

非洲採購商勁增 新能源產品旺銷

專家倡與非洲西亞簽自貿協定 推人民幣在地結算



香港文匯報訊
(記者 敖敏輝 廣州
報道) 歐美市場需求不振，廣交會上歐美採購商訪問量和意向訂單普遍低迷。與此同時，來自「一帶一路」沿線特別是非洲、西亞的採購需求卻明顯趨增。有機電企業在廣交會上接待的境外客商，近半來自非洲地區。包括光伏在內的新能源產品等新興貿易領域，在非洲亦需求強勁，有企業首季出口額超過60%來自非洲地區，冀通過廣交會進一步加大布局。除了出口產品和在當地設生產基地，不少參會企業打通中國與非洲、西亞之間的供應鏈體系，建設售後服務網絡。專家表示，未來應大力推動與非洲、西亞地區簽訂自貿協定，並推廣人民幣在地結算，推動中國與該地區貿易深度融合。

日接待逾300外國客 非洲佔半

河南沃德利數控設備有限公司是一家從事壓瓦機(塑料、玻璃、鋼材料壓鑄成型設備)的生產和銷售，產品全部面向國外市場。有18年產銷經驗的公司，期待通過參加此次廣交會開拓新客戶，於是前往展會了解行業前沿訊息。

「三天下來，我們根本沒有外出參觀的機會，六個人幾乎是一刻不停歇。小小的9平方米展位，客人一撥接着一撥。平均下來，每人每天對接客戶在50人以上，也就是說，我們每天接待的外國客戶在300人以上，高出我們預期10倍以上。」沃德利公司負責人殷燈學告訴香港文匯報記者，客商以非洲、西亞和中東為主，其中非洲客人佔了一半左右。客人多帶着圖紙和尺寸過來，這表明他們對接訂單的意向強烈。

殷燈學介紹，疫情三年導致供應鏈不暢，而非洲等地區的政府基建、居民建房、家裝對鋼結構、玻璃或者塑料瓦產品需求強勁。今年一季度，公司出口量同比增長150%，非洲、西亞等地區增勢最明顯。

建非洲產品全流程售後服務體系

中國電子進出口珠海有限公司原來以手機等移動終端的電池貿易為主，今年轉型到以輕型光伏儲能電池為主。去年，公司銷售額超過1,000萬美元，其中，非洲市場佔60%。在恢復全面通關後，非洲市場的潛力將進一步釋放。

「非洲地區市場有一個特點，很多國家電力基礎設施條件差，供電不穩定，政府、企業以及居民家庭，對儲能式供電設備需求越來越大。中國新能源儲能設備全球領先，比如我們的光伏儲能設備，既能接太陽能發電，又可接直流電，很受非洲市場歡迎。」中國電子進出口珠海有限公司展區商務經理伍康睿說，此次參加廣交會，他們對接了很多非洲的代理商和企業用戶。

江蘇蘇美達股份有限公司，亦瞄準非洲電力短缺這個痛點，從事發電設備的出口。其中，僅尼日利亞這個非洲人口大國，公司便總共銷售了1,000萬台，市場份額達到40%左右。

「為了更好開拓非洲市場，一方面，我們在當地搭建了覆蓋產品全流程的售後服務體系，同時，亦專門研發了針對高溫和沙漠環境下的發電機組。」蘇美達公司負責人史磊說。

因應當地消費升級 推高端差異化產品

此次廣交會，海爾海外電器產業有限公司帶來了眾多面向非洲、西亞、中東等地區的產品。公司負責人張慶福介紹，為了更好開拓非洲市場，在以往整機產品的基礎上，他們增加了對散件、關鍵零部件以及原材料的出口。同時，因應當地消費升級需求，把高端、智能和差異化產品推向非洲市場。

去年中國非洲西亞貿易額6896億美元

在廣交會期間，「中國—非洲西亞經貿合作新機遇」論壇舉行，數據顯示，2022年，中國與非洲、西亞的貿易額達到6,896億美元，再創歷史新高，同比增長23.8%。經濟學家、遼寧大學校長余森傑表示，當前，以沿海地區為代表的中國出口企業面對的多是歐美成熟市場，但當前也面臨着越來越複雜的國際環境，市場規模、深度合作將受到挑戰，因此，應該積極挖掘包括非洲在內的新興市場、新興工業國家的市場。

余森傑表示，對於這些市場的出口，要強調差異化、定製化產品，而不是標準化的產品，以符合當地的文化需求和生活習慣。

專家倡非洲建廠 產品出口歐美

「中國企業應該更多到非洲、西亞等地投資，以投資促貿易。除了推動產品直接進入本地市場，還可以間接推動與歐美市場的對接。比如，在非洲建廠，通過大西洋進入歐美，物流成本可以降低三分之二以上。」余森傑還建議，推進人民幣地區化和國際化，鼓勵貿易夥伴用人民幣結算，更好促進經貿往來。

余森傑亦表示，與此同時，中國亦應擴大對非洲的進口，雙方優勢互補。另外，除了「走出去」，中國生產企業和貿易企業還應該「走進去」，多承擔一些社會責任，真正做到民心相通。



◆非洲採購商正在與沃德利數控設備有限公司展台洽談。香港文匯報記者敖敏輝攝



◆非洲客戶正在與中國視頻監控設備廠商洽談。香港文匯報記者敖敏輝攝



◆非洲客戶對中國新能源儲能設備十分感興趣。香港文匯報記者敖敏輝攝

全自動製作棉花糖機 斬獲展區「人氣王」

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道) 雪白透亮的棉花糖，總能勾起很多國人對兒時的記憶。廣交會展館D展館，一款全球首創的全自動棉花糖售賣機，吸引了大量採購商的目光。一天接收近500張名片，來自廣州申澤智能科技有限公司的這款創新產品，成了展區的「人氣王」。

香港文匯報記者在現場看到，在工作人員的指引下，有老外輕點這款售賣機屏幕，不足一分鐘，一款紅黃白藍不同顏色的棉花糖很快製作完成。這位來自愛爾蘭的



◆廣東申澤智能科技有限公司的世界首創全自動棉花糖機成為展區「人氣王」。香港文匯報記者敖敏輝攝

客戶，馬上與申澤智能公司負責人李秉威交換名片，期待後續開展合作。

20台已投入香港市場

李秉威告訴香港文匯報記者，公司專注棉花糖機的研發、生產，全球首創全自動棉花糖自動製作售賣機，實現了「科技讓美食簡單化」。

「自動售賣機的原理是通過電池加熱糖和水，糖的顆粒大小嚴格控制在2至3毫米之間。因為加熱均勻，水和糖分控制精準，其製作的棉花糖口感反而比人工製作的好一些。」李秉威說，平時只需要抽空維護保養、加糖加水、清洗設備衛生，同時可以因應不同國家的貨幣和支付方式進行本地化開發。

「參加廣交會前，我們剛剛發了一個貨櫃到巴西，售出24台。像巴西、法國、愛爾蘭、羅馬尼亞等這些喜甜食的国家，這款售賣機尤其受到追捧。」李秉威說，目前也有20台在香港部分區域使用。

全自動爆米花機或亮相秋交會

去年，公司自動棉花糖機銷售額為8,000萬元(人民幣，下同)，今年的目標是衝刺1億元。與此同時，公司還在開發新產品，比如全自動爆米花機，將在今年廣交會秋季展正式亮相。

非洲客熱捧中國名牌家電新品



在第133屆廣交會上，廣東家電龍頭企業格蘭仕展館佔據了家電展區的顯眼位置，作為第51次參展的老牌參展商，格蘭仕帶來了航天科技健康家電、智能預製菜微波爐等系列「年度新品」，並設置了現場烹飪體驗區、數字直播「實景」等能夠給採購商品嘗互動的區域。

客戶提前一月預約邀請函

「一個月前，不少客戶就讓我們幫忙辦理邀請函，方便他們早點辦理好簽證，來中國參加廣交會。」格蘭仕外貿部門負責人表示，同樣期待會面的不只是中國的企業，還有被中國製造「種草」已久的全球合作夥伴。其中，尤其以「中國紅2023」微蒸烤炸一體機、「鉑岩」系列洗烘套裝等2023年新品尤其受到熱捧。

「格蘭仕今年拓展全品類家電、海外自主品牌的業務，中東、俄羅斯、拉美等都是我們重點拓展的市場。」格蘭仕集團廣交會參展籌備負責人張丁透露，開展三天來已有超過80個國家和地區的客戶到訪，有不少都是格蘭仕多年的老客戶。

來自尼日利亞的採購商Lalit，自2010年就與格蘭仕開展合作，近年經營規模逐漸擴大，他採購的



◆非洲採購商在查看格蘭仕電冰箱。香港文匯報記者帥誠攝

產品也從微波爐拓展到更多品類。「我這次過來，希望能與格蘭仕在微波爐、洗衣機方面有進一步合作。」Lalit表示，中國家電的品質可靠，功能齊全，在尼日利亞市場上口碑很好。

除了空氣炸鍋、微波爐、蒸烤箱、復古冰箱等人氣「爆款」，洗衣機、洗碗機等健康家電也受到了廣泛關注。

南非採購商冀尋到供應商

另一位來自南非的採購商Wayn則是首次來到格蘭仕展館。他表示，近幾年南非洗碗機消費熱潮不斷興起，自己過去主要做吸塵器產品的銷售，如今希望藉着廣交會恢復線下展覽的機會，能找到合適的洗碗機產品供應商。「格蘭仕的洗碗機選擇很多，還有洗烘套裝產品，我認為在南非市場很有競爭力。」他說。

香港文匯報記者 帥誠 廣州報道

中方回應 G7 外長會涉台論調：「台獨」外力勾連才是台海局勢緊張根源

香港文匯報訊 據中通社報道，針對七國集團(G7)外長會涉台論調，中國外交部發言人汪文斌17日主持例行記者會時指出：世界上只有一個中國，台灣是中國領土不可分割的一部分，中華人民共和國政府是代表全中國的唯一合法政府，這是一個中國原則的核心要義，是維護台海和平穩定的關鍵所在。

汪文斌說，有關國家應當認識到，台灣問題是中國的內政，不容任何外部干涉，兩岸

雖尚未統一，但大陸和台灣同屬一個中國，台灣是中國領土的一部分，中國的國家主權和領土完整從未分割，這是台海的真實現狀。台灣回歸中國是二戰後國際秩序的重要組成部分，堅持一個中國就是維護戰後國際秩序。

汪文斌表示，如果真的關心台海局勢，首先就應當弄清台海緊張的根源在何處。事實一再說明，島內「台獨」分子在外部勢力的縱容和支持下，不擇手段推行分裂活動，這才是在破壞台海現狀，才是造成台海局勢緊張的根本原因。要維護台海局勢穩定和地區和平安寧，就要旗幟鮮明地堅持一個中國原則，反對「台獨」分裂活動。

汪文斌說，口頭上說堅持一個中國政策，行動上卻對「台獨」分裂活動睜一眼閉一眼，明裏暗裏縱容支持，甚至把反對「台獨」分裂說成是改變台海現狀，這是在背離而不是在踐行一個中國政策，是在破壞而不是維護台海和平穩定，是不負責任的行為。

普京會見中國國防部長李尚福

香港文匯報訊 據新華社報道，當地時間4月16日，俄羅斯總統普京在莫斯科會見國務委員兼國防部長李尚福。

普京請李尚福轉達對習近平主席的誠摯問候和美好祝福。他表示，習近平主席前不久訪問俄羅斯，取得豐碩成果。我同習主席就新時代中俄關係發展作出規劃部署，一致同意進一步加強兩國戰略協作，深化在經濟、文化、教育等領域務實合作。俄中軍事合作在兩國關係中佔有重要地位，希望兩軍加強聯合演訓、專業交流等領域合作，不斷深化兩國戰略互信。

李尚福轉達習近平主席對普京總統的親切問候和良好祝願。李尚福說，兩國元首為中俄關係發展定向把舵，新時代全面戰略協作夥伴關係不斷深化，中俄軍事互信日益鞏固，合作成果豐碩。中方願同俄方一道，全面落實兩國元首共識，進一步密切兩軍戰略溝通，加強多邊協調配合，為維護世界和地區安全穩定作出新貢獻。