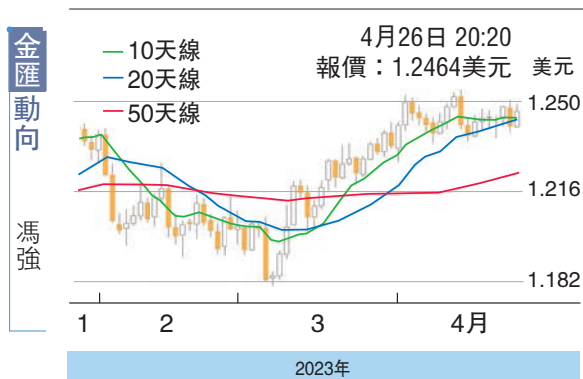




### 英鎊兌美元



## 英央行加息機會大 英鎊反覆攀升

英鎊上周五持穩1.2365美元連日反彈，本周二受制1.2510美元阻力走勢偏軟，一度向下接近1.2385美元水平，周三呈現反彈，重上1.2490美元水平。繼2月份零售銷售按月攀升1.1%，連續兩個月回升，英國上周五公布3月份零售銷售掉頭下跌0.9%，弱於預期，按年則有3.1%跌幅，不過數據未對英鎊構成太大下行壓力，英鎊自本月初開始仍大致守穩1.2340至1.2360美元之間的支持區。隨着歐元本周初回升至1.10美元水平，美元指數連日未能重上102水平，英鎊近日在1.2400美元之下已持續獲得較大支持。

另一方面，S&P Global上周五公布英國4月份綜合PMI初值上升至53.9水平的12個月高點，好於3月份的52.2。雖然英國4月份製造業PMI下降至46.6的4個月低點，處於收縮表現，但英國4月份服務業PMI初值進一步攀升至54.9的12個月高點，顯示服務業繼續改善，有助英國第2季經濟的開端表現。此外，英國3月份通脹率處於10.1%，並連續7個月高企雙位數字之際，英國央行現階段難以暫停緊縮行動，英國央行仍頗有機會在5月11日進一步加息，支持英鎊走勢。預料英鎊將反覆走高至1.2600美元水平。

### 金價走勢有望上移

周二紐約6月期金收報2,004.50美元，較上日升4.70美元。現貨金價周二持穩1,976美元迅速反彈，一度向上逼近2,004美元水平，周三大部分時間處於1,991至2,002美元之間。金價近兩週遭遇回吐壓力，不過美國聯儲局的加息活動可能已屬尾聲，該因素將有助抑制金價的跌幅。預料現貨金價將反覆重上2,010美元水平。

### 金匯錦囊

英鎊：英鎊將反覆走高至1.2600美元水平。  
金價：現貨金價將反覆重上2,010美元水平。

# 全球減碳驅動「碳手印」企業前景佳

## 投資攻略

美國通脹數字合乎預期、就業市場穩定，美國聯儲局(Fed)的緊縮貨幣政策有望告一段落，近期市場投資氛圍跟着好轉。柏瑞投信表示，近期市場動盪雖難測，ESG減碳主題的長期投資趨勢卻沒改變。隨着今年歐盟碳邊境調整機制(CBAM)上路在即，全球企業將更積極地實施減碳措施，2023年將是人類邁向淨零碳排的道路上最具有指標性的一年。

歐盟碳邊境調整機制將自2023年10月1日試行申報，將原本涵蓋的商品範圍從水泥、鋼鋁，擴展到螺絲、特定間接排放與下游的螺絲、螺絲等。美國、中國、日本、韓國等國家亦皆在評估立法實施碳排交易管理。在此政策推動下，各國政府和企業勢必更加積極主動的加快減碳腳步，並帶動減碳相關產業的龐大商機，其中又以「減少自身碳排」又能「幫助別人減碳」的「碳手印」公司最看好。

所謂「碳手印」，簡單來說，就是為減少碳足跡所做的一切，也就是幫助別人減少碳排放。「碳手印」公司，就是能提供幫助或改善供應商減碳的製程技術，以及生產和提供低碳商品跟服務的企業。

根據晨星(Morningstar)截至2月底統計，全球約有超過2,000隻ESG股票基金，資產管理規模估逾7,000億美元。不過這些基金大多數僅整合或納入ESG因子、或是聚焦在能源、水資源或氣候等特定主題的產業型基金，且多數僅投資減少碳足跡公司。

### 企業減碳勢在必行

柏瑞ESG減碳全球股票基金經理人馬治雲表示，除了自己減碳、又能夠幫助別人減碳的公司，有較高機會直接解決為了達到全球淨零碳排放目標所需的投資缺口。因為隨着應對氣候變化的需求變得越來越緊迫，各國的監管力道只會不斷增加。如果不對公司業務進行重新定位，並採取措施以實現淨零的公司，未來有可能會因為過時的產品和技術而被投資者拋在腦後。

相比之下，隨着法規實施的腳步加快和減碳成本的上升，那些已經採取行動、朝向低碳，甚至未來能夠幫助別人減碳的企業將處於更好的競爭位置。隨着全球投資人對於減碳議題更加重視，預期幫助別人減碳的投資主題，包括能源效率、數位轉型、低碳運輸、生產效率和替代能源等，中長期的表現潛力值得期待，且符合減碳趨勢的企業通常也將具有較佳投資機會。

### 參與中長期減碳商機

柏瑞投信指出，全球減碳及淨零碳排放政策所驅動的長期投資需求及投資機會仍舊不變，儘管短期會受非基本面因素影響，但長期受惠的趨勢料將維持不變，或可利用上半年市場震盪整理的機會，透過分批布局的方式參與中長期的減碳商機。(摘錄)

## 風險情緒謹慎 紐元續見承壓

### 金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

市場對美國經濟和銀行業的擔憂重燃，打擊市場風險偏好情緒，美元兌主要貨幣個別發展，商品貨幣週三普遍走低，避險日圓則見受支撐，歐元及英鎊靠穩。美國數據走軟和銀行業擔憂重燃激發經濟衰退的擔憂。第一共和銀行股價在周二下滑近50%，此前該銀行公布，在2008年以來銀行業遭遇的最大動盪之後，該行第一季存款暴跌1,000多億美元。

### 市場聚焦主要央行議息

接下來，投資者的注意力將集中在未來幾周的央行會議上。日本央行會議將於周五結束，這是在新總裁植田和男執

掌下的第一次央行會議；而澳洲央行、美聯儲及歐洲央行將在下周相繼進行議息會議。英鎊兌美元周三走穩，上日由對美國銀行業的擔憂，英鎊一度挫跌至1.2385，但周三已見扳回大部分跌幅。市場對銀行業危機不會蔓延感到欣慰，而美國一些主要科技公司的財報喜訊也有助於消除對美國經濟陷入困境的擔憂。在英國方面，交易員目前預測，英國央行5月11日會議加息25個基點的可能性為92%。英鎊兌美元走勢，技術圖表所見，上MACD指標已下破信號線，而當前關鍵支持預估值在25天平均線1.24以及4月10日低位1.2343，倘若後市跌破此區，預料英鎊兌美元將開展

較明顯調整。自3月8日低位1.1802至本月14日高位1.2546的累計漲幅計算，38.2%及50%的調整幅度為1.2265及1.2175，擴展至61.8%則為1.2090水平。另一重要支撐指向1.20關口。向上則繼續留意1.25及1.2550，較大阻力看至1.2670及1.28水平。紐元兌美元走勢，隨着技術圖表見MACD指標剛下破信號線，RSI及隨機指數均見相應走低，以至匯價近日連番探低，當前重要支撐依據參考3月8日低位0.6085，若然後市失守，料紐元兌美元調整將為加劇。延伸支持料為0.60心理關口以及0.5840。至於上方阻力回看0.6190及0.6320，進一步料為0.64水平。

### 今日重要經濟數據公布

時間	地區	數據項目	預測	前值
17:00	歐元區	4月企業景氣指數	前值0.70	
		4月經濟景氣指數	預測99.9	前值99.3
		4月工業景氣指數	預測正0.1	前值負0.2
		4月服務業景氣指數	預測9.4	前值9.4
		4月消費者信心指數	預測員17.5	前值員17.5
20:30	美國	4月消費者通脹預期指數	前值18.9	
		4月生產者通脹預期指數	前值18.7	
		第一季GDP環比年率初值	預測+2.0%	前值+2.6%
		第一季最終銷售環比年率初值	預測+2.3%	前值+1.1%
		第一季消費者支出環比年率初值	預測+1.0%	前值+1.0%
22:00	美國	第一季GDP季率初值	預測+3.7%	前值+3.9%
		第一季核心PCE物價指數環比年率初值	預測+4.7%	前值+4.4%
		第一季PCE物價指數環比年率初值	預測+0.5%	前值+3.7%
		初請失業金人數(4月22日當周)	預測24.8萬	前值24.5萬
		續請失業金人數(4月15日當周)	預測187.8萬	前值186.5萬
		3月成屋待完成銷售指數	前值83.2	
		3月成屋待完成銷售指數月率	預測+0.5%	前值+0.8%

### 特刊

# 區域協同與社會公益交相輝映 中國太保2022可持續發展譜華章

在全球氣候變化日益加劇的趨勢下，低碳減排與公共衛生安全已成為人們關注的焦點。國家「十四五」規劃中明確提出，堅持新發展理念，構建新發展格局，切實轉變發展方式，以實現2030年碳峰值和2060年碳中和的目標。面對機遇與挑戰，眾多上市企業愈發重視環境、社會和公司治理(ESG)，並將其視為企業長期健康發展的關鍵因素。

近日，中國太平洋保險(集團)股份有限公司(「中國太保」、「公司」或「集團」；股份代號：02601.HK, 601601.SH, CPIC.LSE)發布2022可持續發展報告，這也是公司連續13年發布企業社會責任報告後，連續第2年發布的可持續發展報告。報告期內，中國太保以可持續發展為關鍵點、主軸線和輻射面，落實ESG監管和政策要求，不斷提升ESG工作績效，持續增強可持續發展能力，鍛造形成可持續發展責任力、牽引力、內驅力和協同力，全力譜寫了新時代太保高質量發展新篇章，向着全新引領者的目標邁進。

### 全面推動區域協同 優化大區域發展機制

2022年，中國太保主動融入國家區域重大戰略，建立健全大區域發展的體制機制，在重點區域構建新增長極，取得顯著成效。

針對粵港澳大灣區建設，公司制定《粵港澳大灣區建設專項工作三年行動方案》，成立專門機構推動大灣區戰略及「六個一」重點項目落地。開展關鍵領域投資布局，推進香港、內地保險產服融合，以「保險+科技」賦能區域一體化。強化大灣區戰略客戶合作，新增中國電子、中興通訊等22家。推動大灣區產品服務創新，截至2022年末，累計投資規模超1,000億元(人民幣，下同)。

與此同時，公司落實異地查勘、定損追償、核賠等「跨區同城化通賠」制度，推進長三角生態綠色一體化發展，與金澤鎮、朱家角鎮全面開展綠色保險業務合作，落地生態綠色環境污染救助責任保險。截至2022年末，服務科技型中小企業1,314家次，牽引拉動貸款累計73.25億元。與國泰君安、上海浦發、上海銀行等聯合發布「保證銀」高端客戶綜合服務品牌，打造區域金融一體化服務新名片。

此外，公司還致力推動京津冀區域協同，提升一體化服務水平。牽頭參與保險行業車險理賠等京津冀政策一體化的修訂與出台。為京津冀綜合交通體系建設提供風險保障301.29億元。承保河北雄安新區醫院(宣武醫院)建設項目、中國衛星網絡集團有限公司雄安新區總部大樓建設等重大項目，助力河北在京津功能疏解和產業轉移中承接的功能。

### 積極投身社會公益 彰顯企業社會責任擔當

中國太保始終牢記企業的社會責任，自成立以來，與社會各界一路相伴而行，用愛點亮公益，為慈善事業添磚加瓦，構築「太保綠」「太保藍」「太保紅」公益圖譜。2022年，公司公益捐贈總額達5,008萬元。

於2021年，太保藍公益啟動為期三年的「守護記憶·萬千百十」大型公益項目，兩年來，已完成50,766例「認知症初篩」和1,503例「認知症二篩」。公司已建成首個「太保藍記憶角·腦健康促進教室」，培訓全市500名認知障礙服務人員，設立「太保藍志願者服務站」，438名志願者目前累計服務時間1,485個小時。項目還支持上海精衛中心專家團隊自主研發國內首創認知障礙VR視頻，發布早篩白皮書，研發全國首套與服務場景相結合的認知症照護實訓教材，出台認知障礙電子地圖等。

年內，中國太保捐贈200萬元成立太保藍星安芯自閉症專項基金，為自閉症孩子提供篩查、評估、康復等服務，獲得優質康復醫療資源。「責任照亮未來」支教活動方面，開展兩次「我與亞運有個約定」希望小學直播活動，覆蓋37所希望小學、2,000多名學生參加。向青海省共和縣希望小學捐贈教學物資，連續27年向上海兒福院捐款，用於生活設施建設。

以為國家擔當、為人民盡責、為社會奉獻為責任使命，中國太保對社會公益的傾力投入，凸顯了其可持續發展的底色與敢於擔當的企業形象。公司用實際行動踐行企業社會責任，為中國公益事業作出了突出貢獻。

通過多年實踐和不斷努力，中國太保已經發展成為一家社會責任感強、具有創新精神、擁有強大品牌影響力的優秀企業。秉承「成為行業健康穩定發展的引領者」的願景，未來，公司將沿着可持續發展鐫刻出的新方向，繼續履行好企業責任與擔當，為客戶和社會創造更大的價值。

