



# 創作人慶幸疫情好轉 國際授權展拓客路

在AI盛行的時代，創意及概念顯得尤其重要。受疫情影響而停辦多時的香港國際授權展終於可以實體舉行，這次更是首次與其他6個展覽包括禮品及贈品展、香港時尚家品展等同期舉行，協同效應更加大。當中不少本地原創IP品牌聚集於「DLAB香港館」，有部分本地IP創作人指出，受到疫情打擊甚深，除了收入大減，更曾灰心到要計劃到樓下便利店做Part time維持生計，幸好疫情於去年及時好轉，並對於在展會上遇到不少本地廠商有意與本土IP合作感到鼓舞。另外有參展商指對今年首季市道恢復理想，有意在今年大展拳腳，開拓更多海外市場。

是次國際授權展於4月19至21日舉行，匯聚超過500個授權及品牌項目，包括全球頂尖授權商及授權代理商如CAA-GBG Global Brands Management Group、羚邦集團及Wildbrain CPLG等。授權展現場設有九大展館，包括來自中國內地、澳門、印尼、日本、韓國、馬來西亞、泰國及台灣的展館，呈獻各地特色品牌；同時，集合45間本地原創IP的「DLAB香港館」，繼續獲創意香港(CreateHK)鼎力支持，參展品牌包括柴犬工房、霽微、Malut Design及八蛋工作室等，展示本土創作力量。

同場舉行的亞洲授權業會議，探討環球授權業務市場概況，亦請來熊本縣嘉賓分享熊本熊「免版稅」營銷如何創造雙贏的授權模式及如何同時保護熊本熊的知識產權。

◆文/圖：香港文匯報記者 莊程敏

# 廠商爭相合作 港產IP熬出頭



## 菠蘿油妹妹：收到很多廠商卡片

香港本地插畫品牌「Cafe de Bollo 茶記包包」的主角菠蘿油妹妹，相信部分人都已覺得「熟口熟面」，因其已經「出道」10年，曾經與蓊夢思床褥、Virjoy紙巾等多個品牌合作，亦曾於多個商場進行過宣傳活動。然而，其原創人、Yogurt Studio創辦人Helen Tam指出，疫情對其打擊甚大，她表示：「本身的收入來源來自於與公司合作及授權，例如節日的布置等，但疫情真的對我有超大打擊，有一刻很久都沒有什麼收入，都想過積蓄用盡後都要到樓下便利店做兼職，幸好去年疫情開始好轉，工作終於回來，算是渡過了一個難關。」



◆ Yogurt Studio 創辦人 Helen Tam 慨嘆，曾經很久沒有收入，有想過到樓下便利店做兼職，慶幸現在終見曙光。

Helen 續指，之前都有擺過授權展及玩具展等，今次則是第一次在DLAB擺展覽，想不到反應很理想，比預期多了很多香港的廠商及公司來尋找香港的IP做授權合作，收到了很多「卡片」，今年都有信心生意可達到疫情前的水平。

她又解釋，創作的原意是希望將一些本土特色的食物用擬人法去表達出來，主角之一便是港人熟悉的食物菠蘿油。背景主要是講述主角菠蘿油妹妹由於能夠煮出香甜的奶茶及好吃的麵包，因此吸引很多鄰居朋友去找她，希望大家也能夠跟菠蘿油妹妹一起享受悠閒生活的樂趣。

## 社畜「扮」公室：創業僅兩年 望增知名度

一個IP要成為「爆款」，有時難免需要時間去醞釀。以打工仔的生活作為設計靈感來源的《社畜「扮」公室》，兩位創辦人均畢業於香港理工大學設計學院，希望能創作有趣生動的IP為辛苦工作的大家帶來一點共鳴。歌米創意有限公司業務拓展總監Emily指出，品牌成立了1至2年，正值疫情期間，創辦人有好多反思，「由於我們本身都是打工仔，希望以有趣的方式去分享打工仔的生活，之後都可以由辦公室延伸至其他行業，如譚仔姐姐等，希望利用WhatsApp貼紙、漫畫及產品形式去展示品牌概念。」

她指出，原本是去年擺展覽，因疫情延至今年，公司之前也與廣州一些茶飲公司以及美容產品合作，設計產品包裝，但因疫情打擊下，之前合作的一些品牌已不幸結業。今次是第一次參加授權展，反應不錯，都有很多不同的公司如茶飲業、NGO、商場活動等接觸。她續指，現時各國已回復正常，希望能透過展覽尋找更多商機。不過她坦言：「目前仍是投資期，賺錢真的未到，暫時投資額都有超過6位數字，但只能Part time叫做，因我們



◆ 歌米創意有限公司業務拓展總監 Emily (右一)指出，疫情打擊下，之前合作的一些品牌已不幸結業。

都需要打工的收入去支持自己喜歡做的事。」

她又指，作為初創公司，DLAB亦提供了不少支援，如法律建議，授權的培訓，令其認識到專利的重要性，現時已為品牌申請了專利。

## B.DUCK：今年將進軍海外市場

於2022正式在主板掛牌的德盈控股(2250)經營的本地原創品牌「B. Duck」，相信大家絕不陌生。B.DUCK授權總監李嘉明指出，事隔3年再有實體展，主要有兩大期望，一是除了本身熟悉的客人外，接觸更多新的客戶；二是與其他不同的參展商，大家互相交流一下，這是過去3年中比較難發生的。



◆ B.DUCK 授權總監李嘉明指出，今年首3個月留意到香港及內地市場皆恢復不錯。

他透露，公司最好業績時期是2021年，因主要的市場在內地，當時受到疫情影響較低，但2022年則比較大，不過今年首3個月留意到香港及內地市場皆恢復不錯，對今年的業務都有信心，公司亦會趁機會向外拓展市場，包括在泰國、中美洲等設立分公司。

對於是次展覽的反應暫時感到可以，「第一日的人流都不錯，但比起疫情前仍有些距離，可能整體與大環境都有關，一些客戶都反映這幾天的酒店機票配套很昂貴，令他們來港都有些卻步。」

## 史古利和朋友們：客戶仍在觀望



◆ 千立酷有限公司營運總監 Cyril Chan 指出，今年恐怕未能全面恢復，明年會較好。

於2014年勇奪Comic World Hong Kong 38原創Character大賽冠軍的「Squly & Friends 史古利和朋友們」之前與不同商場合作做過商場布置，千立酷有限公司營運總監Cyril Chan指出，「品牌成立了9年，疫情有很大影響，客戶少了很多，很多項目都暫停了。」他續指，之前與麥當勞生日會簽了2020年的合約，但當時只做了兩星期就停了，直至今今年才恢復。對於今年的展望，他認為今年恐怕未能全面恢復，可能明年會較好，始終需要一些時間。

對於是次展覽，他坦言，雖然幾年內第一個展覽，反應僅一般，因始終未完全復甦，大家都有些不確定性，對於大項目，客戶都會傾向先觀望。公司暫時仍會着重香港市場，之前都有進軍過新加坡及內地市場，但遇上疫情都無奈要叫停計劃，接下來會視乎情況再決定。

據介紹，Squly與朋友仔Bealy、Kily、Cely、Owlsss一齊生活在一個熱鬧又溫馨的森林裏。雖然Squly及朋友仔性格各有不同，但是大家都和善地生活，關係融洽，公司希望藉此傳達「和而不同」的理念。

## Tracy white and friends：望傳達正能量

自由創作者Tracy在父親過身後便創立了TracyWhite and friends品牌，以紀念父親，其所創作的卡通動畫，憑着黑白獨特風格，曾展出的國際展覽包括日、韓、美及法國康城等，是一個傳遞和諧、喜樂、平安和祝福的品牌。由於她在香港彩邨成長，鍾情傳統「長衫」校服，受到國際文化教育下，主角亦常戴着有金星的紅帽。

她指出，自己很希望服務弱勢社群，多數與非牟利機構，如醫院等合作，於2022年亦獲選海洋保育環保先鋒大使。在疫情期間，自己亦因為急病入了急症室，令她體會到健康才是最重要。最新的一個創作系列就是以健康為主題，希望帶到正能量給人們。她預告，自己5月份受政府邀請亦會到法國，以「Neon girl」為主題設計動畫去宣傳香港。



◆ Tracy 表示很希望服務弱勢社群，多數與非牟利機構，如醫院等合作。

# 第一太平戴維斯：家族辦公室或成商廈增長引擎

香港文匯報訊(記者 黎梓田)各大機構趁淡市及租金下調進駐商廈，復常通關後利好本港商環境，亦吸引家族辦公室在香港部署財富策略。第一太平戴維斯最新發表的2023年第一季香港寫字樓租賃市場報告指出，首季寫字樓市場繼續疲軟，本港整體甲級寫字樓空置率自去年第四季12.9%升至今年首季的13.4%，新供應陸續入伙，租金及空置率將續受壓，家族辦公室及未來的基建項目有望帶動未來租賃需求，協助市場復甦。家族辦公室或成商廈需求增長的重要引擎。

第一太平戴維斯研究及顧問諮詢部董事湯卓軒指出，年初復常通關後，促進資金

和人員的流入，保險和醫療相關公司最先受惠。

該行副董事總經理及商業樓宇租務部主管劉偉基表示，雖然現時本港的家族辦公室大多是租用5,000方呎或以下的較小規模樓面，但如果香港有愈來愈多家族辦公室營運，則可促進以高資產淨值個人和家族為目標的財富管理和私人銀行相關業務的增長，從而衍生與這些金融行業相關的租賃需求。

年初原本有不少企業看好通關後資金流及人流回升而對經濟前景感到樂觀，但近月環球銀行業界接連出現倒閉風波，加上股市波動，又令這些企業對搬遷擴充計劃

回復謹慎態度。唯一例外是醫療及保險業界，因通關後不少內地旅客重返香港以光顧專業醫療服務和購買定製的保險計劃，支持這兩個行業的業務及其租賃活動。

### 甲級寫字樓空置率升至13.4%

第一太平戴維斯提到，本港整體甲級寫字樓空置率自去年第四季的12.9%升至本季的13.4%，其中港島南區的空置率按季升6.1%，升幅為各區之冠，主要由於帝國集團於黃竹坑道36號的商業項目剛落成並提供一定可租用樓面；九龍西則因為長沙灣的租賃需求強勁，空置率從上季的8.9%跌至本季的8.0%。各區甲廈租金續

錄跌幅，尤以港島東為甚，按季下跌3.1%。

該行預期寫字樓租金在短期內仍會進一步受壓。目前市場上已有超過930萬平方呎待租樓面，加上未來四年再有750萬方呎的新增供應投入市場，即使寫字樓吸納量能夠回復至2011-2019年的平均每年130萬方呎水平，及至2026年，整體寫字樓空置率仍將升至15%的水平。

因此，本港寫字樓市場急需新的租賃樓面。港府於3月下旬舉行的「裕澤香港」高峰論壇上，介紹了多項政策及稅務優惠等，冀可吸引總資產值超過2.4億港元的環球家族辦公室在香港部署財富

策略。除了現時在港營運的約800個家族辦公室外，政府還希望及至2025年能吸引至少200個家族辦公室在香港建立新業務或擴大現有業務。

### 九龍西及新界西需求或上升

在政府以基建為主導的發展策略，以及「南金融、北創科」的「雙重心布局」下，香港西部將有多個重點交通網絡規劃，包括港深西部鐵路和港島西至洪水橋鐵路。因此，該行預計九龍西及新界西未來的寫字樓項目將受益於上述的基建，與第三個核心商業區(CBD3)和大灣區將有更緊密的聯繫。