



超市罐頭喪加價 較疫前貴逾三成

260項貨品售價年升2.1%超通脹 屬2013年以來最大增幅

香港經濟仍未完全復甦，物價卻搶先加價，令市民生活百上加斤。消委會昨日公布超市價格調查，發現三大超市去年260項貨品的總平均售價按年上升2.1%，加幅高於通脹；升勢更延至今年，網上超市的各類罐頭今年首季較疫情前加價逾三成，其中罐頭蔬菜或水果，以及一款食油比疫情前加價近四成。消委會形容升幅驚人，並提醒隨着電子消費券派發，一些「假着數」湧現，市民要貨比三家，小心格價。民建聯「超市價格關注組」亦發現超市趁消費券派發之機推高物價，呼籲商界與市民共渡時艱。

◆香港文匯報記者 張弦

消委會《選擇》月刊昨日公布，3間大型連鎖超市AEON、百佳及惠康的電子掃描數據，發現260項貨品的去年總平均售價較2021年平均上升2.1%，高於同期的綜合消費物價指數1.9%的升幅，亦是自2013年以來錄得的最大升幅。

當中，13大類貨品中有10類錄得1.7%至5.4%升幅，以「糧油食品」升幅最大，其次是「雜糧/調味」、「罐頭食品」和「即沖飲品」。

牛油茶包芝士加幅最勁

260項貨品中近七成加價，升幅最高的貨品組別首三位分別為「牛油」、「茶包」及「芝士」。「食油」組別價格升幅雖排第四位，但總平均售價連續3年上升，去年升幅逾一成。

超市加風更持續至今年，消委會透過「網上價格一覽通」收錄的網上超市貨品於今年首季的售價，再比較疫情前後的平均售價，發現有13組貨品今年首季的總平均售價較2019年疫情前上升0.7%至39%，多類罐頭食品的總平均售價於疫情3年間上升逾三成，更有罐頭累積加價逾五成。例如地們菠蘿片（234克）疫情前只售7.5元，今年首季加至11.8元，加幅57.2%；食油加幅也不遑多讓，百得利純正橄欖油250毫升，疫情前只售41元，今年首季加至59.7元，加幅升45%。大公司牛油(有鹽)也由疫情前的28.5元，加至今年首季的39.4元。

消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀表示，部分貨品



◆消委會公布超市價格調查，發現三大超市去年260項貨品的總平均售價按年上升2.1%，其中以「糧油食品」升幅最大。香港文匯報記者曾興偉攝

加價事出有因，例如食油的升幅與俄烏衝突有關，因為烏克蘭是葵花籽油的主要出口國，因戰爭產量減少、價格上升，亦導致其他食油價格上漲。

不過，她指出其他貨品例如牛油及芝士等加價，供應商籠統地解釋是受物流、原材料及人工上漲所致，卻未能具體地解釋原因。近期台灣地區及日本出現「雞蛋荒」，消委會發現其中一間網上超市有售的三款雞蛋，售價亦升近一兩成。

尤其是對於罐頭食品，她形容加幅驚人，相信是因為疫情期間，不少家庭因應居家抗疫和限聚令措施，大量儲存罐頭等食用限期較長的食品，需求增加令產品價格上升。她希望隨着社會復常，市民回復外出買菜及用餐，罐頭需求下降，超市能將價格下調。

籲超市擔社責 盼民貨比三家

譚鳳儀表示，生活必需品是市民大眾日常生活的基礎，而經濟全面復甦需要時間。她呼籲超市承擔社會責任，盡量控制糧油食品等必需品的價格。她亦提醒消費者購物前應貨比三家，「好多貨品街市都可以買，例如雞蛋、牙膏，大家要做多點功課。」

有商戶趁派消費券推「假着數」

特稿

特區政府日前派發新一期電子消費券，消委會總幹事黃鳳嫻提醒市民使用消費券時，要看清楚商家優惠是否真着數，「有些優惠看似是優惠，但實際沒有着數，曾試過有商場愈用得越多錢，優惠愈少，大家要用手機計算機看如何最「抵」，再決定怎樣用消費券。」

另外，民建聯「超市價格關注組」召集人、立法會議員顏汶羽昨日表示，政府派發消費券的政策原意為與市民共渡疫情難關，但根據他去年8月及10月就派發消費券後的超市價格變化，發現消費券不單止「帶旺經濟」，同時亦推高了超市物價，反映在疫情下超市並未有與市民共渡時艱。他建議房屋署引入競爭防止超市地域性壟斷，消委會提供更多數據助市民了解物價走勢，而商界也理應積極配合消費券計劃，在社會復常之路上展示真正的企業良心，適度下調民生用品價格，令市民受惠。

◆香港文匯報記者 張弦

網上超市今年首季貨品平均售價

產品類別	較2019年同期變化
罐頭蔬菜／水果	↑39%
罐頭湯	↑35%
罐頭魚	↑32.6%
罐頭肉	↑32.2%
急凍點心／餐類	↑22%
即食麵	↑22%
食油	↑20.5%
牛油	↑20.1%
汽水	↑19.3%
芝士	↑11.6%
食米	↑7.6%
嬰兒奶粉	↑5.8%
葡萄酒	↑0.7%
衛生紙	↓0.1%
沐浴露	↓3.5%
總平均售價	↑12%

去年實體超市貨品平均售價

產品類別	按年變化
糧油食品	↑5.4%
雜糧／調味	↑4.8%
罐頭食品	↑4.6%
即沖飲品	↑4.3%
糖餅／小食	↑3.5%
急凍飲品	↑3.5%
即飲飲品	↑3%
嬰兒食品／奶粉／尿片	↓0.1%
個人護理用品	↓2%
酒類飲品	↓3.1%

資料來源：消委會
整理：香港文匯報記者 張弦

13歲仔沉迷手遊 20天「課金」9萬

香港文匯報訊（記者 費小燁）大部分手機遊戲均供玩家免費下載，部分遊戲更沒有機制阻止未成年人士使用。消委會昨日指出，一名13歲少年擅自登入父母的網上銀行賬戶，然後轉賬至自己的電子支付工具錢包中，並於短短20天內合共「課金」9萬元於手遊中購買虛擬道具。該名家長其後向消委會投訴，經調停下始獲有關公司退回全數金額。消委會指出，目前香港並無針對網絡遊戲的法例，建議特區政府考慮參考其他地區的做法，引入監管機制，對網絡遊戲的中獎幾率、銷售手法、退款機制、未成年人士之消費保障等進行立法規管。

不少手遊玩家均會透過「課金」提升角色能力值，惟兒童與青少年的心智和自制能力假若尚未成熟，隨時跌入無底深潭。消委會於去年全年共接獲144宗涉及網絡遊戲的投訴，今年首3個月亦有31宗。

消委會調停 成功「回水」

一名投訴人稱並無為其13歲兒子的智能裝置賬號安裝家長監控功能，其後發現兒子在多款手機遊戲中購買虛擬道具，於20天內合共「課金」約9萬元，當中約5.9萬元是兒子使用A公司的電子支付工具，透過B公司的應用程式商店平台於不同手機遊戲中購買虛擬道具；另有約3.9

萬元是直接於C公司營運的手機遊戲中購買虛擬道具。

投訴人嘗試要求相關遊戲開發商退款，初時共獲退還4,000元，其中A公司解釋，服務協議註明，未滿18歲的用戶若同意有關協議，代表已促使父母注意相關內容，父母將被視為已閱讀及同意協議條款，故不會安排退款。其後在消委會調停下，B公司及C公司均作出特別退款處理，令投訴人最終獲退回9萬元。

另一名投訴人是內地網上遊戲玩家，其賬號中所有可交易的裝備、道具及遊戲幣均於一夜間被轉移，估計損失約2.4萬元。投訴人曾聯絡消委會及內地與香港警方，而營運遊戲的D公司確認投訴人賬號內的道具及裝備遭不法盜取，但相關贓物已被盜用者轉移至另一賬號再轉售給第三方玩家，因此拒絕向投訴人歸還任何物品。消委會建議投訴人考慮諮詢法律意見。

倡設監管機制 增營運透明度

消委會指出，網絡遊戲普及，「課金」風氣成為重要消費議題，目前香港並無相關法例，建議特區政府考慮引入監管機制，對未成年人士之消費保障等進行規管。消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀稱：「監管制度不一定窒礙電競業發展，有時甚至更有利電競業長遠發展。其他地方其實



◆一名13歲少年擅自登入父母的網上銀行賬戶，於短短20天內合共「課金」9萬元於手遊中購買虛擬道具。圖為青年在港鐵玩手遊。

香港文匯報記者曾興偉攝

都有法例規管網絡遊戲賬號，需要以實名註冊，為未成年用家遊戲時間和「課金」設限。

至於遊戲商方面，亦應該增加營運透明度，例如明確標示每個角色或商品的中獎幾率，並引入「保底機制」，即倘若在指定時間內抽滿特定次數仍沒中獎，就可直接獲得某些項目，確保消費者的花費能有合理的中獎機會。同時增加家長就子女使用賬戶的監管能力，例如設定交易金額上限或控制使用時限。賬戶的安全度亦要加強，例如增設「雙重認證」等登入方法，提高對消費者的保障。

27款枸杞樣本全含重金屬 逾七成驗出除害劑



◆消委會測試市面27款乾枸杞子樣本，發現全部含微量重金屬。香港文匯報記者張弦攝

香港文匯報訊（記者 張弦）護目護肝的中藥材枸杞子經常出現在香港人的餐桌上，用於蒸雞、燉湯、糖水等，近年更被歐美地區追捧為兼備抗氧化和抗病毒功效的「超級食物」。消委會測試市面27款乾枸杞子樣本，發現全部含微量重金屬，當中兩款鉛含量接近香港相關規例標準上限，另外逾七成樣本檢出除害劑，其中一款「Hart」（哈特）杞子更檢出7種除害劑。消委會促請業界減少使用除害劑等化學方法，並建議市民進食前用開水浸泡15至20分鐘，以減少食物表面的殘餘有害物質。

消委會去年8月至9月搜集27款乾枸杞子樣本進行測試，綜合測試結果後進行評分，5分為滿分，15款樣本總評達4分或以上，包括價錢最

的「Sunfood Super Foods」的Raw Organic Goji Berries，以及價錢最低的「同心堂」正宗一級寧夏杞子，顯示產品質素與價格未必成正比。

今次測試全部樣本都檢出不同種類重金屬，檢出量介乎每公斤0.018毫克至0.29毫克，其中「尚品」即食寧夏杞子及「御品皇」杞子檢出的鉛含量接近香港相關規例上限，分別檢出每公斤0.284毫克和0.29毫克鉛，接近香港《食物攪雜（金屬雜質含量）規例》的上限。

消委會表示，有研究顯示經飲食慢性接觸鉛，會導致貧血、影響成人血壓的收縮壓，影響兒童的神經發育和智力發展，提醒消費者應盡量避免攝入。此外，全部樣本均檢出鎢、3款檢出鉻、2款檢出砷，惟檢出量均低於規例上限。

變頻冷氣機最慳電 一年電費相差755元

香港文匯報訊（記者 文森）炎熱夏日即將來臨，想嘆冷氣之餘又想慳荷包？消委會測試市面13款窗式「匹半」冷氣機，其中10款是變頻式、3款是定頻式，最省電的珍寶變頻冷氣機，比起最耗电的日立定頻冷氣機，一年電費最多相差755元。不過同是獲得一級能源效益標籤的4款變頻式冷氣機，經測試後發現其表現最多相差12.4%，其中兩款的測試結果只屬二級，惟因屬評級計劃可容許公差範圍，故無違反要求。

消委會測試市面13款「匹半」淨冷型窗式冷氣機樣本，其中10款為變頻式型號，售價約由4,790元至9,780元（3款售價已包括基本安裝），其餘3款定頻式型號的售價約介乎5,340元至6,650元。測試結果顯示，絕大部分變頻式冷氣機的總評分，都較定頻式樣本優勝，珍寶AMWB12NIC（9,780元）及格力GWF12DB（7,490元）並已包基本安裝費）總評獲最高的4.5分。

消委會測試得出的製冷季節性表現系數（CSPF），珍寶的CSPF數值最高達4.937，製冷能源效率最高，比較數值最低只有3.106的富士電機RMB12GPTN，全年慳電量高達37.1%。

能源效率較佳的變頻式樣本所需電費自然較定頻式低，以每年開機製冷180天、每天12小時、每度電2元計算，全部樣本估算每年所需電費由1,290元至2,045元不等。

此外，消委會又分析該13款冷氣機的售後及保養服務，發現新機全機保用期介乎24個月至39個月，而續保後或仍需付費，如要上門檢查，市區用戶需支付340元至550元基本檢查費，偏遠地區收費則最高達1,530元，相當於該樣本新機售價的兩成。



◆消委會測試市面13款窗式「匹半」冷氣機，發現變頻式比定頻式平均省電27%。圖為市民選購冷氣機。香港文匯報記者曾興偉攝