

公園紮營輸位 外傭違規過夜

「帳篷陣」多屬「空城計」疑「生人霸死地」假日才入住

為期3天的勞動節連周末假期昨日結束, 香港文匯報記者連日直擊調查,發現不少市

民假日期間在康文署轄下公園紮營,其中一個公園更出現近20個帳篷 佔用公園外的通道,夜間部分帳篷疑沒有拆卸,並有露宿者留宿過 夜。不過,大部分帳篷空無一人,懷疑是外傭「生人霸死地」在假期 前夕紮營霸位,假日才入住度假;亦有外傭趁僱主全家外遊入住帳篷 過夜,疑違反外傭不得外宿的規定。

◆香港文匯報記者 廣濟、張弦



. 個周末、平日及假期到將軍澳唐明街 公園進行訪察,該處一條有大樹遮陰的直路 通道,每逢假期前夕,便出現「帳篷陣」一 列排開設置在通道上,佔據路面的一半範 圍,只餘下可供約兩個人通過的寬度,有人 更設置一條遮太陽的布簾,在公園休憩的居 民見狀也要垂下頭通過。記者初次訪察時, 已見現場不少帳篷的門被封實,外面看不清 楚營內有無人。

第二次訪察時,是一個平日的上午,上址只 有一個帳篷搭建,但草叢中零零散散放置不少 帳篷布及支架,以及一些行李箱,都沒有被公 園職員沒收。唯一搭起的帳篷剛巧有一名疑似 無家者睡眼惺忪從營內步出來,然後收拾帳篷 就急步離開。

菲傭: 周六日放假已無位

直至上周五(28日)記者再次到訪,上址 搭建的帳篷增至十八九個,當中除了一個是 露宿者佔用外,其他帳篷均為外傭所搭。記 者逐一「拍門」竟發現僅四個有人正佔用, 其餘大半均是「空城計」。一名正紮營的菲 傭May向記者表示,每逢周六早上七八時, 這條路就會被帳篷佔滿,所以部分外傭提早 在周五紮營「霸位」,「我們通常周六日才 放假,到時已無位,所以提早來紮營,第二

園方不會在晚上要求拆帳篷嗎? May 搖頭 説,「不會,只是偶爾有清潔工人打掃道路時 要求我們離開。」她指出,唐明街公園僻靜陰 涼,是將軍澳區少見的聚腳地,因此特別搶 手。在剛過去的周六日(29日、30日)記者

再次到訪,發現帳篷款式與日前所見相若,疑 似連續幾天未拆卸。

保安:晚上8時前拆營禁過夜

同區另一個康文署旗下場所將軍澳單車館公 園草地上,每逢周末假期也有不少市民紮營或 野餐,上周六據記者所見,下午2時許有四個 帳篷,其中兩個為外傭所搭,兩個為本地家 庭,另有不少市民在草地上野餐或遊玩,但晚 上他們已拆營。該公園一名外判保安員向記者 表示,搭設的帳篷必須在當晚8時前拆除,不 得搭過夜,「夜晚無電無保安有危險性,我哋 會在夜晚8點清場。如果有人留帳篷在場地內 霸位,我哋會移除。」

根據《遊樂場地規例》,除設有專供露 營人士使用的營地外,其他遊樂場地均不 可豎設帳篷等構築物。而一些體積較小及 不需搭建的輕便遮光用具如「太陽擋」,在 不妨礙場地運作及不會對其他場地使用者構 成危險或阻礙的大前提下,康文署會容許市 民在游樂場地日間的開放時間內使用,以遮 擋陽光。

康文署發言人昨日回覆香港文匯報查詢時表 示,一般而言,在沒有妨礙場地的運作及沒有 對其他人士構成危險或滋擾的情況下,署方不 會干預市民在轄下公園的草地,使用一些體積 較小及不需搭建的輕便遮光用具如「太陽擋」 均有駐場職員每天緊密巡查公園設施,過去兩 個月沒有發現市民於唐明街公園或單車館公園 內放置帳篷過夜或霸佔位置之用,但留意到唐 明街公園外的公共行人路上擺放的遮光用具, 署方已知會有關部門跟進。





◆同樣是康文署管理的單車館公園草地上,帳篷於晚上 8時後要清場。 香港文匯報記者廣濟 攝



香港文匯報記者北山彥 攝

長期阻街礙觀瞻 遺留垃圾會擾民

香港文匯報訊(記者 廣濟) 唐明街公園 「帳篷陣」雖然造成阻街,但不少居民都表示 體諒外傭放假無處去,但長期霸佔確實有礙觀 瞻。經常到公園遛狗的盧先生表示,之前該道 聚集的地方,可能被人誤會我有什麼企圖。」

盧先生指這些外傭沒有造成衞生及噪音問 題,也未見有人自帶爐頭煮食,「環境衞生係 無大問題,不過長期設立的帳篷有礙觀瞻。如果是星期六 日她們開帳篷團聚,夜晚就收走肯定沒有意見,但問題是

有幾頂帳篷長期放置在原位不收走。| 將軍澳街坊Tom叔向記者表示,理解外傭離鄉別井需要 私人空間,紮營如果乾淨企理,不大聲喧嘩擾民,他可以 接受。然而記者在上周平日巡視時卻發現唐明街公園紮營

◆ 盧先生 香港文匯報 記者北山彦 攝

然對公共衞生造成影響。 西貢區議員方國珊接受香港文匯報訪問時 表示,除唐明街公園和單車館公園外,有居

道路上遺留不少垃圾,包括固定帳篷的塑料

繩和石塊、棄置水樽,甚至一個行李箱,顯

傭紮營阻街現象,「多數市民對外傭短暫假 期的私人空間需求表示理解,但對他們露營 地點態度不一,如單車館公園草地,本身就

用於休閒活動,該處紮營不會影響行人,但其餘幾個地點 均為行人路,紮營或會阻街。」

方國珊又指,有關場地大都屬於政府部門管理,但相關 部門卻沒有執行相關管理指引,例如規定晚上清場等。她 建議政府積極考慮,將部分公園指定區域作為外傭休憩地 點,並嚴格執行相關指引。

長假房價高昂 旅客露營綠遊

香港文匯報訊 除了市民外,香港 營地在假期期間出現一批旅客。有旅 客表示,喜歡香港的大自然風光,特 意選擇到大嶼山貝澳營地紮營, 既能 欣賞香港山水,又能避開五一期間高 昂的房價。有旅客説:「希望趁今次 假期來港看山看海,感覺非常非常 好。|

貝澳是香港指定營地之

一,容許遊人紮營過夜,昨日該營地幾 近爆滿,部分營友是內地旅客。來自深 圳的遊客盛讚,營地範圍內的海景絕 美,「以往經常來港,很多地方都去 過,很多東西平日亦來買,但沒太多機 會享受香港的大自然,希望趁今次假期 來看看香港的綠色旅遊路線。」

第一次露營的旅客表示,該營地及海

灘保持清潔乾淨,「我已在這兒玩了三 天,三天感覺都不錯。」另一名來自杭州 的旅客則説,除了露營外,都會周圍觀光 購物,又説品嘗過地道美食,去過港式茶 餐廳,食過豬扒飯,亦想四處發掘好玩好 吃的地方,返回內地後會宣傳一下。

對於有旅客反映五一期間香港酒店房 價上升,香港旅遊業賓館聯會主席劉功

成昨日在電台節目上表示,內地五一假 期對香港賓館業生意有幫助,但生意沒 有想像般好。他説:「疫情前五一假期 本港賓館的房價可以逾千元一晚,目前 一般房價約400元至600元,地區位置較 好的賓館房間則600元以上,已較疫情 前為低。」

旅遊促進會總幹事崔定邦表示,酒 店業在五一長假期的生意整體理想,

但由於業界人手不足, 未必會全數開 放所有房間,令供應緊張,房價自然 昂貴。他預料最快要到暑假才會迎來 訪港旅客高峰, 內地旅行社將傾向設 計大灣區旅行團,未必只到訪香港一 個地點,但強調香港對內地旅客仍然 有吸引力。



故宮館人氣爆燈 入場人次創新高

截至昨晚7時,旅遊業監管局共接獲 436個內地入境旅行團登記在勞動節假期

(4月29日至5月3日)期間訪港,涉及內地旅客約1.33萬人次;當中89團五 一當天到港,涉及內地旅客約2,600人次,整體秩序維持良好。各區人頭湧 湧,其中故宮文化博物館最火爆。西九文化區管理局昨日表示,香港故宮文化 博物館昨日錄得近7,300人次入場,是去年7月開館以來新高;另外M+博物館 全日錄得破紀錄接近19,000人次入場,創2021年開幕以來的新高。

去年中開幕的西九故宮文化博物館成為不少旅客的「新寵」,昨日繼續有大 批旅客到訪,職員要分批安排他們到售票處買票。自來上海的旅客姜先生表 示:「(西九)環境還是很不錯,交通也很方便,我們從中環過來,坐巴士就 直接到了。」

另一邊的M+博物館亦人頭湧湧,有人更是即日來回,一次過參觀M+及故 宫。深圳旅客SUSANNA説:「這是亞洲最棒的,假期帶小朋友來玩一下,然 後看草間彌生的作品,就很快結束了,很難得的這個機會。」

零售業生意較疫情前回復七成

過去幾日,天星碼頭、長洲、中環海濱摩天輪等多個景點逼滿了內地遊客。 批發及零售界立法會議員邵家輝昨日出席電台節目時表示,估計長假期間零售 表現相比疫情前,回復約六七成。他指商場人流比平時增加約兩三成,旅遊區 不少名店亦有人排隊,珠寶及電器等生意額較平日約有兩三成升幅。

不過,邵家輝指出,為了招待更多旅客,有僱主願意以疫情前高五成的薪金 聘請兼職員工,「僱主希望輸人唔好輸陣」,然而在人手短缺下,即使租金水 禍夫三天出入境數字

	4月29日	4月30日	5月1日 (截至晚上9時)	過去3天總數
入境人數	361,374	406,614	387,554	1,155,542
出境人數	413,711	395,919	241,836	1,051,466
合共出入境 人次	775,085	802,533	629,390	2,207,008

資料來源:入境事務處

整理:香港文匯報記者 張弦

平下跌至合理水平,由於擔心請不到人,業界拓展業務的步伐仍然有所減慢,

因此旅遊旺區仍有「吉舖」,可見零售業未完全恢復。 有學者指出,內地旅客已改變在香港的遊玩及消費模式,香港應加強宣傳推 廣獨有的地道文化,展示多元化特色。旅遊學者、職業訓練局項目經理黃家榮 表示,隨着內地旅客累計了一定的訪港旅遊經驗,他們不會只滿足於跟隨旅行 團或來港購物等旅遊模式,現時或喜歡其他面向的旅遊體驗,例如深度遊,或 到更多以往從未去過的地方影相打卡,欣賞本港地道文化,他認為面對周邊城 市的競爭,本港多標榜本身的獨有文化,方向正確。

黄家榮認為,香港作為「購物天堂」及「飲食天堂」仍有其吸引力,但必須 要留意整體規劃,例如發展多一些具不同文化特色的地方,以免只集中在某一 兩個地方。另外在郊遊生態方面,亦要注意人流等承受力,避免人流太多影響 當區居民生活。 ◆香港文匯報記者 張弦

黃金周旺商場 內地客爽手豪買

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)疫後迎來首個五一黃金 周,單是4月29日至5月1日的3天已帶旺本港商場人流及 生意額,其中新鴻基地產旗下27個商場趁長假期加碼優 惠,催谷商戶生意更顯增幅,多區商場錄多宗單一消費逾 10萬元消費個案,包括有豪客花15萬至21萬元買名錶,亦 有旅客一次買10部iPhone送禮,以及大手購入燕窩及北海 道特選海參等海味。

新地執行董事馮秀炎昨日表示,新地15大商場(觀塘 apm、銅鑼灣 wwwtc mall、大埔超級城、尖沙咀新太陽 廣場、元朗廣場、柴灣新翠商場及新都廣場等) 早前加 碼 1,500 萬元消費獎賞,以高回贈策略歡迎顧客,單是 4 月29日至5月1日的3天人流按年增加30%,營業額按年 增25%。在旅遊區如尖沙咀、元朗、銅鑼灣等商場均見 旅客購物爽手。新地15大商場的多項優惠舉行至5月 底,料整個5月生意及人流較去年同期升30%。

新地另外12大商場(東港城、上水廣場、北角匯、將 軍澳中心等)斥資1,000萬元,派逾1萬份訪港旅客禮包 力谷銷情,於五一長周末(4月29日至5月1日)錄得 人流及營業額分別按年大升20%及25%。