期保持充裕，內地銀行業亦未出現歐美銀行危機風險。雖然在歐美國家加息周期期間，人民幣資產因息差劣勢下面較沽壓，但相信美國加息周期於5月後便將告終，同時代表與各國的貨幣

政策差異將開始收窄，大大紓緩人民幣資產的沽壓。

板塊盈利水平可期反彈

內地放寬防疫措施後，未來刺激內需將成為拉動經濟增長其中一個重要着力點。而經歷去年疫情影響後，內地消費股普遍盈利受到影響，帶動股價方面累積了較為明顯的下跌幅度。但市場預期2023年、2024年兩年，在內地政策帶動下，消費股的盈利水平將出現強勁反彈，此有機會帶動板塊股價具向上的潛力空間。根據彭博資訊數據，MSCI中國非必需消費指數未來兩年的每股盈利有望分別錄得按年增



◆ 在流通性持續改善的情況下，可望提高內地居民在消費方面的支出信心。圖為觀眾在第三屆消博會現場參觀展出的賓利汽車。資料圖片

長55.8%及31.5%，從而為行業基本帶來正面支持。

寬鬆幣策有利經濟復甦

另一方面，內地持續採取較為寬鬆的貨幣政策，為經濟在未來的復甦提供良好的環境。在流通性持續改善的情況下，可望提高內地居民在消費方面的支出信心。內地貨幣的流通性增加，有利於內地消費景氣度的提升。但這種提升的效果並非同時產生。如果我們將消費景氣度指數往後推遲18個月，可以發現貨幣的流通性對經濟景氣度有明顯的提升跡象。而本輪內地新一輪貨幣狀況的上升開始於2021年上半年，而產生在消費水平的拉動方面卻正處於開始階段。所以從基本

分析，中國經濟增長將有機會領先各主要國家，投資者可多加留意，並應考慮及早部署，以下為其中可留意的基金：

惠理中國A股優選基金，投資目標為透過經理人的RQFII配額投資於中國境內以人民幣計值的股票，藉此達到長期資本增長及收益增值。截至2023年2月的基金資料顯示，組合行業分布中約38%投資於日常消費品及非日常生活消費品行業，並設有多種不同貨幣類別。基金至今回報為3.4%，三年回報為20.8%，而三年年度化波幅率則為21.6%。基金獲得評級機構晨星3星評級，2018《指標》年度基金大獎，及投資洞見與委託，專業投資大獎頒獎典禮2018。