

雲裳中華 之 消博會時裝周

# 海口「蔚藍海岸」助力打造時尚引領地

# 海邊落日秀凸顯海南風光

日前，第三屆中國國際消費品博覽會在海南省海口市舉行，作為消博會配套活動，今屆消博會時裝周以「蔚藍海岸」為主題，圍繞「時尚零距離」定位，共設置3個固定秀場和1個快閃秀場，包括消博會主秀場、「海邊落日」秀場、cdf「天際密林」秀場及「世紀海角」快閃秀場，匯聚內地與海外優秀設計師品牌，舉行多場時裝發布秀，建立設計師品牌集中展示與合作對接、消費者鑒賞時尚與採購交流的平台，助力海南自貿港打成為全球消費時尚引領地，並通過差異化的多重場景，凸顯海南獨特的自然風光。

◆ 文：雨文、綜合中新社及新華社報道 圖：中新社、新華社



◆ 2023中國國際消費品博覽會時裝周海邊大秀在海南海口上演。



◆ 模特兒在消博會時裝周主秀場展示時裝作品。



## 中國古典文學精粹

今年，消博會時裝周在海口國際免稅城舉行開幕秀，由中國高級時裝品牌GRACE CHEN攜「漫卷詩書·激盪風華」中國古典文學精粹系列逾50套作品亮相開幕秀現場，為時裝周拉開帷幕。系列中兩個系列「紅樓夢境」和「宋詞心境」匯聚的全球化首秀，秀場時裝以白、綠、粉三色為主題，活潑靈動、交錯而出，引領觀眾逐漸走進由GRACE CHEN打造的文學與美學交融的世界，並為觀眾帶來注入古典文學精神內涵的全新時尚創作。

## 全球化的衣櫥概念

創立10年的設計師品牌La Mofiel首次登陸消博會時裝周，年輕設計師Stephen Yuan將生活美學和當代設計詮釋中國時尚的結合進行了新嘗試。他把「用心—愛」的品牌理念，從高級定製延續到成衣設計，整個系列40餘套作品，堅持打造一個全球化的衣櫥概念，並在很多成衣設計上又能體會到高級定製手工藝的運用，也貼合了消博會「時尚零距離」的定位。

## 日落下上海邊大秀

今次的消博會時裝周更上演海邊大秀，高端國際真絲品牌LILYSILK莉莉秀客攜29款新品，以「夏季—絕對的喜悅系列」為主題亮相今時裝周，模特在海邊的T台上走秀，風景與時裝融為一體，碧海沙灘，清風拂面，飄逸而又靈動的真絲撩撥人心。



◆ 夏季—絕對的喜悅系列

◆ GRACE CHEN高級時裝攜品牌「漫卷詩書·激盪風華」中國古典文學精粹系列作品亮相時裝周。



## 攜非遺黎錦跨界合作

中國珍珠設計品牌PEARLSTIGE攜手非物質文化遺產「黎錦」跨界合作，發布「蝴蝶·黎錦系列」，向大眾展示中國非遺手工藝與現代審美和設計的融合之美，致敬黎族女性和黎族文化。黎錦是我國非物質文化遺產，它是黎族文化發展的見證，也是中華民族智慧與文明的結晶。世世代代黎族人，用民族圖騰記錄着歷史，手握木刀，飛梭走線，跨越千年，依舊清晰可見。



◆ 蝴蝶·黎錦系列

## 多元時尚交融碰撞

來自英倫的禮服傳奇Jenny Packham在海南國際會展中心登陸大廳東側（主秀場）發布全新的2023秋冬系列，這次是首次登陸消博會時裝周秀場，以「黃金年代永不褪色的東方情調」為主題的系列，以精美的釘珠亮片、夢幻飄渺的薄紗、輕盈靈動的羽毛、打造華麗優雅的女性魅力以及東方之夢，呈現了通透又閃耀的時光魅影，並通過剪裁精良的服飾，展現出多元元素和時尚文化的交融碰撞，給海南時尚氛圍帶來新驚喜。

◆ 來自英倫的禮服品牌Jenny Packham首次登陸消博會時裝周秀場，帶來其秋冬系列。



今次消博會時裝周期間，舉辦了多場時裝秀活動，不僅聚集了內地與海外時尚定製品牌，還有眾多新銳設計師也帶來了充滿創意和藝術感的作品，共40餘個品牌發布近千件時尚單品，其中如高級時裝定製品牌GRACE CHEN、來自英倫的禮服傳奇Jenny Packham、高級西裝定製品牌shenshen、新銳設計師品牌La Mofiel及中國設計師品牌中跨界聯名的佼佼者Bronze Lucia等。



## 美麗密碼

### 花香四溢 迷人氣息

醉人花香，化作喚醒內在真我的暗夜魔法，全新 Gucci Bloom Intense 香氛凝萃女性的創意力量，淬煉出品牌 Bloom 花園裏極致誘人的香調。活力盎然的香氣使 Bloom 的脫俗白花香調更濃郁鮮明，加倍撩人。活潑明亮的橙花精華前調，開啟夢幻魔法，而茉莉花、晚香玉和使君子的淡雅花香，則與在晚上盛放的「夜夫人」蘭花一同綻放，交織出分外醉人的花香。由廣藿香精華和水晶苔蘚香調結合而成的基調，使香氣展現更精彩的深度，並留下縈繞誘人的餘韻。Bloom 香氛為夢幻花園的首款香氛，以全新角度刻畫女性的嫵媚和真性情，由調香大師 Alberto Morillas 精心調製，糅合茉莉花蕾萃取、晚香玉和使君子，全新馥郁醉人的 Bloom Intense 香氛融入其中，在神秘的夜晚綻放最耀眼攝人的光芒。

日落之際，在遍野花間漫步，放眼瑰麗風光，體會無拘無束的氣息。DAISY MARC JACOBS PARADISE LIMITED EDITION 香氛為經典 DAISY 香氣注入今季新詮釋，三款香氣各自呈現獨特的粉紅與紫花香調，令人聯想和煦陽光照耀大地的舒暢愜意。它由罌粟和橡木結合創造出一種芳香花卉氣息，以撫慰心靈的龍涎香香氣簇擁。其香水瓶與蓋有致地混合粉紅色與紫色，呼應難得一見荒漠花季中迸發的豐盛色彩。而糅合經典的 DAISY 香水瓶蓋，以實色和半透明的粉紅與紫色雛菊花瓣示人，不同效果與顏色組合代表開遍野花的不同景色；包裝盒則採用奢華淡啞光金屬設計，粉紅配紫色圖案以燙金點綴，映襯香水瓶身。



◆ Gucci Bloom Intense 香氛



◆ DAISY MARC JACOBS PARADISE LIMITED EDITION 香氛

## 着數 Guide

### 新城市廣場 x LuLu 豬春日櫻花祭



由即日起至5月14日，風靡全港的超人氣角色罐頭豬LuLu帶你來一趟仿日本賞櫻漫遊之旅，其間打造「新城市廣場 x LuLu 豬春日櫻花祭」，嬌俏可愛的LuLu豬帶同首次現身商場的新角色「豬咪」一起充當導遊「豚」長帶領「豚」友們走過整個瀟灑粉紅色浪漫泡泡的櫻花祭，七大紅粉排打卡位令人少女心爆發，當中最矚目的必然是4米高「櫻」的LuLu豬，巨型充氣LuLu豬手持櫻花送給「豚」友作見面禮，亦有櫻花翩翩飛舞的「落『櫻』水晶球扭蛋機」、與LuLu豬及豬咪在櫻花樹下野餐的「櫻的花見會」等，一系列粉嫩魅力令人沒法擋！



行程的下一站，LuLu豬帶領大家來到同步開辦的「罐頭豬LuLu期間限定店」，除了為大家精心搜羅了逾50款LuLu豬精品，更為一眾「豚」友們準備了罐頭豬LuLu全新首發精品、櫻花祭必備的櫻花系列及其他周邊產品，當中必買產品包括全新首次發售實體櫻花金飯碗、豬熊吊卡及3XL系列，「豚」友們準備好荷包大出血未？同時，商場更特別聯乘LuLu豬推出一系列限定春日賞櫻出遊精品讓一眾「豚」友作手信好好回味是次旅程，可愛呆萌的LuLu豬與豬咪陪著大家一起出走，齊齊為生活發放歡樂！

◆ 文：雨文

### 新城市廣場 春日送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO 現在，新城市廣場特別為香港文匯報讀者送出櫻的LuLu豬及豬咪食物盒，有興趣的讀者，請連同HK\$2.2郵資的回郵信封，並剪下印花，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新城市廣場春日送禮」，名額共8位。截止日期：4月26日，先到先得，送完即止。

