



內地客為扮靚 湧港幫襯醫美

美容店醫生五一狂加班 服務商：4月致電諮詢人數急升



迎五一黃金周

都市女性不再為吃喝發愁的今天，健康的身體、美麗的外表已然成為女性追求生活質量的重要標誌，大眾對美容的需求愈來愈高。五一小長假期間，不少內地客專程飛往香港度假、購物、做醫美。香港文匯報記者昨日在香港尖沙咀附近走訪發現，不少美容店五一期間醫生已無檔期，現有的預約還要加班加點才能做完。跨境醫療服務商 Tina 表示，4月以來，向她電話諮詢香港醫美的內地客數量直線上升，不少內地客衝着香港醫美獨有的優勢選擇到香港接受醫美服務，平均客單價較新冠疫情前的2019年增長1倍。

◆香港文匯報記者 毛麗娟



◆美容機構的工作人員為內地客人做皮膚護理。
香港文匯報記者毛麗娟 攝



◆美容顧問向內地顧客介紹最新的醫美產品。
香港文匯報記者毛麗娟 攝

不少內地客每月光顧

該門店營運經理小雯表示，公司幾乎沒有在內地投放過廣告，主要靠口碑，有不少內地客戶透過小紅書、抖音、新氧等平台上的分享找過來，預訂了想要做的醫美項目。「這兩周，不僅僅是粵港澳大灣區的市民過來做醫美，還有北京、上海、黑龍江、浙江、四川、廣西等地的內地客戶跑過來，我們在銅鑼灣的另一家

分店也是這個情況。」小雯介紹，內地與香港恢復通關後，不少內地客每月都來香港做一次美容，比較喜歡打經美國FDA認證、用於延緩衰老的少女針，用於刺激膠原再生的逆時針。此外，抗衰老提升、減脂緊緻等項目也是內地客鍾意的醫美項目。「她們一般需要提前24小時預約，節假日期間最好提前四五天預約，像最近通關後，醫生的時間每天都排得很滿，經常要加班加點才能完成當天的預約。」小雯透露。

跨境醫療服務商 Tina 表示，4月以來，內地客赴港美容人數明顯上升，很多內地客通過線上各渠道了解到香港醫美服務與內地對比的價格優勢、醫生優勢等，嘗試前往香港接受美容服務。4月份內地客在港美容的客單價相比2019年增長一倍左右，五一小長假預訂較為火爆，不少醫生特意安排了加班，只為更好地接待內地來的客人。

Tina 介紹，香港醫美的優勢在於產品價格及醫生質素。「內地三類醫療器械證書獲批費用在5,000萬元人民幣以上，加上進口關稅的成本，導致內地進口的正品真藥價格居高不下，而香港的稅費和審批費用都較低，故整體成本比較低，醫美產品的價格和服務也就比較便宜；其次，香港的醫生基本學習時間是12年以上，良好的教育基礎和國際化審美標準，以及先進的操作技術知識儲備，都是香港醫生的優勢；此外是正品保障，由於香港在監管力度和懲罰力度都是非常嚴苛的，所以香港無論規模大小的有牌照醫療機構，基本都是能夠保證正品的。」



◆海港城名店排起長龍。

香港文匯報記者李昌鴻 攝
數十萬港幣以上的箱包才可以入內挑選，便宜的也十萬多港幣，並且幾乎均是內地人。一位來自深圳的內地客劉女士告訴記者，自己與先生趁假期前來購買愛馬仕包包，因為香港購買質量是有保證，是正宗商品，價格方面儘管有些貴，花了二十多萬元港幣，但是奢侈品可以用得久，帶出去也顯得品牌和檔次高，讓人很有面子。

海港城奢侈品店排長龍

香港文匯報訊（記者 李昌鴻）隨着五一黃金周的到來，內地客擠爆香港各大市場，無論是奢侈品店還是普通商店。在尖沙咀海港城萬寧店和附近另一家萬寧店，大量內地客前來購買化妝品、奶粉和藥品及日用品等。有內地客尋找兒童爽身粉，由於找不到尋求店員幫助，店員建議其選用爽身水，效果較爽身粉更好，價格也僅數十港幣。內地客黃先生則購買了五瓶黃道益，表示治療傷痛比較好，較內地或者網上購買更正宗有保障，會帶回去送給親戚朋友，自己留兩瓶備用。

香港文匯報記者昨日上午在羅湖口岸看到，大量內地客紛紛湧入香港，他們有的推着行李箱，有的是一家人或者與朋友一起，歡聲笑語地過

價格更實惠 電子產品受青睞



◆江小姐（左）和男友選購電子產品。
香港文匯報記者 毛麗娟 攝

香港文匯報訊（記者 毛麗娟）除了到香港享受醫美服務、購買奢侈品，內地客也偏愛香港鬧市區蘋果專賣店的最新電子產品。儘管同一產品的標價數字一樣，但一個是人民幣價格，一個是港幣價格，由於匯率差，香港較內地價打八九折，還是有性價比，因而吸引不少內地客前來消費或是幫家人、朋友代購。

在尖沙咀海港城對面的蘋果專賣店，香港文匯報記者看到，iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 等蘋果產品陳列在展示架上，接受過專業培訓的蘋果專賣店員工則在店內穿梭為顧客提供專業的服務，無論是產品推薦、售後服務還是故障排除，員工們有問必答。

而顧客可以在店內體驗各種設備的功能，了解產品的特點和優勢；還可以根据自己的需求和喜好，定製自己的蘋果產品，例如，可以選擇自己喜歡的外殼顏色、字體、壁紙等等。

專門從廣州來香港蘋果專賣店體驗蘋果新品的胡女士告訴記者，在香港不僅可以買到心儀的產品，還能看到蘋果的各種周邊產品，比如時尚的配件、時尚的耳機、產品保護套、電源適配器等等。

趁五一小長假，江小姐和男友到香港休閒購物，此行最主要的任務是給自己選購一款合適的電腦，同時為親戚帶一部蘋果手機。「我看中的是Mac Book Air的512G內存的產品，售價是11,899元港幣，折合人民幣1萬元左右，可以接受；另外剛大學畢業的親戚也希望幫他帶一款蘋果手機，作為慶祝自己順利畢業的禮物。」江小姐說，在香港蘋果專賣店購置最新款電子產品，比內地更實惠，因而贏得了不少電子產品發燒友的青睞。

派糖蔥餅龍鬚糖 梁熙：「開心香港」歡迎您

香港文匯報訊（記者 林熹）為了身體力行支持政府推出「你好，香港！」和「開心香港」活動，港島東立法會議員梁熙與團隊舉辦民間「開心香港歡迎您」活動，昨日在旅遊熱點銅鑼灣向遊客送上懷舊小食並介紹香港。梁熙表示，富豪雪糕屬於具有香港特色的美食，希望用香港的本土品牌向遊客推廣，讓遊客增加對香港美食的了解，令遊客感受到充滿活力的香港。

梁熙與團隊在銅鑼灣羅素街行人專用區安排一系列活動，包括有具香港特色的富豪雪糕車，向市民及旅客免費派發軟雪糕及糖蔥餅、龍鬚糖、叮叮糖等香港本地的懷舊小食。從中午12點開始，就有本地人和遊客陸續排隊，想要品嚐美食，等候領取雪糕的隊伍最長，足足有10米長。富豪雪糕車自1970年在香港取得經營許可權，有超過50年的歷史，今天富豪雪糕車在港島、九龍、新界都有停留，平時會出現在學校區或車站附近，假日時則會在遊客區經營。

「這次活動籌備時間花了大約三個星期，團隊十分齊心，他們亦在內地知名的社交平台小紅書上宣傳，希望可以吸引更多遊客。」梁熙表示，今次活動是第一次舉辦，希望透過民間版的「開心香港歡迎您」活動，讓遊客、市民一同關懷，帶動民間展現香港的歡欣喜樂，讓旅客感受香港熱情和特色，對香港留下美好印象，亦讓本港市民團結向前，「以歡笑迎接旅客，以行動介紹香港。」

他指出，未來也會在香港各個區都舉辦美食、遊戲等其他形式的活動，不只是來自內地的遊客，活動亦面向本地人、外國人，希望這樣輕鬆愉快的活動，可以除去疫情三年的陰霾和沉悶，為這座城市注入更多正能量。現場亦設道具供市民及旅客打卡，活動獲民政及青年事務局副局長梁宏正出席支持，其間路經現場的運輸署署長羅淑佩亦表示支持。



◆遊客與雪糕車合照。



◆田小姐和韓小朋友



◆王先生



◆郭小姐

香港文匯報記者林熹 攝

雪糕車打卡 感受美食文化

香港文匯報訊（記者 林熹）適逢內地五一小長假，許多內地遊客來香港度假，被富豪雪糕車吸引而來。從江蘇來的田小姐專門帶小朋友來吃雪糕，她表示，富豪雪糕是香港有名的品牌，來品嚐一下不同地方的特色美食，感受美食文化。

田小姐表示，以前聽聞香港是美食之都，趁着假期帶兒子來香港品嚐美食，已經去過茶餐廳，今天帶着兒子在尖沙咀、中環等地方找了好久，終於在銅鑼灣找到這個雪糕車，小朋友期待了很久。上一次來香港是五年前，她感覺這次來街上的人比之前更多了，有許多家長帶着孩子來玩，8歲的韓小朋友則表示，「這次爸爸要工作，下次要和爸爸一起來香港，香港公共場所禁煙，幫助他戒掉吸煙的習慣。」

王先生剛來香港第二天，在內地知名應用程式抖音上看到有「開心香港」活動介紹，想來嘗試一下富豪雪糕；他認為美食活動的影響力大，如果政府繼續舉辦的話會經常來香港。他指自己接下來還要到太平山、黃大仙廟等各個景點去「打卡」，相信自己的旅途會很開心。

郭小姐表示，這自己第一次來香港，她覺得這種停在路邊的雪糕車十分有趣，令她有機會近距離品嚐了本土美食富豪雪糕，雖然排隊時間較長，但是雪糕味道香濃，值得一試，認為「開心香港」活動很有吸引力。她還說香港是個很適合旅遊的地方，整體環境衛生乾淨，讓她印象很好。

現場其他美食攤位掛滿了彩色氣球，吸引了許多小朋友，梁熙與他的團隊身着橙色的統一制服，顏色十分喜慶。在雪糕車上，團隊工作人員在車上擠好雪糕，遞給窗外的人。團隊在現場擺設的打卡道具亦受到市民及旅客歡迎，人群熙熙攘攘，許多市民和遊客領完雪糕紛紛拍照在臉書、小紅書留下開心一刻，不少家長更即場向小朋友緬懷其童年回憶，小朋友更是拿到雪糕就忍不住站在車旁邊開始吃，大家其樂融融，盡展歡顏，現場充滿歡樂氣氛。